

360° FOTOGRAFIE

tutorial

1. Krok Vytvořte kruh

- Vytvořte kruh pomocí křídy, nebo ostrého předmětu.
- Velikost kruhu by měla být dostatečně velká, aby se auto celým svým rozměrem vešlo do hledáčku fotoaparátu.

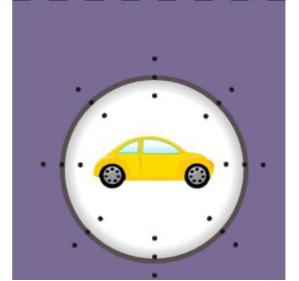
2. Krok Zaparkujte

- Zaparkujte auto uvnitř kruhu a postupně rozdělujte kruh na 24 částí.-
- 24 částí odpovídá označení každých 15°

3. KrokVyfoťte auto

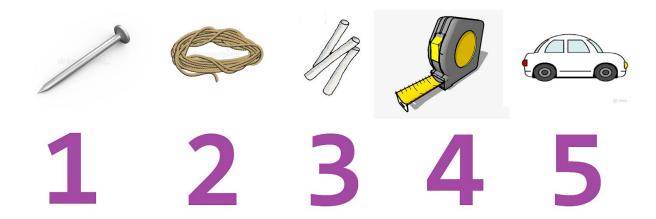
- Postupně obcházejte auto po vyznačených bodech a vytvářejte snímky.
- Nezapomeňte kameru upevnit na tripod, nebo jinou podstavu, aby nedošlo k chvění mezí snímky!







CO BUDETE POTŘEBOVAT



- Hřebík, nebo jiný předmět, kterým ukotvíte provázek na místě. Případně můžete využít pomoci druhého člověka
- 2) Provázek
- 3) Křídu, nebo jiný způsob, kterým vyznačíte kruh na aktuálním povrchu
- 4) Metr, nebo pásmo pro vyměření kruhu
- 5) Auto, které budete fotit
- Vyberte vhodný čas pro focení. Ideální je doba, kdy slunce není příliš ostré. Vhodný čas je tedy odpoledne, nebo těsně před západem.

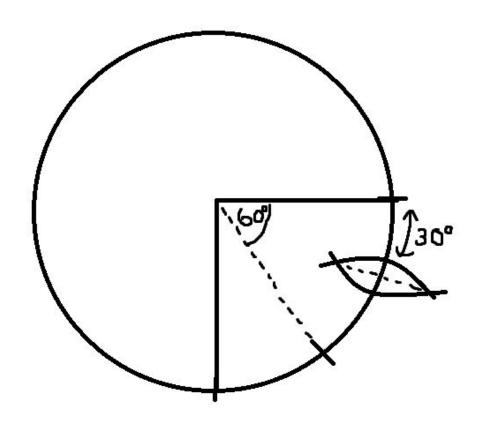
1) krok - Vytvořte kruh

- 6) Připevnit hřebík na místo, kde bude stát střed auta. Tj. střed kruhu.
- 7) K hřebíku připevnit jeden konec provázku. Na druhý konec připevnit křídu. Délka lanka bude označovat poloměr kružnice.
 - 2.1.) Délku je třeba určit předem podle velikosti auta. Je důležité, aby bylo v záběru celé auto. Je lepší vytvořit kruh větší, než je nutné.
- Držte křídu pevně a vyznačte kruh okolo středu. Zajistěte,
 aby provázek byl po celou dobu vyznačování napnutý!



2) krok - Zaparkujte a vyznačte body

- 1) * Zaparkujte auto uvnitř vyznačeného kruhu. Tento bod můžete také vynechat a provést jej na začátku 3. Kroku.
- 2) Připevněte jeden konec provázku na libovolný bod kružnice a udělejte 2 průsečíky s kružnicí na každé straně. Délka lanka zůstává stejná (poloměr kružnice) - toto nám vytvoří body, které označují 60 stupňů od prvního bodu.
- 3) Posuňte hřebík s lankem na další bod označující 60 stupňů a vyznačte další úhel. Takto obejděte celou kružnici, až budete mít vyznačeno 6 částí.
- 4) Vyberte libovolný z šesti vyznačených bodů a vyznačte polovinu mezi body (tj. 30°). Pokračujte po celém obvodu kružnice.



- 5) Nyní byste měli mít kružnici rozdělenou na 12 částí. Proveďte znovu rozpůlení každé z částí a vytvořte 15 stupňové intervaly mezi jednotlivými body.
- 6) Kruh by nyní měl mít vyznačeno 24 stejných částí s rozestupem 15°.
- Přesvědčte se, zda je auto opravdu uprostřed kruhu a zda se celým svým objemem vejde do hledáčku.



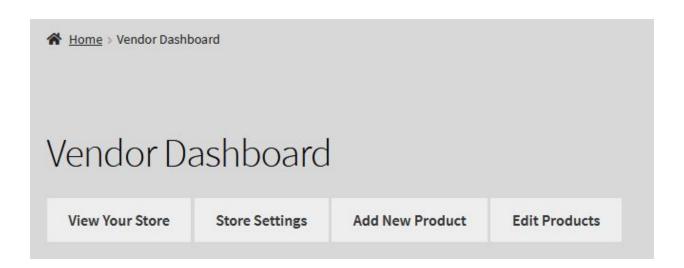
3) krok - Vyfoťte auto

- 1) * Pokud jste tak neprovedli na začátku minulého kroku, zaparkujte auto uvnitř vyznačeného kruhu.
- 2) Vyberte bod pro první snímek. Vhodné je začínat od předního nárazníku a postupovat proti směru hodinových ručiček (tj. směrem k místu řidiče).
- 3) Ujistěte se, zda máte stativ pevně na zemi. Také využijte vestavěnou vodováhu a přesvědčte se, že je hledáček objektivu rovně.
- 4) Vhodně nastavte fotoaparát dle aktuální situace a vytvořte první fotku. Je vhodné fotek na každém z bodů vytvořit více. Je pravděpodobné, že některá z fotek nebude dostatečně kvalitní a je proto důležité mít zálohu.

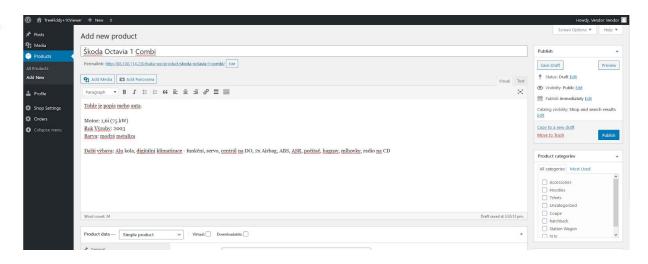


4) krok - Nahrajte fotky do systému

- 1) Vyberte nejlepší fotku z každého úhlů. V tomto kroku můžete také provést základní retušování. Můžete například rozmazat SPZ, nebo jiné údajů, které nechcete zveřejnit.
- 2) Přihlaste se do systému pomocí vašeho účtu s roli prodejce (vendor). V hlavním menu klikněte na záložku Vendor Dashboard. V hlavním menu pro prodejce Vyberte možnost Add a new product



3) V nové záložce se vám nyní zobrazilo okno s administračním portálem. V tomto portálu můžete přidávat, odebírat a spravovat vaše produkty, objednávky a nastavení obchodu. Přidejte vašemu produktu název, popis a cenu. Můžete také vyplnit další parametry.

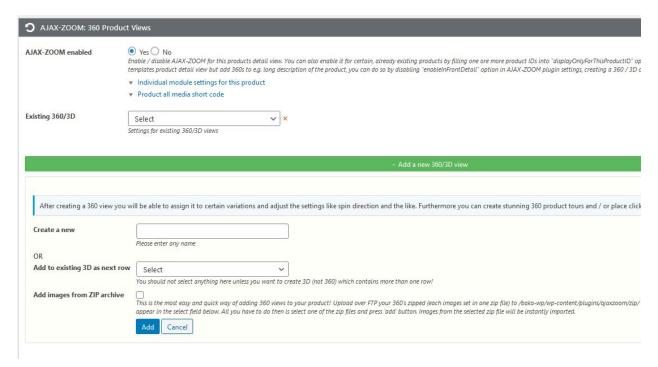


Důležité!! Po vyplnění všech parametrů klikněte na tlačítko publish.

Nyní je váš produkt zaveden do systému a můžete vytvořit vaši první prostorovou fotografii.

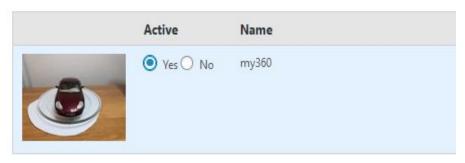
4*) Pokud jste v roli administrátor a máte možnost využít programu *SpotEditor* od *WebRotate360*, je níže záložka *Product Data*. V ní najdete podzáložku WebRotate360, která vyžaduje pouze cestu k vašemu *SpotEditor* projektu na disku.

4) Jako uživateli v roli *Vendor* se vám nyní níže v nábídce zpřístupnil plugin *AjaxZoom*. Pomocí tohoto pluginu můžete přidávat a spravovat vaše prostorové fotografie a jejich galerii.



4.1) Po kliknutí na tlačítko *Add a new 360 view* se vám otevře další nabídka. V této nabídce můžete přiřadit jméno vašemu prostorovému obrázku. Dále kliknutím na *add* přidáte nové view do seznamu.

4.2) Dalším krokem je přidání vašich obrázků. Pod přidáním



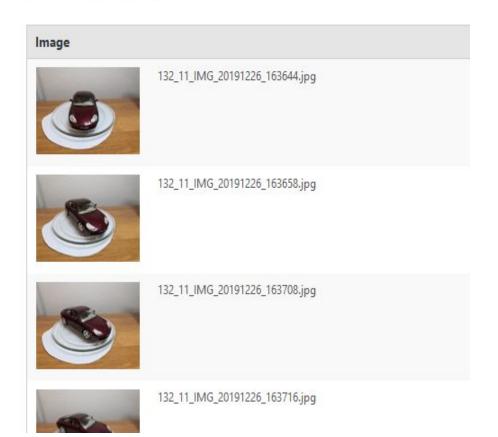
Pod přidáním nového view se nachází okno s nadpisem *Images*. Zde klikněte na tlačítko *add images* a vyberte vaše obrázky. Následně zvolte volbu *Yes* u pole *Active*.

Images

Add a new image to this image set Format: JPG, GIF, PNG. Filesize: 40M max The files has been uploaded successfully

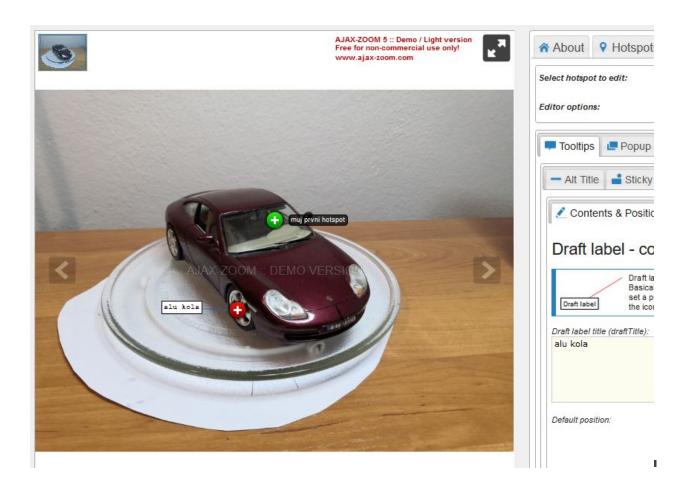
Add Images

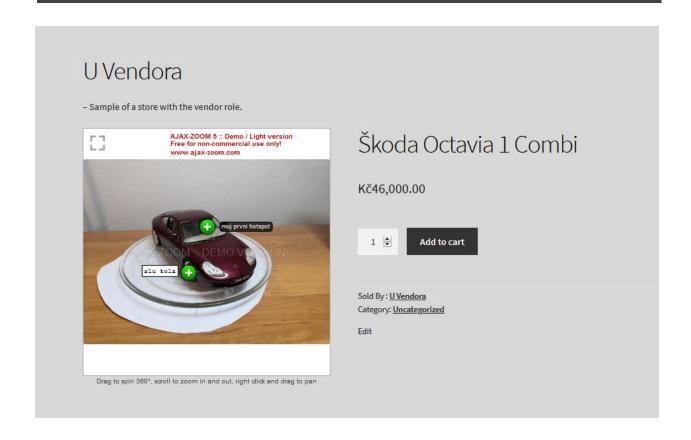
Cancel



- 5. Produkt publikujte, nebo upravte chování prezentace. Nad sekcí **Images** najdete nabídků pro 360 view. Jedná se o obdelník, který je označen modrou barvou. V nabídce můžete vybrat úpravu hotspotu, nebo po kliknutí na 360 product tour celou prostorovou fotografii.
- 5.1. Pokud chcete k vašemu autu přidat druhou prostorovou fotografii (například panorama interiéru), jednoduše vytvořte nový 360 view. Všechny prostorové fotografie se zobrazí v galerii produktu a uživatel má možnost mezi nimi listovat. Všem prostorovým fotografiím můžete také nastavit vlastní chování a hotspoty.

Viz: http://88.100.114.230/baka-wp/product/hyundai-i20-55kw/





Pro více informací a přehled možností **360 product tour** navštivte dokumentaci https://www.ajax-zoom.com/

Pro demo prezentaci celého systému navštivte http://88.100.114.230/baka-wp/

Autor: Matyáš Dedek, DED0057

Fakulta elektrotechniky a informatiky, VŠB-TUO

V Ostravě, 1.5.2020