

## PROJECT CHARTER

### 1.0 PROJECT IDENTIFICATION

Name	Uber de transporte de mercadorias	
Description	Desenvolvimento e Implementação de uma Aplicação Móvel para Facilitar o Transporte de Mercadorias "estilo Uber"	
Sponsor		
Project Manager		
Project Team Resources		Communications, Policy, Healthy Workplace Advisory group, Attraction & Retention working group

### 2.0 BUSINESS REASONS FOR PROJECT

- Preencher lacunas no mercado de transporte de mercadorias, fornecendo uma plataforma móvel centralizada.
- Melhorar a experiência do consumidor ao oferecer opções abrangentes e transparentes.
- Criar um "mercado regulamentado" para garantir uniformidade e transparência nos valores praticados.

### 3.0 PROJECT OBJECTIVES (PURPOSE)

- Desenvolver uma aplicação móvel eficiente e centralizada para transporte de mercadorias.
- Aumentar a conscientização e compreensão do mercado de transporte de mercadorias.
- Implementar um algoritmo de "mercado regulado" para determinação de valores.

### 4.0 PROJECT SCOPE

- Desenvolvimento de uma aplicação móvel para utilizadores de Android e iOS.
- Implementação de um algoritmo de precificação transparente e uniforme.
- Inclusão de funcionalidades para quatro cenários principais de uso identificados.

### 5.0 KEY PROJECT DELIVERABLES

Name	Description
Aplicativo "Uber de transporte de mercadorias"	Plataforma para gestão de transporte de mercadorias.
Relatório de Implementação	
Manual do utilizador	Guia detalhado para utilizadores do aplicativo " Uber de transporte de mercadorias ".

### 6.0 MILESTONE DATES

Item	Major Events / Milestones	Dates
1.	Desenvolvimento do Aplicativo.	
2.	Testes e Ajustes.	
3.	Implementação do Algoritmo.	

7.0 KEY ISSUES	
Severity	Description
Alta	Aceitação e adesão dos utilizadores ao novo aplicativo
Alta	Implementação bem-sucedida do algoritmo de "mercado".

8.0 RISKS	
Severity	Description
Alta	Aceitação e adesão dos utilizadores ao novo aplicativo.
Alta	Implementação bem-sucedida do algoritmo de "mercado regulado"

9.0 PROJECT'S CRITERIA FOR SUCCESS (MUST BE MEASURABLE)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento do número de downloads e utilizadores ativos do aplicativo.</li> <li>Avaliações positivas dos utilizadores em relação à transparência e eficiência.</li> <li>Implementação bem sucedida do algoritmo de "mercado regulado".</li> </ul>	

10.0 CRITICAL SUCCESS FACTORS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio e comprometimento da alta administração.</li> <li>Comunicação eficaz com todas as partes interessadas.</li> <li>Testes abrangentes antes do lançamento.</li> </ul>	

11.0 SIGNOFF	
Project Sponsor:	
Date:	