

DEPI Project Team 1: Project Tasks Distribution and Points Allocation

Group Code: YAT435B_CAI2_DRT1_S5_DEPI2

تم توزيع المهام وتخصيص النقاط بناءً على ملف تفاصيل مشروع التخرج المُرسَل من شركة YAT (شركة التدريب).
وقد قام جميع أعضاء الفريق Team 1 بمراجعة وتأكيده الموافقة على هذا التوزيع.

Total Points for Each Member:

- بيشوي كرم - 20 نقطة
- ميريت أشرف - 20 نقطة
- ميرنا أحمد - 20 نقطة
- عبدالله إبراهيم - 20 نقطة
- نوران عبدالعاطي - 20 نقطة

Points in Detail:

1. Market and Target Audience Analysis (15 points)

- 15 points assigned to: بيشوي كرم

2. Digital Marketing Strategy (20 points)

- 20 points assigned to: ميريت أشرف

3. Quality of Creative Content (20 points)

- 10 points assigned to: نوران عبدالعاطي
- 10 points assigned to: ميرنا أحمد

4. Campaign Management (15 points)

- 5 points assigned to: بيشوي كرم
- 5 points assigned to: نوران عبدالعاطي
- 5 points assigned to: ميرنا أحمد

5. Data Analysis and Performance Measurement (15 points)

- 15 points assigned to: عبدالله إبراهيم

6. Creativity and Innovation (10 points)

- 5 points assigned to: ميرنا أحمد
- 5 points assigned to: نوران عبدالعاطي

7. Recommendations and Improvements (5 points)

- 5 points assigned to: عبدالله إبراهيم