

Checklist para o Projeto de Algoritmo em Computabilidade e Complexidade de Algoritmo

Fase 1: Análise []

1. [Todos] Problema selecionado e definido claramente.
2. [Todos] Compreensão aprofundada da natureza e desafios do problema.
3. [Todos] Modelo matemático ou teórico desenvolvido para representar o problema.

Fase 2: Planejamento []

1. [Bruna] Objetivos do algoritmo definidos com clareza.
2. [Bruna] Métricas para avaliação de eficiência do algoritmo estabelecidas.
3. [Bruna] Estratégia geral de resolução do problema proposta.
4. [Augusto] Subproblemas identificados e divididos, se aplicável.
5. [Augusto] Estrutura geral do algoritmo esboçada.
6. [Augusto] Casos limite ou situações especiais identificados.
7. [Gustavo] Análise teórica realizada para verificar a correção do algoritmo.

Fase 3: Desenho []

1. [Gustavo] Análise de complexidade realizada para avaliar a eficiência teórica do algoritmo.
2. [Gustavo] Pontos críticos do algoritmo identificados para otimização, se necessário.

Fase 4: Programação e Teste []

1. [Todos] Algoritmo traduzido com precisão em código de programação.
2. [Todos] Código de programação escrito de forma clara e organizada.
3. [Todos] Testes rigorosos realizados em uma variedade de casos de teste.
4. [Todos] Casos limite e situações especiais testados.
5. [Todos] Erros e problemas durante o teste de programa identificados e corrigidos.

Documentação e Avaliação do Projeto []

1. [João] Documentação completa, incluindo especificação do algoritmo e análise de complexidade.
2. [João] Documentação revisada para clareza e rigor técnico.
3. [João] Avaliação da eficácia do algoritmo em termos de tempo de execução, uso de recursos e precisão na resolução do problema.
4. [todos] Avaliação da colaboração da equipe e cumprimento dos prazos.

Apresentação e Conclusão do Projeto []

1. [Bruna] Apresentação do projeto preparada com informações claras e objetivas.
2. [Bruna] Conclusões do projeto destacando os resultados e aprendizados.
3. [Bruna] Discussão sobre o projeto e respostas a perguntas da audiência.