

4 RAZONES POR LAS QUE LAS MARCAS CAMBIAN DE PRESTASHOP A SHOPIFY

1.

Menos mantenimiento, más valor

- Actualizaciones automáticas de seguridad y sistema.
- Integraciones predefinidas para personalizar tu negocio.
- Costes operativos y de mantenimiento 19% más bajos.

2.

Comercio seguro y fiable. Perfecto para campañas masivas

- Shopify garantiza 99,99% de tiempo de actividad (no se cae nunca).
- Permite hasta 40.000 pagos por minuto.
- Tiendas 1,7 veces más rápidas que Prestashop.
- Servidor 2,8 veces más rápido que Prestashop.

3.

Mayor ROI (retorno de la inversión)

- Reducción de costes: desarrolladores nativos.
- Coste total de propiedad 36% más bajo.
- Más opciones de ingresos.
- Mejor checkout del mercado: convierte un 36% más.
- Integraciones sociales nativas.
- Expansión sencilla a 150 mercados.
- Herramientas de automatización gratuitas.

4. Innovación constante

- Enfoque 100% en el comercio.
- 200 nuevas funcionalidades cada año.
- Mayores opciones de mejora en estrategia, CRO, marketing, copywrtiting, SEO, etc.