

Es una técnica ágil de identificación de req

28 / 08 / 25

¿Qué es una user story?

Es una descripción de qué necesita el usuario para su negocio

¿Qué construir? → req. técnicos detallados → difícil de rectificar más adelante
refiere al ↗

Partes de la user story : Conversación, Tarjeta, Confirmación (ac)
↳ Pruebas de usuario

Expresar las User Story Quién, Qué, Para qué
(rol)

Como nombre rol, yo puedo act de forma que valor al negocio

Quién realiza la actividad o quién recibe valor

Representa la acción q' realizará el sist

Comunica por qué es necesario la actividad

↳ Permite al PO definir qué priorizar en el Product Backlog

Frase verbal : referencia una user story !

Propósitos de las user stories

- Necesidad del usuario
- Descripción del producto
- Item de planificación

No son una especificación de requerimientos

No reemplaza la EAS, ni los CU

Para entregar valor al cliente con las user stories, las "cortamos" en forma vertical (capas): BD, Logica de Negocio, C. Presentación

Modelado de Roles

Usamos Tarjeta de Rol de Usuarios → descripción real de los usuarios (personas)

Usuarios representantes (proxies) → el PO no es técnico, es un rol de negocio

Criterios de Aceptación, CA *

info concreta q' sirve para saber si lo q' implementamos es correcto o no. Definen límites para la VS

Son cuestiones de negocio.

Describimos una parte de la conversación (detalla)

/ /

CU : descripción técnica

US : no es el cómo, sino cuál/qué quiere el usuario

Partes de una tarjeta:

- Frase Verbal
 - Descripción (rol, quién, qué, para qué: valor del negocio)
 - Criterios de adaptación
 - Pruebas de usuario dif. con CP
- hacemos únicamente lo
que da valor!

Usuario ≠ Cliente (\$)

Cuando definimos una US debemos poder identificar claramente su propio valor de negocio sino:

- 1- Estamos juntando dos user stories
- 2- Analizamos una US + grande

Dif entre Prueba de Usuario y Caso de prueba

examinar que las

* CA se cumplen

Tenemos pruebas
de Falla
de aceptación



examinar calidad del sw

contiene info detallada

con ejemplos puntuales

etapa anterior a los Prub. Us

Los errores acá son caros (confianz)

¿Cuántas Pruebas de usuario? → las suficientes

Criterios de las User Stories

- Criterio de Ready (lo def. el equipo de trabajo)

Independent (la us es independiente a cualq. otra) Cobrar y Merc. Pago

Negotiable (los CA se pueden negociar con el PO) ambas partes lo hacen

Valuable (toda US debe generar valor)

Estimable (cuánto tiempo va a llevar. sprint, definir de entradas)

Small (entra en una iteración 1-4 semanas)

Testable (debo poder validar lo que hacemos)

Identificar el problema base del cliente (para qué)