

Finalisiertes Workpaper: PAX 2026 One-Pager

1. Visuelles Leitthema

- **Farbwelt:** Warme Gradienten von Tiefblau über Violett zu einem strahlenden Goldgelb.
- **Stilmittel:** Große, emotionale Bildflächen mit abgerundeten Ecken, die das Gemeinschaftsgefühl betonen.
- **Typografie:** Serifenlose, fette Headlines für eine moderne, klare Ansprache.

2. Sektions-Struktur (Scroll-Reihenfolge)

1. **Header & Hero:** * Logo, Datum (**23. – 26. Juli 2026**) und Ort (Freilichtbühne Friesack).
 - Slogan: "Die Friedenstaube landet wieder".
2. **Newsletter-Hook:** "Bist du dabei?" – Direktes Formular für Vorverkauf-Infos.
3. **Vision & Mission:** "Ein Ort für die PAX Familie" und "Für eine mitühlendere Welt".
4. **Das Programm-Modul (Neu):** * Hier wird das von dir gewünschte **Tab-System** integriert (Musiker, Workshops, Vorträge, Aussteller).
 - Grafisch im hellen Beigeton der mittleren Sektion gehalten.
5. **Community & Mitmachen:** * Bereich für Volunteers und Helfer.
 - Social Media Call-to-Action (Telegram & Instagram) mit dem Natur-Hintergrundbild.
6. **Krasser Guru Booking:** * Ein auffälliger, farblich abgesetzter Block (z.B. im Violett des Footers) zur Ticketbuchung.
7. **FAQ & Rechtliches:** * Ausklappbare FAQs zu Festivalregeln.
 - Footer in Dunkelblau mit Impressum, Datenschutz und Kontakt.

3. Technische Features

- **Tab-Navigation:** Ein sauberes JavaScript- oder CSS-Tab-Modul, das auf Mobilgeräten zu einem Accordion (untereinander klappbar) wird, um die Lesbarkeit zu garantieren.
- **Sticky Booking Button:** Ein kleiner, mitschwebender Button "Tickets", der direkt zur Krasser Guru Seite führt.
- **Anfahrt-Integration:** Kurzer Textblock zur Vietnitzer Straße 14 in 14662 Friesack.

Technisches Workpaper: PAX 2026 One-Pager Relaunch

1. Hero-Bereich (Emotionale Einleitung)

- **Hintergrund:** Vertikaler Farbverlauf von **Tiefblau (#2E3192)** über Violett zu einem warmen **Sonnengelb (#FDB813)**.
- **Inhalt:**
 - PAX Logo (weiß/orange) links oben.
 - **Datum:** 23. – 26. Juli 2026.
 - **Ort:** Freilichtbühne Friesack bei Berlin.
 - **Headline:** "Die Friedenstaube landet wieder".
 - **Newsletter-Modul:** "Bist du dabei?" mit Eingabefeldern für Name und E-Mail sowie dem Button "Ich bin dabei!".

2. Storytelling-Sektionen (Weißer/Beiger Hintergrund)

Dieser Bereich nutzt abwechselnd Text links/Bild rechts und umgekehrt.

- **Sektion 1: Ein Ort für die PAX Familie**
 - **Bild:** Frau mit Seifenblasen.
 - **Text:** Fokus auf die Location (Vietnitzer Straße 14, 14662 Friesack) und den toleranten Raum für alle.
- **Sektion 2: Acht Tage Miteinander Sein**
 - **Bild:** Drei Personen in warmem, rotem Licht.
 - **Text:** Hinweis auf die Campwoche (21. – 28. Juli) und das Programm (Tanzen, Vorträge, Workshops, Lagerfeuer).
- **Sektion 3: Eine mitfühlendere Welt**
 - **Bild:** Festivalbesucher mit erhobenen Händen.
 - **Text:** Die Vision eines menschlichen Miteinanders.

3. Das Tab-System (Programmvorschau)

Neu einzufügen unterhalb der Story-Sektionen:

- **Design:** Horizontale Tab-Leiste (Musiker | Workshops | Vorträge | Aussteller).
- **Funktion:** Klick auf einen Tab tauscht den Content-Bereich darunter aus, ohne die Seite neu zu laden.
- **Mobil:** Umwandlung der Tabs in ein vertikales Accordion für bessere Bedienbarkeit.

4. Community & Social Media (Footer-Vorbereitung)

- **Hintergrund:** Foto einer Menschengruppe auf einer Wiese mit violettem Overlay.
- **Headline:** "Werde jetzt Teil der Pax Familie und verpasste keine Neuigkeiten mehr:".
- **Buttons:** "Telegram Kanal abonnieren" und "Instagram Kanal abonnieren" (Dunkelviolett)

mit Icons).

5. Rechtlicher Bereich (Dunkelvioletter Footer)

- **Inhalt:** PAX Logo (weiß), Navigationslinks (Home, Impressum), sowie Text "PAX – Das Weltfriedensfestival".
- **Ergänzung für 2026:** Hier werden die Links für Datenschutz und die neuen Festivalregeln platziert.