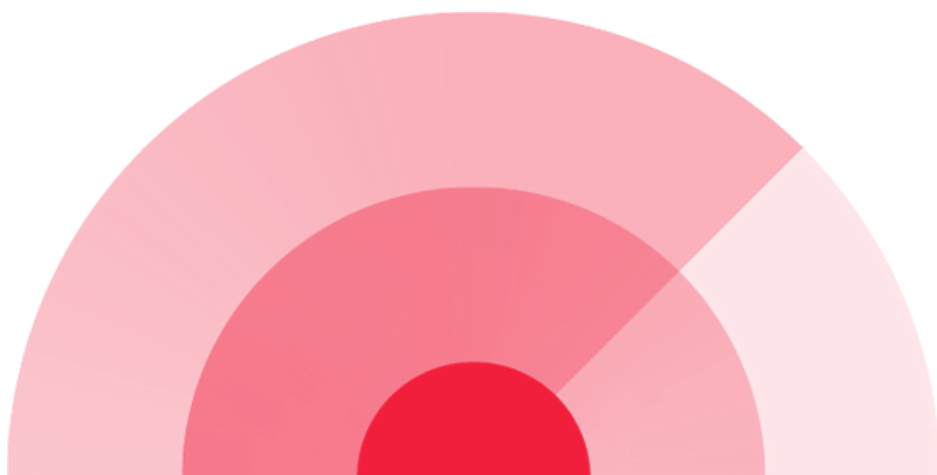


INSTRUCCIONES

¿Qué es un briefing y cómo hacer uno?

Introducción

Desde Cyberclick hemos preparado la siguiente plantilla para que puedas trabajar tu briefing de manera organizada, con espacio para que puedas rellenar cuáles son tus objetivos, tu público objetivo, la descripción de tu empresa, los requisitos del proyecto, sus restricciones, el presupuesto y los plazos de ejecución. ¡Esperamos que te sirva de ayuda!



PLANTILLA BRIEFING

Objetivos

(Lo que se busca conseguir con la campaña o el proyecto).

Público objetivo

(La audiencia a la que se dirige la comunicación).

Descripción de la empresa

(Los productos y servicios de la empresa).

Restricciones o aspectos concretos del sector

(Requisitos legales y otros conceptos que puedan condicionar el proyecto).



Cyberclick

PLANTILLA BRIEFING

Requisitos del proyecto

(Características tiene el proyecto que se quiere lanzar).

Presupuesto

(Recursos disponibles).

Plazos de tiempo

(Fechas de ejecución y entrega del proyecto).



Cyberclick