



Curso para Crear un Brief

¡No te rindas!

Necesitas una **calificación mínima de 9.0** para aprobar.
Vuelve a intentarlo en 05 horas, 52 minutos, 29 segundos

8.46

Calificación

11 / 13

Aciertos

1. Menciona una de las características principales de un brief:

Contiene el objetivo del proyecto.



2. Un brief contiene:

Información fundamental para llevar adelante un proyecto.



3. ¿Cuáles son los elementos de un brief?

Geo-localización - Aspectos legales y sociales - Métricas - Plazos - Entregables



4. Dependiendo el equipo que lo use, existen diversos tipos de brief ¿Cuál o cuáles son?

Todas las respuestas son correctas.



5. ¿Uno de los tipos de brief existen de acuerdo a su naturaleza?

Brief Formal.



6. ¿Qué formato de brief existe según su temática?

Todas las respuestas son correctas.



7. Señala todos los tipos de brief de acuerdo a su naturaleza

Brief con preguntas y respuestas ampliadas.

REPASAR CLASE

8. Señala todos los tipos de brief vistos en este curso

Todas las respuestas son correctas.



9. ¿Qué elementos son fundamentales al momento de recibir un brief de redes sociales?

Objetivo/ Audiencia/ Presupuesto/ Plazos



10. Describe la principal característica de un contrabrief:

Se reescribe el brief recibido de acuerdo al feedback del cliente.



11. Describe la principal característica de una Tissue Session:

Se realizada una sesión de preguntas y respuestas con el cliente.

[REPASAR CLASE](#)

12. Señala todas las formas de describir un brief

Una herramienta de trabajo, un documento informativo, una forma de comunicación.



13. ¿Cuáles son las principales partes de un brief ?

Objetivo/ Audiancia/ Piezas de la campaña/ Descripción del trabajo/ Tono de la comunicación/ Datos de presupuesto.



[REGRESAR](#)