



Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera



Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

www.muvbe.com

Contenido ▶

CONTENIDO

00.	Introducción	5
01.	Marca	6
02.	Isotipo	7
03.	Logotipo	8
04.	Tipografías	9
05.	Modulación	10
06.	Logosímbolo	13

Introducción ▶

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativo es un conjunto de herramientas de carácter prioritario que tiene como objeto establecer las bases de una estrategia comunicativa que permita un sólido posicionamiento y una correcta proyección para la aplicación digital **MUV[BE]**.

El contenido gráfico de este manual debe ser utilizado integralmente en las presentaciones del proyecto, coherente a sus objetivos estratégicos, con alto impacto visual, reflejo de dinamismo y versatilidad.

En este librito organizamos y agrupamos los lineamientos necesarios para la construcción gráfica de la marca, y los colores corporativos que se utilizarán en las principales publicaciones, app, museo digital y publicidad en redes sociales.

Definición ►

MARCA

Una marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo para la identificación de un producto. Pueden ser marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, gráficos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación)

Permite identificarnos con rapidez y denota una personalidad específica para los usuarios. La marca debe transmitir el carácter de la empresa. Es el signo material para distinguirse de las demás, evita plagios y falsificaciones.

Logosímbolo identificador

App ►



Web site ►

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

Concepto ►

ISOTIPO



El isotipo es la formalización gráfica de un concepto o idea; representa aspectos relevantes y diferenciadores de nuestros productos digitales, el icono utilizado como identificador utiliza dos corchetes que construyen un enfoque alrededor de la palabra BE, que en inglés significa ser o estar y en español son las iniciales de Bogotá Efímera.

Concepto ►

LOGOTIPO

El logotipo es la expresión tipográfica de la marca. Es un icono único y singular construido a partir de caracteres, que simboliza a **MUV[BE]** como la marca utilizada para representar los proyectos digitales museo urbano y aplicación de captura, para el uso en website debe estar acompañado siempre por el texto Museo Urbano virtual Bogotá. Para el identificador de la aplicación se suprime este texto.

La marca simula foneticamente la palabra *move be*, concepto que se tuvo en cuenta para proyectar la personalidad de la marca, porque los elementos estéticos que se capturan y públcan con estas herramientas se encuentran en diferentes lugares son itinerantes efímeros y solo pueden perdurar en el tiempo gracias a la acción de estar en movimiento.

Logotipo

MUV: K 70%

[BE]: M 100%

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual K 100%
Bogotá Efímera M 100%

La disposición cromática, permite la legibilidad, aumenta la versatilidad y dinamiza la identidad de los identificadores de la marca

La disposición en altas -mayúsculas- y el manejo de color, utilizados en el concepto de posicionamiento, reafirma la fuerza de la marca.

La tipografía dispuesta en bajas -minúsculas-, proyecta la marca como amistosa y accesible.

Fuentes corporativas ►

TIPOGRAFÍAS

Para la construcción del logotipo -parte tipográfica de la marca- se ha seleccionado la fuente tipográfica Helvetica Neue Bold.

La tipografía corporativa básica para textos en piezas de comunicación es la fuente Myanmar Sangam MN en sus versiones normal y negrita.

Helvetica neue bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ,.:;"'!\$%&/()¿?

Myanmar Sangam MN

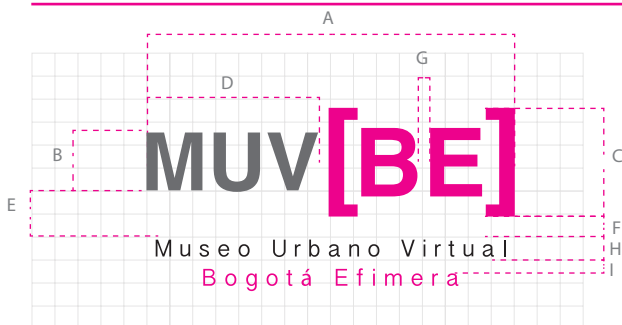
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
 1234567890 ,.:;"'!\$%&/()¿?

Retícula ►

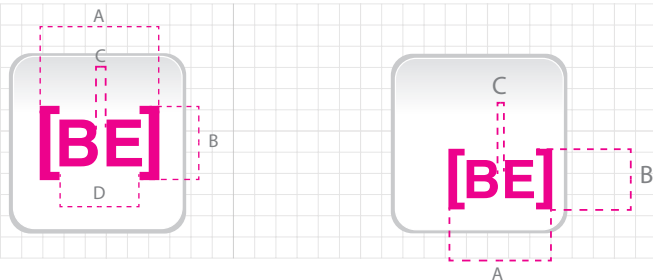
MODULACIÓN

Utilizando una Guía reticular, el logotipo se puede reproducir en cualquier soporte, sin importar su dimensión o su medio de difusión.

Logosimbolo museo digital



Ícono para aplicación de captura



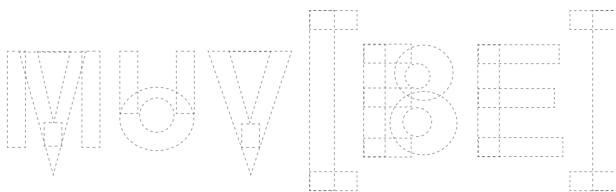
Construcción geométrica ►

MODULACIÓN

Las figuras geométricas, desde los sólidos hasta las construcciones gráficas organicas, han sido y son utilizadas para configurar la morfología de objetos y marcas.

El manejo geométrico de una marca garantiza la construcción de piezas gráficas estructuradas bajo los parámetros de composición estética: unidad, proporción, jerarquía, contraste, ritmo y simetría.

Logosímbolo empresarial



Zona de protección ►

MODULACIÓN

Para evitar la confusión visual se establece un área de protección mínima que no podrá ser sobrepasada por otro elemento gráfico.

Logosimbolo empresarial



Reducción mínima



El tamaño mínimo de reproducción de los logosimbolos indica la proporción límite con la cual trabajar.

Psicología del color ►

LOGOSÍMBOLO

Magenta



Transmite una sensación de vitalidad, entusiasmo, audacia e individualismo, es rojo, energía masculina, y azul, energía femenina, esta fusión energética del magenta puede indicar el interés por emprender proyectos creativos, o comunicar opiniones. Significa motivación, es un color que permite desprenderse de ideas y pautas de pensamiento que ya no nos sirven, que son antiguas y que pertenecen al pasado.

Negro



Es la ausencia de la luz, es un color que denota poder, misterio y el estilo.

Gris



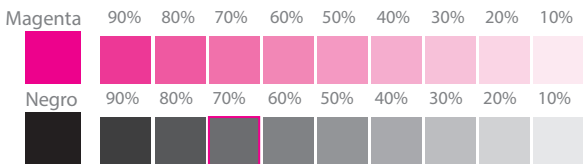
Es un color neutro y sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales. Expresa elegancia y respeto.

Colores corporativos ►

LOGOSÍMBOLO

El magenta, el gris y el negro son los colores corporativos primarios utilizados de primera mano para representar la marca **MUV[BE]**.

Porcentajes cromáticos



Policromía

	c0 m100 y0 k0
	c0 m0 y0 k70
	c0 m0 y0 k100

Valores RGB

	r229 g0 b125
	r109 g110 b113
	r35 g31 b32

Ref. web

	Código e5007d
	Código 6d6e71
	Código 231f20

Usos permitidos ►

LOGOSÍMBOLO

Básica y permanente

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera



MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

La solución básica y permanente horizontal y vertical, es de acuerdo a su formato la primera opción para identificar aplicaciones corporativas. Ideal para realizar piezas gráficas de contenido formal externo e interno.

Monocromática

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

Los monocromas se caracterizan por manejar una tinta plana. Se recomienda para piezas de largos tirajes y poca duración.

MUV[BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera

MUV [BE]

Museo Urbano Virtual
Bogotá Efímera