

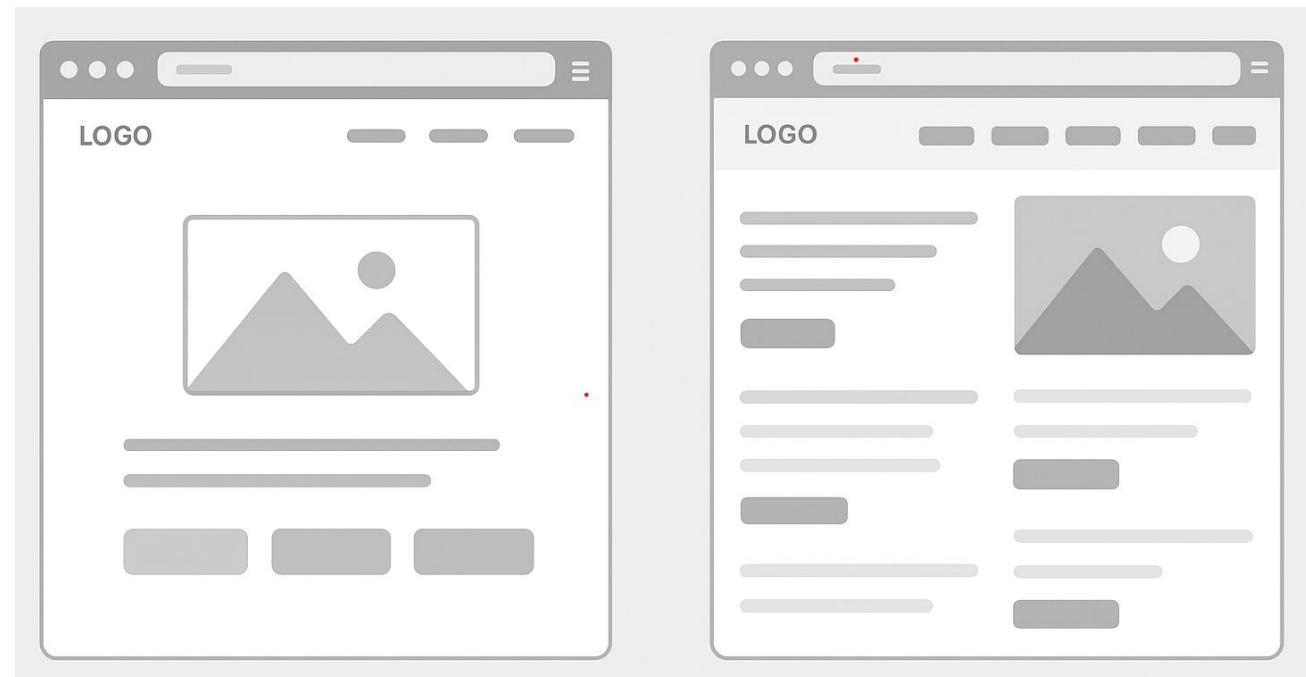
UD1: Planificación de interfaces Web

Diseño de Interfaces Web

¿Qué es una interfaz Web?

DEFINICIÓN: La interfaz web son elementos gráficos que permiten al usuario acceder a los contenidos, navegar e interactuar.

Para que un diseño web sea efectivo, debe lograr que los usuarios del sitio puedan acceder con facilidad a los contenidos, interactuar con eficacia con todos los componentes y sentirse cómodo en forma permanente, y todo ello sin siquiera pensar lo.



Experiencia de usuario

¿Qué es la experiencia de usuario?

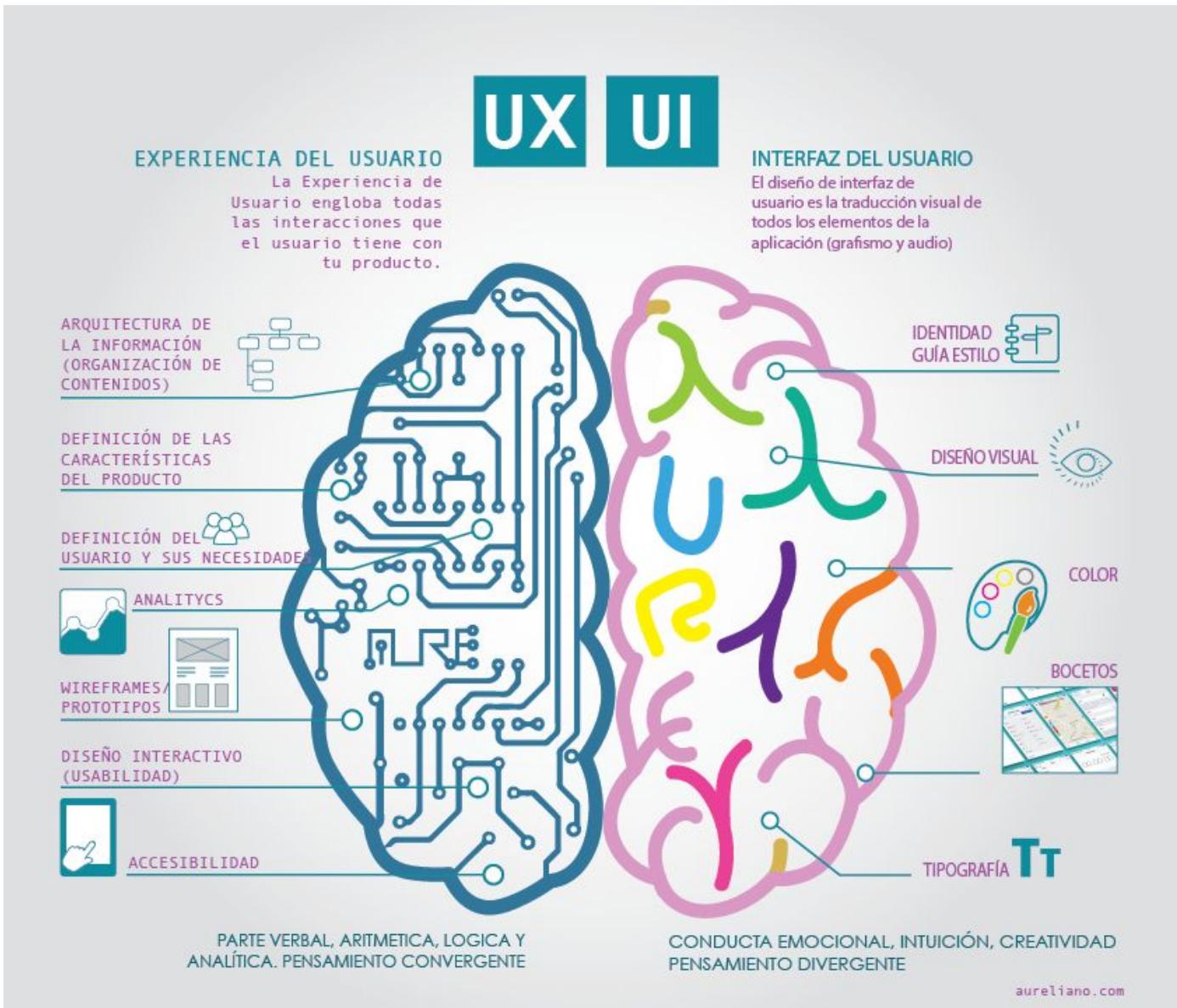
En la práctica se trata de darle al usuario lo que **necesita**.

Para conseguir un **buen diseño** es de vital importancia ambos aspectos, captar la atención del usuario con un diseño atractivo, pero sin olvidarnos que además debe ser **útil y fácil de usar**.

Experiencia de usuario

- Es la necesidad de lograr que el usuario obtenga lo que está buscando.
- Usabilidad.
- La buena usabilidad puede lograrse mediante el diseño centrado en el usuario, de forma que nos pongamos en su piel.

Experiencia de usuario



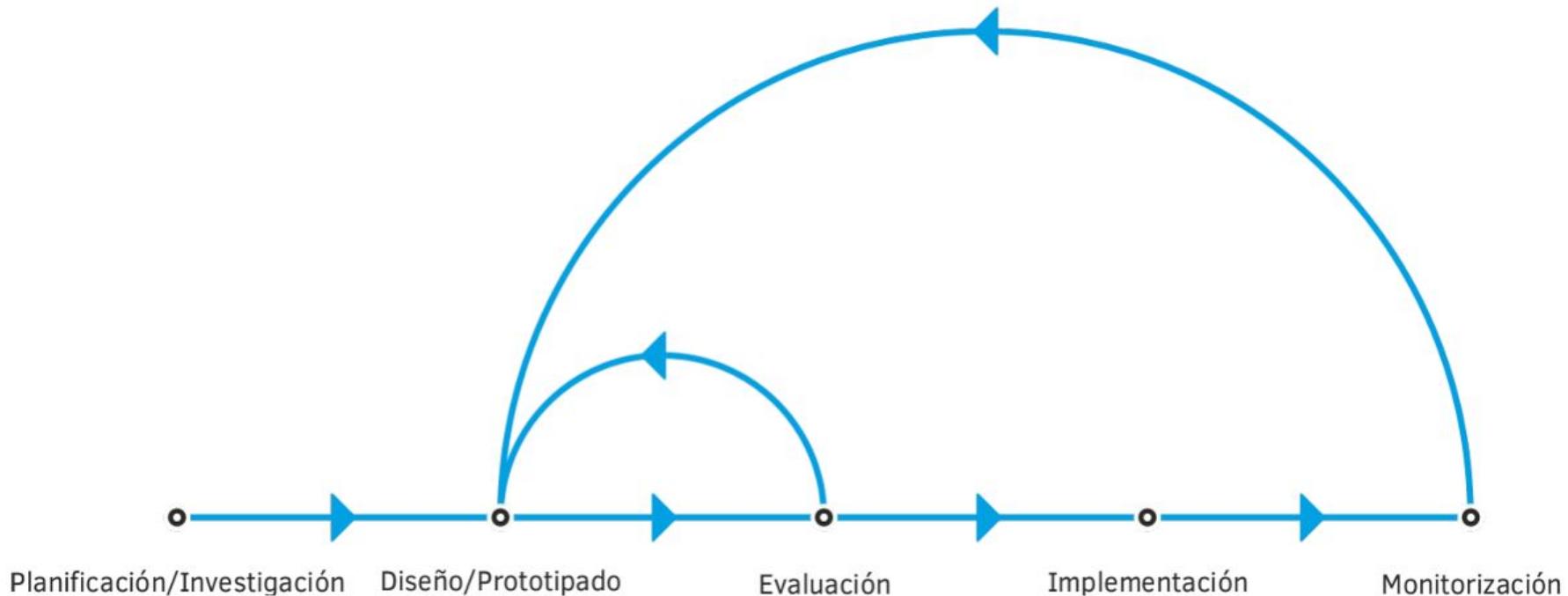
Experiencia de usuario

Diseño centrado en el usuario.

- ¿Quién es mi cliente y cómo maneja la tecnología?
- ¿Qué quiere o necesita? ¿Por qué visita mi web?
- ¿Cuál es el contexto en el que navega por la web?
- ¿Encuentra lo que está buscando?
- ¿Es difícil de conseguir lo que quiere en mi web?

Experiencia de usuario

Etapas



Documentos en el diseño de interfaces web

- **Wireframe:** es una ilustración de la interfaz de un documento web que se centra en la asignación del espacio y la priorización del contenido, así como las funcionalidades disponibles y los comportamientos deseados.
- **Mockup:** es una composición gráfica completa que utiliza el wireframe como plantilla e introduce todos los elementos gráficos y visuales.
- **Prototipo:** es una representación con todos los detalles de la interfaz incluidas las interacciones y nos sirve como modelo de comportamiento del sistema.
- **Guía de estilos:** es una colección de elementos prediseñados y reglas que los diseñadores y desarrolladores web deben seguir para asegurarse de que todas las partes del sitio web sean consistentes y cohesionadas.

Principios básicos sobre el diseño de interfaces de usuario

- **Calidad del diseño y estabilidad funcional:** la primera impresión que un usuario recibe de un sitio web es extremadamente importante, por lo que la interfaz gráfica debe ser cuidada en extremo, de forma tal que logremos convencerlo de que se trata de un sitio ordenado, cuidado y profesional.
- **Interfaces claras y precisas:** antes que cualquier otra cosa el usuario debe reconocer bien lo que está viendo, saber para qué se usa, y entender cómo la interfaz le ayudará a interactuar con la aplicación.
- **Da el control a los usuarios:** evitar forzar a la gente a realizar interacciones imprevistas. Evita elementos que salten en pantalla sin aviso, que se muevan o suenen sin la opción de ser suprimidos por el usuario.

Principios básicos sobre el diseño de interfaces de usuario

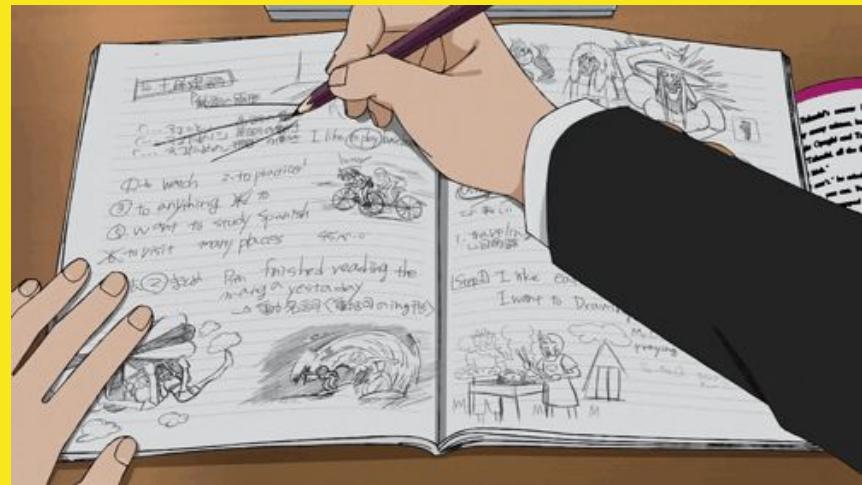
- **Define bien tus acciones primarias y secundarias:** utilizar una sola acción primaria por página, permitirá al usuario aprender de manera más fácil el proceso, además de que será más sencillo su uso evitando la confusión.
- **Da importancia a la consistencia:** evitar diseñar cada página o módulo de nuestro sitio como si fuera algo totalmente distinto a lo que fue desarrollado anteriormente.
- **Organiza tus elementos de manera adecuada:** una interfaz bien organizada permite al usuario aprender más rápido y de manera sencilla, lo que tú estás tratando de ilustrar.

¿Qué opináis de estos dos diseños?



Actividad 1

Ingresá en <https://web.archive.org/> busca la página web de una organización, empresa o medio de comunicación de tu elección. Selecciona dos capturas de la misma web en fechas distintas (por ejemplo, con varios años de diferencia) y compáralas describiendo brevemente las diferencias en la interfaz, el diseño, la organización de los contenidos y los elementos visuales. Reflexiona en pocas líneas sobre cómo esos cambios reflejan la evolución del diseño web y las necesidades de los usuarios.



Técnicas para mejorar el diseño de nuestra interfaz

Elementos de vital importancia:

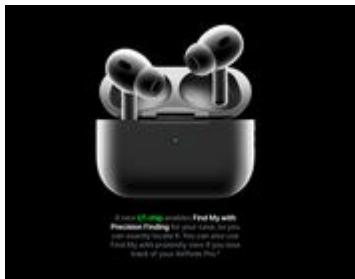
- Los **colores** que usamos y cómo los combinamos.
- El tipo y tamaño de las **tipografías**. Influyen en que su lectura sea más agradable.
- Las **imágenes** del sitio web. A través de ellas se otorga calidad a la página.
- También afectan a la velocidad de **carga**.
- La forma de **organizar** el contenido e interactuar con él. Lo mejor en este caso es apostar por la sencillez y la lógica para que los contenidos sean de fácil acceso.



El color

Debes tener mucho cuidado con los colores que eliges:

- **Contraste para administrar la atención:** una de las maneras más adecuadas de resaltar elementos, es añadiendo contraste mediante el uso de colores oscuros para resaltar los elementos importantes, y utilizar colores más claros para los que siguen en relevancia.
- **El espacio en blanco para relacionar:** es uno de los componentes de todo diseño gráfico y diseño web, con la misma importancia desde el punto de vista del diseño en su conjunto que el que tienen los textos, las imágenes y los videos.



Kari Jobe

WELCOME

Hello! Welcome to my new website! We wanted to make it super user friendly... so excited you're visiting! Be sure to visit often as I'll be adding news to meet you and update you on all kinds of stuff. God is moving and I'm excited to be a part of the Kingdom of God in this hour. Love you all and hope to see and meet you at a LIVE worship event soon!

UPCOMING DATES

NOVEMBER 12, 2009
Night of Worship
10:30am & 7:00pm Lakewood CO

NOVEMBER 14, 2009
Worship Conference
1:00pm Tyler TX

NOVEMBER 17, 2009
Women's Event
4:30pm Plano TX

NOVEMBER 21, 2009
Workshop

LATEST TWEET

So... the guys liked chicken Caesar & whale latte!!!
<http://TWILIGHT.COM>
#odogi 5 hours 19 mins ago

Email Sign Up

Share with

El color

- **Combinación de colores:** existen muchas técnicas para combinar colores y en este apartado vamos a ver algunas de las más utilizadas. Para hacerlo nos basaremos en el modelo de colores RGB y en su círculo cromático.

- Monocromáticas:



- Colores análogos:

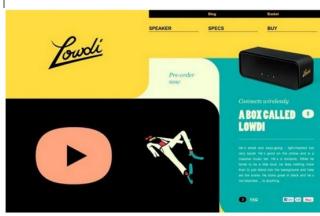


- Colores opuestos:



El color

Psicología del color

Blanco	Negro	Rojo	Azul	Amarillo
Pureza	Elegancia	Pasión	Confianza	Luz
				

Actividad 2

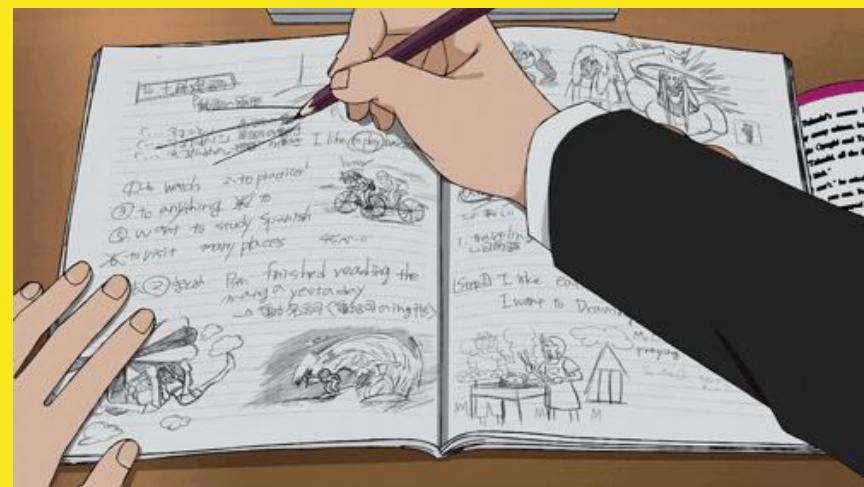
Elige una página web y analiza los colores que utiliza, identificando primarios, secundarios y de acento. Luego, rediseña su paleta aplicando la psicología del color para transmitir emociones específicas (confianza, energía, calma, urgencia) y mejora la experiencia del usuario. Justifica tus elecciones explicando cómo cada color cumple una función en la interfaz.

Recursos (paletas online):

<https://coolors.co/>

<https://color.adobe.com/es/create>

<https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>



Tipografía

La tipografía es el arte y la técnica de crear y combinar tipos de fuentes para comunicar un mensaje.

El factor más importante de la tipografía es el público al que va dirigido y que éste sea capaz de leerlo perfectamente sin ningún inconveniente. En este sentido, el diseñador debe tener en cuenta qué tipo de usuario lo leerá y desde qué dispositivos.

A B C D E F G H I
a b c d e f j h i
J K L M N O P Q
j k l m n o p q
R S T U V W X Y Z
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía

Recomendaciones:

1. Las fuentes elegidas deben estar en línea con el tono de la marca.
2. Mantén el número de fuentes al mínimo.
3. Clasifica los tipos de letra por importancia.
4. Peso y tamaño.
5. Alinea el texto a la izquierda y no lo justifiques.
6. Número de palabras por línea.
7. El interlineado.
8. Mantén un buen contraste con el fondo.
9. Ten en cuenta el dispositivo desde el que accede el usuario para que la tipografía sea web responsive.
10. Manten la armonía entre tamaño del texto, ancho de línea e interlineado.

Estructura de las páginas Web

Los componentes principales que podemos encontrar son:

1. La cabecera.
2. El pie de página.
3. El contenido.
4. Columnas laterales.

Estructura de las páginas Web

		
Fecha Índice		
Título e Identificación del sitio		
Barra Para Navegación		
Pestañas Para Navegación		
Navegación Local <ul style="list-style-type: none">> Página 1> Página 2> Página 3> Página 4> Página 5> Página 6	<p>usted/se/encuentra/aquí.html</p> <p>Contenido principal de la página web</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer facilisis tortor a urna semper faucibus. Donec eget eros ut libero laoreet mollis. Etiam semper ornare ultricies. Integer euismod imperdiet mi ac consequat. Nam auctor feugiat ullamcorper. Vestibulum fringilla tempus ante vel tincidunt. Phasellus tempus metus a enim fringilla venenatis. Nulla varius dictum arcu egestas condimentum. Nunc eu elit quis nulla laoreet gravida. Quisque dignissim, lectus volutpat molestie vulputate, augue lacus porta massa, ac vehicula tellus elit in dolor. Etiam nisi justo, venenatis sit amet tincidunt faucibus, consectetur vitae enim. Nulla sollicitudin tellus sed lacus semper eu pretium metus ornare. Nulla id neque vel ligula dignissim vulputate sit amet sed lorem. Donec tortor nulla, condimentum nec ultricies non, pretium eu ipsum. Proin mi magna, condimentum nec tincidunt vel, scelerisque eget nulla. Suspendisse potenti.</p> 	Columna derecha Su uso es opcional Puede sustituir a la columna izquierda Puede incluir banners o publicidad
Enlaces externos www.lawebbera.es www.lawebbera.es www.lawebbera.es		
Pie de página - Puede incluir enlaces a otras páginas, información del copyright, información de contacto, así como otras informaciones concernientes a la página		

Imágenes

A la hora de emplear imágenes en la web, debemos tener en cuenta que las imágenes son archivos que tienen un tamaño y, que para poder visualizarse correctamente deben descargarse previamente. Por esta razón, sólo usaremos aquellas imágenes que complementen nuestro sitio web y trataremos de evitar aquellas cuya única finalidad sea adornar nuestro sitio.

Optimización de las imágenes:

- Hacer que las fotos resulten visualmente atractivas.
- Conseguir que se carguen lo más rápidamente posible sin perder calidad.
- Lograr que sean lo más amigables posible para los buscadores.



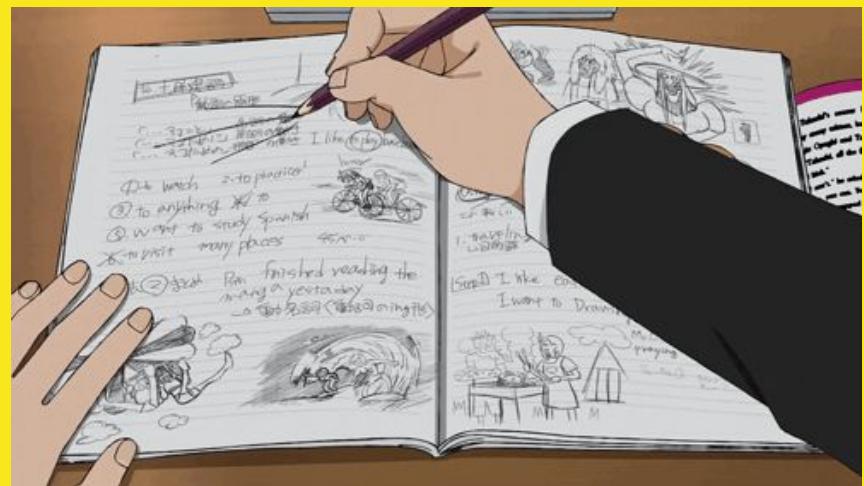
Derechos de autor

El autor de una obra es el que tiene, en virtud de la Ley de Propiedad Intelectual, la plena disposición y el derecho exclusivo, sin embargo, los puede ceder u otorgar derechos de explotación a terceras personas se conoce como derecho de uso y describe distintos tipos de licencias:

- **Licencia copyleft:** El autor permite la libre distribución de copias y versiones modificadas de una obra u otro trabajo, exigiendo que los mismos derechos sean preservados en las versiones modificadas.
- **Dominio público:** Cualquiera puede manipular, distribuir y utilizar una obra de dominio público sin consecuencias legales. Un trabajo liberado al dominio público por su autor es contenido libre.
- **Creative Commons:** Ofrecen determinados derechos a terceras personas bajo ciertas condiciones.

Actividad 3

Investiga qué tipos de imágenes existen, cuales se usan más actualmente sus ventajas, inconvenientes y un breve ejemplo de cada una de ellas.



Mobile friendly



Recomendaciones para los diseños web para móviles:

- Haz que las tareas más comunes estén fácilmente disponibles, arriba y centradas.
- Utiliza un menú de navegación corto y un pie de página sencillo.
- Haz que volver a la página principal sea fácil.
- Evita que los usuarios tengan que acercar los dedos para aplicar zoom.
Utiliza botones y textos con letras grandes.
- Presta atención a la longitud de la página.
- Optimiza las imágenes y reduce el tiempo de carga.
- Evita que las promociones se lleven el protagonismo. Deben ser fáciles de descartar y no deben distraer de la experiencia.
- Facilita la búsqueda de información colocándola en un lugar visible.

Actividad 4

Para las siguientes webs comparalas y analiza los elementos vistos en clase: tipografía, color, espacios, ... e indica el perfil de usuario al que crees va destinado cada una. Añade una captura de pantalla de cada una y explica por qué crees que va destinada a ese tipo de usuario

<https://www.burgerking.es/home>

<https://www.restaurantebaobab.com/>

<http://www.ferrari.com/es-ES>

<https://www.volvocars.com/intl/cars/ex30-electric/>

<https://www.carolinaherrera.com/es/es/c/fragrances>

https://www.dior.com/es_es/beauty/sauvage-fragrance

