**ĐỀ CƯƠNG**

**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ TOUR DU LỊCH CHO CÔNG TY VIETNAM TOURISM**

**MỤC LỤC**

[MỞ ĐẦU 3](#_Toc177906536)

[Chương 1. TỔNG QUAN VỀ NỘI DUNG NGHIÊN CỨU 4](#_Toc177906537)

[1.1. Giới thiệu chung về đề tài 4](#_Toc177906538)

[1.2. Hiện trạng của công ty 4](#_Toc177906539)

[1.3. Giới thiệu về ngôn ngữ triển khai đề tài 4](#_Toc177906540)

[1.4. Khảo sát các webite và ứng dụng 4](#_Toc177906544)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 5](#_Toc177906545)

[2.1. Khảo sát hệ thống 5](#_Toc177906546)

[2.1.1. Khảo sát sơ bộ 5](#_Toc177906547)

[2.1.2. Tài liệu đặc tả người dùng 5](#_Toc177906548)

[2.1.3. Tác nhân của hệ thống 5](#_Toc177906549)

[2.2. Biểu đồ use case 5](#_Toc177906550)

[2.2.1. Use case tổng quát 5](#_Toc177906551)

[2.2.2. Các use case chính 5](#_Toc177906552)

[2.2.3. Các use case thứ cấp 5](#_Toc177906553)

[2.3. Mô tả chi tiết Use case 5](#_Toc177906554)

[2.4. Sơ đồ cơ sở dữ liệu 5](#_Toc177906565)

[2.4.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu 5](#_Toc177906566)

[2.4.2. Mô hình CSDL lớp vật lý 6](#_Toc177906567)

[2.5. Biểu đồ thực thể liên kết mức vật lý 6](#_Toc177906568)

[2.6. Phân tích Use case 6](#_Toc177906569)

[2.7. Phân quyền chức năng người dùng 7](#_Toc177906580)

[2.8. Xây Dựng Hệ thống chatbot, bình luận sản phẩm 7](#_Toc177906581)

[CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI 8](#_Toc177906582)

[3.1. Giới thiệu về công cụ cài đặt 8](#_Toc177906583)

[3.2. Giao diện 8](#_Toc177906587)

[3.3. Kiểm thử phần mềm 9](#_Toc177906590)

[TỔNG KẾT 10](#_Toc177906591)

# MỞ ĐẦU

# Chương 1. TỔNG QUAN VỀ NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

## 1.1. Giới thiệu chung về đề tài

## 1.2. Hiện trạng của cửa hàng bán giày Ananas

## 1.3. Giới thiệu về ngôn ngữ triển khai đề tài

### 1.3.1. Giới thiệu về HTML, CSS và JavaScript

### 1.3.2. Giới thiệu về Java, Java Springboot, Restful API

### 1.3.3. Giới thiệu về cơ sở dữ liệu sử dụng

## 1.4. [Khảo sát các webite và ứng dụng](about:blank)

# CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## 2.1. Khảo sát hệ thống

### 2.1.1. Khảo sát sơ bộ

### 2.1.2. Tài liệu đặc tả người dùng

### 2.1.3. Tác nhân của hệ thống

## 2.2. Biểu đồ use case

### 2.2.1. Use case tổng quát

### 2.2.2. Các use case chính

### 2.2.3. Các use case thứ cấp

## 2.3. Mô tả chi tiết Use case

### 2.3.1. Mô tả Use case Đăng ký

### 2.3.2. Mô tả Use case Đăng nhập

### 2.3.3. Mô tả Use case Thanh toán

### 2.3.4. Mô tả Use case Xem chi tiết sản phẩm

### 2.3.5. Mô tả Use case Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

### 2.3.6. Mô tả Use case Xem giỏ hàng

### 2.3.7. Mô tả Use case Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

### 2.3.8. Mô tả Use case Bảo trì sản phẩm

### 2.3.9. Mô tả Use case Tìm kiếm theo tên sản phẩm

### 2.3.10. Mô tả Use case Quản lý đơn hàng

## 2.4. Sơ đồ cơ sở dữ liệu

### 2.4.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu

#### 2.4.1.1. Bảng Sản phẩm

#### 2.4.1.2. Bảng Chi tiết sản phẩm

#### 2.4.1.3. Bảng Đặt hàng

#### 2.4.1.4. Bảng Hóa đơn

### 2.4.2. Mô hình CSDL lớp vật lý

## 2.5. Biểu đồ thực thể liên kết mức vật lý

## 2.6. Phân tích Use case

### 2.6.1. Phân tích Use case Đăng ký

#### 2.6.1.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.1.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.2. Phân tích Use case Đăng nhập

#### 2.6.2.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.2.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.3. Phân tích Use case Thanh toán

#### 2.6.3.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.3.2. Biều đồ lớp phân tích

### 2.6.4. Phân tích Use case Xem chi tiết sản phẩm

#### 2.6.4.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.4.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.5. Phân tích Use case Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

#### 2.6.5.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.5.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.6. Phân tích Use case Xem giỏ hàng

#### 2.6.6.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.6.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.7. Phân tích Use case Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

#### 2.6.7.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.7.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.8. Phân tích Use case Tìm kiếm sản phẩm theo giỏ hàng

#### 2.6.8.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.8.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.9. Phân tích Use case Bảo trì sản phẩm

#### 2.6.9.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.9.2. Biểu đồ lớp phân tích

### 2.6.10. Phân tích Use case Quản lý đơn hàng

#### 2.6.10.1. Biểu đồ trình tự

#### 2.6.10.2. Biểu đồ lớp phân tích

## 2.7. Phân quyền chức năng người dùng

## 2.8. Xây Dựng Hệ thống chatbot, bình luận sản phẩm

# CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT VÀ TRIỂN KHAI

## 3.1. Giới thiệu về công cụ cài đặt

### 3.1.1. Intellij

### 3.1.2. Git Hub

### 3.3.3. Cài đặt công cụ

#### 3.3.3.1. GitHub

## 3.2. Giao diện

### 3.2.1. Giao diện khách hàng

#### 3.2.1.1. Trang chủ

#### 3.2.1.2. Đăng ký

#### 3.2.1.3. Đăng nhập

#### 3.2.1.4. Thông tin khách hàng

#### 3.2.1.5. Danh sách sản phẩm

#### 3.2.1.6. Giỏ hàng

#### 3.2.1.7. About us

#### 3.2.1.8. Footer

#### 3.2.1.9. Lịch sử đơn hàng

#### 3.2.1.10. Tiến hành thanh toán

#### 3.2.1.11. Tìm kiếm sản phẩm theo giới tính và thể loại

### 3.2.2. Giao diện người quản trị

#### 3.2.2.1. Danh mục sản phẩm

#### 3.2.2.2. Xuất báo cáo

#### 3.3.3.3. Tài khoản

#### 3.3.3.4. Phân trang sản phẩm

#### 3.3.3.5. Thêm sản phẩm mới

#### 3.3.3.6. Sửa sản phẩm

## 3.3. Kiểm thử phần mềm

# TỔNG KẾT

* **Kết quả đạt được**
* **Hạn chế của đề tài**
* **Bài học kinh nghiệm**