Università degli studi di Salerno Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

"Phonetastic"

Docente:	Studenti:	
Rita Francese	Nome	Ma tricola
	Ferdinando Esposito	0512108686
	Daniele Galloppo	0512106955
	Antonio F. Monetti	0512108617

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

4
4
4
5
7
9
9
10
11
12
13
15

Phonetastic

1. Obiettivo del progetto

- Phonetastic ambisce a diventare un ottimo sito di e-commerce per chi ama il mondo della telefonia e (in particolare) degli smartphone.
- Permetterà l'acquisto in modo rapido e intuitivo di telefoni nuovi, usati o ricondizionati e, ovviamente, non si farà mancare le ultime uscite; in più sarà possibile acquistare diversi accessori (protezioni varie, batterie esterne...) per il proprio cellulare, il tutto a prezzi competitivi.
- Al fine di raggiungere un'utenza molto ampia, il sito web sarà strutturato in modo responsive: il sito sarà navigabile senza alcun problema sia da utenti che utilizzano un PC, sia da utenti che utilizzano uno smartphone.

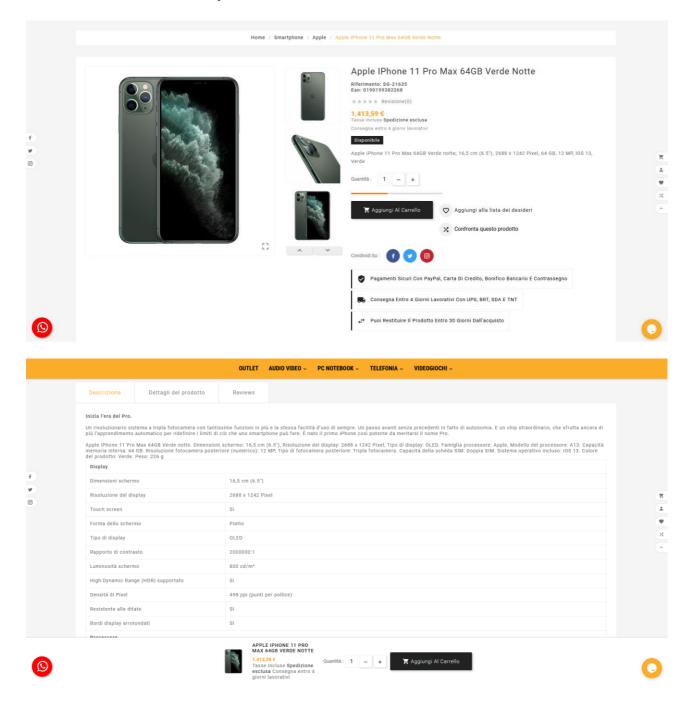
2. Analisi di siti esistenti

Trippodo (https://www.trippodo.com/it/)

- Trippodo è un sito italiano (la sua sede si trova a Roma) che si occupa della vendita online di prodotti tecnologici (noi ci interesseremo in particolar modo all'ambito della telefonia), cercando di mantenere i prezzi fruibili ad un'ampia fascia di clientele.
- L'interfaccia del sito non è eccessivamente complicata, in alto troviamo una barra di ricerca, una sezione dedicata ai vari filtri e, come al solito, le icone che permettono di accedere all'account utente e al carrello.
- Il banner centrale mostra le ultime uscite ed eventuali offerte.
- Dopo il banner vengono riportate le categorie di prodotti in evidenza.



- L'utente guest può aggiungere articoli al carrello, ma per finalizzare l'acquisto dovrà registrarsi.
- Per ogni articolo in vendita, è presente una pagina che riporta diverse immagini del prodotto, la sua disponibilità e il prezzo, in più, scorrendo la pagina, è possibile trovare una tabella che raccoglie le specifiche tecniche dell'articolo (e anche eventuali recensioni).



- Nel footer del sito troviamo, come al solito, i link alle policy, ai contatti, alle informazioni sul venditore...
- Visitando la pagina con uno smartphone, verrà mostrata una versione adattata per i dispositivi mobili, un aspetto che non va assolutamente trascurato.

• TrenDevice (https://www.trendevice.com/)

- TrenDevice è un altro sito italiano (con sede a Milano) che si occupa della vendita di prodotti hi-tech. Il punto forte di TrenDevice è la capacità di vendere in modo efficiente e sicuro un'ampia gamma di prodotti, soprattutto ricondizionati, con uno score medio molto positivo da parte dei suoi utenti (4,6/5 su Feedelity.com).
- L'interfaccia è molto intuitiva.
- In alto troviamo la classica barra di ricerca, subito seguita dalle icone per accedere all'area utente e al carrello.
- Subito sotto la barra di ricerca è presente un ampio menù orizzontale, il quale permette di visualizzare i prodotti della categoria scelta.
- Sotto il menù è presente un banner che mostra eventuali promozioni in corso.



- Quando proviamo ad effettuare un acquisto, troviamo una pagina che permette di decidere le caratteristiche del prodotto (come colore, dimensione della memoria interna nel caso di uno smartphone...).
- È possibile visualizzare una foto del prodotto scelto.
- Considerando che sono prodotti ricondizionati, si potranno decidere anche le condizioni dell'articolo scelto.



- In più troviamo anche qui la tabella con le specifiche tecniche del prodotto.

Specifiche dell' iPhone 11 Pro Max Ricondizionato:



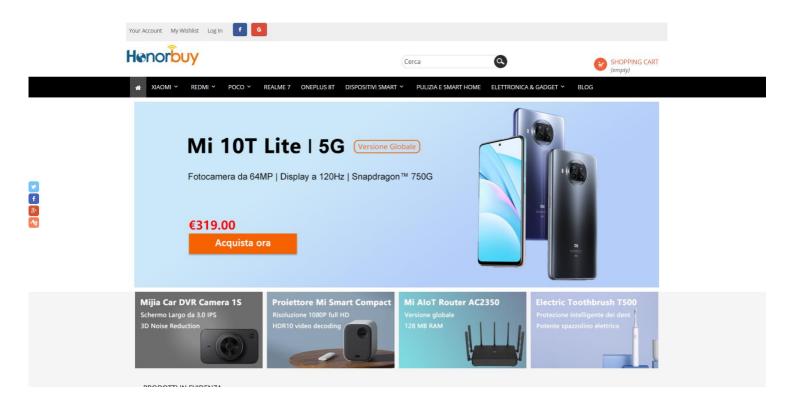
iPhone 11 Pro Max Ricondizionati: informazioni utili



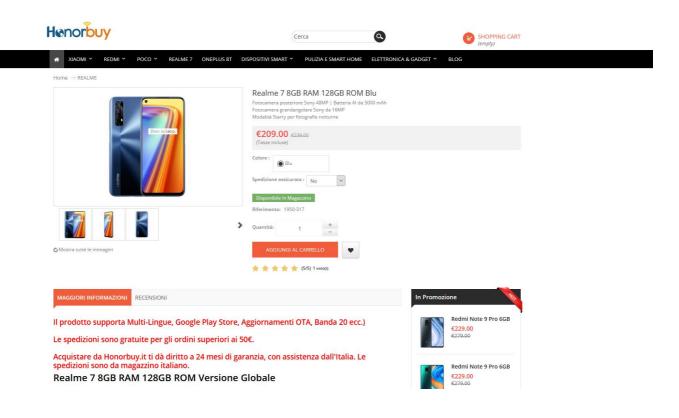
- Come visto prima, per finalizzare un acquisto è necessaria la registrazione.
- Nel footer troviamo i link che mostrano varie informazioni riguardanti il venditore.
- È presente un'opportuna versione per smartphone del sito web.

Honorbuy (https://www.honorbuy.it/)

- Honorbuy è sito di e-commerce che si occupa principalmente della vendita di dispositivi Android delle migliori marche cinesi (molto popolari per i prezzi particolarmente competitivi), ma non mancano prodotti come gadget elettronici e strumenti per rendere smart la propria casa. È uno store dedicato esclusivamente al mercato italiano.
- Il sito non presenta particolari differenze rispetto a quelli precedentemente analizzati.
- L'interfaccia è anche qui semplice e intuitiva.
- In alto a sinistra troviamo delle labels che permettono di accedere alla propria area utente, di effettuare il login e, se registrati, di accedere alla propria lista desideri.
- Subito a destra troviamo la classica barra di ricerca e, ancora a destra, l'icona del carrello.
- Sotto alla barra di ricerca possiamo notare una sezione dedicata alle varie categorie di prodotti in vendita.
- Spicca il banner centrale che mostra le ultime uscite e le migliori offerte (subito sotto di esso individuiamo quattro riquadri che mostrano altre popolari categorie di prodotti).



- Provando ad effettuare un acquisto, la "ricetta" della pagina non cambia:
- sono presenti immagini del prodotto;
- è possibile scegliere la quantità e il colore del prodotto e controllarne la disponibilità;
- poche righe descrivono le caratteristiche principali dell'articolo, sotto è possibile trovare maggiori informazioni;
- è presente anche una scheda delle recensioni.



- Anche qui bisogna registrarsi per finalizzare l'acquisto.
- Il footer del sito non presenta differenze sostanziali rispetto a quelli dei siti precedentemente analizzati.
- È presente un'opportuna versione per smartphone del sito web (praticamente un "must").

3. Utenti del sito

- Prevediamo tre tipologie di utenti:
 - Utente amministratore
 - Utente registrato
 - Utente guest (non registrato)
- Elenchiamo di seguito le funzionalità del sito accessibili a ciascuna tipologia di utente.

4. Funzionalità del sito

• Funzionalità lato amministrativo

L'amministratore del sito potrà usufruire di una comoda interfaccia grafica che permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli in vendita sul sito;
- una gestione semplice degli ordini;
- la visualizzazione degli ordini effettuati dai clienti (ordinati secondo diversi criteri: per data, per costo articolo...)

Ovviamente l'interfaccia sarà accessibile unicamente all'amministratore.

• Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere articoli dal suo carrello;
- finalizzare un acquisto;
- visualizzare la lista degli ordini effettuati (eventualmente ordinandoli con qualche particolare criterio);
- modificare le sue informazioni personali (mail, metodo di pagamento, indirizzo...);
- ricercare articoli per tipologia (nuovo/usato/ricondizionato), per prezzo, per data di uscita e così via.

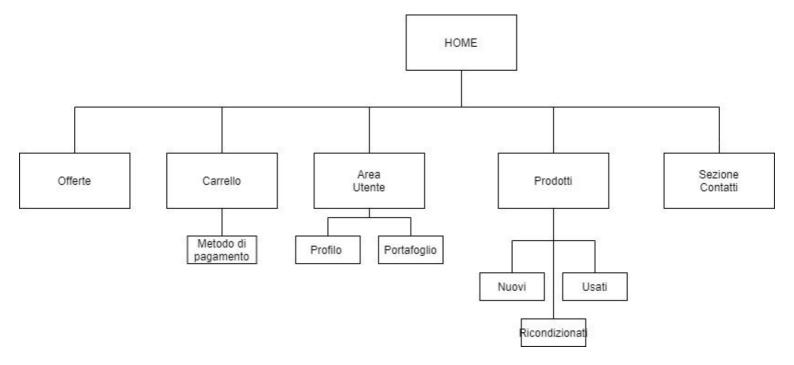
• Funzionalità lato guest

L'utente guest (ossia l'utente non registrato) avrà la possibilità di:

- registrarsi;
- aggiungere e rimuovere articoli dal suo carrello;
- ricercare articoli così come un utente registrato;
- procedere con l'acquisto degli articoli presenti nel suo carrello, ma per finalizzare il tutto sarà necessaria la registrazione.

5. Diagramma navigazionale

• Riportiamo di seguito il diagramma navigazionale del nostro sito web:

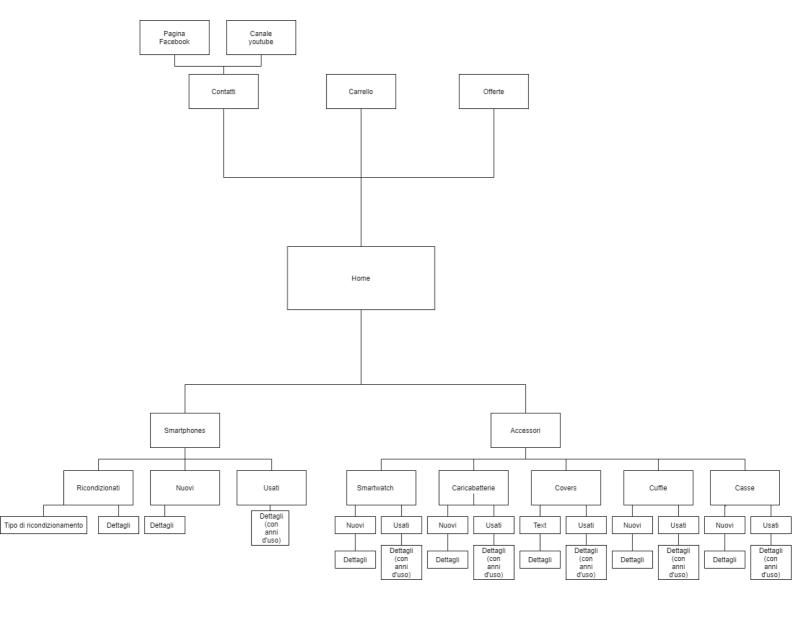


NOTE

- Verrà - molto probabilmente - aggiornato in futuro.

6. Mappa dei contenuti

• Riportiamo di seguito la mappa dei contenuti del nostro sito web:

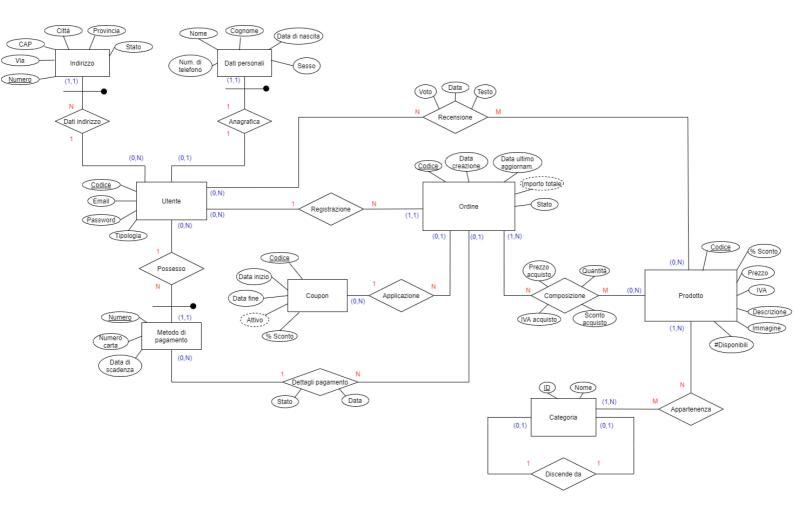


NOTE

- Verrà - molto probabilmente - aggiornato in futuro.

7. La base di dati

• Riportiamo di seguito la basi di dati del nostro sito web:



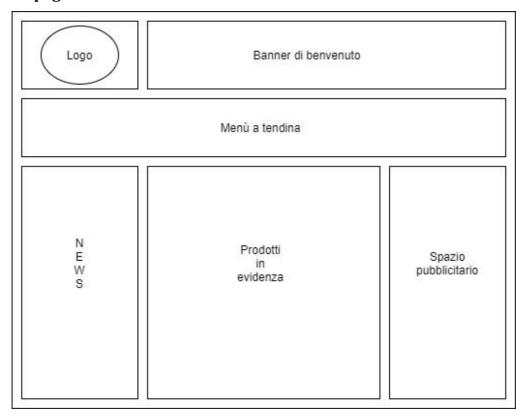
NOTE

- Abbiamo individuato due attributi ridondanti:
 - 1. "Attivo" sull'entità "Coupon", in quanto è possibile stabilire dalla data di inizio e dalla data di fine se un coupon sia valido o meno in un dato momento;
 - 2. "Importo totale" sull'entità "Ordine", infatti esso è ricavabile dalle varie relazioni "Composizione" legate all'ordine in questione. Ovviamente, bisogna tenere conto anche dell'eventuale applicazione di un coupon.
- Un utente registrato al sito potrà salvare più indirizzi di spedizione e più metodi di pagamento.
- Per ora è possibile applicare un unico coupon a un qualsiasi ordine, questa funzionalità è soggetta a futuri cambiamenti (magari più coupon).

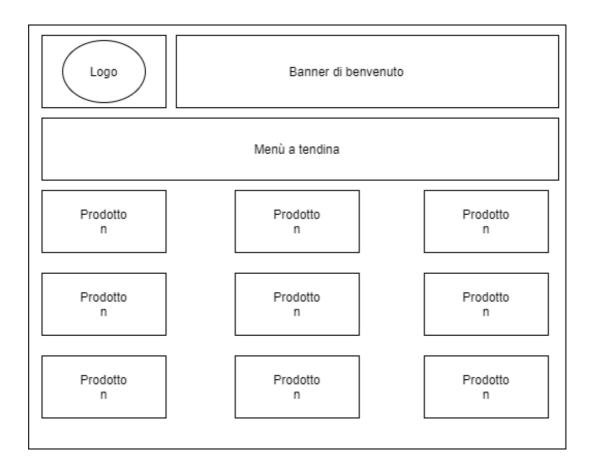
8. Layout del sito (Design sketches)

• Riportiamo di seguito degli "sketches" che rappresentano lo "scheletro" del sito:

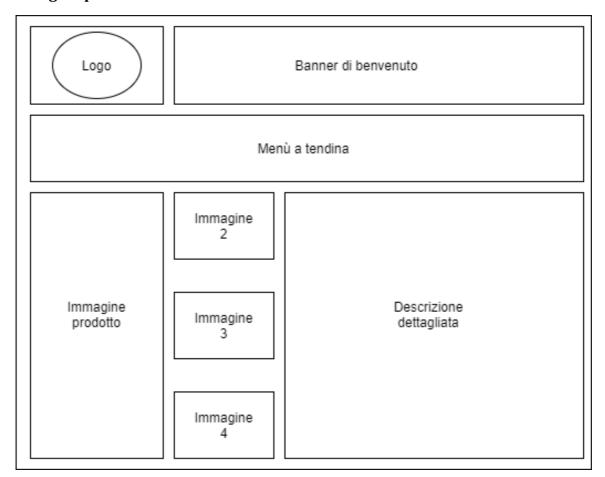
• Homepage



Elenco prodotti



Pagina prodotto



NOTE

- Il design del sito verrà – molto probabilmente – aggiornato in futuro.

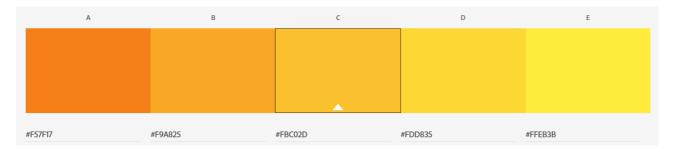
9. Tema e scelta dei colori

 Non abbiamo scelto un particolare tema per quanto riguarda la parte estetica del nostro sito (non crediamo che sia un aspetto essenziale nel nostro contesto), ma abbiamo pensato a diverse palette di colori:

• Opzione 1



• Opzione 2



• Opzione 3

