

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

Project Proposal

“Phonetastic”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Ferdinando Esposito

0512108686

Daniele Galloppo

0512106955

Antonio F.Monetti

0512108617

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

| | |
|------------------------------------------|----|
| • Obiettivo del progetto..... | 4 |
| • Analisi di siti esistenti..... | 4 |
| - Trippodo..... | 4 |
| - Trendevice..... | 5 |
| - Honorbuy..... | 7 |
| • Utenti del sito..... | 9 |
| • Funzionalità del sito..... | 9 |
| • Diagramma navigazionale..... | 10 |
| • Mappa dei contenuti..... | 11 |
| • La base di dati..... | 12 |
| • Layout del sito (Design sketches)..... | 13 |
| • Tema e scelta dei colori..... | 16 |

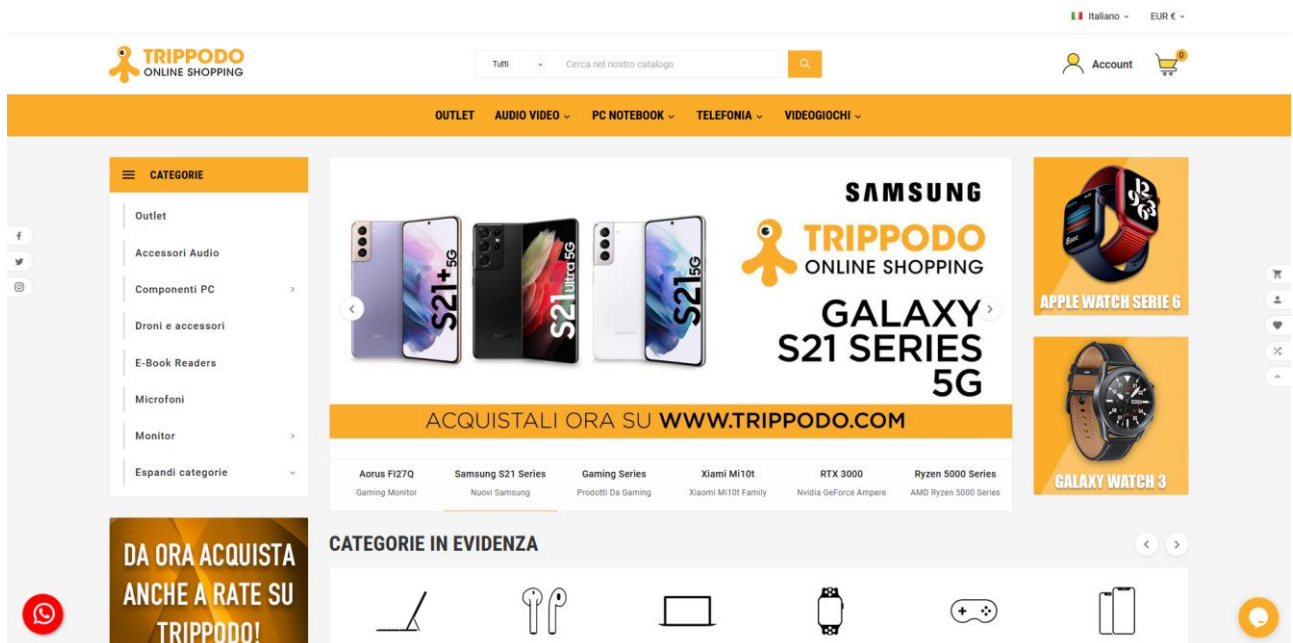
Phonetastic

1. Obiettivo del progetto

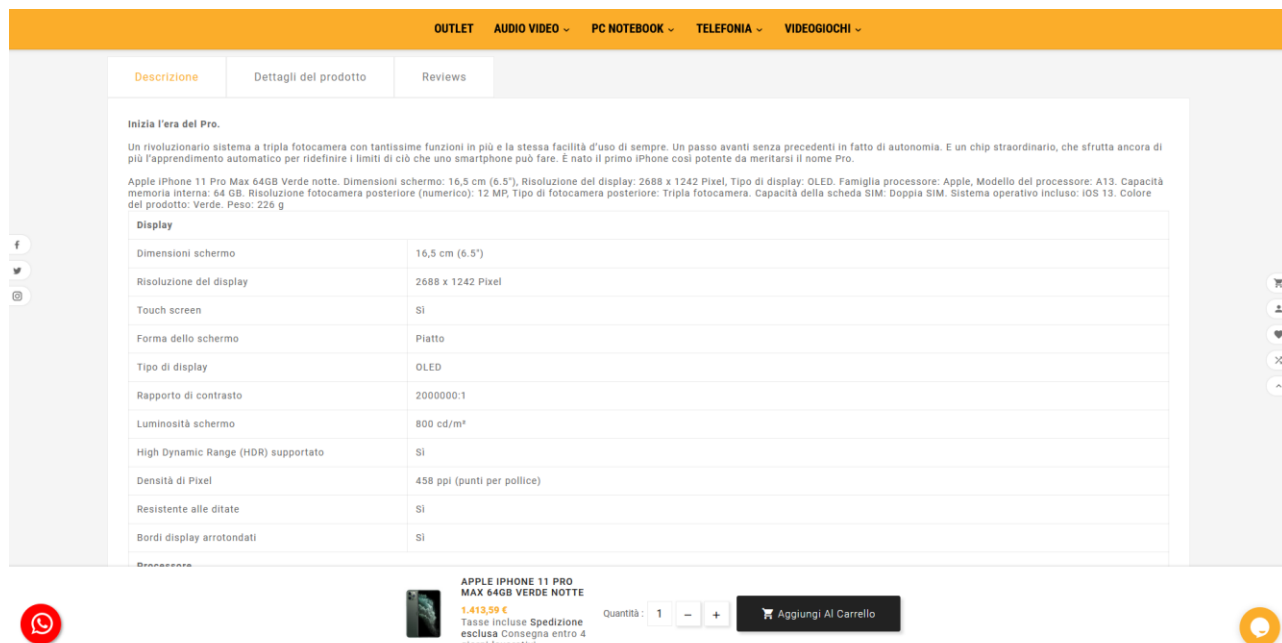
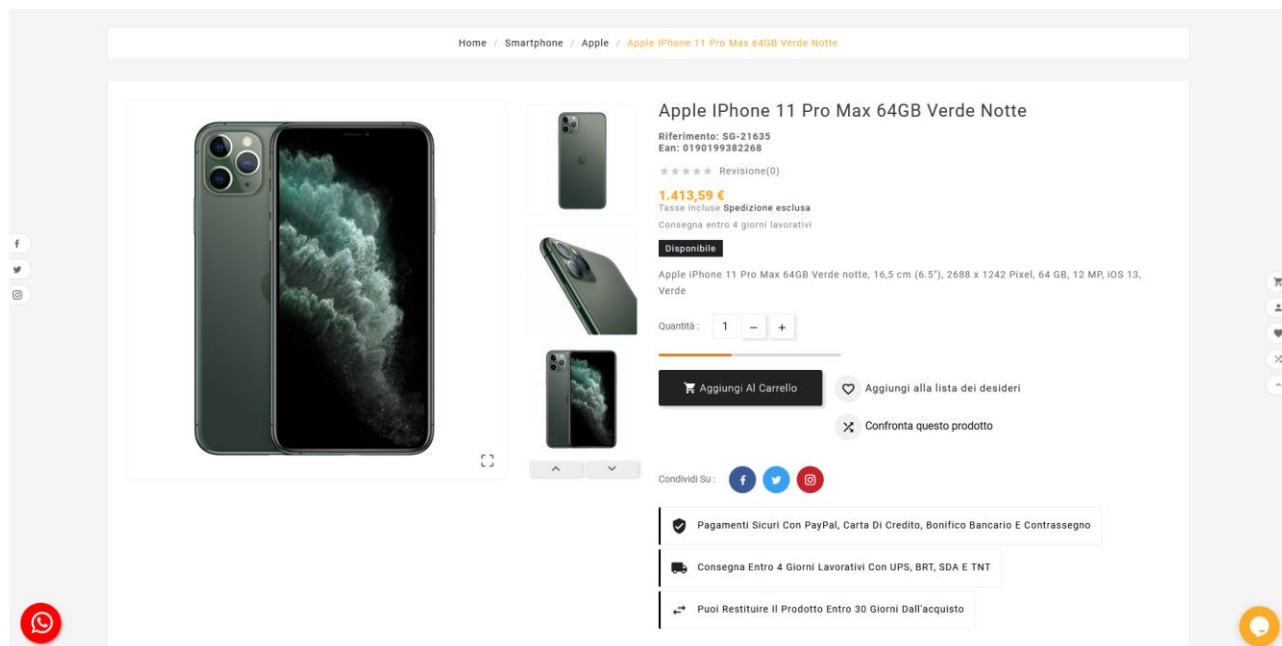
- Phonetastic ambisce a diventare un ottimo sito di e-commerce per chi ama il mondo della telefonia e (in particolare) degli smartphone.
- Permetterà l'acquisto in modo rapido e intuitivo di smartphone (magari anche telefoni usati o ricondizionati) prodotti dalle più svariate case produttrici e, ovviamente, non si farà mancare le ultime uscite; in più sarà possibile acquistare diversi accessori (protezioni varie, batterie esterne...) per il proprio cellulare, il tutto a prezzi competitivi.
- Al fine di raggiungere un'utenza molto ampia, il sito web sarà strutturato in modo responsive: il sito sarà navigabile senza alcun problema sia da utenti che utilizzano un PC, sia da utenti che utilizzano uno smartphone.

2. Analisi di siti esistenti

- **Trippodo** (<https://www.trippodo.com/it/>)
 - Trippodo è un sito italiano (la sua sede si trova a Roma) che si occupa della vendita online di prodotti tecnologici (noi ci interesseremo in particolar modo all'ambito della telefonia), cercando di mantenere i prezzi fruibili ad un'ampia fascia di clientele.
 - L'interfaccia del sito non è eccessivamente complicata, in alto troviamo una barra di ricerca, una sezione dedicata ai vari filtri e, come al solito, le icone che permettono di accedere all'account utente e al carrello.
 - Il banner centrale mostra le ultime uscite ed eventuali offerte.
 - Dopo il banner vengono riportate le categorie di prodotti in evidenza.



- L'utente guest può aggiungere articoli al carrello, ma per finalizzare l'acquisto dovrà registrarsi.
- Per ogni articolo in vendita, è presente una pagina che riporta diverse immagini del prodotto, la sua disponibilità e il prezzo, in più, scorrendo la pagina, è possibile trovare una tabella che raccoglie le specifiche tecniche dell'articolo (e anche eventuali recensioni).



- Nel footer del sito troviamo, come al solito, i link alle policy, ai contatti, alle informazioni sul venditore...
- Visitando la pagina con uno smartphone, verrà mostrata una versione adattata per i dispositivi mobili, un aspetto che non va assolutamente trascurato.

- **TrenDevice** (<https://www.trendevice.com/>)

- TrenDevice è un altro sito italiano (con sede a Milano) che si occupa della vendita di prodotti hi-tech. Il punto forte di TrenDevice è la capacità di vendere in modo efficiente e sicuro un'ampia gamma di prodotti, soprattutto ricondizionati, con uno score medio molto positivo da parte dei suoi utenti (4,6/5 su Feedelity.com).
- L'interfaccia è molto intuitiva.
- In alto troviamo la classica barra di ricerca, subito seguita dalle icone per accedere all'area utente e al carrello.
- Subito sotto la barra di ricerca è presente un ampio menù orizzontale, il quale permette di visualizzare i prodotti della categoria scelta.
- Sotto il menù è presente un banner che mostra eventuali promozioni in corso.



- Quando proviamo ad effettuare un acquisto, troviamo una pagina che permette di decidere le caratteristiche del prodotto (come colore, dimensione della memoria interna nel caso di uno smartphone...).
- È possibile visualizzare una foto del prodotto scelto.
- Considerando che sono prodotti ricondizionati, si potranno decidere anche le condizioni dell'articolo scelto.



iPhone 11 Pro Max Ricondizionato
Scegli le caratteristiche:

Capacità

- 64 GB
- 256 GB (+80 €)
- 512 GB (+160 €)

Colore ([Scopri di più](#))

- Argento
- Grigio siderale
- Oro
- Verde Notte
- Colore a sorpresa (-20 €)

Condizioni ([Scopri di più](#))

- GRADO B/C DA 799,90 €
- GRADO A DA 819,90 €
- GRADO A+ DA 869,90 €

iPhone 11 Pro Max Ricondizionato, 64 GB
Colore a sorpresa, Grado B/C
Pronto per la spedizione immediata

799,90 €
iva inclusa
risparmi il 31% rispetto al nuovo

Aggiungi al carrello

- In più troviamo anche qui la tabella con le specifiche tecniche del prodotto.

Specifiche dell' iPhone 11 Pro Max Ricondizionato:

| | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adatto a chi cerca | Dispositivo veloce e con ottime prestazioni |
| Schermo | 6,5" |
| Processore | A13 Bionic |
| Fotocamera | Tripla fotocamera da 12MP |
| Batteria | Riproduzione video: fino a 20h, Riproduzione video (streaming): fino a 12h, Riproduzione audio: fino a 80h |

iPhone 11 Pro Max Ricondizionati: informazioni utili

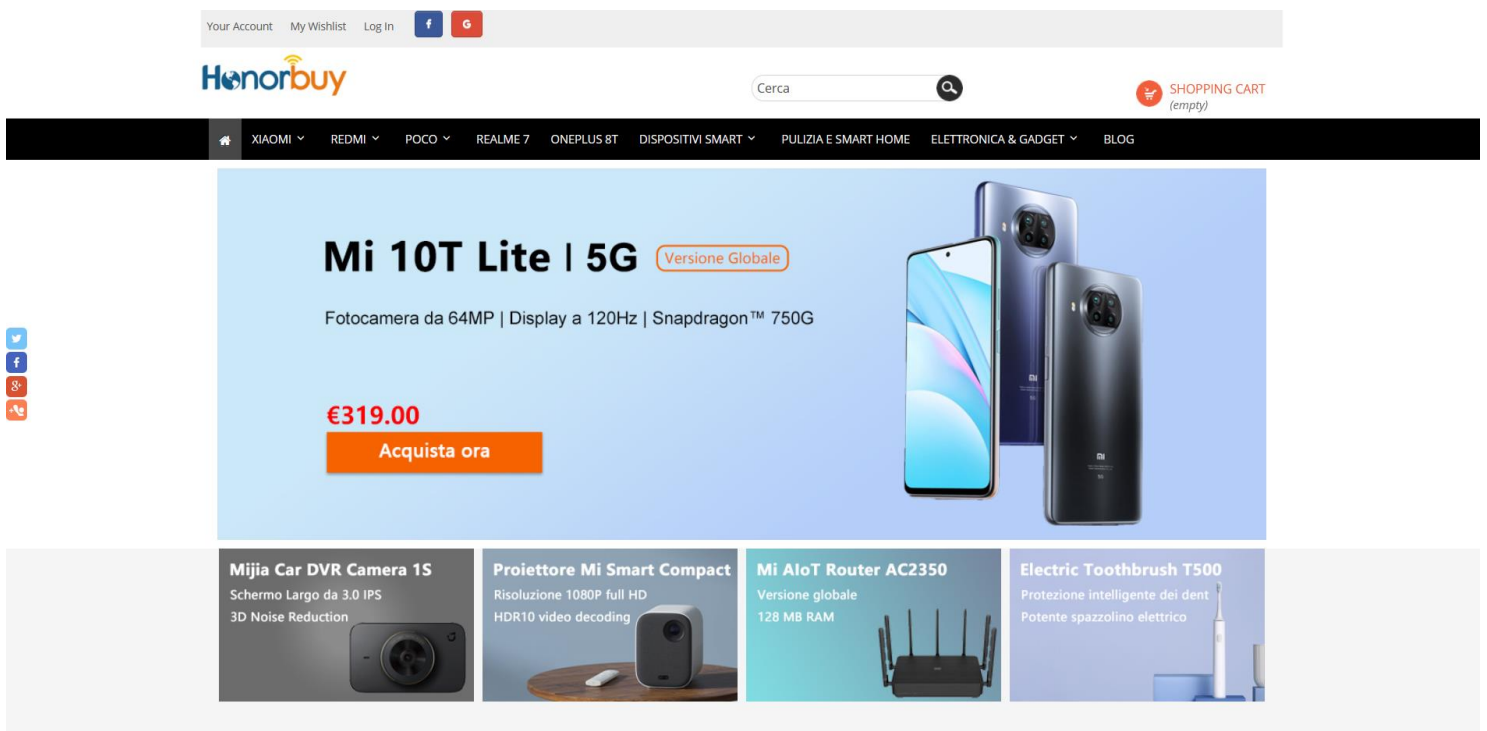
| | |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| + | iPhone 11 Pro Max Ricondizionati Garantiti 12 mesi e reso gratis nei primi 14 giorni. Soddisfatto o Rimborsato 100% |
| + | Cosa significa "iPhone 11 Pro Max Ricondizionato"? |

- Come visto prima, per finalizzare un acquisto è necessaria la registrazione.
- Nel footer troviamo i link che mostrano varie informazioni riguardanti il venditore.
- È presente un'opportuna versione per smartphone del sito web.

- **Honorbuy** (<https://www.honorbuy.it/>)

- Honorbuy è sito di e-commerce che si occupa principalmente della vendita di dispositivi Android delle migliori marche cinesi (molto popolari per i prezzi particolarmente competitivi), ma non mancano prodotti come gadget elettronici e strumenti per rendere smart la propria casa. È uno store dedicato esclusivamente al mercato italiano.

- Il sito non presenta particolari differenze rispetto a quelli precedentemente analizzati.
- L'interfaccia è anche qui semplice e intuitiva.
- In alto a sinistra troviamo delle labels che permettono di accedere alla propria area utente, di effettuare il login e, se registrati, di accedere alla propria lista desideri.
- Subito a destra troviamo la classica barra di ricerca e, ancora a destra, l'icona del carrello.
- Sotto alla barra di ricerca possiamo notare una sezione dedicata alle varie categorie di prodotti in vendita.
- Spicca il banner centrale che mostra le ultime uscite e le migliori offerte (subito sotto di esso individuiamo quattro riquadri che mostrano altre popolari categorie di prodotti).



- Provando ad effettuare un acquisto, la “ricetta” della pagina non cambia;
- sono presenti immagini del prodotto;
- è possibile scegliere la quantità e il colore del prodotto e controllarne la disponibilità;
- poche righe descrivono le caratteristiche principali dell’articolo, sotto è possibile trovare maggiori informazioni;
- è presente anche una scheda delle recensioni.

Home → REALME

Realme 7 8GB RAM 128GB ROM Blu
 Fotocamera posteriore Sony 48MP | Batteria AI da 5000 mAh
 Fotocamera grandangolare Sony da 16MP
 Modalità Starry per fotografie notturne

€209.00 ~~€239.00~~
 (Tasse incluse)

Colore: ☐ Blu

Spedizione assicurata: ☐ No

Disponibile in Magazzino

Riferimento: 1950-317

Quantità:

AGGIUNGI AL CARRELLO

★ ★ ★ ★ ★ (5/5) 1 voto(i)

MAGGIORI INFORMAZIONI RECENSIONI

Il prodotto supporta Multi-Lingue, Google Play Store, Aggiornamenti OTA, Banda 20 ecc.)

Le spedizioni sono gratuite per gli ordini superiori ai 50€.

Acquistare da Honorbuy.it ti dà diritto a 24 mesi di garanzia, con assistenza dall'Italia. Le spedizioni sono da magazzino italiano.

Realme 7 8GB RAM 128GB ROM Versione Globale

In Promozione

Redmi Note 9 Pro 6GB
€229.00
~~€279.00~~

Redmi Note 9 Pro 6GB
€229.00
~~€279.00~~

- Anche qui bisogna registrarsi per finalizzare l’acquisto.
- Il footer del sito non presenta differenze sostanziali rispetto a quelli dei siti precedentemente analizzati.
- È presente un’opportuna versione per smartphone del sito web (praticamente un “must”).

3. Utenti del sito

- Prevediamo tre tipologie di utenti:
 - Utente amministratore
 - Utente registrato
 - Utente guest (non registrato)
- Elenchiamo di seguito le funzionalità del sito accessibili a ciascuna tipologia di utente.

4. Funzionalità del sito

- **Funzionalità lato amministrativo**

L'amministratore del sito potrà usufruire di una comoda interfaccia grafica che permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli in vendita sul sito;
- una gestione semplice degli ordini;
- la visualizzazione degli ordini effettuati dai clienti (verranno aggiunte diverse funzionalità di ricerca, magari per codice utente, per data...)

Ovviamente l'interfaccia sarà accessibile unicamente all'amministratore.

- **Funzionalità lato utente registrato**

L'utente registrato avrà la possibilità di:

- aggiungere e rimuovere articoli dal suo carrello;
- finalizzare un acquisto;
- visualizzare la lista degli ordini effettuati (eventualmente ordinandoli con qualche particolare criterio);
- modificare le sue informazioni personali (mail, metodo di pagamento, indirizzo...);
- ricercare articoli per tipologia (smartphone, smartwatch, auricolari...), per prezzo, per data di uscita e così via.

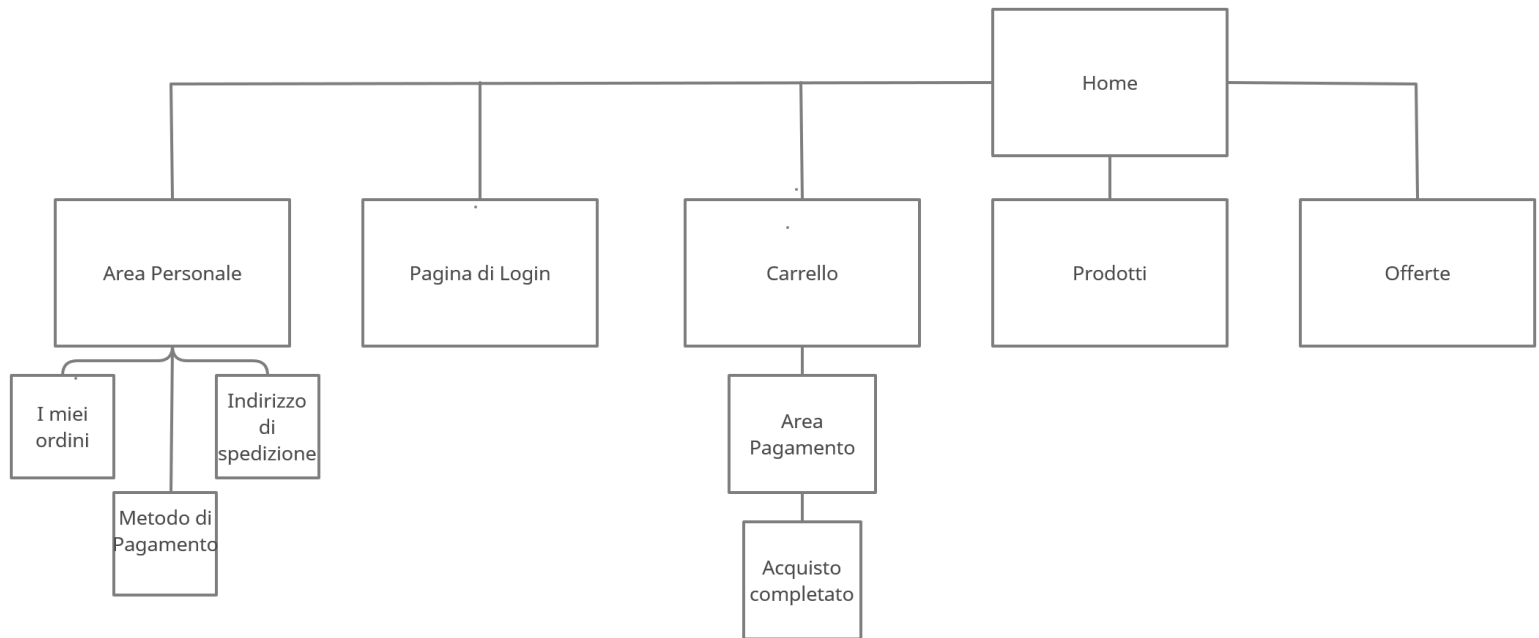
- **Funzionalità lato guest**

L'utente guest (ossia l'utente non registrato) avrà la possibilità di:

- registrarsi;
- aggiungere e rimuovere articoli dal suo carrello;
- ricercare articoli così come un utente registrato;
- procedere con l'acquisto degli articoli presenti nel suo carrello, ma per finalizzare il tutto sarà necessaria la registrazione.

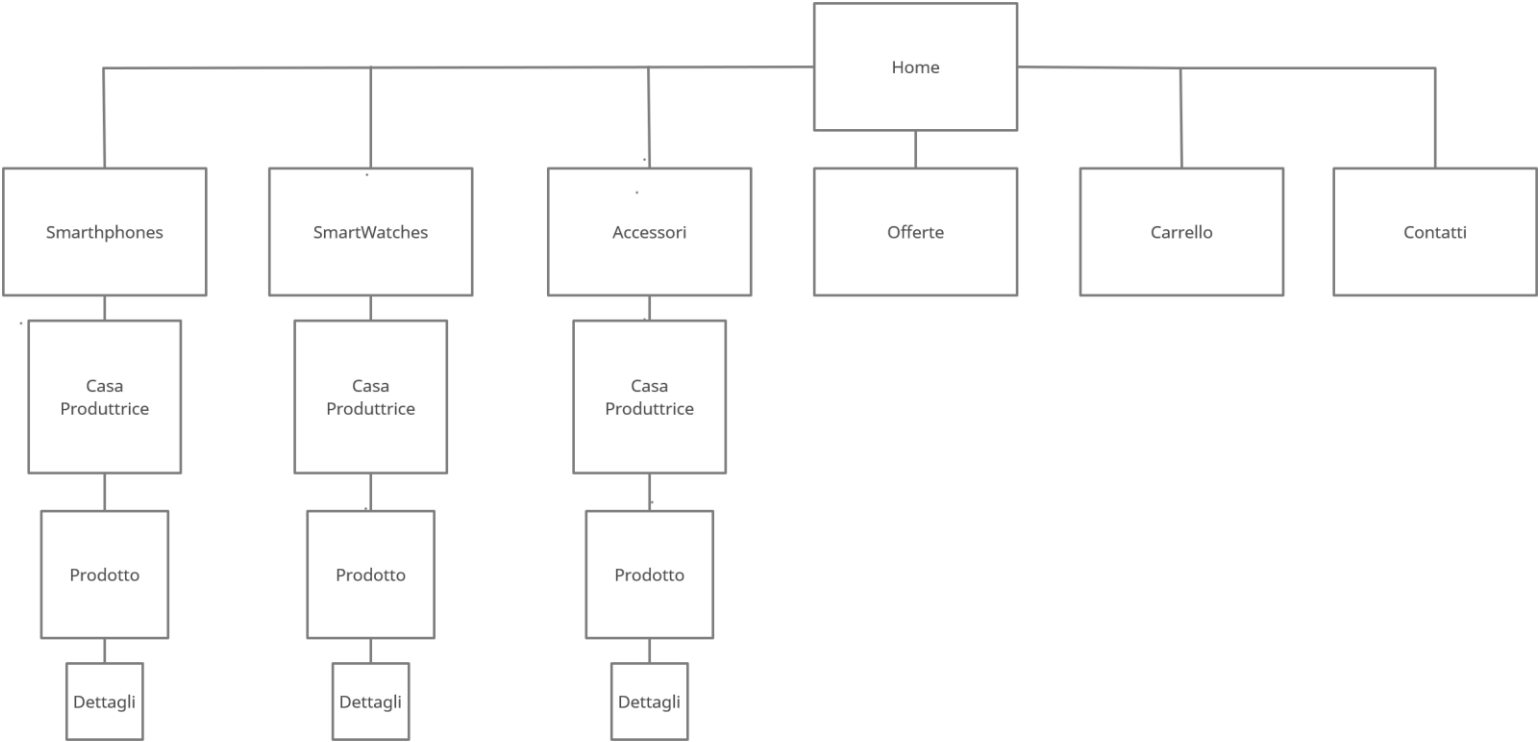
5. Diagramma navigazionale

- Riportiamo di seguito il diagramma navigazionale del nostro sito web:



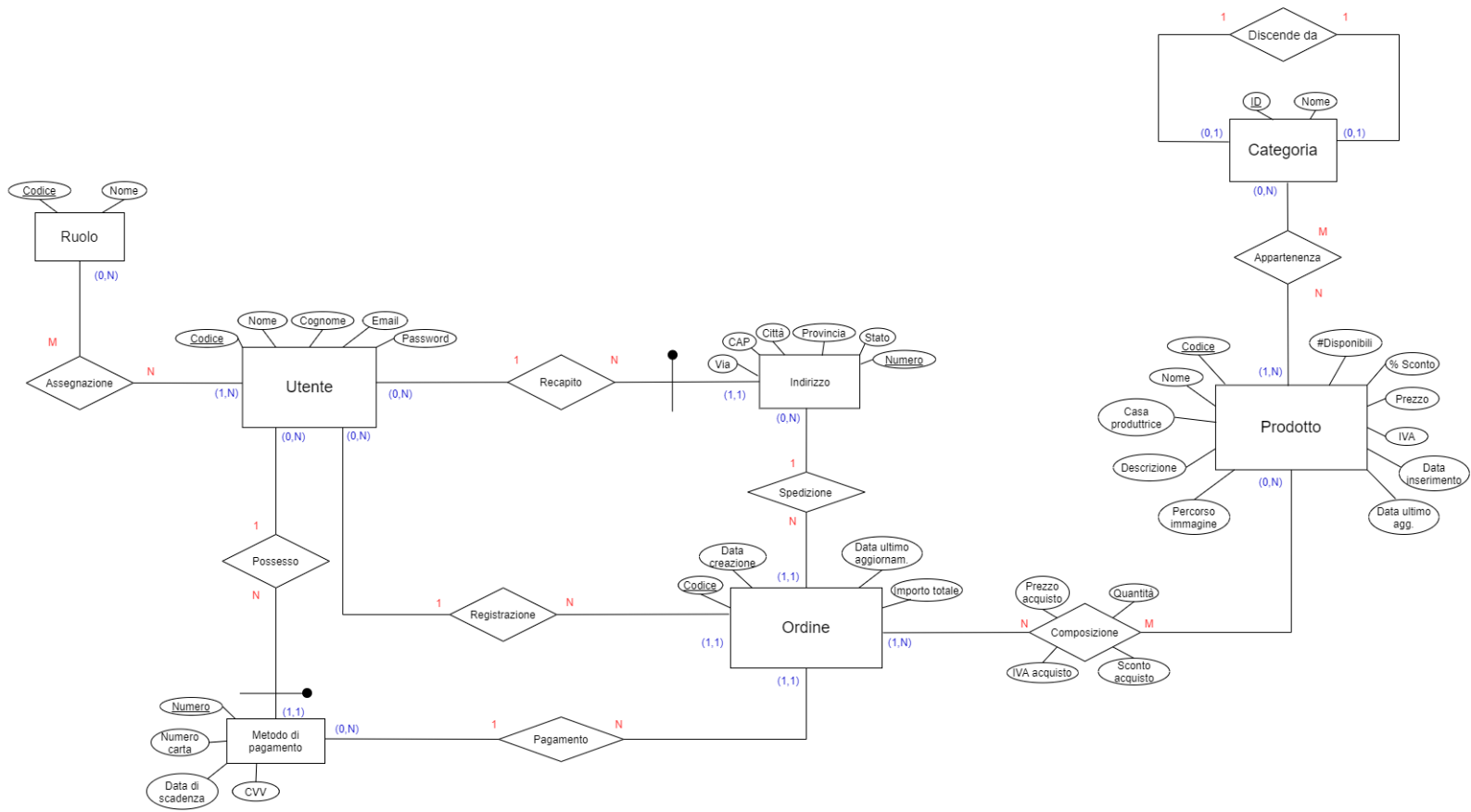
6. Mappa dei contenuti

- Riportiamo di seguito la mappa dei contenuti del nostro sito web:



7. La base di dati

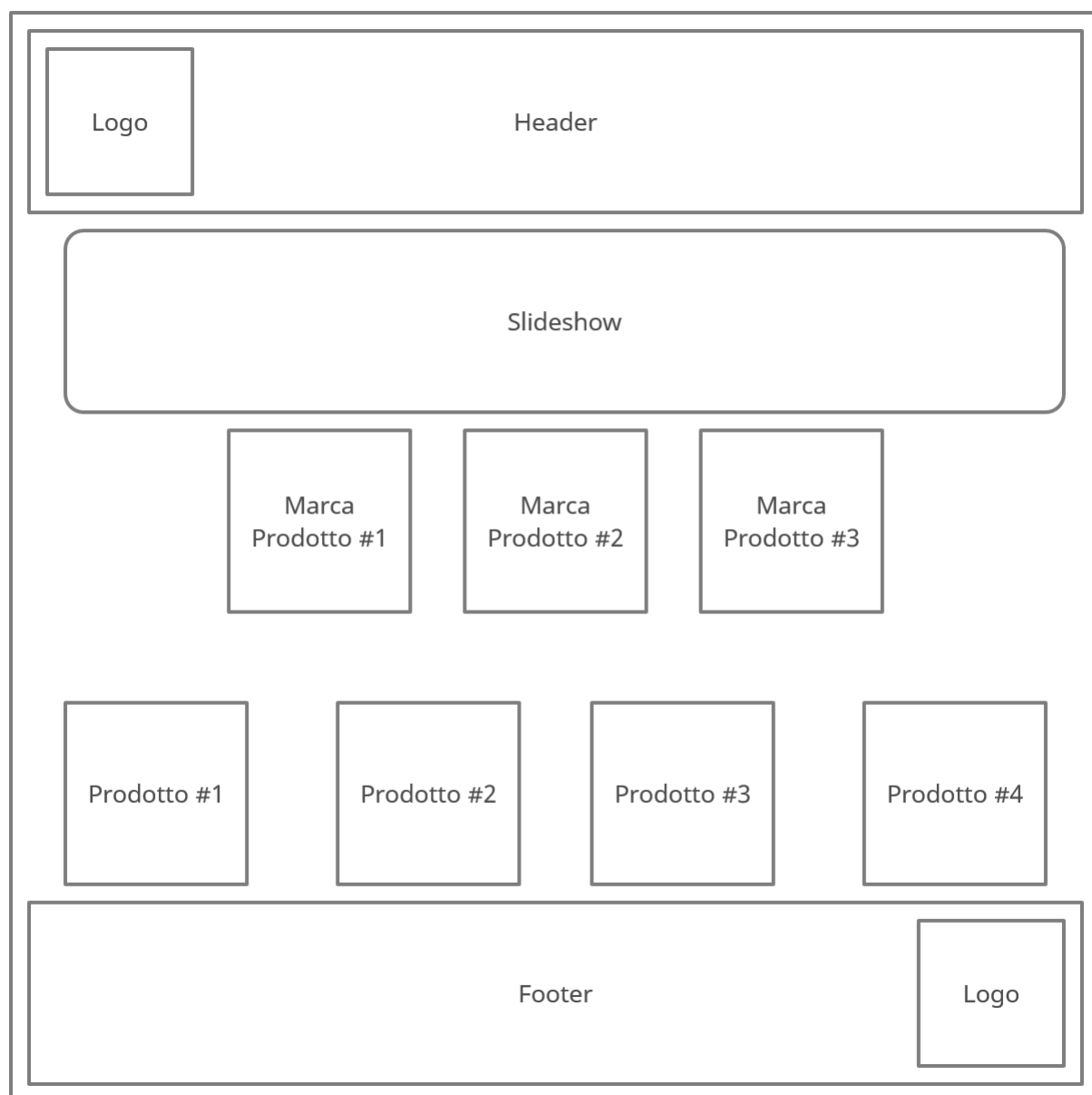
- Riportiamo di seguito la base di dati del nostro sito web:



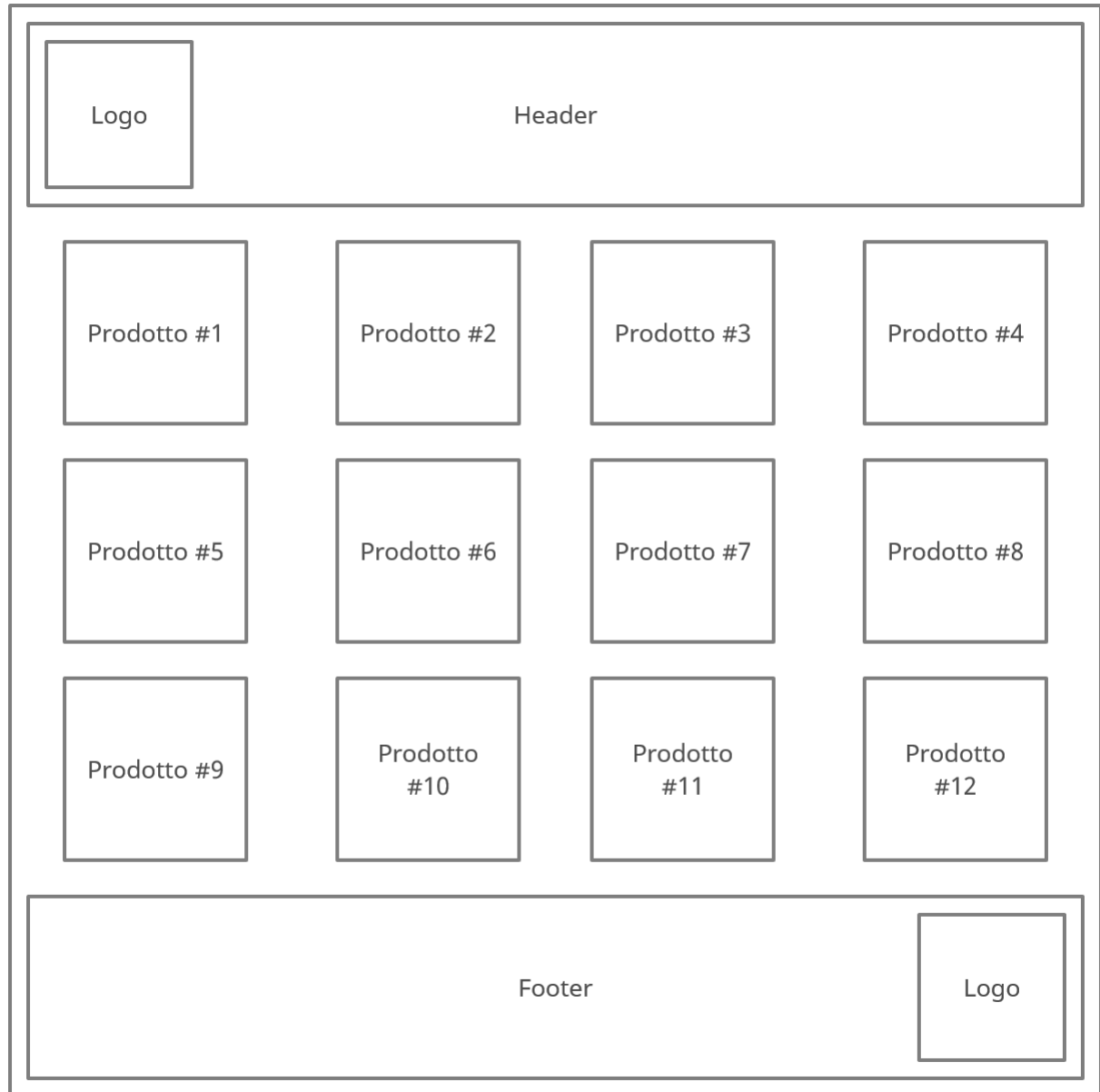
8. Layout del sito (Design sketches)

- Riportiamo di seguito degli “sketches” che rappresentano lo “scheletro” del sito:

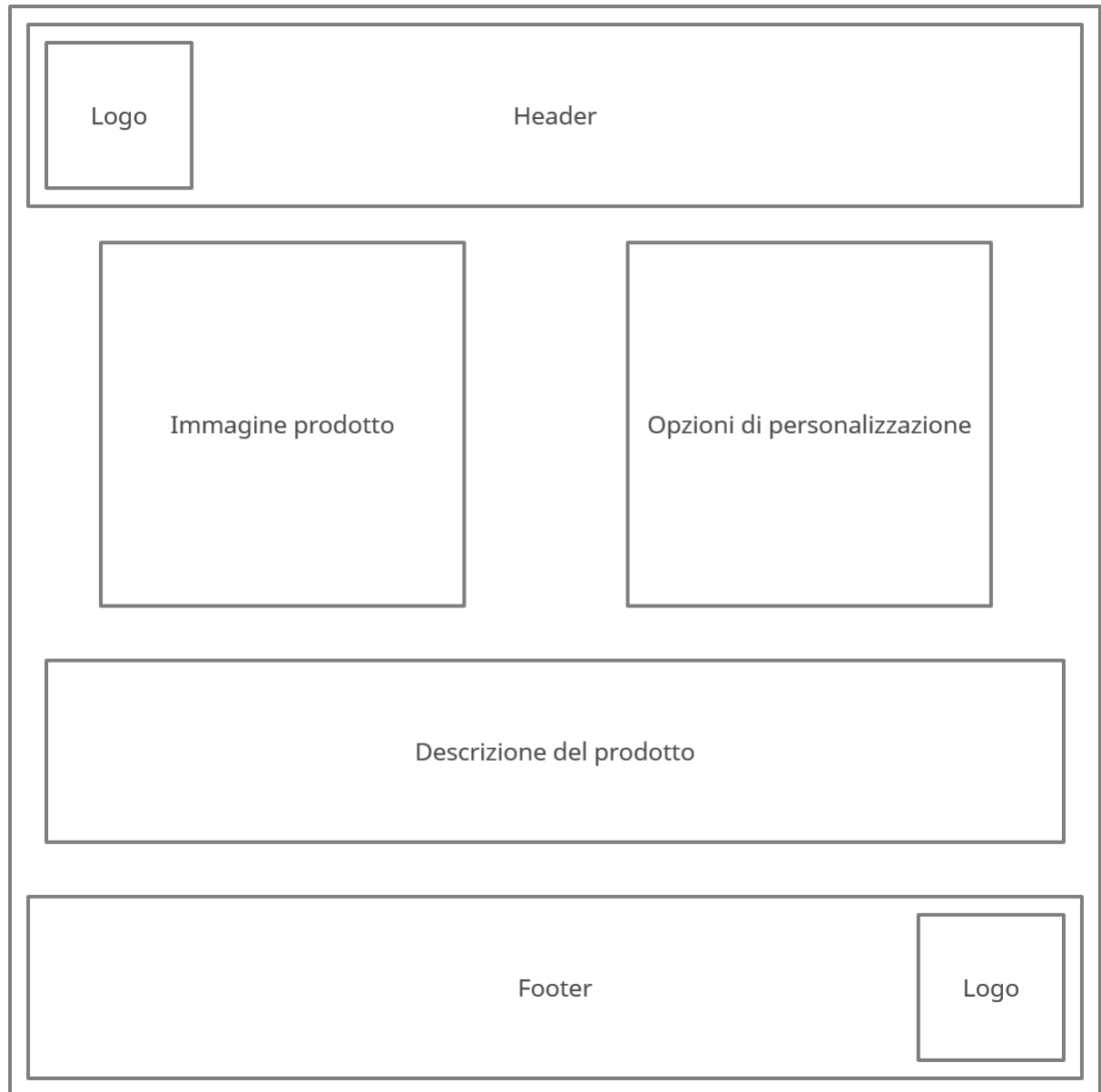
- **Homepage**



- **Elenco prodotti**



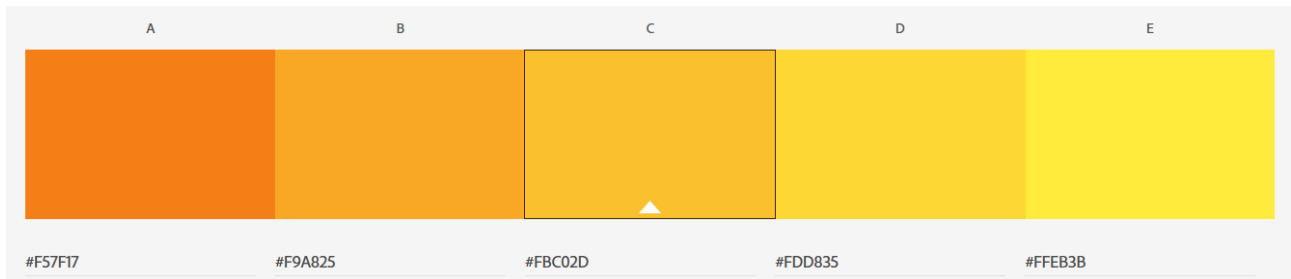
- **Pagina prodotto**



9. Tema e scelta dei colori

- Non abbiamo scelto un particolare tema per quanto riguarda la parte estetica del nostro sito (non crediamo che sia un aspetto essenziale nel nostro contesto), ma abbiamo pensato a due palette di colori:

- **Opzione 1**



- **Opzione 2**

