

tado un crecimiento explosivo de instituciones afiliadas, consorcios, cursos y, por supuesto, usuarios.

Investigaciones como la realizada por la Universidad de Edimburgo en 2013 sobre las motivaciones de los millones de usuarios de los MOOC señalan una gran matriculación pero una eficiencia terminal raquítica. Tales cifras, concluye el referido estudio, parecen señalar una marcada inclinación por solamente vivir la experiencia: curiosidad y deseo de participar.

Sin embargo, dado el crecimiento —no decrecimiento— en la matrícula y el involucramiento de más y más

universidades, cabe esperar que en el próximo lustro los cursos libres se conviertan en una opción educativa real donde la mera curiosidad y la experimentación se desplacen hacia la obtención de certificaciones de calidad y vías para la mejora laboral.

Se puede considerar a los MOOC por el momento, como una opción educativa embrionaria que está transformando el ecosistema de formas muy difíciles de estimar, y que seguramente dará paso a nuevas formas de construcción y transmisión colectiva de conocimientos. Una opción a la cual es muy pronto para dictaminarle fracaso.

Comportamiento de usuarios en plataformas europeas que ofertan MOOC

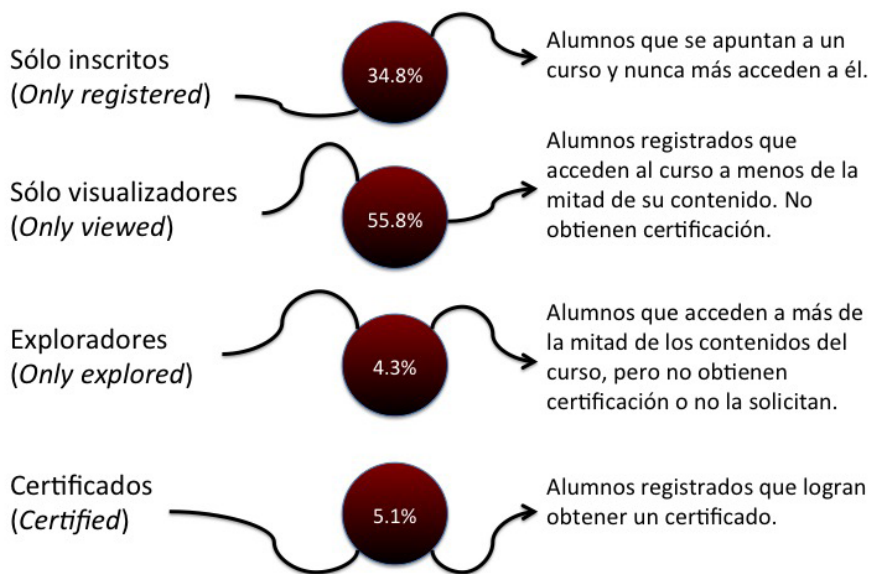


Fig. 5. Tasa de culminación para algunas plataformas europeas, cuadro basado en una investigación realizada por la Universidad de Edimburgo en 2013, citada en: *Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la educación*. Fundación Telefónica/ Ariel, España, 2015. Tasas similares arrojan investigaciones sobre el comportamiento de estudiantes en COURSERA, edX, MiriadaX y HarvardX entre 2012 y 2014.