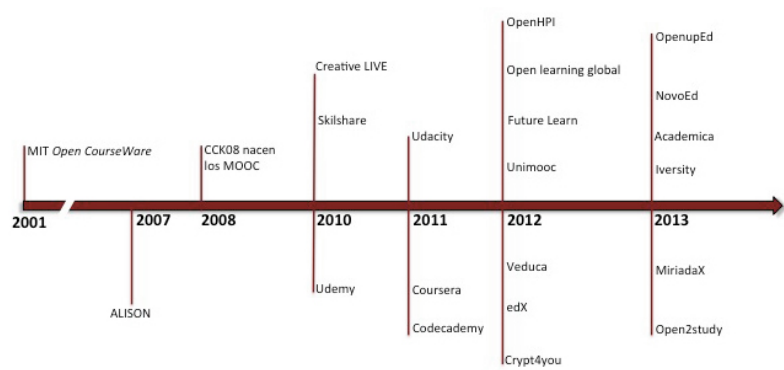


propósito es facilitar a personas e instituciones las herramientas para generarlos. O el papel de intermediario y consultor que desempeña la *Open Education Resources University* a la cual se puede acudir si se desea acceder a cierto tipo de cursos en instituciones de prestigio. Incluso existen organizaciones que se perfilan como entidades capaces de arbitrar o certificar la calidad de los contenidos ofrecidos como es el caso de la *Open Education Quality Initiative*.

En cuanto a las plataformas que específicamente se avocan a aglutinar y ofertar MOOC, el siguiente cuadro ilustra de manera sintética su proliferación y diversidad. Cabe hacer mención que no todos los sitios provienen del ámbito académico o universitario. Existen algunos generados por empresas como Alison y Udemy, cuyo propósito es difundir cursos enfocados en la mejora de habilidades técnicas o instrumentales para cierto tipo de sectores laborales.



Número de usuarios por plataforma

Coursera:	7 millones 200 mil	Crypt4you:	271 mil
Edx:	4 millones	Iversity:	220 mil
Udemy:	2 millones	Udacity:	160 mil
Miriadax:	636 mil	Open2study:	156 mil

Fig. 3. Evolución de las plataformas que albergan y distribuyen MOOC, y cuadro que concentra el número de usuarios que han alcanzado a inicios de 2014. Alejandro Gallardo Cano basado en: Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la educación. Fundación Telefónica/ Ariel, España, 2015. Actualización: COURSERA reporte, en el 2015, 11 millones de alumnos inscritos.

¿Cuál sería la clasificación más general de los MOOC?

En primer lugar se pueden conocer los MOOC por sus posibilidades interactivas con los usuarios. Los hay “conectivistas” o “no conectivistas”. En el primer caso, los alumnos pueden participar en la generación del contenido. La estructura del curso favorece, además de la conexión, la colaboración entre los participantes