

La producción del tomate, inmersa en la lógica global, se asemeja cada vez más a la industria, combina la tecnología de punta con los más arcaicos métodos de pizca. En 1970 México no figuraba como exportador de tomate, para 1990 ya contaba con el cuarto lugar mundial, para 1994, tenía el primer lugar en exportación de frutas y legumbres del planeta. En los últimos 10 años los jornaleros aumentaron su productividad de 85 kg a 130 kg de tomate por día, mientras su salario bajó a la mitad. El 30 % de la economía familiar está basada en los niños. En este documental se dice que “...Ser indígena es ser atrasado, pobre, sucio, inferior. Para dejar de ser atrasado, pobre, sucio, inferior, se debe dejar de ser indígena...”.

Lhallchho. Nuestro pueblo

Género: Documental, México, 2000, 27:00 min

Realizador: Juan José García

Producción: Ojo de Agua Comunicación

Transmisión: 4 y 5 de julio a las 17:00 horas



La comunidad de Santiago Zochila, en Villa Alta, Oaxaca, comparte su vida cotidiana, creencias, costumbres y tradiciones. Los lugareños explican sus labores en el campo, el proceso de la siembra y la preparación del mezcal; por su parte las mujeres comentan sobre sus quehaceres del hogar y el cuidado de los hijos. Además, explican sobre la cooperación y trabajo en equipo que realiza el pueblo entero para la fiesta de todos los santos. A partir de la descripción de la vida cotidiana se puede conocer el tejido social y las instituciones que este pueblo ha creado a lo largo del tiempo para preservar su forma de vida.