



“La certificación, al igual que la evaluación plantea retos que se han enfrentado de maneras novedosas.”

Como una vía para mejorar las limitadas opciones de interacción estudiante-estudiante, y estudiante-contenido, en países y ciudades donde los MOOC ya han creado sinergias sociales, se trata de fomentar el encuentro entre grupos pequeños de estudiantes; son reuniones locales (*MeetUp*), donde los concurrentes realizan asignaciones, resuelven dudas e intercambian contenidos. No son reuniones organizadas por las plataformas que manejan los MOOC, pero sí recomendadas con miras a incentivar fenómenos de auto-organización.

La certificación, al igual que la evaluación plantea retos que se han enfrentado de maneras novedosas. Algunas de ellas no se limitan a los “puntos” o “insignias” obtenidas por el número de veces que el estudiante ingresa al sistema, sino en “recompensas” graduales, como ocurre en los videojuegos, donde el jugador obtiene monedas (en este caso certificados canjeables), conforme enfrenta con éxito retos cada vez más arduos. Tales certificados de participación son gratuitos y se emiten de forma automática en el momento en que cada usuario supera 75% de los módulos del curso, y en otros, una vez que lo haya finalizado.

En cuanto a los procedimientos de identificación para evitar suplantaciones con miras a una certificación más fidedigna, actualmente se experimentan controles que van más allá del uso de contraseñas y números de identificación personal (“nips”); gradualmente se incorporan avances tecnológicos automatizados que permiten la identificación visual del

usuario, como es la fotografía, el video, el escaneo de documentos de identidad y su presentación cada vez que es requerida, el uso de la huella digital e incluso un sistema de autenticación por el ritmo y velocidad con que el estudiante teclea.¹¹

Colectar información no es tarea que se delegue a los metadatos acumulados automáticamente en los *big data*, también es una labor desempeñada por el docente y su equipo: hojas de seguimiento o de observación semanal del uso de las herramientas empleadas en el curso, del comportamiento de los usuarios respecto de tal o cual contenido, son elementos valiosos no sólo para la evaluación del curso sino para el seguimiento y posterior ponderación de la experiencia global.

Un cuestionario final, así como el inicial montados en la plataforma, suelen ser instrumentos elementales de gran importancia para conocer no sólo el perfil del estudiante, sus intereses y expectativas, sino su evaluación personal sobre el curso, sus contenidos y formas de organizarlos y distribuirlos.

¿Son los MOOC una opción educativa con futuro o una moda pasajera?

A diferencia de otros fenómenos educativos asociados a la red, la corriente de los MOOC es ya un fenómeno mundial que muestra una robusta tendencia al crecimiento viral, como puede constatar en la figura 3: del 2012 al 2015 se ha manifes-

¹¹Jornada sobre desarrollo de MOOC con COURSERA, Cd. Universitaria, CUAED, México febrero 19, 2005.