



animadores, pedagogos, programadores, comunicólogos... Pero cualquier inversión en talento, tiempo y dinero que se haga debe considerar los resultados anticipados, como ocurre en cualquier industria y en particular la del cine y la televisión: se impactará a miles, millones de personas. En el mensaje educativo que se produzca, va la firma y el prestigio no de la plataforma, sino de la institución y del especialista que la encarna.

## **¿Qué problemas se enfrentan al utilizar los MOOC en cuanto a evaluación, certificación e interacción alumno-alumno, alumno-profesor y alumno-contenido? ¿Cómo se garantiza el logro de un proceso educativo de calidad?**

Los mecanismos y procedimientos para enfrentar los problemas que plantea la evaluación del desempeño de los alumnos inscritos, la evaluación de la relación que estos tienen con los contenidos y la certificación misma, suelen abordarse desde distintos ángulos, la mayoría de los cuales descansan fuertemente en la tecnología y la programación, dado el volumen de inscritos a cada curso.

La forma de evaluación de un curso varía dependiendo del tema y de las herramientas tecnológicas de que disponga el profesor: pueden ir desde *test* cortos de selección múlti-

ple y cuestionarios, hasta las formas de evaluación automatizadas sin omitir, en muchos casos, la evaluación horizontal entre pares, esto es, formas la revisión de avances “cruzada” u horizontal, donde estudiantes evalúan el trabajo de sus pares y a su vez son evaluados por otros alumnos mediante los famosos “likes”. Son pocos los casos en que se solicitan trabajos escritos por la dificultad que eso implica.

Otras formas de evaluación que suelen emplearse están determinadas por la participación del estudiante: su contribución a los foros, el número de sus visitas, el envío o reenvío de mensajes relacionados a través de redes sociales, etcétera. Esta última modalidad de evaluación forma parte, a su vez, de las vías disponibles para fomentar la interacción entre los estudiantes (tareas compartidas, investigaciones grupales) y de interactividad con los contenidos: notas y comentarios de los estudiantes acerca de la pertinencia, utilidad y actualidad de los contenidos en videos, textos y lecturas que les son puestos a disposición en la plataforma, además de foros en línea moderados por los profesores o sus asistentes.

En muchos casos, los profesores y sus auxiliares hacen circular contenidos fraccionarios, ejercicios y preguntas a través de las redes sociales, con el propósito de crear cadenas de intercambio entre los estudiantes inscritos (un curso que actualmente prepara la Universidad Pedagógica Nacional sobre *Violencia en la escuela*, por ejemplo, basa una parte de sus contenidos en el uso de memes).

*“La forma de evaluación de un curso varía dependiendo del tema y de las herramientas tecnológicas de que disponga el profesor.”*