

Hay un antecedente más que es preciso considerar para comprender el fenómeno *Open Course Ware* en el cual se basan los MOOC. Justo en el año 2000, superada la crisis ficticia del cambio de milenio según la cual se inutilizaría a la mitad de las computadoras en el mundo, surgió el programa de canales RSS (*Rich Site Summary*) enfocado en coleccionar noticias de varios sitios de la web para hacerlas accesibles a millones de lectores gratuitamente.

Fue el primer ejercicio a gran escala por crear una arquitectura abierta amparada por el esquema jurídico de licencias *Creative Commons*. Dichas licencias minimizan las barre-

ras legales que impiden compartir y reutilizar contenidos y materiales educativos y es una herramienta vital para el desarrollo de canales libres en la red.

En el 2008, apenas seis años después de que el MIT hiciera su primera prueba del concepto —una página web con 50 cursos—, la Universidad de Manitoba, en Canadá, acuñó por fin el concepto de MOOC con la organización de un curso abierto sobre “Conectivismo y conocimiento interconectado” (CCK08, por sus siglas en inglés), el cual tuvo una matrícula de veinticinco estudiantes que pagaron, y dos mil 300 estudiantes en línea de forma gratuita.³

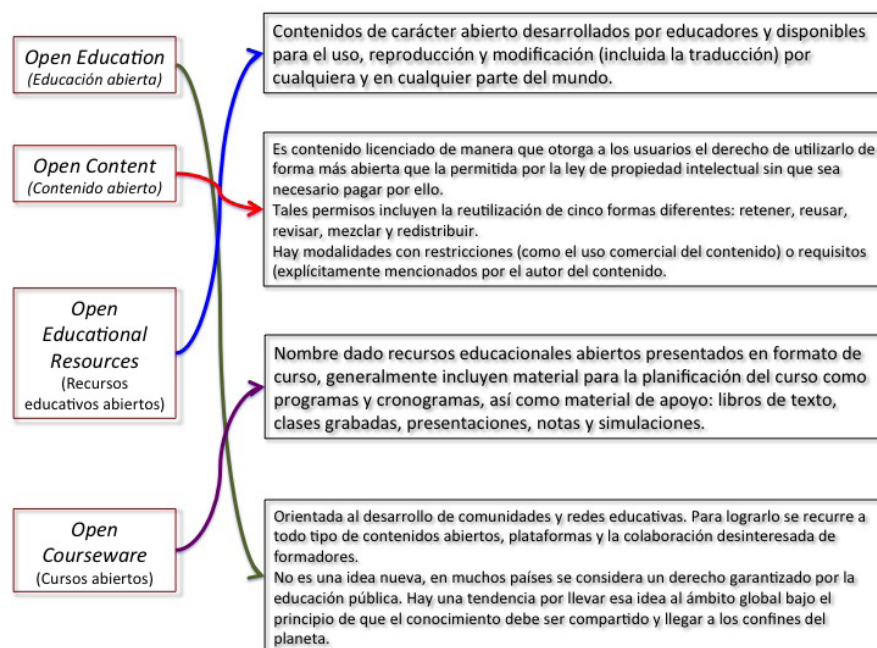


Fig. 2. Cómo se expresa la noción de *Open* en el campo educativo. Conceptos con puntos de intersección, pero con matices diferentes. Alejandro Gallardo Cano, a partir de la Wikipedia y Fundación Telefónica/Ariel, España, 2015.

³Wikipedia. Entrada del 12/02/15.