

# EXERCICES DE RENFORCEMENT

## *Fonctions Avancées 2*



## Exercice 1

## Crêpes de la Chandeleur

## Texte en colonnes – sauts de section

*La Chandeleur... connaissez-vous son origine ?*

**I**nscrite dans la tradition des fêtes chrétiennes, la *Chandeleur* tire son nom des *Chandelles*, cierges bénis portés lors de la procession en l'honneur de la présentation de Jésus au temple. A cette occasion, les pèlerins distribuaient des galettes. Le *Carnaval*, qui prolonge la *Chandeleur*, se situe à une date mobile car il dépend de la fête de Pâques. Il se clôture par le *Mardi Gras*.

**F**évrier est un mois faste pour la consommation des crêpes. L'occasion de mettre en avant la farine, le sucre, le lait et les œufs en privilégiant les références Premium. 87 % des Français connaissent la tradition de la *Chandeleur* et mangent des crêpes à cette occasion. Les œufs, le sucre, le lait la farine ou le cidre sont donc à la fête.

D'autant plus que, dix jours plus tard, *Mardi Gras* permet de continuer les agapes.. Cet événement, qui tombe à point nommé pour relancer "gaiement" la consommation après les traditionnels prospectus sur le blanc et les premiers prix de l'après Noël est aujourd'hui largement exploité par les enseignes.

**L**es farines Premium représentent au mois de février 20 % des ventes annuelles, grâce à la *Chandeleur* et *Mardi Gras* ; le début d'année est donc une période faste. Les volumes explosent, mais aussi le chiffre d'affaires, qui connaît une belle flambée.

Les Français privilégient les farines premium au moment de la *Chandeleur*, surtout ceux qui ne consomment pas beaucoup de farine habituellement. Pour ne pas rater ce moment-clé, la mise en place d'animations est incontournable et permet de se rappeler au bon souvenir des étourdis.



**U**n marché en hausse : les préparations, qui gagnent 16 %.

Champion des préparations pour crêpes et galettes, France Farine a enrichi sa gamme d'une variété pour pancakes, dotée d'une dosette de sirop d'érable. Les mélanges pour gaufres et crumble, deux grands classiques, sont préconisés près de la farine. L'offre satisfait le besoin de nouveauté du consommateur et constitue un levier essentiel sur ce marché. S'agissant

de produits d'impulsion, autant leur accorder une place de choix dans le linéaire et éviter les implantations sur les niveaux supérieurs

## Parts de marché des MDD (\*)

Marques de farine	Part volume	Évolution	Part C.A.	Évolution
Farines 1 <sup>er</sup> prix	33,1 %	- 0,6 pt	15,3 %	+ 0,1 pt
MDD(*)	31,2 %	+ 1,4 pt	28,7 %	+ 0,4 pt
Francine	30,0 %	- 0,8 pt	43,3 %	- 0,7 pt
Malicia	1,5 %	- 0,1 pt	2,4 %	+ 0,3 pt
Autres	4,2 %	+ 0,1 pt	10,3 %	- 0,1 pt

## Texte en colonnes - sauts de section

## La maison se reconstruit autour des nouveaux modes de vie



*Le multimédia, le travail à domicile ou les enfants qui restent plus longtemps chez leurs parents bouleversent l'aménagement des logements et créent de nouvelles attentes : modularité, mobilité, esthétique contemporaine.*  
*Un univers chamboulé*

Les divorces ont créé des familles déstructurées où le parent vit seul la semaine et accueille le ou les enfants pendant le week-end et les vacances. Ce va-et-vient exige des solutions modulables en termes de couchages, de rangements, de préparation et de prise des repas...

Le phénomène "Tanguy" (ce que les sociologues appellent **aduléscent**) bouleverse également l'organisation des logements ; les chambres aspirent à devenir de mini-studios (grand lit, coin douche, lieu de travail et de jeu).

La chambre des parents n'est plus seulement un lieu de repos mais un refuge face à l'encombrement de la salle de séjour, pour lire regarder la télévision, etc. La pièce s'est reconvertie en boudoir. Selon une étude de l'IPEA, 12 % des Français travaillent dans leur chambre, 17 % y ont installé un ordinateur, 4 % une télévision.

La famille recomposée	Les seniors	Les adolescents
L'augmentation des divorces (1 couple sur 2 en région parisienne) a entraîné une progression de <b>30 %</b> des demandes de logement, le va-et-vient des enfants entre les parents.	<b>20 %</b> de la population a plus de 60 ans. Ils seront <b>30 %</b> en 2030, avec des besoins spécifiques, un fort pouvoir d'achat.	<b>25 %</b> des 25-30 ans vivent chez leurs parents. Leurs chambres deviennent des mini-studios. Leur mode de consommation envahit la maison parentale.
Le multimédia	Le travail à la maison	Le temps libéré
Les <b>3 h 30</b> quotidiennes passées devant la télévision aujourd'hui vont se transformer en 5 heures dédiées au multimédia sous toutes ses formes.	<b>65 %</b> des Français ont un espace dédié au travail chez eux.	Les <b>35 heures</b> et la crainte d'un monde plus agressif valorisent les activités indoor : bricolage, loisirs créatifs, home cinéma, jeux vidéo, Internet...

## Exercice 3

Contrat

## Établissement de contrat de travail

## Consignes

En utilisant le modèle fourni extrait du supplément Liaisons Sociales, rédiger le contrat de travail que l'entreprise DRAVING S.A., (14 rue de l'Hippodrome, 44300 NANTES représentée par M. HARDOUIN Jules Président Directeur Général) établit lors de l'embauche à durée indéterminée de Mlle Véronique LYSAN, de nationalité française, en tant qu'ingénieur en électronique (coefficient 130, position 2) à temps partiel (75 %) à compter du 1<sup>er</sup> juin n.

Le salaire brut de base à temps plein est de 2 500 €.

Horaires de travail : 8 h 30 à 12 h et 14 h – 17 h 30 les lundi, mardi et jeudi et 8 h 30 – 12 h et 14 h 15 – 16 h. Période d'essai : 3 mois.

S'agissant d'un emploi à temps partiel, il n'y a pas de clause de cumul d'emplois.

Missions : recherche de nouveaux composants, étude de procédés.

Pour réaliser cet exercice, utilisez le fichier mis à disposition sur METIS et exécuter le travail en utilisant les champs à remplir (fichier à disposition sur METIS).