

2025



DG_STORE
PLATAFORMA GAMIFICADA DE
ENGAJAMENTO REAL
TRANSFORMANDO FÃS EM
PARTICIPANTES DA CULTURA,
VIA WEB3

WWW.DGSTORE.SHOP

DG STORE

UM ECOSSISTEMA
WEB2/WEB3 QUE
RECOMPENSA
ENGAJAMENTO REAL COM
REPUTAÇÃO DIGITAL E
CRIPTO.

PROJETO: DG STORE

DATA: JUNHO DE 2025

REDE: BNB SMART CHAIN

TOKEN: \$BLACKSTAR (BSTR)

WWW.DGSTORE.SHOP

DGUEDZ

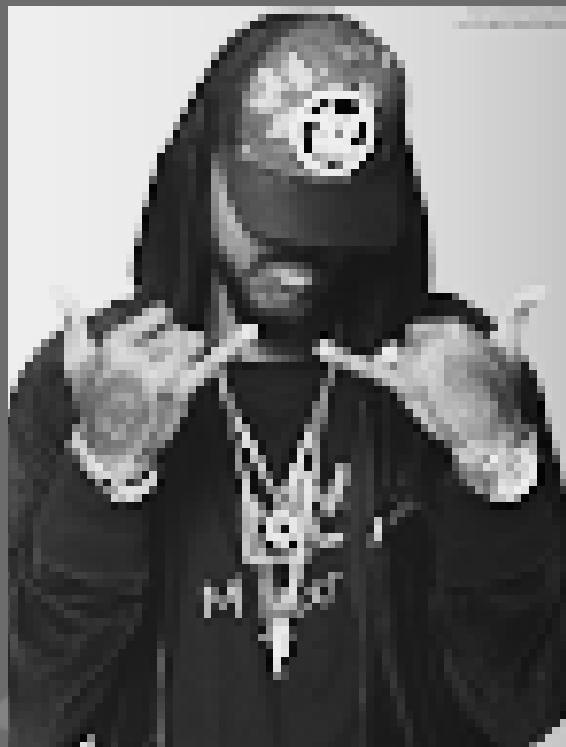
Com mais de 20 anos de história no hip hop, DGuedz une tecnologia, cultura e inovação para quebrar o ciclo de invisibilidade dos artistas independentes.

Projeto em Andamento

Black Mindz C.O.

Início em 2023 – Presente

Um ecossistema descentralizado de valorização musical e engajamento social, com foco em cultura urbana, gamificação e tokenização de ativos musicais. É o criador do token \$BlackStar e dos agentes autônomos que operam a lógica da plataforma.



ENGAJAMENTO REAL

STATS DO MERCADO DO RAP.

+ 1.6B EM 2024, ARTISTAS BRASILEIROS FATURARAM MAIS DE R\$ 1,6 BILHÃO NO SPOTIFY E YOUTUBE COM O STREAMING ABOCANHANDO QUASE MAIS DE 50% DA RECEITA MUSICAL DO PAÍS.



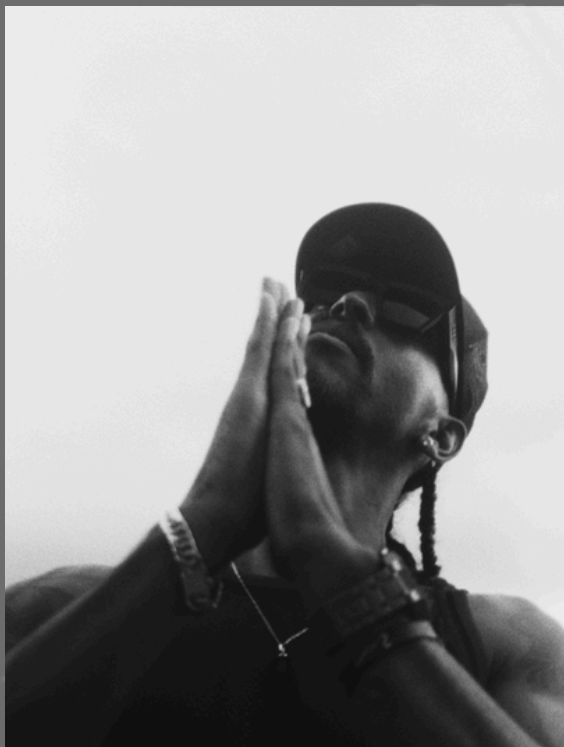
NO CENÁRIO GLOBAL, O RAP/TRAP DOMINA PLATAFORMAS COMO SPOTIFY E YOUTUBE, COM ARTISTAS ALCANÇANDO BILHÕES DE PLAYS E VISUALIZAÇÕES. PORÉM, O USO DE BOTS PARA INFLAR NÚMEROS É UM PROBLEMA CRESCENTE, CRIANDO MÉTRICAS ARTIFICIAIS E DIFICULTANDO A IDENTIFICAÇÃO DO ENGAJAMENTO REAL DOS FÃS.



BOTS X FÃS BASE

No cenário global, o rap/trap domina plataformas como Spotify e YouTube, com artistas alcançando bilhões de plays e visualizações. Porém, o uso de bots para inflar números é um problema crescente, criando métricas artificiais e dificultando a identificação do engajamento real além de barreira de entrada para artistas do underground.

O grande diferencial para o futuro é engajar fãs qualificados. Plataformas customizadas para o rap/trap, onde o fã ganha pontos ao curtir, comentar, compartilhar, assistir e ouvir e pode trocar por produtos exclusivos do artista, são tendência. Isso fortalece a comunidade, gera receita e cria uma relação mais próxima e autêntica entre artista e público.



ENGAJAMENTO REAL

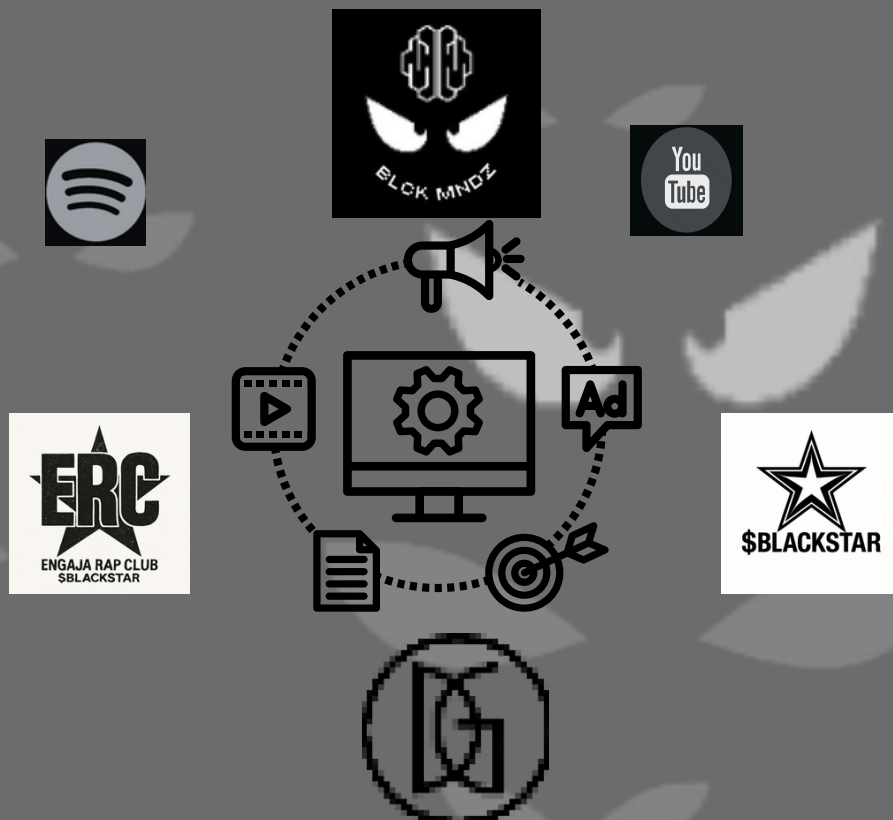
Transformando fãs em participantes reais, via Web3.

SOLUÇÃO BLACKMINDZ+ENGAJA_RAP_CLUB+DGUEDZ

A Black Mindz criou o ecossistema Engaja Rap Club, conectando artistas, fãs e influenciadores via campanhas com recompensas em \$BlackStar. Como MVP, lançou a DG Store com o artista DGUEDZ, onde interações no YouTube e Spotify geram tokens e descontos em produtos. É o engajamento virando economia criativa, rastreada na blockchain e com impacto real na cultura do rap.

<insert>
<ecossistema>
<here>

A BLACK MINDZ É A MENTE MESTRA POR TRÁS DO ECOSSISTEMA QUE CONECTA CULTURA, ENGAJAMENTO E BLOCKCHAIN. A PARTIR DELA NASCE O ENGAJA RAP CLUB, UMA PLATAFORMA GAMIFICADA ONDE FÃS, ARTISTAS E INFLUENCIADORES SE ENCONTRAM EM CAMPANHAS QUE DISTRIBUEM O TOKEN \$BLACKSTAR (\$BSTR) COMO RECOMPENSA POR INTERAÇÕES REAIS.



ESSES TOKENS SÃO UTILIZADOS NA DG STORE, UM MARKET PLACE ONDE OS FÃS PODEM TROCAR \$BSTR POR PRODUTOS REAIS: ROUPAS, BEATS, EXPERIÊNCIAS, INGRESSOS. INFLUENCIADORES TAMBÉM RECEBEM PARA AMPLIFICAR CAMPANHAS RASTREÁVEIS. NO CENTRO DE TUDO, DGUEDZ REPRESENTA O MVP VIVO DO ECOSSISTEMA, CONECTANDO SUA BASE ORGÂNICA ÀS NOVAS FORMAS DE ECONOMIA DA ATENÇÃO. TUDO DE FORMA TRANSPARENTE, JUSTA E CULTURALMENTE ENRAIZADA NO RAP NACIONAL.