Imagen que contiene Logotipo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**MISIÓN**

Impulsar la mejora continua del sistema de salud mediante el uso de herramientas modernas de análisis de datos, la capacitación del equipo sanitario, y la optimización de recursos y flujos de atención. Buscamos mejorar la experiencia de los pacientes y aumentar la eficiencia de las instituciones sanitarias a través de decisiones informadas y basadas en evidencia.

**VISIÓN**

Ser un actor clave en la transformación del sistema de salud de la región hacia un modelo centrado en el valor, que priorice los resultados clínicos, la sostenibilidad del sistema y la experiencia de los pacientes.

**QUIÉNES SOMOS**

Somos DHC Health Analytics, una empresa tecnológica fundada en 2021, especializada en el análisis avanzado de datos sanitarios. Desarrollamos modelos analíticos que activan ciclos de mejora continua en la gestión, brindando soporte a instituciones de salud y organizaciones relacionadas para incrementar su eficiencia, optimizar resultados clínicos y habilitar proyectos innovadores que respondan a los desafíos del sector.

**CÓMO TRABAJAMOS**

Adoptamos un enfoque colaborativo y personalizado. Trabajamos junto a nuestros clientes co-creando soluciones ajustadas a las particularidades de cada organización. Este modelo nos permite alinear nuestras estrategias con los objetivos institucionales, maximizando el impacto, relevancia y sostenibilidad de cada intervención.

**VALORES**

* Compromiso con la evidencia: Nuestras propuestas están basadas en datos, ciencia y resultados verificables.
* Transparencia: Fomentamos relaciones honestas y abiertas con nuestros socios y clientes.
* Innovación aplicada: Buscamos soluciones creativas con impacto real, práctico y medible.
* Colaboración: Creemos en el trabajo conjunto como motor de cambio y mejora sostenible.
* Equidad y ética: Promovemos un sistema de salud más justo, eficiente y centrado en las personas.
* Orientación a resultados: Medimos nuestro éxito por el valor que generamos en los entornos donde trabajamos.