|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **훈련과정명** | **인공지능 자연어처리(NLP) 기업데이터 분석 전문가 양성과정 (A반)** | | | | |
| **보고서 주제** | **AI EXPO 현장 학습 보고서** | | | | |
| **일자** | 20190718 | **장소** | 코엑스 | **성명** | 강동훈 |

|  |
| --- |
|  |
| 컨퍼런스 참석:   1. 비즈니스 혁신을 위한 구글 클라우드 활용 전략 2. AI 서비스 수익창출과 확산을 위한 효과적 라이선싱 전략 3. AI 기반의 산업 혁신: 중국 시장 트렌드 4. 증강분석, 미래 비지니스 전략을 제시하는 방법 5. AI 기반 초개인화 구현을 통한 E-커머스의 혁신 6. 업무 자동화를 위한 RPA-AI 연계기술 및 사례 소개 7. AI 기반 자율주행운반차는 어떻게 물류 산업을 뒤바꾸고 있는가?   참석한 모든 컨퍼런스를 듣고 공통적으로 느낀 점은 AI 기술의 현주소를 알 수 있었으며 정교한 기술들 또는 혁신 가능성이 농후한 기술들에 감탄했다. 이번 인공지능 엑스포 참석의 목적은 AI 기술의 현재를 알아보고 기업들의 다양한 활용, 그리고 비지니스 + 인공지능을 접목한 나만의 비지니스 아이디어를 얻기 위함이다.  첫번째로 참석한 구글 클라우드 활용 발표의 경우, 구글이 전세계에 130여개의 데이터 센터를 보유하고 있다는 것과 1300억개의 데이터를 처리하는데 걸리는 시간이 불과 21초라는 것, 그리고 구글에서는 지금 내가 배우고 있는 머신러닝을 만드는 머신러닝(ML for ML)을 알려주었다. ML for ML의 경우 코드 한 줄 없이 누구나 머신러닝을 기반으로 한 데이터 분석을 할 수 있게끔 만들어준다. 이미지 분석 머신러닝의 경우 시장에 있는 ML분석툴들을 제치고 구글의 머신러닝이 만든 이미지 분석툴의 정확도면에서 우수한 성적을 보여준다.  라이선싱 전략은 앞으로 개발될 기술들을 가지고 비지니스 모델을 만드는 여러 방안들에 대해 알려주었다. 구독 모델, 기능 모델, 구독 + 기능 모델 등 비지니스에서 쓰일 수 있는 수익 모델에 대해 배워 갈 수 있었다.  그리고 평소 생각하지 못했던 분야인 증강분석의 경우 증강현실(AR)의 기술이 현재 어느 분야에 적용되어 있으며 앞으로 변화할 적용 산업에 대해서 알아 갈 수 있다. 현재 영업 마케팅과 교육 분야에서 AR기술 덕분에 직원들을 교육하는 데 들어가는 시간이 기존 대비 50%이상 효과를 보고 있다. 보다 정교한 AR 기술 개발이 이루어진다면 실습이 중요한 분야에서 모두가 동일한 기회를 가지고 동일한 시간에 연습할 수 있는 환경이 만들어지면 교육 분야에서 큰 효과를 보일 것이다.  기업이 분명 기술면에서는 개인 또는 소규모 개발자들에 비해 앞서 있지만 아이디어 차원에서 훨씬 자유로운 소규모 개발자들처럼 생각나는 아이디어를 실제로 구현할 수 있는 역량을 갖출 수 있도록 지금 NLP과정에 더 많은 노력을 들일 필요가 있다. |
| C:\Users\15Z970-GA5BK\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\KakaoTalk_20190722_001119213_01.jpg |