

Mi campaña de vacunación



Obstáculo principal: superar los prejuicios que las personas tienen acerca de la vacunación

Objetivo: diseñar la interfaz lo más sencilla e intuitivamente posible para que, con 5 taps, esté en la agenda del usuario una cita para la vacunación

Paleta de colores: blanco y azul

Canal de distribución: facebook, instagram y búsquedas de Google