

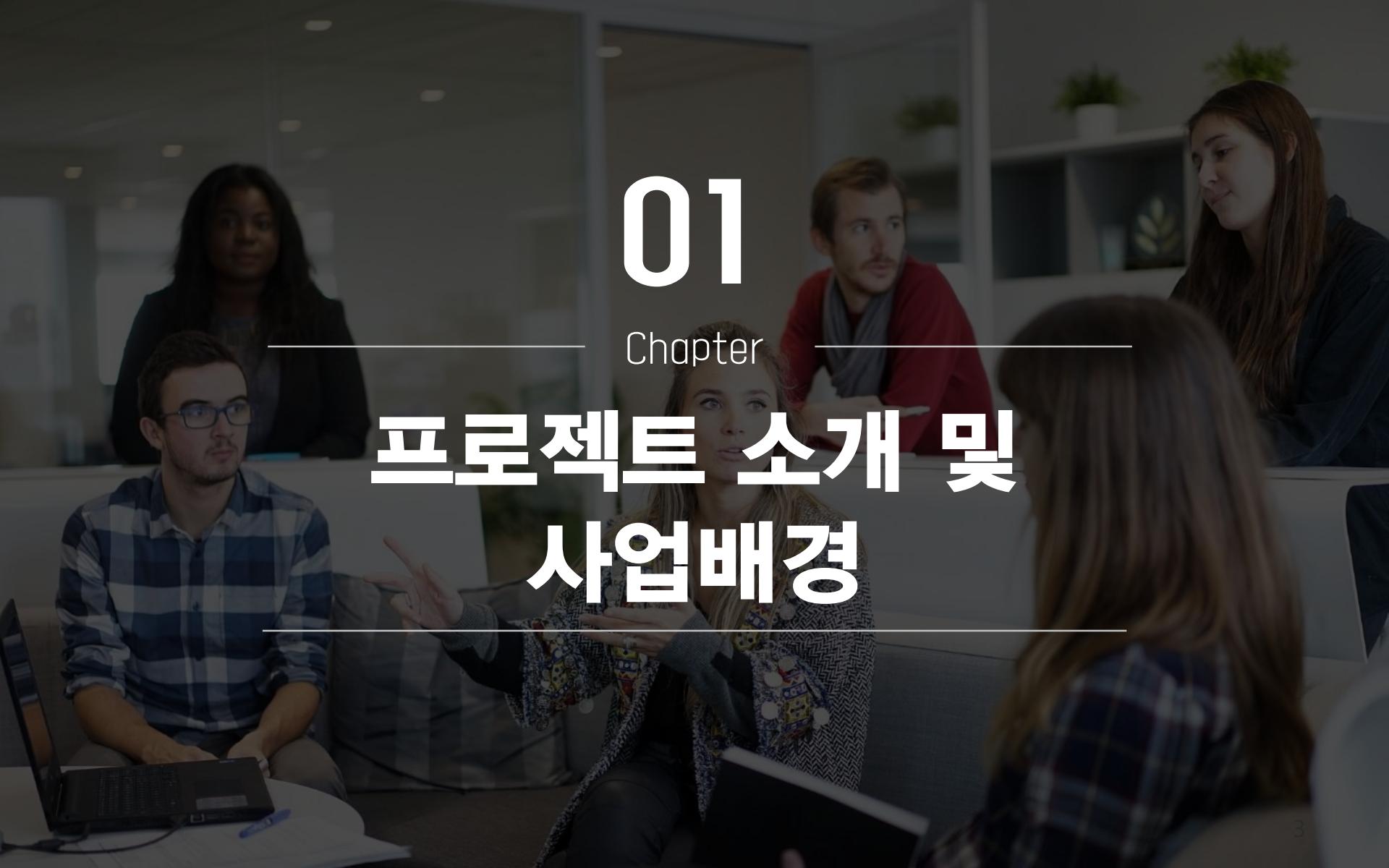
On Style

여성 의류 매장 소상공인을 위한 가상코디지원쇼핑몰

김동혁

CONTENT

- 1. 프로젝트 소개 및 사업배경**
 - 2. 프로그램 개발 과정**
 - 3. 프로그램 개발 결과**
 - 4. 온라인 마케팅**
 - 5. 기대효과**
-

A group of diverse people are gathered around a table in a modern office or meeting room. They appear to be in the middle of a discussion or presentation. A woman in the foreground is gesturing with her hands while speaking. The background shows other individuals listening attentively. The overall atmosphere is professional and collaborative.

01

Chapter

프로젝트 소개 및 사업배경

소셜 기반의 맞춤형 코디 지원 시스템

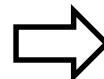


- **프로젝트 명 :** 가상코디지원쇼핑몰(OnStyle)
- **프로젝트 기간 :** 2017.03 ~ 2017.11
- **소속 :** 수은불망(S/W 개발 동아리)
- **프로젝트 내용**
 - 1) 2017 S/W 동아리 재능기부챌린지 참여작
 - 2) 버려지는 옷에 대한 사회적 문제 해소
 - 3) 20대 여성들의 쇼핑에 대한 Needs 총족
- **역할**
 - 1) 가상코디에 필요한 알고리즘 구현
 - 2) Html2canvas.js를 활용해 코디에 사용된 여러가지 옷을 하나의 이미지 파일로 저장
 - 3) 코디 공유 게시판 구축(좋아요, 스크랩)

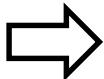
1

사업배경

온라인 매장 분석

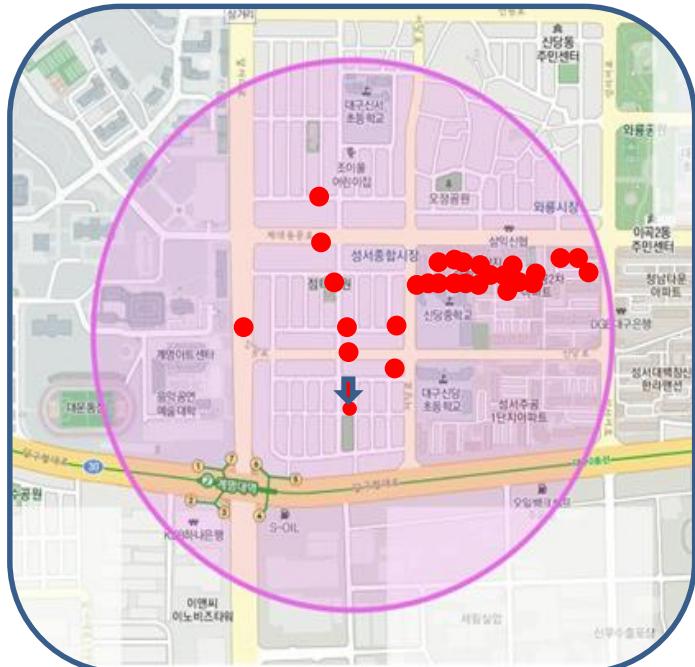


오프라인 매장 활성화 방안 필요



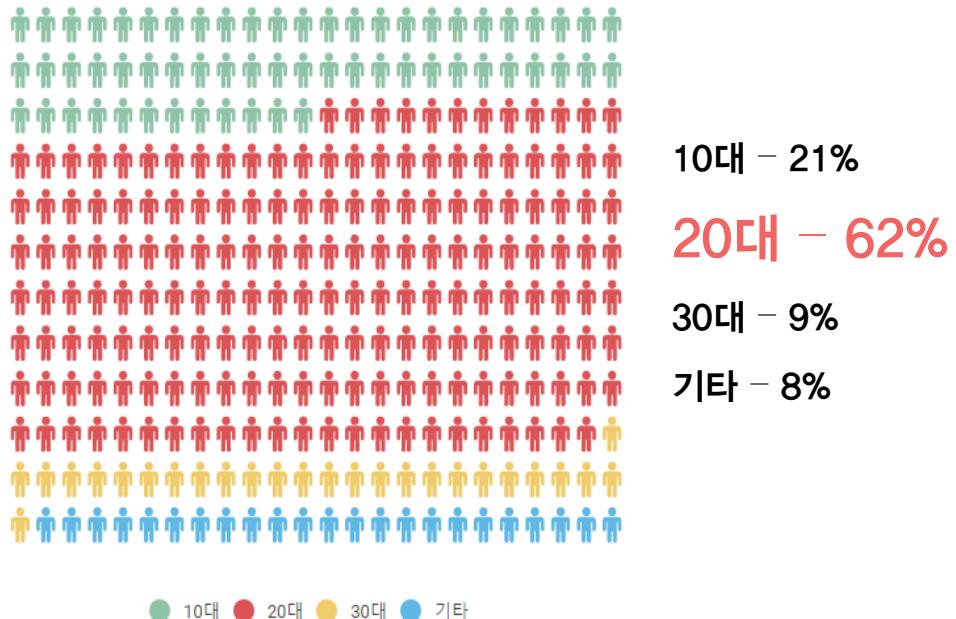
온라인 쇼핑몰 포화에 따른 차별성 확보 필요

Missbom 상권 분석



〈출처 : 소상공인 상권정보시스템〉

Missbom 주 고객층 파악



〈출처 : 미스봄 매장 방문 고객층 조사〉

자랑하고 싶은

추가했습니다.
2013년 6월 16일 오후10:16 • 수정됨 • ④

나는 해운대가 집앞이라 운동화 신구 대충 나가는데
놀려 온 관광객들은 전부 이쁘게 꾸미고와서
나갈때마다 한번씩 민망할 때가 있다-.;



좋아요 1,389개 댓글 84개

공감하고 싶은



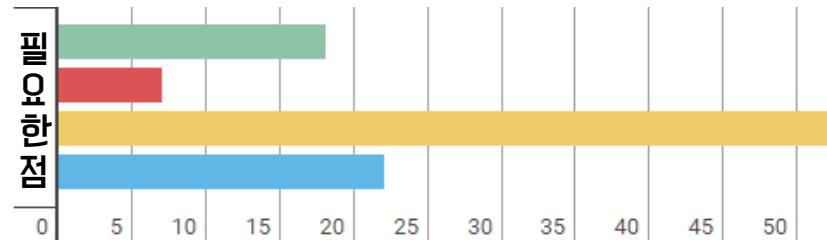
소통하고 싶은



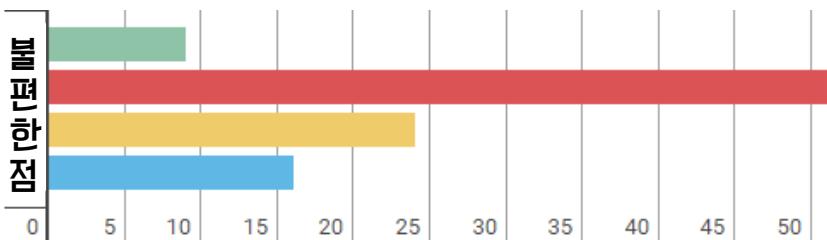
좋아요 64개
eun_young_127 오랜만에 친구들♡ #오랜만에
#친구들이랑 #행복 #교수님 #결혼식 #하객 #축하드려요♡
#뿌니들 #하지만 #만나자마자 #욕하기#ㅋㅋㅋ
#막말오침#loveu #대전 #오페라웨딩홀

공유하고 싶어하는 20대 여성

오프라인 옷 가게에서 쇼핑을 할 때 가장 필요/불편한 점은??



- 여러 옷가게의 옷을 한번에 가격 비교하고 싶다
- 봄둔 옷을 나중에 사고 싶다
- 코디를 봐 줄 사람이 있었으면 좋겠다**
- 내가 원하는 옷이 어느 가게에 있는지 모른다



- 현금 선호가 불편하다
- 직원들이 관심을 가지지 않았으면 좋겠다**
- 오프라인에는 옷 종류가 많이 없다
- 인터넷보다 가격이 더 비싸다

〈출처 : 계명대학교 인근 설문조사〉

→ 부담스럽지 않은 코디 조언을 받고 싶다



1차 소상공인과 만남



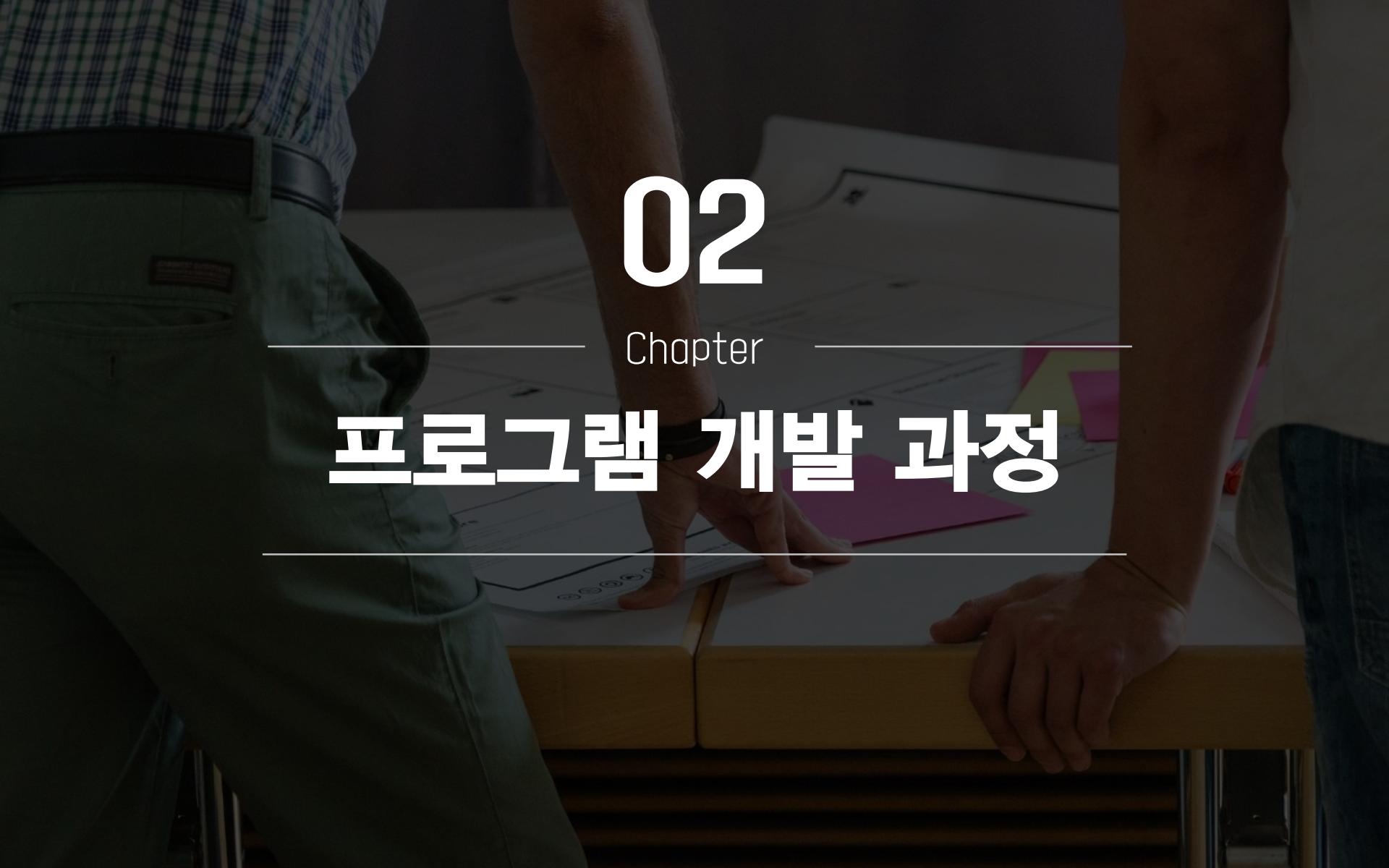
2차 소상공인과 만남



3차 소상공인과 만남

- 경쟁업체와의 차별성 확보
- 비효율적인 업무 프로세스 개선



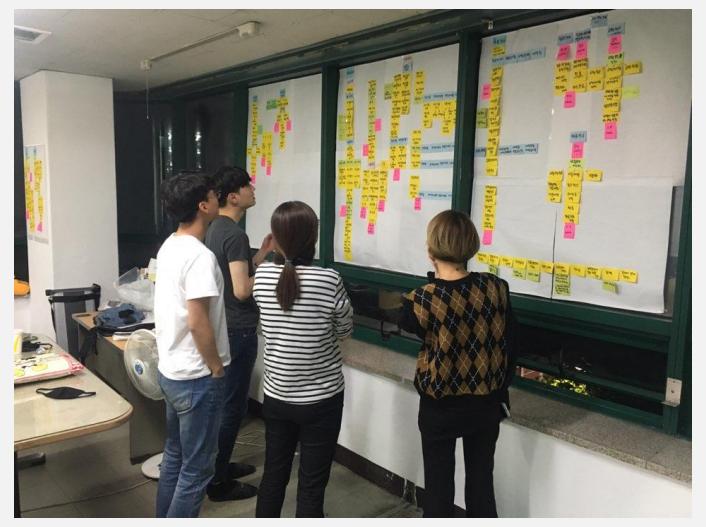
A dark, semi-transparent background image shows a person's legs and torso from the side. They are wearing green plaid shorts and a light-colored shirt. Their hands are resting on a laptop keyboard on a wooden desk. A pink sticky note is visible on the desk.

02

Chapter

프로그램 개발 과정

2 프로그램 개발과정 AS-IS 프로세스

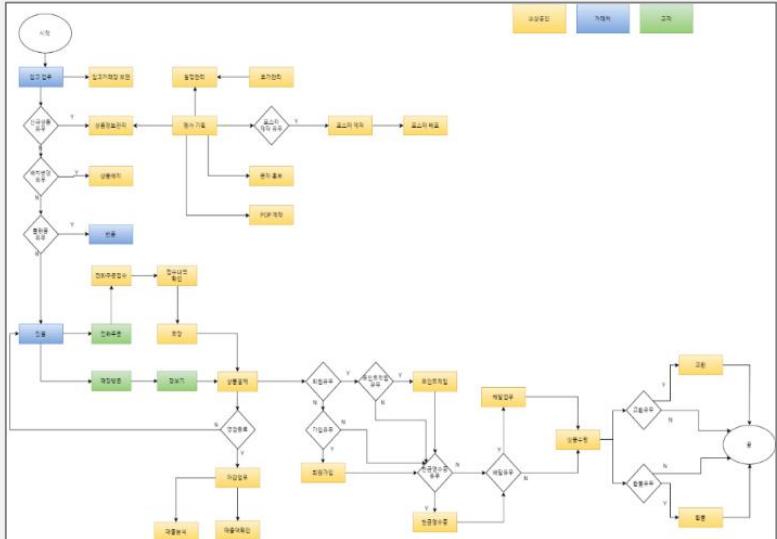


문제점

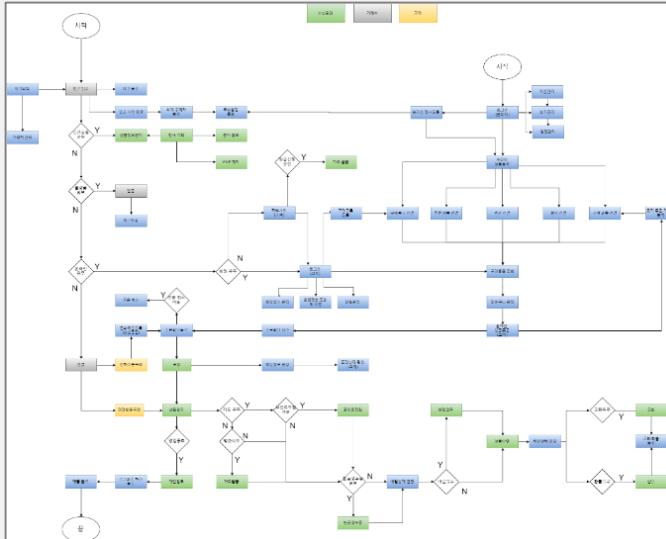
- 20대여성의 욕구를 충족시켜줄 서비스가 없음.
- 비효율적인 샘플 관리

2 프로그램 개발과정

TO-BE 프로세스



1차 TO-BE 프로세스



2차 TO-BE 프로세스

- AS-IS프로세스 도출 → 문제점 & 소상공인 니즈 보완 → TO-BE프로세스 작성
→소상공인과 상담 → 업무에 도움이 될 것라는 확신→ 기능 목록 도출

2 프로그램 개발과정

나의 옷장(사용자)		마이코디에서 정렬추가
1.1	가상 코디	
	1.1.1	나의 옷 조회
	1.1.2	미스터 풍 상품 조회
	1.3.2.1 (대)카테고리 선택	대분류 카테고리 중 하나를 선택
	1.1.3	가장 코디일 옷 선택
	1.1.4	옷 위치 조정
	1.1.5	옷 크기 조정
	1.1.6	저장
	1.1.7	나의 옷 등록
	1.1.7.1	이미지 업로드 활영한 나의 옷을 등록
	1.1.7.2	네거거 활영한 옷 사진을 배경으로 제거
	1.1.7.3	멘트 입력 옷에 대한 설명을 입력
	1.1.7.4	저장 나의 옷장에 등록
1.1.8	나의 옷 삭제	
	1.1.8.1	삭제모드 삭제 버튼을 눌러 삭제 모드로 전환
	1.1.8.2	제크박스 선택(다중) 삭제 할 나의 옷 선택
	1.1.8.3	완료 완료 버튼을 눌러 삭제 완료
1.2	마이코디	
1.4.1	나의코디	
	1.4.1.1	나의 코디 조회 가상 코디에서 저장한 코디셋 조회
	1.4.1.2	삭제모드 삭제 버튼을 눌러 삭제 모드로 전환 후 제크박스 선택으로 다중 삭제 가능
	1.4.1.3	공유모드 공유 버튼을 눌러 삭제 모드로 전환 후 제크박스 선택으로 다중 공유 가능
	1.4.1.4	상세보기(공유 상태) 선택한 코디셋이 공유 상태라면 코디공유게시판의 상세정보를 조회
	1.4.1.4(1)	수정 선택해 코디세를 수정

기능 명세서



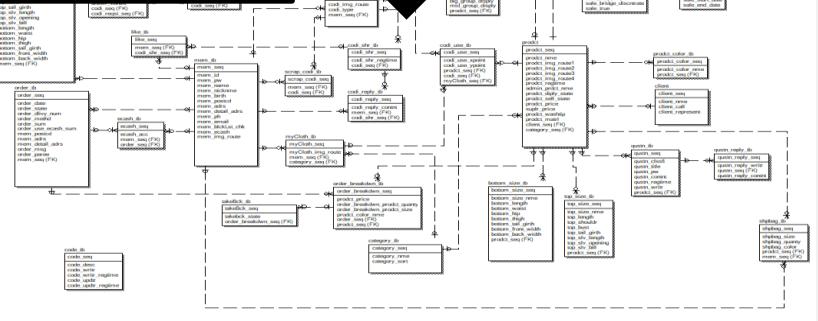
스토리 보드



WBS



ERD(개체 관계 모델)



2 프로그램 개발과정

On Style

1 나의 옷장(사용자) 마이코디에서 정렬추가

1.1 가상 코디

- 1.1.1 나의 옷 조회
- 1.1.2 미스터 상품 조회
- 1.2 대분류 카테고리 선택
- 1.3 가상코디일 옷 선택
- 1.4 옷 위치 조정
- 1.5 옷 크기 조정
- 1.6 저장
- 1.7 나의 옷 등록

기능 명세서

13.2.1 (대)카테고리 선택

대분류 카테고리 중 하나를 선택

조회된 옷을 선택하여 가상 코디 공간에 추가시키기

선택한 옷의 배기를 자유롭게 이동

선택한 옷의 크기를 자유롭게 조정

코디셋과 세목을 MY코디셋-나의 코디

가상 코디에 활용할 나의 옷을 등록

SCRUM

스토리 보드

이벤트 - 만나면서 즐거워하는
안느한나들 옷상어 - 나의 옷장 - Tag

mission

Description

설명

설명

OnStyleDev ☆ Private

To Do 161 cards

[이정인 : 1] 상품등록(관)>>신발 size 조회

[이정인 : 3] 상품등록(관)>> 대표 이미지 등록

[이정인 : 1] 상품등록(관)>>하의 size 조회

[이정인 : 1] 상품등록(관)>>하의 size 트루

Doing 22 cards

김 [고객센터:3] 고객게시판(상품문의,교환문의,결제문의,배송문의,기타문의,공지사항)(압)>>화면설계

김 [정민기 : 1.0] 코공게 >> 코디상세보기 >> 해당 코디 삭제

김 [정민기 : 1.0] 코공게 >> 코디상세보기 >> 공유 취소

Done 36 cards

[김민지:3] 회원가입

{김민지 : 1} 로그인

[정민기 : 2] ER

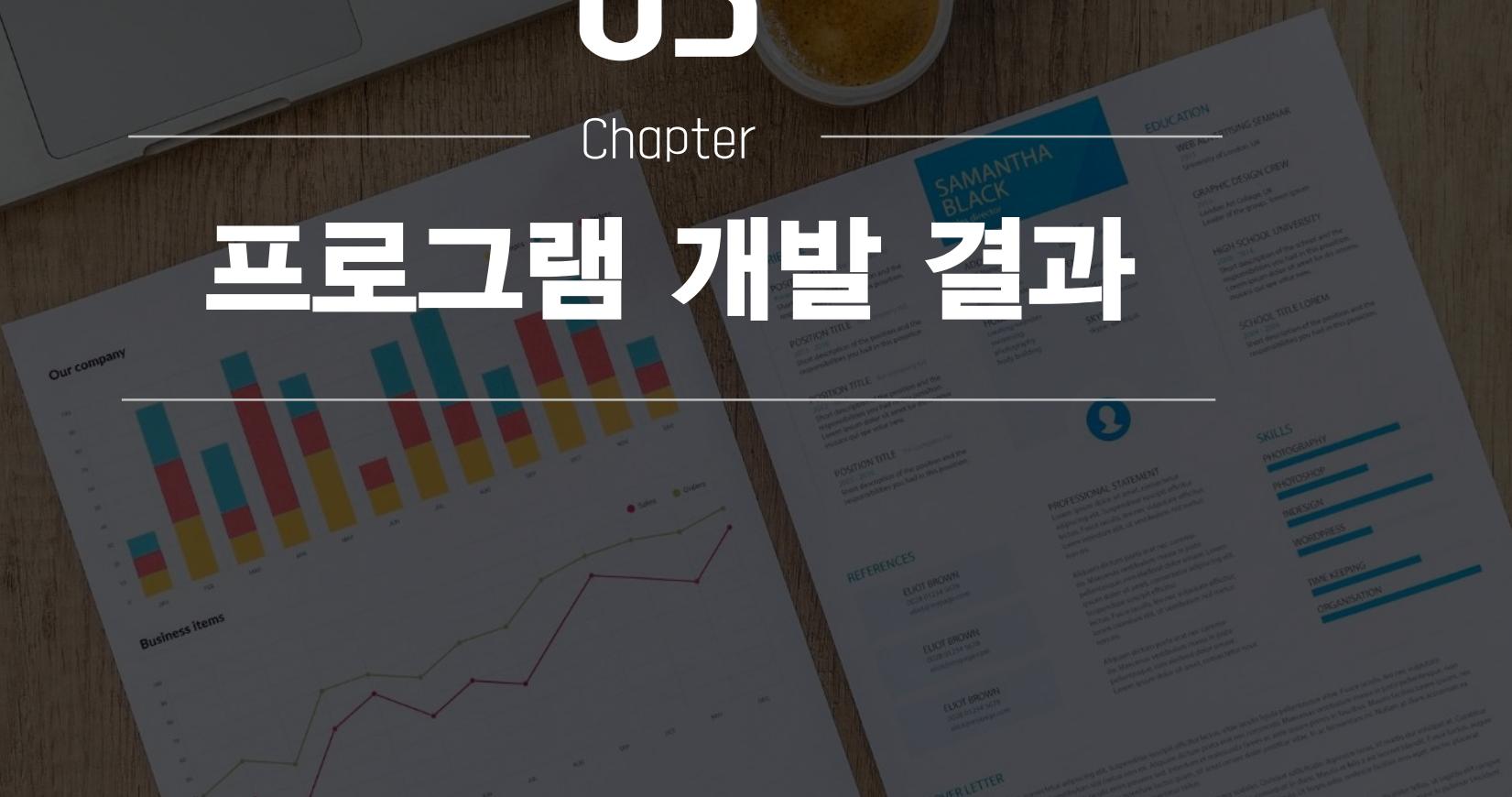
[정민기 : 2.5] 코디상세보기 >> 댓글 더보기



03

Chapter

프로그램 개발 결과



3 프로그램 개발 결과

개발 환경

프로그래밍 언어



JAVA / JSP(HTML,CSS), Javascript(Jquery, Ajax)

프레임워크



+ Mybatis

서버

Tomcat 7



데이터베이스

Mysql



3 프로그램 개발 결과 가상코디 시뮬레이션

가상코디

The screenshot shows a user interface for a virtual styling application. At the top, there's a navigation bar with links for NEW, TOP, BOTTOM, DRESS, SHOES & BAGS, OUTER, 나의 웃장 (My Outfit), 언니한테 물어봐 (Ask Auntie), and 오늘 나 어때? (How am I today?). Below the navigation is a toolbar with buttons for Information, 코디저장 (Save Outfit), and a search function. On the left, there's a sidebar labeled 'Information' displaying items like '엔딩크레이프 JK(2COLOR)' for 59,000원, '트윌_NB (2COLOR)' for 51,000원, '에이지트업' for 30,000원, and a pair of white shoes. The main area displays a selected outfit consisting of a grey plaid jacket, blue jeans, and white flats, along with a brown shoulder bag. To the right, there's a grid of accessories categorized under OUTER and TOP, including a black handbag, a pair of black slippers, a pair of fur slippers, a purple sneaker, a black high-heeled shoe, a white sneaker, a small black purse, and a white tote bag.

소상공인의 혜택

- 경쟁업체와의 차별성 확보
- 미스봄 상품 홍보효과

고객의 혜택

- 신중한 구매 의사결정 가능

3 프로그램 개발 결과

코디조언 서비스

코디조언 서비스

국내

2년전에 샀던 옷인데 활용법을 못찾겠어요ㅠㅠ 미스 블에서 예쁘게 코디 조언 해주면 좋겠어요!

 쌀쌀한 가을날씨에 고객님 옷장에 있는 올소재 단 코트와 앰플부즈를 함께 매치하시면 따뜻하고 패셔너블하게 입으실수 있을거예요~ 이렇게 추천드립니다~^^



코디에 사용된 미스블 상품

 메리 앤클 부즈 51,000원	 마일라우드-PT 32,000원
---	---

소상공인의 혜택

- 고객의 편의성과 만족도 증가
- 충성 고객 확보

고객의 혜택

- 부담스럽지 않은 코디조언으로 고객 Needs 충족

3 프로그램 개발 결과 코디공유 서비스



코디공유 서비스

BEST CODI

※ 베스트 코디에 선정된 회원님에게는 코디에 사용된 미스봉 상품을 드립니다. ■■■



NEW



소상공인의 혜택

- 패션 트렌드 및 이슈 분석 가능
- 고객 홈페이지 이용률 증대

고객의 혜택

- 고객들 간의 코디 정보 공유 및 피드백 가능
- 좋아요를 통해 고객 상호 감성 교류 가능



04

Chapter

온라인 마케팅

4 온라인 마케팅 SNS 마케팅

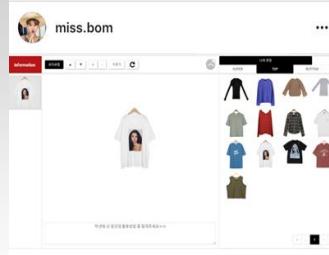


SNS 광고 화면1



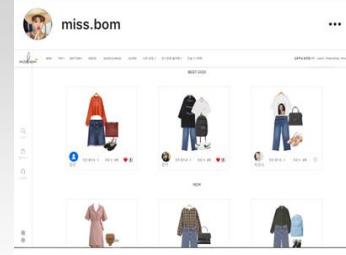
좋아요 716개
miss.bom 미스봄의 새로운 기능이 추가된 가상코디!
! 미스봄상품 + 나의옷 = Mix Match !
가상 코디를 통해 새로운 Look를 완성해보세요!
직접 매장에 오셔서 사이즈측정과 상품의 활용법을
알아가시고 할인쿠폰도 받아가세요!
#계명대 #계명대학6번출구 #계명대동문 #미스봄 #
여성쇼핑몰 #가상코디 #매장방문환영 #할인쿠폰 #증정 #
완벽한코디👉
9월 16일

SNS 광고 화면2



좋아요 716개
miss.bom 미스봄의 새로운 기능이 추가된 가상코디!
! 미스봄상품 + 나의옷 = Mix Match !
가상 코디를 통해 새로운 Look를 완성해보세요!
직접 매장에 오셔서 사이즈측정과 상품의 활용법을
알아가시고 할인쿠폰도 받아가세요!
#계명대 #계명대학6번출구 #계명대동문 #미스봄 #
여성쇼핑몰 #가상코디 #매장방문환영 #할인쿠폰 #증정 #
완벽한코디👉
9월 16일

SNS 광고 화면3



좋아요 716개
miss.bom 미스봄의 새로운 기능이 추가된 가상코디!
! 미스봄상품 + 나의옷 = Mix Match !
가상 코디를 통해 새로운 Look를 완성해보세요!
직접 매장에 오셔서 사이즈측정과 상품의 활용법을
알아가시고 할인쿠폰도 받아가세요!
#계명대 #계명대학6번출구 #계명대동문 #미스봄 #
여성쇼핑몰 #가상코디 #매장방문환영 #할인쿠폰 #증정 #
완벽한코디👉
9월 16일

타겟층의 관심 유도

→ 좋아요 716개, 팔로워 약 2500명에서 약 3000명으로 증가

4 온라인 마케팅 NAVER 키워드 광고

On Style

네이버 키워드 광고1

The screenshot shows the NAVER search results page for the keyword '가상코디'. The search bar at the top has '가상코디' entered. Below the search bar, there are navigation links for '통합검색', '블로그', '카페', '자식N', '이미지', '동영상', '어학사전', '뉴스', and '더보기'. A dropdown menu for '검색옵션' is open. The main search results area displays several entries, with the first one being a power link from '파워링크 가상코디' which reads '관련 광고입니다.' and '가상코디 및 실속 사이즈로 보다 만족스런 쇼핑하세요~'. This entry is highlighted with a red box. Below it, there are blog posts from '미스봄 missbom.com' and '인터파크 fitIn'.

네이버 키워드 광고2

The screenshot shows the NAVER search results page for the keyword '코디 조언'. The search bar at the top has '코디 조언' entered. Below the search bar, there are navigation links for '통합검색', '블로그', '카페', '자식N', '이미지', '동영상', '어학사전', '뉴스', and '더보기'. A dropdown menu for '검색옵션' is open. The main search results area displays several entries, with the first one being a power link from '파워링크 코디조언' which reads '관련 광고입니다.' and '가상코디 및 실속 사이즈로 보다 만족스런 쇼핑하세요~'. This entry is highlighted with a red box. Below it, there are blog posts from 'W컨셉 코디조언 www.wconcept.co.kr' and '미스봄 missbom.com'.

네이버 키워드 광고3

The screenshot shows the NAVER Keyword Ads dashboard. At the top, there is a search bar with 'NAVER 검색광고' and a dropdown menu showing '태일리룩'. Below the search bar, there are tabs for '검색광고 전체보기' (51-75 / 142건), '검색광고 목록보기', and '검색광고 통합검색'. The main area displays a list of 54 keyword ads. The first ad in the list is highlighted with a red box and reads '가상코디 및 실속 사이즈로 보다 만족스런 쇼핑하세요~' with a link to 'http://www.missbom.com'. It includes a thumbnail image of a woman, a status bar indicating '0~6일' (0-6 days) for advertising duration, and a 'New' badge.

**미스봄의 핵심 기능 키워드 설정
전략적 키워드로 파워링크 노출**

A dark, moody photograph of a person's hand holding a smartphone. The phone's screen is visible, showing a video player with a large red play button in the center. The background is dark and out of focus.

05

Chapter

기대 효과

5 기대효과

고객

- 고객 사이에 사회적 네트워크가 자연스럽게 형성되어 친밀감 상승으로 재방문율을 증가 기대.
- 고객이 코디를 직접 제작하고 다른 고객의 코디를 열람할 때, 지속적으로 상품에 노출되어 소상공인의 매출증대.

소상공인

- 고객별로 맞춤형 코디를 지원해 줌으로써 고객과 유대관계를 형성하고 이를 통해 충성고객 확보.
- 샘플상품의 치수를 수기로 작성 중이던 기존의 체계적이지 못한 업무를 시스템화하여 업무의 효율성 증대.

END