TOFU CRAZE

Logo:



Nama: Daffa Hardhan Email: <u>dapahardan@gmail.com</u> GitHub: <u>https://github.com/DHard4114</u>

DAFTAR ISI

Α.	ы	ENDAHULUAN	చ
1	L.	DESKRIPSI PROYEK	3
2	2.	TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN	3
В.	FI	TUR WEBSITE	4
1	L.	Halaman Utama:	5
2	2.	Fetching API:	5
3	3.	Review Card Usaha:	5
4	1.	Login:	5
Ę	5.	Logout:	5
6	ô.	Sign Up:	5
7	7.	Payment:	6
8	3.	Cart:	6
ç	€.	Navbar:	6
1	LO.	Footer:	6
1	l1.	Reservation:	6
1	l2.	Order Online:	6
1	l3.	Menu:	6
C.	S٦	TRUKTUR KODE	7
1	L.	STRUKTUR FOLDER DAN FILE	7
D.	D	ESAIN & TAMPILAN WEBSITE	8
1	L.	SCREENSHOT WEBSITE	8
E.	KI	ESIMPULAN	12
1	L.	LINK REPOSITORY DAN VIDEO PRESENTASI	12

A. PENDAHULUAN

1. DESKRIPSI PROYEK

Di zaman sekarang, bisnis kuliner perlu hadir secara online agar bisa berkembang. Tofu Craze bukan hanya tahu bulat biasa, tetapi merek yang membawa pengalaman baru. Website ini dibuat untuk membangun citra yang menarik, modern, dan kekinian, sehingga lebih mudah dikenal, terutama oleh anak muda yang aktif di dunia digital.

Melalui website ini, pelanggan bisa dengan mudah melihat berbagai menu, promo, dan lokasi outlet dengan tampilan yang sederhana namun menarik. Ada juga fitur Review Card yang menggunakan Fetching API untuk menampilkan ulasan pelanggan secara langsung, sehingga memberikan pengalaman lebih nyata. Selain itu, fitur Login & Logout dengan Supabase memungkinkan pelanggan mendapatkan promo khusus dan keuntungan lainnya.

Website ini bukan hanya tempat promosi, tetapi juga strategi untuk memperluas bisnis. Ke depannya, fitur seperti pre-order, info acara, dan kolaborasi dengan influencer akan ditambahkan agar Tofu Craze semakin dikenal dan menjadi tren kuliner baru yang unik, modern, dan mudah diakses siapa saja.

2. TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN

Website **Tofu Craze** dikembangkan menggunakan berbagai teknologi modern untuk memastikan performa yang optimal, tampilan yang menarik, serta pengalaman pengguna yang responsif dan interaktif. Berikut adalah teknologi yang digunakan dalam pengembangan website ini:

a. Frontend

Untuk tampilan dan interaksi pengguna, website ini menggunakan **Next.js** dengan **TypeScript**, yang memungkinkan pengembangan lebih terstruktur dan scalable. Styling dilakukan menggunakan **Tailwind CSS**, yang memberikan fleksibilitas tinggi dalam desain serta memastikan tampilan yang modern dan responsif di berbagai perangkat.

b. Backend

Sebagai backend, digunakan **Supabase**, sebuah platform berbasis PostgreSQL yang menyediakan layanan database, autentikasi, dan API secara efisien. Dengan Supabase, website dapat menangani data pelanggan, ulasan, serta fitur login/logout dengan mudah.

- c. **API yang Digunakan**Website ini menggunakan dua jenis API untuk meningkatkan interaktivitas dan pengalaman pengguna:
 - RandomUser API → Untuk menampilkan daftar pelanggan dan ulasan secara dinamis.
 - JavaScript API → Untuk berbagai fitur tambahan yang mendukung pengalaman pengguna, seperti manipulasi data dan efek interaktif pada website.

d. Deployment & Hosting

Untuk memastikan aksesibilitas website yang cepat dan stabil, **Tofu Craze** dideploy menggunakan **Vercel**. Dengan Vercel, website dapat berjalan secara optimal dengan dukungan otomatis untuk Next.js, CDN global, serta kemudahan dalam update dan deployment.

Teknologi ini dipilih untuk memastikan website Tofu Craze tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki performa tinggi, responsif, serta mampu menjangkau lebih banyak pelanggan secara digital.

B. FITUR WEBSITE

1. Halaman Utama:

- Hero Section dengan gambar "Tahu Bulat" dan tombol "Get Order".
- Our Story dengan filosofi dan komitmen Tofu Craze.
- Softly Rounds dengan gambar tahu bulat dan tombol "See Our Menu".
- Reservations untuk informasi reservasi.
- Private Events dengan tombol "Contact Us".
- Image Grid yang menampilkan berbagai produk.

2. Fetching API:

- OpenStreetMap API (peta interaktif).
- Random User API (data pengguna acak).
- React API (mengelola data dan efek).
- Supabase API (akses database real-time).

3. Review Card Usaha:

- Pengambilan data pengguna acak.
- Carousel auto slide setiap 4 detik.
- Navigasi manual untuk kontrol review.
- Transisi halus antar review.
- Handle loading dan error.

4. Login:

- Penyimpanan email di localStorage.
- Autentikasi dengan Supabase.
- Penanganan error login.

5. Logout:

- Konfirmasi logout.
- Proses logout dengan delay 1 detik.

6. Sign Up:

- Penanganan error pendaftaran.
- Pesan sukses setelah pendaftaran.
- Tombol "Sign Up" berubah jadi "Loading...".

7. Payment:

- Proses checkout dengan validasi dan penyimpanan pesanan.
- Notifikasi email menggunakan Nodemailer.

8. Cart:

- Melihat item di keranjang dan mengubah jumlah.
- Menghitung total harga dan checkout.

9. Navbar:

- Ikon hamburger untuk menu mobile.
- Autentikasi pengguna (login/logout).
- Notifikasi jumlah item di keranjang.

10. Footer:

• Menampilkan slogan, informasi kontak, tahun dinamis, dan hak cipta.

11. Reservation:

- Pengguna login sebelum mengisi formulir.
- Validasi input dan konfirmasi setelah berhasil.

12. Order Online:

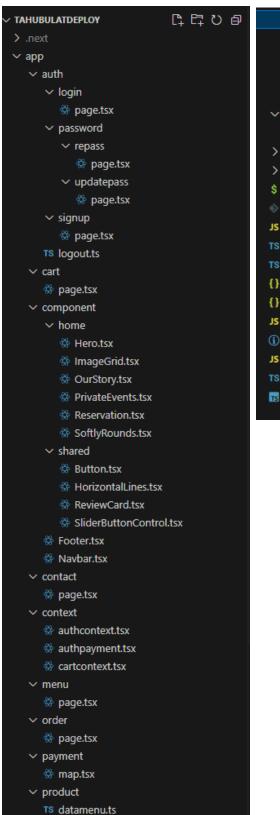
• Pilih menu, tambahkan ke keranjang, lanjut ke checkout.

13. Menu:

• Kategori produk dengan desain responsif dan grid layout.

C. STRUKTUR KODE

1. STRUKTUR FOLDER DAN FILE

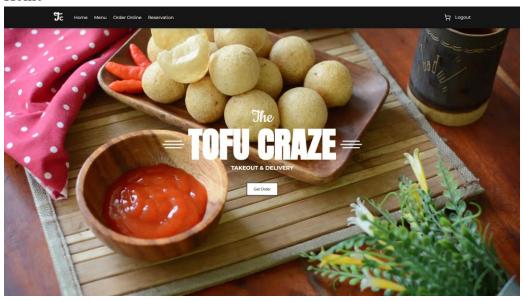


✓ reservation page.tsx # globals.css layout.tsx page.tsx ∨ lib TS supabase.ts > node_modules > public \$.env.local gitignore JS eslint.config.mjs TS next-env.d.ts TS next.config.ts {} package-lock.json {} package.json JS postcss.config.mjs README.md JS tailwind.config.js TS tailwind.config.ts stsconfig.json

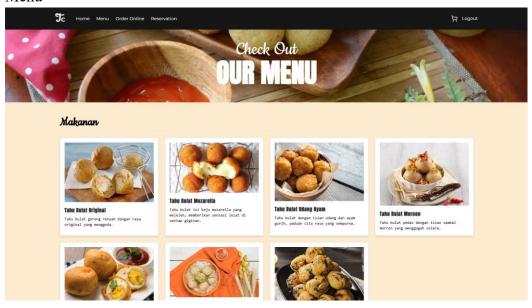
D. DESAIN & TAMPILAN WEBSITE

1. SCREENSHOT WEBSITE

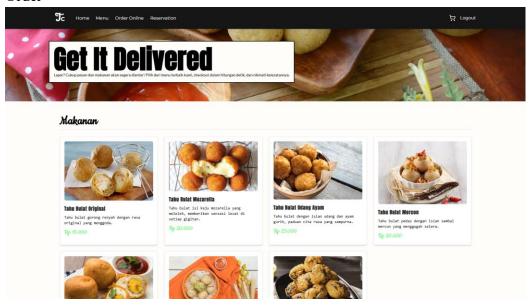
• Home



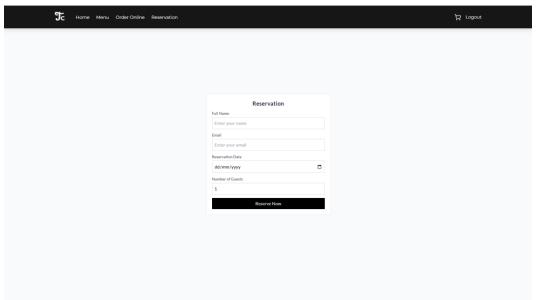
• Menu



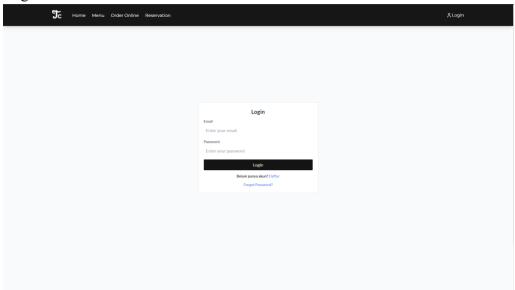
Order



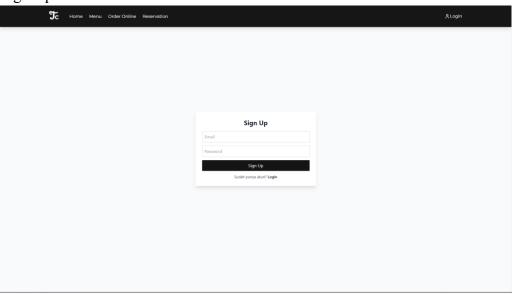
• Reservation



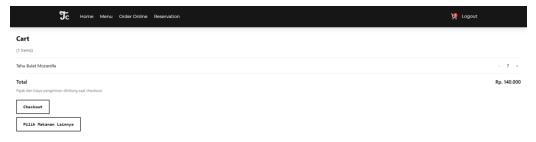
• Login



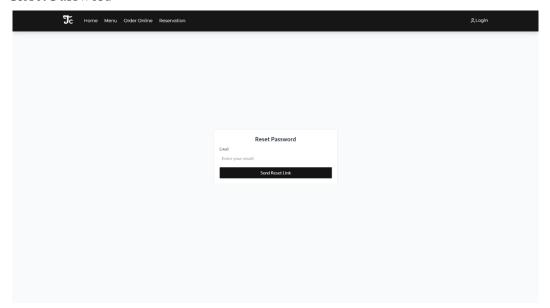
• Sign Up



• Cart



Reset Password



2. PENJELASAN UI/UX

UI pada website Tofu Craze dirancang dengan sangat memperhatikan kesederhanaan dan keteraturan. Setiap elemen, seperti gambar, tombol, dan navigasi, ditempatkan dengan cara yang tidak membingungkan dan mudah diakses. Dari sisi UX, desainnya memprioritaskan kenyamanan pengguna dengan memastikan seluruh proses, dari pemesanan hingga pembayaran, dapat dilakukan dengan lancar dan tanpa hambatan. Desain responsif memastikan bahwa pengalaman pengguna tetap optimal di berbagai perangkat.

E. KESIMPULAN

1. LINK REPOSITORY DAN VIDEO PRESENTASI:

Repository : https://github.com/DHard4114/TahuBulatDeploy

LinkVideo : https://youtu.be/pNZw-CwzNOw