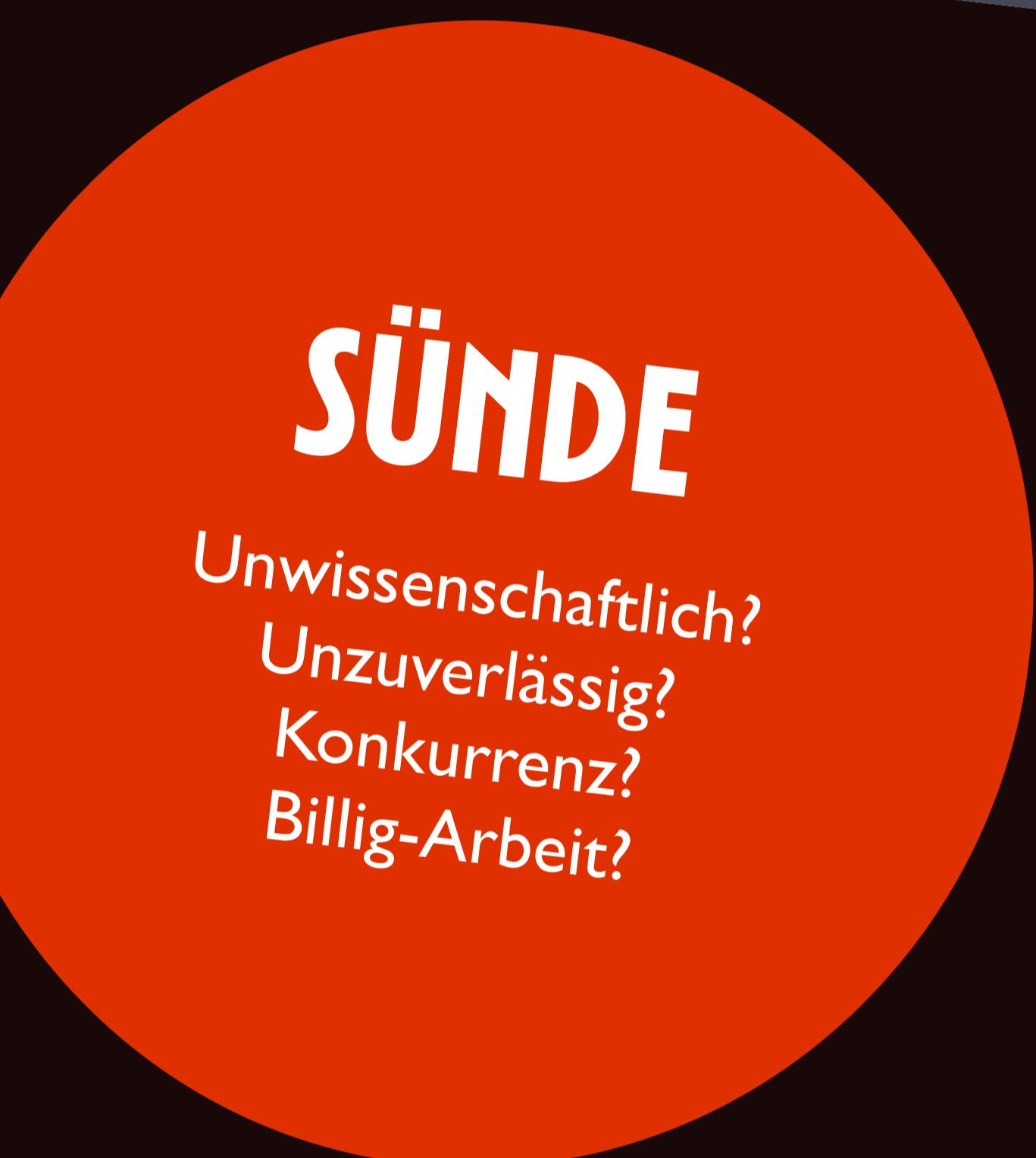


# CROWDSOURCING IN DIGITALEN EDITIONEN

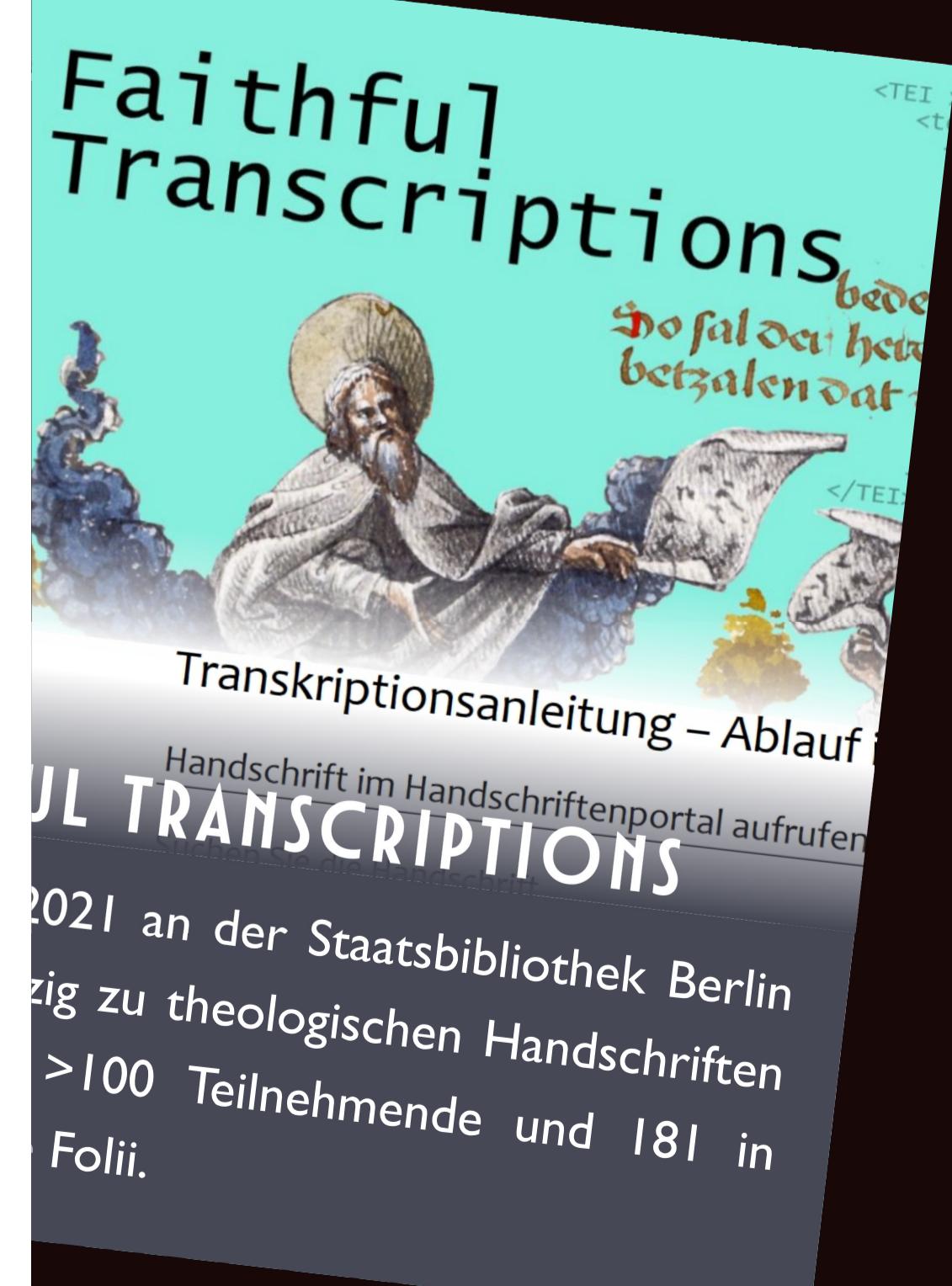
# DIE FÖRDERER



## SÜNDE

Unwissenschaftlich?  
Unzuverlässig?  
Konkurrenz?  
Billig-Arbeit?

# DAS SÜNDIGE



## ride

Sonderband  
mit Rezensionen  
zu Crowd-Editionen

Partizipationsmodelle  
Verwendete Plattformen  
Rechtliche Aspekte

# ANDEREN

