

07/04/2015

# Projet GIRAF

Dossier de Spécification Détaillée  
Version 2.0

Responsable : [austin.niels@gmail.com](mailto:austin.niels@gmail.com)

Groupe n°02 :

ABDELKAFI Imed  
AUSTIN Niels

DIANTOUBA Jasmin  
EBOYEYE Alexandre

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Spécifications Fonctionnelles Détaillées.....</b>	<b>3</b>
1.1 Spécifications Fonctionnelles Détaillées .....	3
1.2 Spécification des Demandes de Services.....	5
1.3 Identification des classes concernées par l'activité .....	6
1.3.1 Modèle externe des données.....	6
1.3.2 Dictionnaire de données .....	7
1.5 Description globale des échanges au sein de l'activité .....	11
1.5.1 Arborescence des IHM .....	11
1.5.2 Description détaillée de chaque IHM .....	13
1.5.2.1 IHM 01 - Identification .....	13
1.5.2.2 IHM 02 – Menu Principal .....	14
1.5.2.2 IHM 03 – Création de l'ID de collection.....	15
1.5.2.3 IHM 04 – Création du calendrier .....	17
1.5.2.4 IHM 05 – Affectation des boutiques .....	21
1.5.2.5 IHM 06 – Affectation des articles .....	23
1.5.2.6 IHM 07 – Récapitulatif.....	26
1.6 Spécification Fonctionnelle Détaillée des IHM.....	27
1.6.1 Diagramme de séquence IHM 03 – Création de l'ID de collection.....	27
1.6.2 Diagramme de séquence IHM 04 – Création du calendrier .....	29
1.6.3 Diagramme de séquence IHM 05 – Affectation des boutiques .....	30
1.6.4 Diagramme de séquence IHM 06 – Affectation des articles .....	31
.....	31
<b>2. Spécifications Techniques Détaillées.....</b>	<b>32</b>
2.1 Estimation du volume des données .....	32
2.2 Calcul des coûts des supports de stockage .....	36

## INTRODUCTION

Dans notre dossier précédent nous avons travaillé sur la société Jolyfringues. Pour rappel la société est spécialisée dans la vente de vêtements masculins. C'est un réseau de 23 boutiques appartenant directement à la société et 112 franchisées, implantées en centre-ville et centres commerciaux. Le siège, situé 12 rue de la girafe mauve – 75009 Paris, constitue le cœur de la société.

Nous avons étudié le comportement de la société Jolyfringues, puis décrit à l'aide d'un diagramme de communication qui montrait les différentes interactions du siège en mettant l'accent sur l'organisation structurelle des différents services qui envoient et reçoivent des messages.

Ensuite nous avons voulu apporter une vision globale du comportement fonctionnel de l'entreprise, avec un diagramme de cas d'utilisations. Nous avons trouvés 5 cas d'utilisations qui représentent une unité discrète d'interaction avec les acteurs (humain ou machine) de notre système.

A travers l'étude de la structure de l'organisation, nous avons soulevées quelques limites et nous avons donc proposés plusieurs orientations visant à améliorer le fonctionnement de l'entreprise. Celles-ci étaient répertoriées selon leurs degrés d'importance. Les orientations les plus importantes étaient l'acquisition de plusieurs entrepôts de stockage et la mise en place rapide d'un datawarehouse pour faciliter les opérations usuelles et réduire le temps de saisie des produits car cela éviterais la saisie manuelle ce qui serait un gain de temps considérable pour la société, d'assurer leur suivis grâce à des informations répertoriées statistiquement ainsi que d'avoir un contrôle sur les marchandises. Nous avons également dit qu'une plus grande diversification des produits tout en garantissant des prix inchangés en ce qui concerne les collections serait bénéfique pour la société.

Nous allons maintenant nous intéresser à la société d'un point de vue structurelle et aux liaisons entre les différents objets (instances) qui la composent. Pour finir nous nous intéresserons au comportement de la société.

# 1. Spécifications Fonctionnelles Détaillées

## 1.1 Spécifications Fonctionnelles Détaillées

Projet : GIRAF			ACT 1 : Création d'une collection
Version :	Date :	Rédacteurs :	Description :
1.0	02/04/2015	Groupe 2	Le fournisseur envoie les infos sur ses produits et ses Unités d'appro disponibles.
Ressources impliquées :			Automatisation :
Service Approvisionnements			CONV
Cas d'utilisation de rattachement :			
Gestion des collections			
Evènements déclencheurs :			Commentaires :
Soit réception par l'équipe référentielle de la description de la collection par le Marketing Soit reprise d'une collection dans un état " en cours de création "			
Résultats obtenues :			Commentaires :
Enregistrement des informations reçues			
Déroulement de l'activité :			
Les enchaînements normaux :			
<p>Les enchaînements normaux</p> <p>Création de l'identifiant de la collection et de ses données descriptives (A vous de préciser les contrôles et contraintes).</p> <p>Création du calendrier de la collection (il s'agit d'enregistrer les dates prévisionnelles des différents états successifs de la collection- cf. cycle de vie) – Proposition d'une liste d'étape/état proposée par défaut avec possibilité d'ajouter des couples [étapes/états – dates] supplémentaires. (A vous de préciser les contrôles et contraintes).</p> <p>Affectation des boutiques à la collection (certaines boutiques peuvent ne pas être concernées) (A vous de préciser les contrôles et contraintes).</p> <p>Affectation des références/articles à la collection avec indication du type de prix de vente.</p> <p>Indication pour chaque référence rattachée à la collection</p> <p>Le type de prix : fixe / conseillé / maximum</p> <p>Le prix (A vous de préciser les contrôles et contraintes).</p> <p>Un récapitulatif en fin de transaction avant de revenir au menu doit permettre à l'acteur de connaître</p> <p>Le nombre de références rattachées à la collection</p> <p>Le nombre de conditions de vente renseignées / nombre de références rattachées</p> <p>Validation de fin avec contrôle d'exhaustivité des conditions de vente</p> <p>Choix d'alerter les boutiques de démarrer leurs engagements</p>			
Les enchaînements exceptionnels :			
En cas d'arrêt de la saisie en cours il est proposé à l'utilisateur de conserver les informations déjà saisies			

### Commentaires :

#### Besoins en IHM

Proposer une ergonomie avec des listes de choix

Concernant les références, en plus d'une saisie classique vous proposerez un chargement des produits (référence produit/articles, type prix et prix) à partir d'une entrée EXCEL. Attention les contrôles doivent être spécifiés pour assurer la cohérence des données du SI.

Fournir un écran récapitulatif en fin de transaction avant de revenir au menu.

#### Autres exigences

Il faut mémoriser quel utilisateur a saisi la collection et quel est le dernier utilisateur qui a effectué la dernière modification sur la collection.

#### Pré-requis

Les produits (référence + articles + unités d'appro) ont été créés dans GIRAF

#### Couples [étapes/états – dates] supplémentaires

Les étapes complémentaires ne sont pas couplés avec le diagramme Etats / Transitions de la collection. Elles permettent au gestionnaire de la collection de se donner des jalons intermédiaires pour piloter le déroulement de la collection

### Contraintes non fonctionnelles :

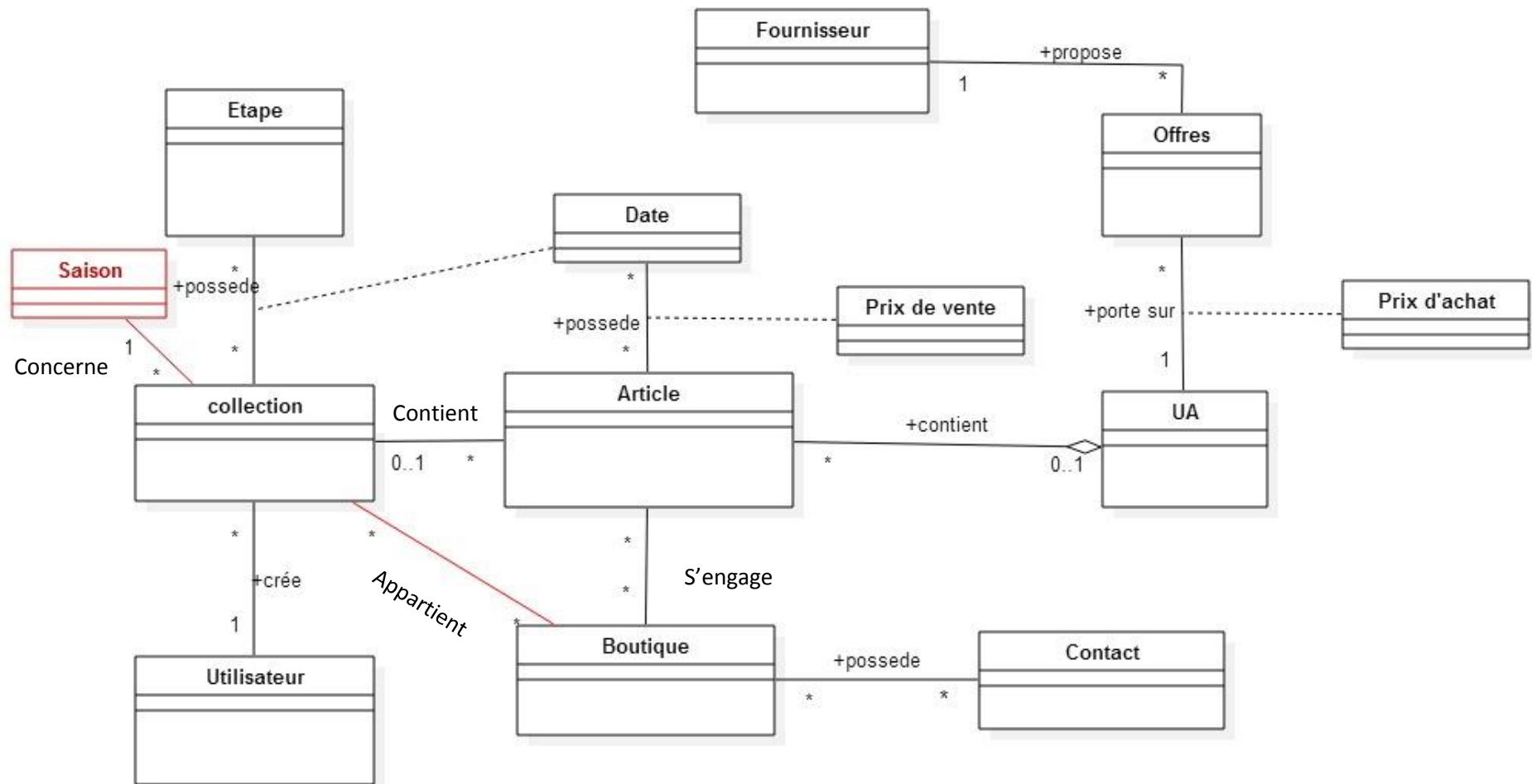
<b>Fréquence : Quotidienne</b>	<b>Confidentialité :</b>
Hebdomadaire	Durée estimée : 15 minutes
<b>Disponibilité :</b>	<b>Performances (temps de réponses) :</b>
	Moins d'une semaine

## 1.2 Spécification des Demandes de Services

DS	Libellé	Paramètres envoyés	Résultats attendus	Commentaires
001	Identification utilisateur par nom et mot de passe	-Nom -Mot de passe	Connexion du client à GIRAF	Si la connexion réussie, l'utilisateur se retrouve au menu principal, sinon un message d'erreur est envoyé et il réessaye de se connecter
002	Création ID collection	-N° Collection -Nom Collection -Date Collection -Saison	Ok/Ko identifiant disponible ou nom disponible	
003	Création calendrier	Dates des différentes étapes de la collection	Validation de la collection	
004	Liste des boutiques	-N°Collection -Date Collection	Liste des boutiques Jollyfringues disponibles	
005	Affectation boutique a la collection	-Nom boutique	Liste boutiques vendant la collection	On va sélectionner les boutiques voulues en les cochant dans une liste déroulante
006	Affectation articles	-EAN -Nom article	Liste des articles homonymes. -Nom article	Vérifie qu'un article n'est pas déjà rentré dans la liste des articles affectées à la collection, vérifie également l'existence de l'article dans la base de données et enfin s'assure qu'un article n'est pas déjà dans une autre collection
007	Création collection	-Nom Utilisateur -N° Collection -Nb conditions de ventes -Nb articles	- OK/KO	La collection est créé définitivement, on ne peut plus y toucher dans le cadre de cette activité.

## 1.3 Identification des classes concernées par l'activité

### 1.3.1 Modèle externe des données



### 1.3.2 Dictionnaire de données

Les Classes suivantes sont données par ordre alphabétique

Classe Article :

Code	Libellé	Format	Remarque
idArticle	Nombre à 13 chiffres identifiant l'article	Int	
nomArticle	Nom de l'article	Int	
dateCréation	Date de création de l'article	Int	
dateDéréférencement	Date de déréférencement du produit	Date	
typeArticle	Type de l'article	Collection / Permanent	
typePrix	Type du prix de l'article	Fixe / Conseillé / Maximum	
prix	Prix de l'article	Int	

Classe Boutique:

Code	Libellé	Format	Remarque
numBoutique	Numéro de la boutique	String	
adresseBoutique	Adresse de la boutique	String	
nomContact	Nom du contact de la boutique	String	
numContact	Numéro du contact de la boutique associé	Tél	
marque	Nom de la marque	Jolyfringues	
numTelBoutique	Téléphone de la boutique	Tél	
statut	Statut de la boutique	Ouvert / Fermé / En travaux	

Classe Collection:

Code	Libellé	Format	Remarque
idCollection	Id de la collection	Int	
nomCollection	Nom de la collection	String	
anCollection	Année de la collection	Int	
dateDébut	Date de début de la collection	Date	
dateFin	Date de fin de la collection	Date	



Classe Contact :

Code	Libellé	Format	Remarque
idContact	Identifiant du contact	Int	
nomContact	Nom du contact	String	
prenomContact	Prénom du contact	String	
numContact	Numéro de téléphone du contact	Téléphone	

Classe Date:

Code	Libellé	Format	Remarque
idDate	Id de la date	Int	
dateDébut	Date de début du prix d'un produit	Date	
dateFin	Date de fin du prix d'un produit	Date	
idEtape	Id de l'étape associée	Int	
idCollection	Id de la collection associée	Int	

Classe Etape:

Code	Libellé	Format	Remarque
idEtape	Id de l'étape	Int	
nomEtape	Nom de l'étape	String	

Classe Fournisseur :

Code	Libellé	Format	Remarque
numFournisseur	Numéro du fournisseur	Int	
nomFournisseur	Nom du fournisseur	Int	
adresseFournisseur	Adresse du fournisseur	String	

Classe Offres :

Code	Libellé	Format	Remarque
numeroOffre	Numéro de l'offre	Int	
nomOffre	Nom de l'offre	String	
porteSur	L'offre porte sur une unité d'appro	String	
dateOffre	Date de l'offre	Date	

## Classe Prix\_Achat:

Code	Libellé	Format	Remarque
numeroOffre	Numéro de l'offre associé	Int	
idUA	Numéro de l'ua associé	Int	
montantTotal	Montant total de chaque offre	Int	
dateCréation	Date de création du prix d'achat	Date	
dateMaj	Date de mise à jour du prix d'achat	Date	
dateDéréférencement	Date de déréférencement du prix d'achat	Date	

## Classe Prix\_Vente:

Code	Libellé	Format	Remarque
idDate	Id de la date	Int	
idEtape	Id de l'étape associée à la date	Int	
idCollection	Id de la collection associée à la date	Int	
idArticle	Id de l'article associé	Int	
dateCréation	Date de création du prix de vente	Date	
dateMaj	Date de mise à jour du prix de vente	Date	
dateDéréférencement	Date de déréférencement du prix de vente	Date	

**Classe Saison:**

Code	Libellé	Format	Remarque
idSaison	Id de la saison	Int	
nomSaison	Nom de la saison	PE / AH	Possibilité de rajouter de nouvelles saisons

**Classe UA:**

Code	Libellé	Format	Remarque
idUA	Id de l'ua	Int	
type	Type du colis	Mixte / Uni-taille / uni-color / Mono	
contenu	Référence du produit	String	
quantité	quantité	Int	
dateCréation	Date de création de l'ua	Date	
dateMaj	Date de mise à jour de l'ua	Date	
dateDéréférencement	Date de déréférencement de l'ua	Date	

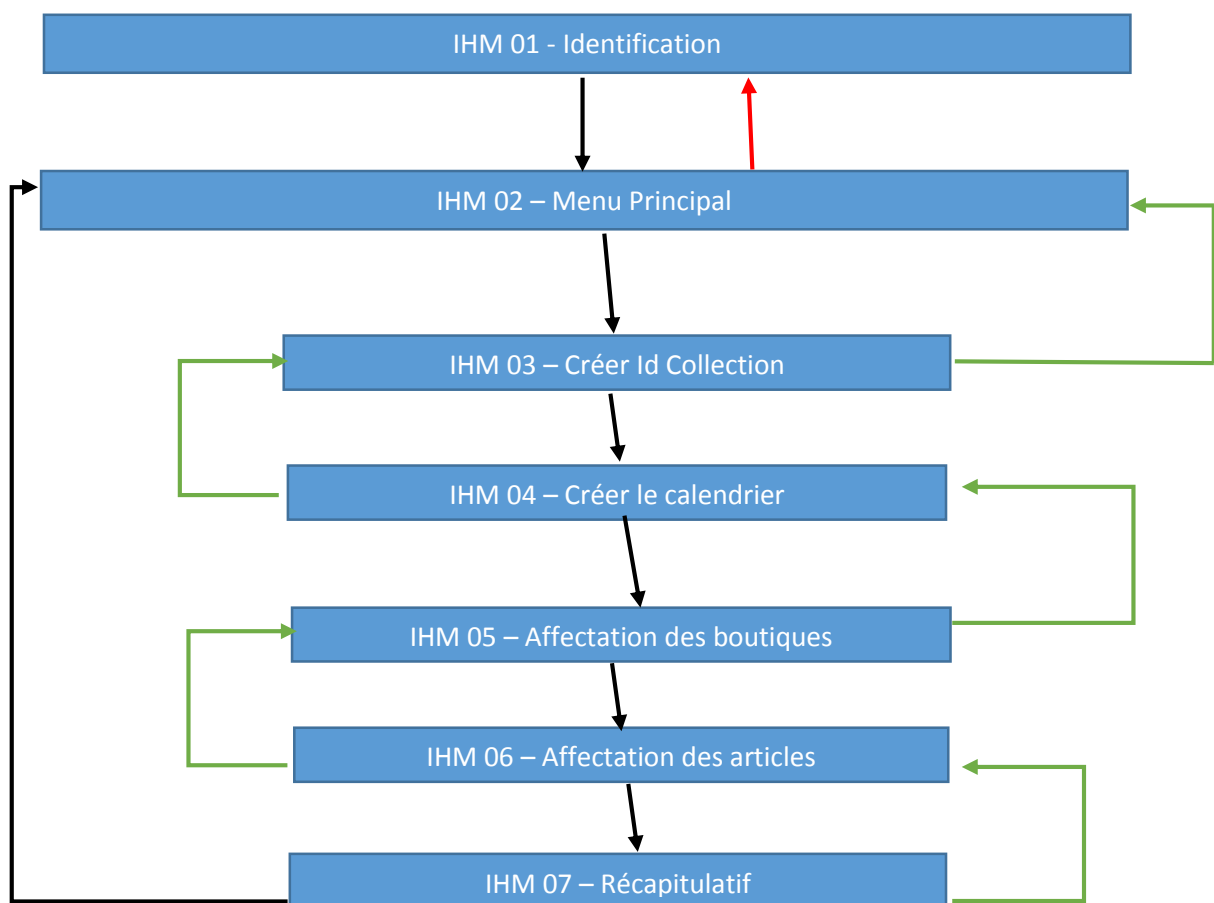
**Classe Utilisateur:**

Code	Libellé	Format	Remarque
idUtilisateur	Id de l'utilisateur	Int	
nomUtilisateur	Nom de l'utilisateur	String	
motDePasseUtilisateur	Mot de passe de l'utilisateur	String	

## 1.5 Description globale des échanges au sein de l'activité

### 1.5.1 Arborescence des IHM

Dans cette arborescence, nous allons juste décrire la partie « Créer une collection » du menu principal. Il est possible pour chacune des pages de revenir en arrière grâce à un bouton « retour », celui-ci est représenté par les flèches vertes. La flèche rouge représente la déconnexion de l'utilisateur (Pour une meilleure ergonomie, nous avons décidé de ne pas représenter la déconnexion des IHM 03, 04, 05, 06 et 07. Si l'un de ces IHM se déconnecte grâce aux boutons, nous sommes redirigés vers l'IHM 01 à savoir l'identification)



N° IHM	Libellé	Description
IHM 01	Identification	Identification de l'utilisateur à l'aide du nom d'utilisateur et du mot de passe
IHM 02	Menu Principal	Permet l'accès aux différentes fonctionnalités (à savoir : Créer une collection, Modifier une collection, Créer un accord commercial, Gérer les appros et Gérer les produits)
IHM 03	Créer l'identifiant de la collection	Création de l'identifiant de la collection et de ses attributs comme le nom, l'année, la saison et la description de la collection
IHM 04	Créer le calendrier de la collection	Création du calendrier de la collection. Il s'agit d'enregistrer les dates prévues des différentes étapes de la création de la collection
IHM 05	Affectation des boutiques	Permet d'affecter la collection que nous allons créer à toutes les boutiques ayant commandées les articles la composant
IHM 06	Affectation des articles	Permet d'affecter tous les articles pour composer la collection. Possibilité de les affecter à l'aide d'un fichier Excel ou à l'aide d'une commande manuelle
IHM 07	Récapitulatif	Permet de donner un récapitulatif de la collection que l'utilisateur vient de créer (l'identifiant de la collection, son nom, sa saison, les articles la composant, les boutiques l'ayant commandées, le nombre de condition de vente et le nombre total d'articles)

## 1.5.2 Description détaillée de chaque IHM

### 1.5.2.1 IHM 01 - Identification



# Identification

Date : 02/04/15 15:58

Nom Utilisateur  1

Mot de passe  2

3




**GIRAF**

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Saisie	Saisie du Nom de l'utilisateur	Alphabétique	
2	Saisie	Saisie du mot de passe de l'utilisateur	Alphabétique	
3	Bouton	Permet la connexion de l'utilisateur	Zone 1 et 2 doivent être saisies	Recherche les informations saisies en 1 et 2 dans la base de données « Utilisateur ». Si elles existent et son cohérentes, aller à l'IHM 02 sinon affichage d'une fenêtre pop-up indiquant que le nom d'utilisateur ou le mot de passe sont incorrectes et rester sur l'IHM 01 avec vidage des zones 1 et 2

1.5.2.2 IHM 02 – Menu Principal

Utilisateur : Michael JORDAN

Date : 02/04/15 16:00

Créer une collection

1

Modifier une collection

2

Créer un accord commercial

3

Gérer les apros

4

Gérer les produits

5

Déconnexion

6



DAUPHINE  
UNIVERSITÉ PARIS  
GIRAF

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Bouton	Permet la création d'une collection		Aller à l'IHM 03
2	Bouton	Permet la modification d'une collection		
3	Bouton	Permet la création d'un accord commercial		
4	Bouton	Permet la gestion des approvisionnements		
5	Bouton	Permet la gestion des produits		
6	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01

### 1.5.2.2 IHM 03 – Création de l’ID de collection



#### Création ID de la collection

Utilisateur :Michael JORDAN

Date : 02/04/15 16:00

ID collection

Nom collection

Saison Collection

Description Collection

Quitter

Suivant

Retour



DAUPHINE  
UNIVERSITÉ PARIS  
**GIRAF**



Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Affichage	Affichage de l'ID de la collection à créer	Numérique et Automatisé	
2	Saisie	Saisie du nom de la collection à créer	Alphabétique	
3	Liste déroulante	Sélectionner la saison pour laquelle la collection est créée	Hiver / Été	La liste correspond aux saisons ajoutées dans la base de données « Saison ». Si la Table contient plus que deux saisons, alors la liste contiendra plus que deux saisons
4	Saisie	Saisie de la description de la collection	Alphabétique	
5	Bouton	Permet de valider la page et ainsi de créer la collection	Les zones 1, 2 et 3 doivent être renseignées	<p>Tous les champs doivent être obligatoirement saisis sauf le champ 4 (optionnel). Si non renseigné, afficher le champ manquant en rouge et rester sur IHM 03</p> <p>Les informations saisies dans les zones 1 et 2 ne doivent pas déjà exister dans la base de données « Collection ». Si c'est le cas, afficher en rouge ces zones et rester sur l'IHM 03</p> <p>Si toutes les zones sont remplies et si les informations n'existent pas déjà, alors création de la collection dans la base de données « Collection » puis passage à l'IHM 04</p>
6	Bouton	Permet de revenir à l'écran précédent		Affichage d'une fenêtre pop-up demandant si les informations saisies doivent être conservées ou non puis retour à l'IHM 02
7	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01

### 1.5.2.3 IHM 04 – Création du calendrier

**Calendrier collection**

Ordre étape      Utilisateur : Michael JORDAN      Date : 02/04/15 16:00

n°: 1	Date limite création définitive	03/04/2015	1	
n°: 2	date engagement boutiques	18/05/2015	2	
n°: 3	date limite commande	01/05/2015	3	
n°: 4	date livraison boutique	15/05/2015	4	
n°: 5	date début vente collection	10/06/2015	5	
n°: 6	date fin vente collection	04/09/2015	6	
Calendrier collection			7	

Supprimer

8

Ajouter un état/date

n°: 6	Nom état	date début collection en folie	9
10	Date	10/07/2015	11

Ajouter

12

Retour

Deconnexion

Suivant

14

15

13

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Affichage	Affichage du premier couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée	Date Possibilité de sélection	
2	Affichage	Affichage du second couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1	Date Possibilité de sélection	

3	Affichage	Affichage du troisième couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1	Date Possibilité de sélection	
4	Affichage	Affichage du quatrième couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1	Date Possibilité de sélection	
5	Affichage	Affichage du cinquième couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1	Date Possibilité de sélection	
6	Affichage	Affichage du sixième couple état/date par défaut. Possibilité de changer la date en cliquant sur la zone de saisie. Les dates sont affichées dans l'ordre chronologique des étapes. La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1	Date Possibilité de sélection	
7	Liste déroulante	Affiche toutes les dates correspondant aux couples ci-dessus du calendrier	Date Possibilité de sélection	
8	Bouton	Permet la suppression d'un couple si celui-ci est coché		Supprime l'affichage du/des couple(s) sélectionné(s). Met à jour la liste déroulante des dates du calendrier
9	Saisie	Saisie manuelle d'un état	Alphabétique	
10	Saisie	Saisie du numéro de l'étape	Int	Les numéros des étapes ne sont pas obligés d'être incrémentés de 1 en 1

11	Saisie	Saisie manuelle d'une date	Date	La date du jour doit être inférieure ou égale à la date rentrée. La date de l'étape N doit être inférieure ou égale à la date de l'étape N+1
12	Bouton	Permet d'ajouter le couple dans la partie supérieure de l'écran.	Les zones 9 et 10 doivent être saisies	Tous les champs 9 et 10 doivent être obligatoirement saisis. Si non renseigné, afficher le champ manquant en rouge

				<p>Les informations saisies dans les zones 9 et 10 ne doivent pas déjà exister dans et non existantes dans les bases de données « Etape » et « Date ». Si c'est le cas, afficher en rouge ces zones</p> <p>Si toutes les zones sont remplies et si les informations n'existent pas déjà, alors création du couple état/date dans les bases de données « Etape » et « Date » puis affichage du couple dans la partie supérieure de l'écran ainsi que dans la liste déroulante du calendrier</p>
13	Bouton	Permet de valider la page et de créer le calendrier de la collection		Passage à l'IHM 05
14	Bouton	Permet de revenir à l'écran précédent		Affichage d'une fenêtre pop-up demandant si les informations saisies doivent être conservées ou non puis retour à l'IHM 03 (avec les informations renseignées plus tôt)

15	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01
----	--------	--------------------------	--	----------------------

#### 1.5.2.4 IHM 05 – Affectation des boutiques



### Affectation des boutiques

Utilisateur : Michael JORDAN

Date : 02/04/15 16:08

Listes Boutiques

1

Quitter

4

Suivant

2

Retour


3



DAUPHINE  
UNIVERSITÉ PARIS  
**GIRAF**

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Liste déroulante	Affichage des boutiques à affecter à la collection avec possibilité de sélection/désélection		Affiche la liste des boutiques présentes dans la base de données « Boutique » dont le statut est « Ouvert »
2	Bouton	Permet de valider la page et d'affecter les boutiques à la collection	La liste des boutiques à affecter ne doit pas être nulle	Passage à l'IHM 06
3	Bouton	Permet de revenir à l'écran précédent		Affichage d'une fenêtre pop-up demandant si les informations saisies doivent être conservées ou non puis retour à l'IHM 04 (avec les informations renseignées plus tôt)
4	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01

1.5.2.5 IHM 06 – Affectation des articles

 **Affectation des Articles**

Ajout Manuel
Utilisateur : Michael JORDAN
Date : 02/04/15 16:11

EAN

Nom

Prix


Type Prix

Liste des articles

Ajouter

Charger un fichier


Parcourir



Retour

Suivant

Quitter

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Saisie	Saisie du numéro EAN identifiant chaque article par un numéro unique. Un numéro EAN ne peut être renseigné deux fois	Numérique	Une fois saisie, la logiciel va aller chercher dans la base de données « Article » et afficher le nom de l'article identifié par l'EAN correspondant. L'article doit obligatoirement être de type « Collection »
2	Affichage	Affichage du nom de l'article	Alphabétique	
3	Saisie	Saisie du prix de vente de l'article	Numérique	Le prix de vente doit être supérieur au prix d'achat et inférieur au prix maximum



4	Liste déroulante	Affiche le type de prix du produit	Un prix peut être conseillé, fixe ou maximum	
5	Affichage	Affiche tous les articles ajoutés à la collection par leur nom dans l'ordre d'ajout y compris les articles ajoutés grâce au chargement du fichier		
6	Bouton	Permet de valider l'ajout de l'article. Pour pouvoir ajouter un article à une collection, les zones 1, 2, 3, 4 doivent être remplies.		<p>Ajout de l'article identifié par son EAN à l'affichage liste articles et à la liste d'articles de la table « Article » de la collection en cours de création</p> <p>Si l'une des zones correspondantes à ce nouvel article existe déjà dans la base de données « Article » le nouvel article ne sera pas ajouté et la zone correspondante sera affichée en rouge</p> <p>Vérifier que l'article n'est pas déréférencé auprès des fournisseurs.</p> <p>Si l'une des zones n'est pas remplie elle s'affichera en rouge</p>
7	Bouton	Permet de parcourir l'ordinateur afin de charger une liste d'articles déjà prête sous forme d'un fichier Excel		Ouverture d'une fenêtre pop-up permettant de sélectionner un fichier contenant une liste d'articles (EAN, nom, prix et type de prix)
8	Affichage	Affiche le nom du fichier ainsi que le chemin absolu de son emplacement sur l'ordinateur	Chemin d'emplacement (Path)	Vérification du format du fichier de type : NomCollection_article
9	Bouton	Valide l'ajout de la liste d'article chargée		Ajout de tous les articles présents sur la liste chargée à la collection

				La liste doit contenir tous les attributs à savoir EAN, nom, prix et type de prix
10	Bouton	Permet de valider la page et d'affecter les articles à la collection		Passage à l'IHM 07
11	Bouton	Permet de revenir à l'écran précédent		Affichage d'une fenêtre pop-up demandant si les informations saisies doivent être conservées ou non puis retour à l'IHM 05 (avec les informations renseignées plus tôt)
12	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01

1.5.2.6 IHM 07 – Récapitulatif



Recapitulatif

Date : 02/04/15 16:15

Utilisateur	Michael JORDAN	1	
ID Collection	0076	2	
Nom Collection	PE 2015	3	
Saison	Eté	4	
Articles de la Collection	1234567890469; 1257895632479; 2365987459987; 5555889663147	5	
Boutiques vendant la collection		6	
Nb articles	4	7	
<b>Nb de conditions de ventes :</b>			
prix de ventes maximums	3	8	
prix de ventes conseillés	1		9
prix de ventes minimums	1	10	

13

Quitter

Valider la création



12

Retour

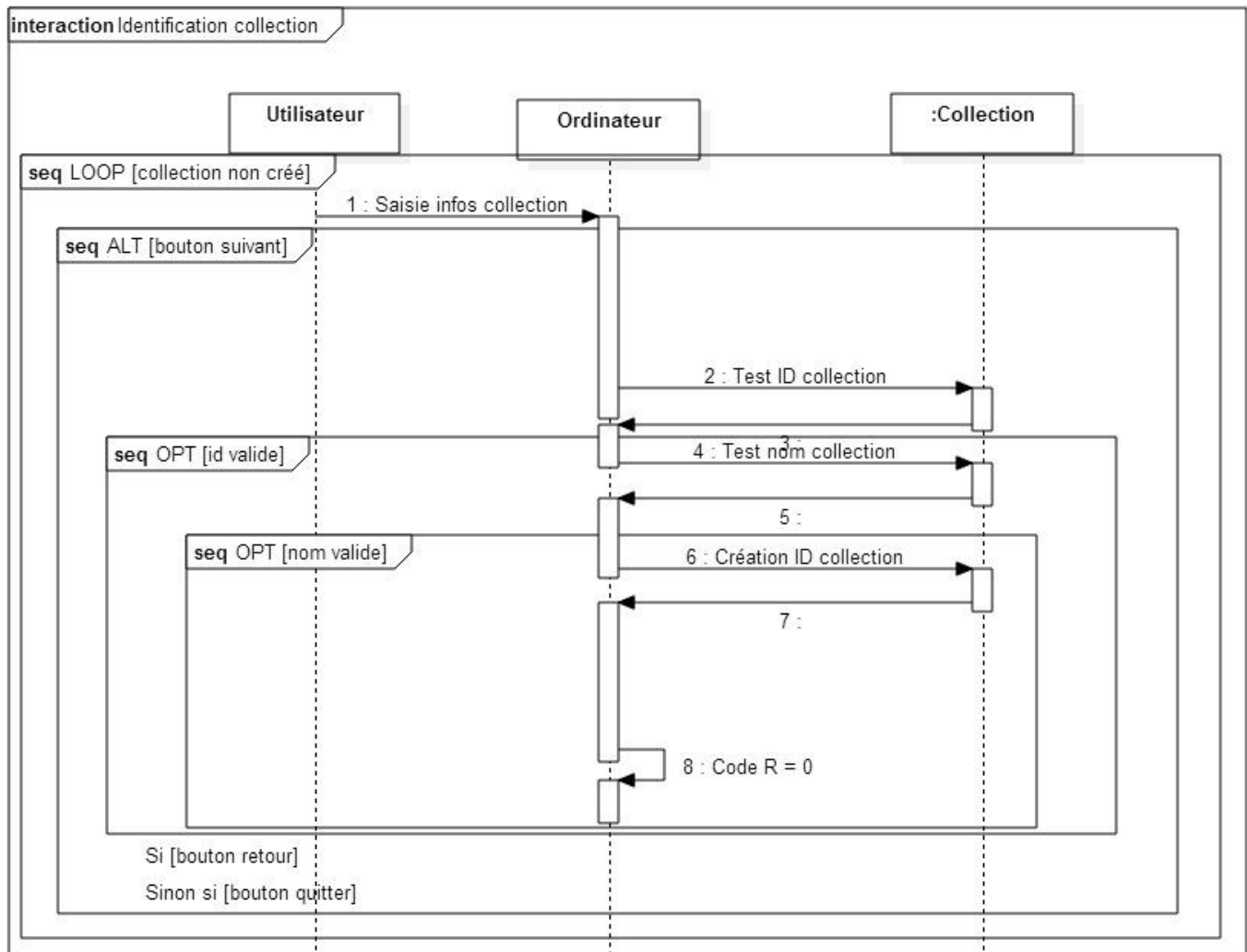
11

Zone	Nature	Description	Contrôle de surface	Action
1	Affichage	Affiche le nom d'utilisateur qui crée la collection	Alphabétique	
2	Affichage	Affiche numéro d'identifiant la collection	Numérique	
3	Affichage	Affiche le nom de la collection	Alphabétique	
4	Affichage	Affiche la saison de la collection	Hiver / Été	
5	Affichage	Affiche tous les articles que contient la collection en cours de création	Alphabétique (liste des articles rentrés à l'IHM 06)	
6	Affichage	Affiche toutes les boutiques auxquelles est destinée la collection	Alphabétique (liste des boutiques rentrées à l'IHM 05)	
7	Affichage	Affiche le nombre d'articles liés à la vente de la collection	Numérique	
8	Affichage	Affiche le nombre de condition de vente par prix maximums de la collection en cours de création	Numérique	

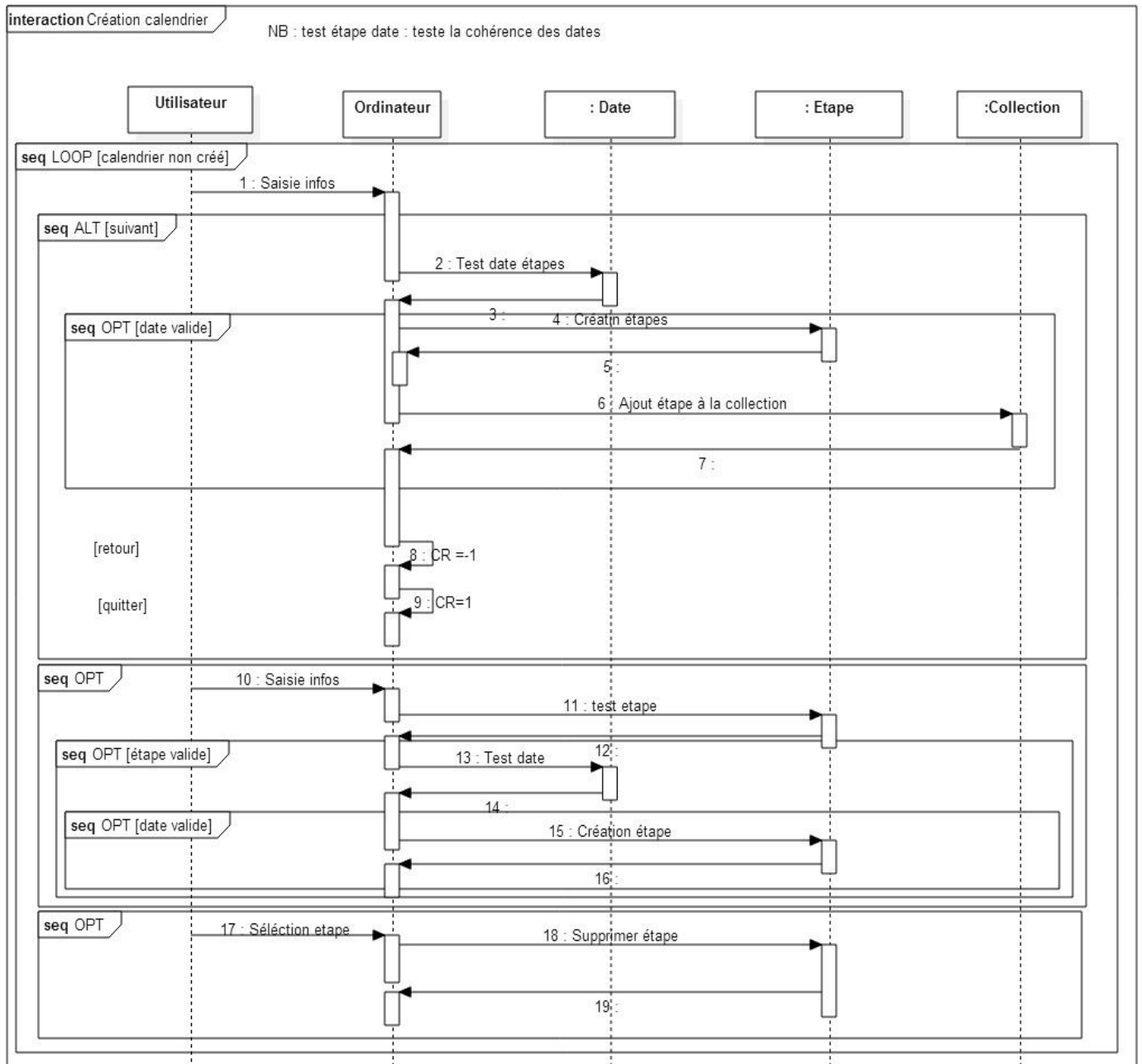
9	Affichage	Affiche le nombre de condition de vente par prix conseillés	Numérique	
10	Affichage	Affiche le nombre de condition de vente par prix minimums	Numérique	
11	Bouton	Permet de valider la page et de créer définitivement la collection		<p>Fin de la création, ouverture d'une fenêtre pop-up demandant à l'utilisateur s'il veut alerter les boutiques via un message GIRAF automatique grâce à une gestion des Messages dans GIRAF.</p> <p>Créer la collection dans la base de données « Collection »</p> <p>Retour à l'IHM 02</p>
12	Bouton	Permet de revenir à l'écran précédent		<p>Affichage d'une fenêtre pop-up demandant si les informations saisies doivent être conservées ou non puis retour à l'IHM 06 (avec les informations renseignées plus tôt)</p>
13	Bouton	Permet de se déconnecter		Retour à l'IHM 01

## 1.6 Spécification Fonctionnelle Détaillée des IHM

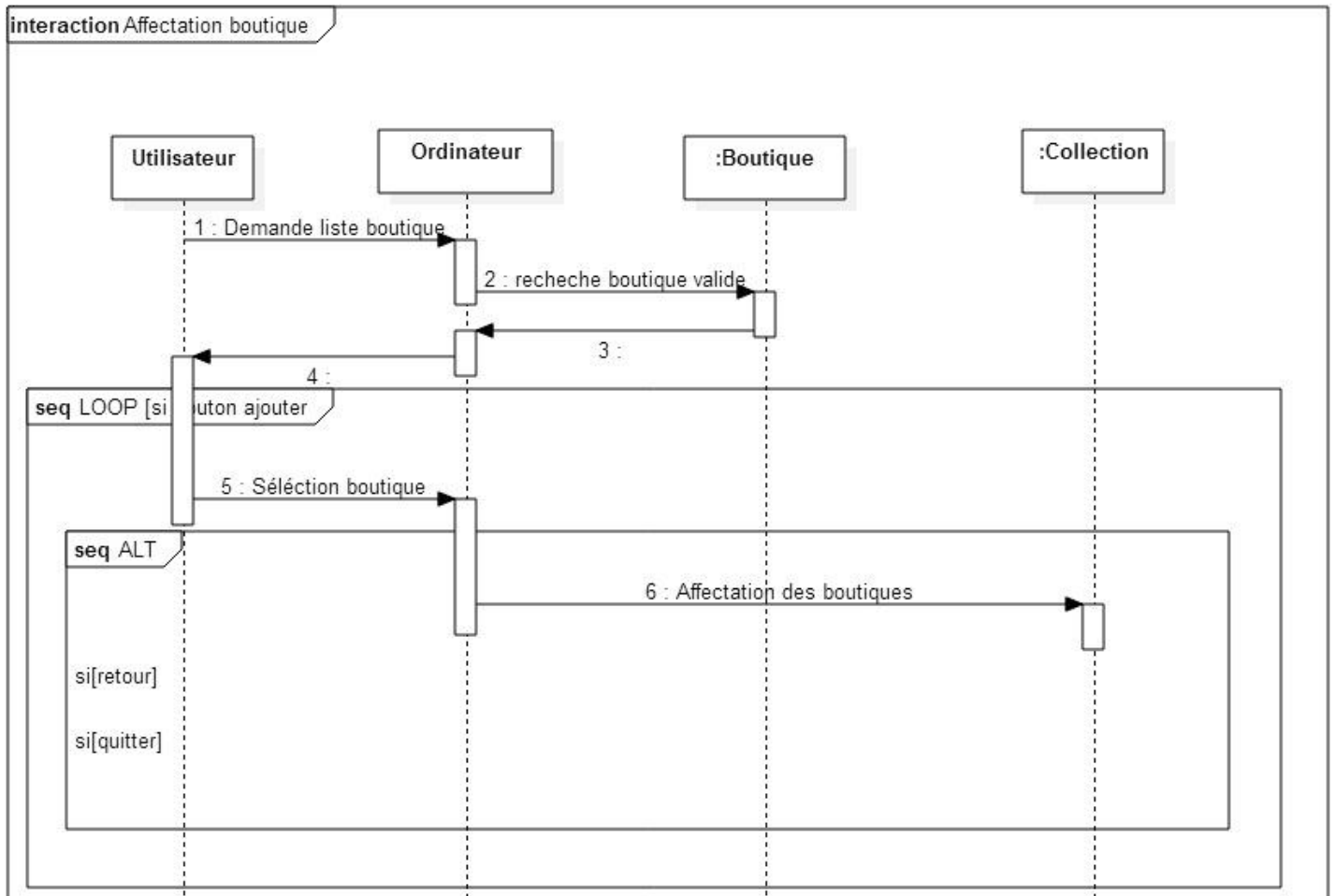
### 1.6.1 Diagramme de séquence IHM 03 – Création de l'ID de collection



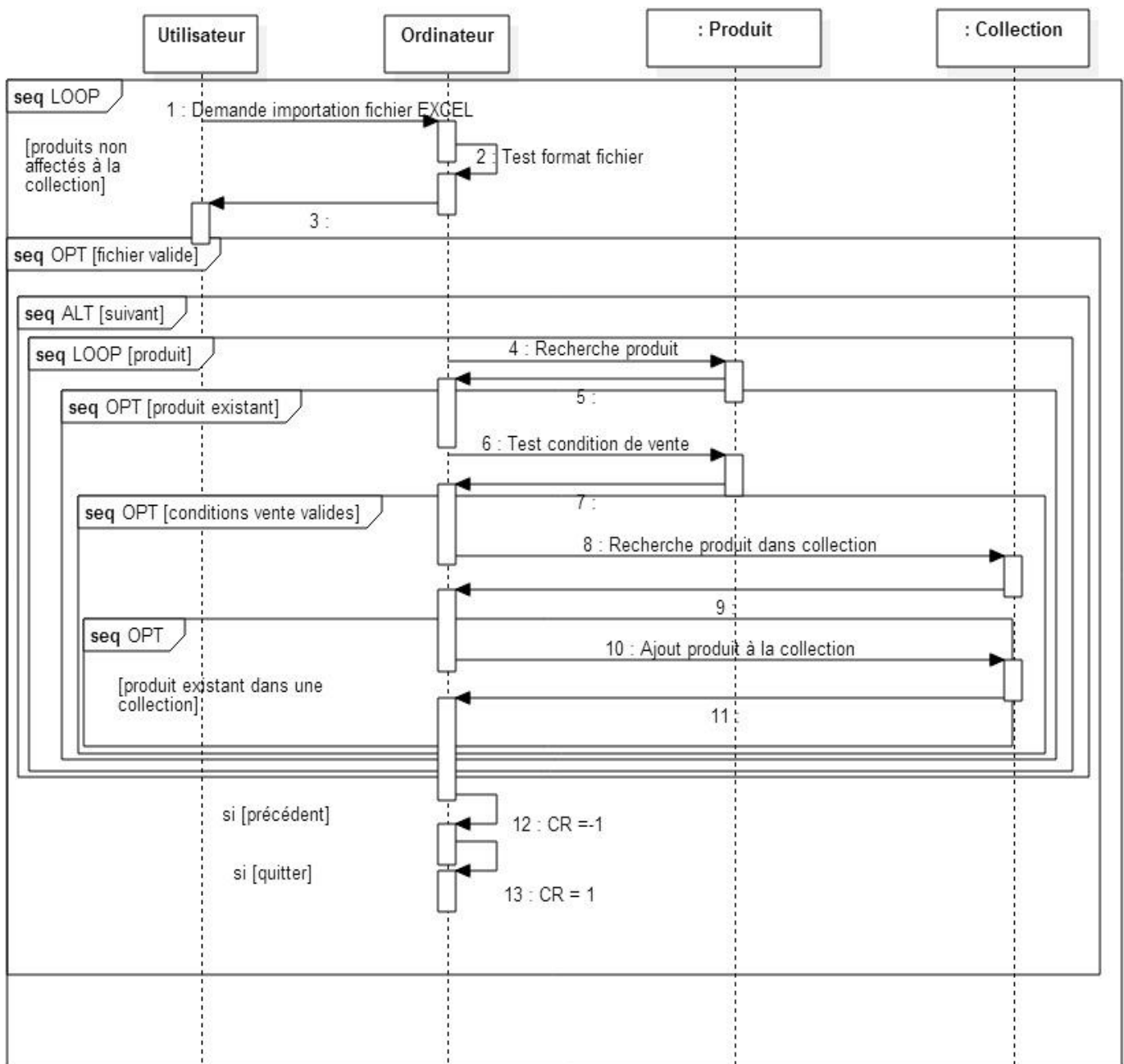
## 1.6.2 Diagramme de séquence IHM 04 – Création du calendrier



### 1.6.3 Diagramme de séquence IHM 05 – Affectation des boutiques



#### 1.6.4 Diagramme de séquence IHM 06 – Affectation des articles





## 2. Spécifications Techniques Détaillées

### 2.1 Estimation du volume des données

Par convention, nous avons choisi les tailles suivantes pour chacun des types suivants. Ces tailles sont calculées grâce à un développement Java. De plus nous avons émis l'hypothèse que nos boutiques sont créées depuis 10 ans.

Type	Taille (en octets)
char	2
int	4
date	4

#### Classe Article :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idArticle	52	Octets
nomArticle	60	Octets
dateCréation	32	Octets
dateDéréférence	32	Octets
typePrix	6	Octets
prix	16	Octets
Total attribut	198	Octets
Nombres	2200	Articles
Total classe	435600	Octets
Augmentation annuelle	120	Articles

#### Classe Boutique :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
numBoutique	8	Octets
adresseBoutique	600	Octets
nomContact	60	Octets
numContact	40	Octets
marque	2	Octets
numTelBoutique	40	Octets
statut	6	Octets
Total attribut	756	Octets
Nombres	135	Boutiques
Total classe	102060	Octets
Augmentation annuelle	5	Boutiques

### Classe Collection :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idCollection	16	Octets
nomCollection	14	Octets
anCollection	16	Octets
saison	4	Octets
dateDébut	32	Octets
dateFin	32	Octets
Total attribut	114	Octets
Nombres	20	Collections
Total classe	2280	Octets
Augmentation annuelle	2	Collections

### Classe Contact :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idContact	16	Octets
nomContact	60	Octets
prenomContact	60	Octets
numContact	40	Octets
Total attribut	176	Octets
Nombres	405	Contacts
Total classe	71280	Octets
Augmentation annuelle	20	Contacts

### Classe Date :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idDate	16	Octets
dateDébut	32	Octets
dateFin	32	Octets
idEtape	16	Octets
idCollection	16	Octets
Total attribut	112	Octets
Nombres	2210	Dates
Total classe	247520	Octets
Augmentation annuelle	120	Dates

### Classe Etape :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idEtape	16	Octets
nomEtape	60	Octets
Total attribut	76	Octets
Nombres	10	Etales
Total classe	760	Octets
Augmentation annuelle	0	Etales

### Classe Fournisseur :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idFournisseur	16	Octets
nomFournisseur	60	Octets
adresseFournisseur	600	Octets
Total attribut	676	Octets
Nombres	200	Fournisseurs
Total classe	135200	Octets
Augmentation annuelle	0	Fournisseurs

### Classe Offres :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
numeroOffre	40	Octets
nomOffre	60	Octets
porteSur	60	Octets
dateOffre	32	Octets
Total attribut	192	Octets
Nombres	50	Offres
Total classe	9600	Octets
Augmentation annuelle	5	Offres

### Classe Prix Achat :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
numeroOffre	40	Octets
idUa	10	Octets
montantTotal	20	Octets
dateCréation	32	Octets
dateMaj	32	Octets
dateDéréférencement	32	Octets
Total attribut	166	Octets
Nombres	2200	Prix d'achats
Total classe	365200	Octets
Augmentation annuelle	120	Prix d'achats

### Classe Prix Vente :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idDate	16	Octets
idEtape	16	Octets
idCollection	16	Octets
idArticle	52	Octets
dateCréation	32	Octets
dateMaj	32	Octets
dateDéréférencement	32	Octets
Total attribut	196	Octets
Nombres	2200	Prix de ventes
Total classe	431200	Octets
Augmentation annuelle	120	Prix de ventes

### Classe UA :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idUA	10	Octets
type	8	Octets
contenu	100	Octets
quantité	8	Octets
dateCréation	32	Octets
dateMaj	32	Octets
dateDéréférencement	32	Octets
Total attribut	222	Octets
Nombres	150	UA
Total classe	33300	Octets
Augmentation annuelle	15	UA

### Classe Utilisateur :

<u>Nom des attributs</u>	<u>Taille</u>	<u>Unité</u>
idUtilisateur	16	Octets
nomUtilisateur	60	Octets
motDePasseUtilisateur	30	Octets
Total attribut	106	Octets
Nombres	1000	Utilisateurs
Total classe	106000	Octets
Augmentation annuelle	20	Utilisateurs

## 2.2 Calcul des coûts des supports de stockage

Par convention :

1 Mégaoctet	1 000 000 octets
1 Gigaoctet	1 000 000 000 octets
1 Gigaoctet	150 euros

### Calcul de la Volumétrie :

	<u>Année 1</u>	<u>Année 2</u>
Taille (en Octets)	1940000	2034578
Taille (en Mégaoctets)	1.94	2,034578
Taille (en Gigaoctets)	0,00194	0,002034578
Cout (en euros)	0,291	0,3051867

A la fin de la première année, on a une taille de 1.94 Mo. En 1 an, on augmente de 0.094578 Mo/an donc en théorie, au bout de la 5<sup>ème</sup> année, la base est censée peser  
 $1.94 + (0.094578 \times 5) = 2,41289$  Mo c'est-à-dire 0,00241289 Go pour un coût de 0,362 euros

### Calcul de la Sauvegarde :

	Sauvegarde sur 7 jours	Sauvegarde sur 4 semaines	Sauvegarde sur 12 mois
Taille (en Octets)	13580000	7760000	23280000
Taille (en Mégaoctets)	13,58	7,76	23,28
Taille (en Gigaoctets)	0,01358	0,00776	0,02328
Cout (en euros)	2,037	1,164	3,492