

La néo-agence Immo-Pop arrive dans l'immobilier de prestige !

Même si les investissements étrangers dans l'immobilier français ont considérablement baissé depuis le début de la crise sanitaire, le secteur du luxe ne connaît pas la crise. En 2020, les ventes de biens immobiliers de prestige ont ainsi augmenté de 10 % ([source](#)).

Cette hausse des ventes est une excellente nouvelle, mais, le revers de la médaille, c'est que les prix ont eux aussi augmenté, faisant grimper automatiquement les frais d'agence.

C'est dans ce contexte que [Immo-Pop](#), spécialisé dans la vente de biens immobiliers sur l'ensemble du territoire français, lance son service Premium. Pensé pour les propriétaires de biens de prestige, ce forfait fixe permet de bénéficier de services complets et innovants.



Immo-Pop : la néo-agence qui casse les codes de l'immobilier

L'agence Immo-Pop révolutionne l'immobilier en proposant une nouvelle façon de vendre des biens, plus simple, transparente et abordable. En alliant le digital et l'humain, Immo-Pop permet aux acheteurs et aux vendeurs de profiter d'un accompagnement complet sans commission en %.

La plateforme offre aux vendeurs un forfait fixe qui comprend une douzaine de services, de [l'estimation du bien](#) à la qualification des acquéreurs en passant par les visites et la rédaction des compromis de vente.

Le fonctionnement de l'entreprise permet de profiter autant aux vendeurs qu'aux acquéreurs ; il donne accès à de nombreuses fonctionnalités très pratiques, comme la recherche d'un bien par géolocalisation, la prise de rendez-vous 24 heures sur 24 ou encore la formalisation des offres en ligne. Grâce à ce modèle innovant, Immo-Pop est devenu en quatre ans un des leaders de son secteur.

Immo-Pop n'en finit plus de grandir. L'entreprise compte aujourd'hui 25 collaborateurs et propose un service intégral à Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris et en Île-de-France (*ainsi que leurs communes limitrophes*).

Un accompagnement 5 étoiles et une commission fixe pour des biens d'exception

Suite à l'augmentation des prix de l'immobilier, corrélés à la hausse des frais d'agence, Immo-Pop a reçu de très nombreuses demandes de clients qui souhaitaient commercialiser leurs biens de prestige sans payer d'honoraires exorbitants.

L'agence a alors ajusté son accompagnement pour qu'il corresponde au mieux aux codes du luxe, tout en conservant le principe de tarification fixe qui a fait son succès.

[L'offre Premium d'Immo-Pop](#) propose un service complet, prestigieux et exclusif par des équipes dédiées d'experts immobiliers et relations clients qui connaissent parfaitement le marché du luxe. Les clients bénéficient ainsi de disponibilités horaires plus importantes, avec une hotline dédiée, et d'un service multilingue, pour s'adapter à la clientèle étrangère.

La tarification fixe étant le concept même d'Immo-Pop, *c'est à partir de ce principe que se construit l'offre Premium*, en proposant un service haut de gamme à une tarification fixe de 9500 euros, quel que soit le prix du bien. Cela permet à ses clients de réaliser des économies de frais d'agence de 40 000 euros en moyenne.

Les outils digitaux utilisés par Immo-Pop offrent en outre une vente plus transparente, avec le suivi en temps réel sur la plateforme, plus fluide et plus rapide tout en profitant de l'accompagnement d'un agent immobilier.

Les avantages du forfait Premium de Immo-Pop

- **Une base de données d'acquéreurs qualifiés.** Immo-Pop garantit la qualification des acquéreurs et de leur financement et diffuse largement ses offres en off market grâce à sa vaste base de données d'acquéreurs.
- **Des annonces optimisées.** L'équipe Immo-Pop rédige une annonce personnalisée de haute qualité, traduite en plusieurs langues, afin de cibler des acheteurs internationaux.

- **Des biens mis en valeur.** Un photographe professionnel réalise les photographies ainsi qu'une capture 3D qui permet aux acheteurs potentiels de faire une visite virtuelle immersive à 360°. Un plan du bien est également proposé aux acquéreurs.
- **Une large diffusion.** Les annonces sont diffusées sur le plan international et sont publiées sur plusieurs sites spécialisés dans le luxe et dans plus de 60 pays étrangers, comme Belles Demeures, Propriétés Le Figaro, List Globally, ou encore Luxury Estate.
- **Un suivi d'expert.** Les vendeurs bénéficient d'un service juridique dédié qui répond à leurs questions techniques, fiscales et juridiques, ainsi que d'un contact privilégié avec les équipes de Immo-Pop grâce à un numéro de téléphone exclusif. Un agent accompagne chaque client tout au long de la commercialisation du bien.



Une nouvelle offre qui rencontre un franc succès

Seulement quelques semaines après son lancement, l'offre Premium de Immo-Pop séduit 10 % de ses clients. *“À terme, elle devrait être adoptée par 20 % de nos clients”* précise Théo SUDRE. *“Elle est notamment très demandée en Île-de-France, en Provence et en Gironde, zones où les prix ont très fortement augmenté ces dernières années”*.

Le service Premium d'Immo-Pop a été lancé en avril 2022 à Paris, Bordeaux, Nice, Toulouse, Lyon et Montpellier. Pour le développer davantage, l'agence a pour objectif de recruter d'ici 2023 une dizaine d'agents immobiliers spécialisés et formés dans l'immobilier de luxe.

Immo-Pop en chiffres

- Délai moyen de vente : 24 jours
- Plus de 1 000 ventes réalisées depuis 2018, soit l'équivalent de plus de 340 millions d'euros d'actifs cédés
- Un chiffre d'affaires 2021 multiplié par 2,5 par rapport à 2020
- Une activité rentable depuis la création, avec une croissance autofinancée
- Un taux de satisfaction client de 96 % (moyenne des avis Google : 4,8/5)



À propos de Immo-Pop

Pensée en 2016 par un duo mère-fils, Immo-Pop est une aventure entrepreneuriale familiale. La société a été fondée par Amélie Petriat, une professionnelle de l'immobilier totalisant plus de 15 ans d'expérience, et son fils Théo Sudre, un entrepreneur né qui s'est formé à la Kedge Business School et qui a parcouru le monde pour étudier les innovations du secteur de l'immobilier.

Fasciné par les modèles disruptifs et les concepts novateurs, il a décidé de moderniser l'immobilier en créant la première agence immobilière hybride de France.

Immo-Pop n'en finit plus de grandir. L'entreprise compte aujourd'hui 25 collaborateurs et propose un service intégral à Bordeaux, Toulouse, Marseille, Nice, Paris et en Île-de-France.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.immo-pop.com/>

Forfait Premium : <https://www.immo-pop.com/premium>

Facebook : <https://www.facebook.com/immopop1>

Instagram : <https://www.instagram.com/immopop/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/immo-pop/>

Contact Presse

Théo Sudre

Téléphone : 06 38 68 16 27

Email : theo@immo-pop.com