

前景文档

[By 啥都不队]



2024-10-16

目录

[1.简介 2](#_Toc179997564)

[2.定位 2](#_Toc179997565)

[2.1商机 2](#_Toc179997566)

[2.2问题说明 3](#_Toc179997567)

[2.3产品定位 3](#_Toc179997568)

[3.项目干系人和用户描述 4](#_Toc179997569)

[4.产品概述 4](#_Toc179997570)

[5.产品特性 4](#_Toc179997571)

[6.约束 5](#_Toc179997572)

[7.质量范围 5](#_Toc179997573)

[8.优先级 6](#_Toc179997574)

[9.其他产品需求 6](#_Toc179997575)

[10.文档需求 7](#_Toc179997576)

# 1.简介

不背英文是由啥都不队制作，是本小组软件工程课程的最终项目。我们致力于打造一个集教育性、趣味性于一体的古诗文学习平台（手机软件）,此软件借鉴于市面上流行的学习软件，如《墨墨背单词》、《不背单词》、《中国MOOC》等，并在此先辈软件上做出巨大创新，如优化推送算法等，让用户有更良好的使用体验，使得更多人能够轻松接触、深入理解并热爱上中国优秀传统文化。通过科技的力量，将古诗文等中华文化瑰宝数字化、互联网化，让古诗文这一文化瑰宝跨越时空的界限，成为连接过去与未来的桥梁，促进文化的传承与发展。

# 2.定位

## 2.1商机

随着国家对传统文化的重视和推广，越来越多的人开始关注和学习古诗文。这为古诗文学习平台提供了广阔的市场空间。古诗文作为语文教育的重要组成部分，其学习需求一直存在。随着在线教育的发展，古诗文学习平台能够满足更多人的学习需求。还有许多人出于对古典文学的热爱和兴趣，会主动寻找古诗文学习平台来提升自己的文学素养。

## 2.2问题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 问题 | 市场上大部分古诗文合集均以书籍形式存在，不方便用户携带，受到时空、地点、人力等多方面因素的限制。 |
| 受众 | 学生、教师及古诗文爱好者 |
| 现状 | 当前市场上虽然已有多背英文软件，但在其他学科背诵领域，尤其是中文背诵软件方面，尚缺乏具有领导地位的产品，且各个学科软件间缺乏紧密的关联性。 |
| 影响 | 鉴于此，我们计划推出一款集多学科背诵功能于一体的创新软件，旨在填补市场空白，实现学科间背诵的无缝衔接与高效整合。 |

## 2.3产品定位

为了面向全体学生及在职的古诗文爱好者，我们精心打造了一个全方位、多层次、互动性强的学习平台，旨在通过创新的方式，打破传统媒介的界限，让中国优秀传统文化的瑰宝——古诗文，在现代科技的助力下焕发新的生机与活力。

# 3.项目干系人和用户描述

## 3.1项目干系人

1. **项目经理**
   * **角色**：负责项目的整体规划、协调和管理。
   * **利益**：确保项目按时、按预算和按质量要求交付。
2. **开发团队**
   * **角色**：负责软件的设计、开发、测试和维护。
   * **利益**：希望能够使用最新技术开发高效、易维护的应用程序。
3. **产品经理**
   * **角色**：负责收集用户需求，制定产品路线图，并与开发团队沟通。
   * **利益**：确保产品功能满足用户需求，并能在市场上竞争。
4. **设计团队**
   * **角色**：负责用户界面的设计和用户体验优化。
   * **利益**：希望创建一个直观、美观的用户界面，以提升用户满意度。
5. **测试团队**
   * **角色**：负责软件的功能测试和质量保证。
   * **利益**：确保软件在发布前没有重大缺陷，并符合用户期望。
6. **市场团队**
   * **角色**：负责软件的市场推广和用户获取策略。
   * **利益**：希望能够吸引更多用户下载和使用该软件，从而提高市场份额。
7. **教育专家/顾问**
   * **角色**：提供语言学习的专业建议和策略。
   * **利益**：希望软件能够有效帮助用户提高中文水平，符合教育标准。

## 3.2用户

1. **学生**
   * **年龄**：通常在10-30岁之间。
   * **背景**：正在学习中文，可能是中小学、大学生或在职学习者。
   * **需求**：希望通过软件提高自己的中文词汇量，特别是在考试或日常交流中使用。
2. **工作人士**
   * **年龄**：通常在25-50岁之间。
   * **背景**：在中国或与中国有业务往来的公司工作，需要学习中文以提高工作效率。
   * **需求**：希望快速记忆相关的专业词汇，能够在工作中自信使用中文。
3. **语言爱好者**
   * **年龄**：各个年龄段。
   * **背景**：对学习语言有浓厚兴趣，可能会学习多种语言。
   * **需求**：希望通过趣味学习提升对中文的理解和使用能力，喜欢挑战和互动。
4. **家长**
   * **年龄**：通常在30-50岁之间。
   * **背景**：希望孩子能够掌握中文，可能选择补习班或软件辅助学习。
   * **需求**：希望软件内容有趣、寓教于乐，以便孩子能够主动学习。
5. **旅游者**
   * **年龄**：各个年龄段。
   * **背景**：计划前往中国旅游，希望学习一些基本的中文，以方便与当地人交流。
   * **需求**：希望软件能提供简单的日常用语和词汇，便于快速上手。

# 4.产品概述

该平台集成了数字化资源库、互动学习社区、多媒体教学体验、个性化学习路径、实践应用模块等多个功能模块，旨在打破传统学习媒介的限制，让古诗文学习变得更加生动、直观和便捷。通过科技的力量，古诗文等中华文化瑰宝可以数字化、互联网化。个性化学习推荐使用户能全方位地接触、理解和欣赏古诗文之美。

# 5.产品特性

本平台是一个全方位、多层次、互动性强的学习平台，注重用户体验，支持跨平台访问，确保用户在不同设备上都能获得流畅的学习体验。通过智能数据分析，平台能够精准把握用户的学习需求和进度，提供定制化的学习计划和内容推荐，帮助用户实现高效学习。

1. **文化背景知识**：
   * **文化介绍**：在学习过程中穿插中国文化和历史背景知识，增加学习的趣味性和深度。
   * **日常对话示例**：提供实用的日常对话，帮助用户在实际场景中运用所学内容。
2. **个性化设置**：
   * **学习计划定制**：用户可以根据自己的时间安排制定个性化学习计划。
   * **主题与界面设置**：提供多种主题和界面选项，让用户根据自己的喜好进行调整。
3. **学习进度追踪**：
   * **个人学习记录**：记录用户的学习时间、已掌握的词汇和练习成绩。
   * **成就系统**：设置成就和奖励机制，激励用户坚持学习。
4. **智能词汇管理**：
   * **自定义词汇表**：用户可以根据自己的学习需求创建和管理个人词汇表。
   * **智能推荐**：根据用户的学习进度和掌握情况，智能推荐新词汇。
5. **多种练习形式**：
   * **选择题和填空题**：通过选择题和填空题的形式，加深对词汇和句子的理解。
   * **卡片记忆法**：使用闪卡功能，帮助用户通过重复记忆巩固学习内容。
6. **跨平台同步**：
   * **设备同步**：支持在不同设备（手机、平板、电脑）之间同步学习进度和资料。

# 6.约束

性能约束：软件应具备良好的性能，如加载速度快、运行稳定等，确保用户在使用过程中不会遇到卡顿、闪退等问题。

系统约束：软件应兼容多种设备和操作系统，如手机、平板、电脑等，以便更多的用户能够使用。

技术约束：使用加密存储，软件应保障用户的数据安全，如个人信息、学习记录等，避免数据泄露或被恶意利用。自创推送算法，根据用户的学习进度，推送相应的内容。

# 7.质量范围

1. 可靠性：该软件应为24小时可用
2. 易用性：该软件操作简单易于使用，该软件将首先专注于实现中文背诵功能，确保用户能够通过高效、便捷的方式掌握中文知识。
3. 可维护性：该软件的设计便于更新维护，在成功实现并优化中文背诵功能后，我们将进一步拓展软件的应用范围，将其延伸至其他各个学科领域，以满足用户多样化的学习需求。

# 8.优先级

版本1：

* + 注册登录
  + 更改基础信息
  + 智能推送
  + 个性化学习
  + 学习情况统计

版本2：

* + 添加其他书籍
  + 多样化推送

版本3：

* + 签到
  + 商城系统
  + Pk模式

# 9.其他产品需求

诗词库应涵盖丰富的经典名篇，包括唐诗宋词等，确保用户能够选择到自己喜欢的诗词进行背诵。

诗词内容应准确无误，避免出现错别字、漏字等问题，影响用户的背诵效果。

对于每首诗词，应提供详细的解释和背景信息，帮助用户更好地理解诗词的含义和背景。

# 10.文档需求

1. 用户手册
2. 安装指南
3. 自述文件
4. 标签和包装