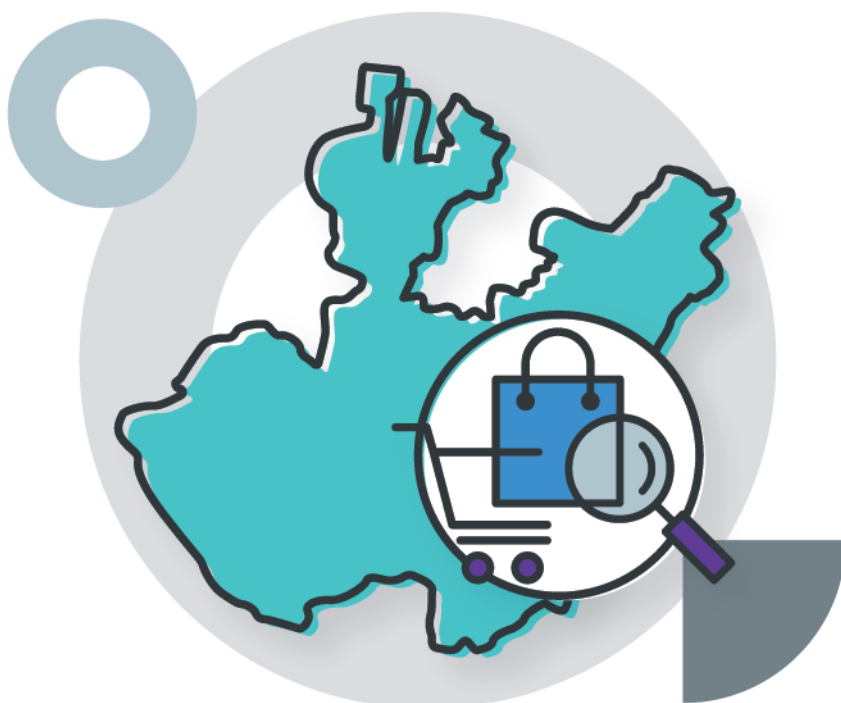


# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

ENERO 2022



Fecha de publicación: 4 de febrero de 2022

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



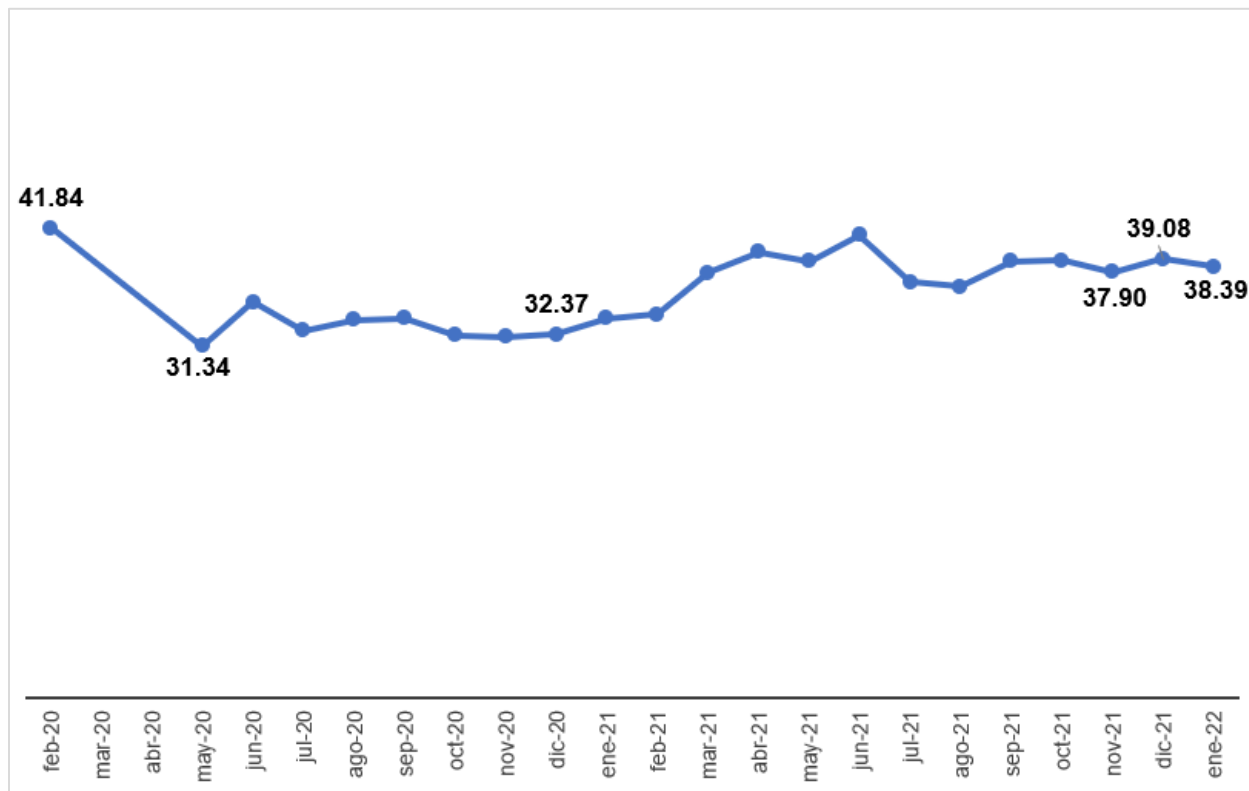
**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de enero de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de enero de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 603 hogares de la entidad del 17 al 31 de enero de 2022. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de enero de 2022 fue de 38.39 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.69 puntos o de -1.77% y una variación anual de 4.63 puntos o de 13.72%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -3.45 puntos o de -8.24%.**

**Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a enero-2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales todos bajaron en enero con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 38.73 puntos en diciembre a 37.60 puntos en enero, una variación mensual de -2.90% o de -1.12 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 6.16 puntos o de 19.58%. En el mes de enero los hogares percibieron una disminución en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para diciembre fue de 52.16 puntos y para enero de 51.91 puntos, una variación mensual de -0.49% o de -0.26 puntos. El subíndice de enero se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, por lo que, en promedio, los hogares tienen una perspectiva más positiva que negativa, aunque hubo una reducción en este subíndice. La variación anual de este subíndice es de 2.82 puntos o de 5.75%.

#### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a enero de 2022

Concepto	2020	2021		2022	Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Enero	Diciembre	Enero	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>33.76</b>	<b>39.08</b>	<b>38.39</b>	<b>-1.77%</b>	<b>-0.69</b>	<b>13.72%</b>	<b>4.63</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	31.45	38.73	37.60	-2.90%	-1.12	19.58%	6.16
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	49.08	52.16	51.91	-0.49%	-0.26	5.75%	2.82
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	27.50	37.60	36.77	-2.21%	-0.83	33.75%	9.28
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	49.04	53.79	53.40	-0.72%	-0.39	8.88%	4.36
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	11.73	13.14	12.27	-6.64%	-0.87	4.62%	0.54

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 37.60 en diciembre a 36.77 en enero, una variación mensual de -2.21% o de -0.83 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 33.75% o 9.28 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 53.79 puntos en diciembre a 53.40 en enero, una variación mensual de -0.72% o de -0.39 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses sigue optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 8.88% o de 4.36 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 13.14 en diciembre a 12.27 en enero, una variación mensual de -0.87 puntos o de -6.64%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de 4.62% o de 0.54 puntos.

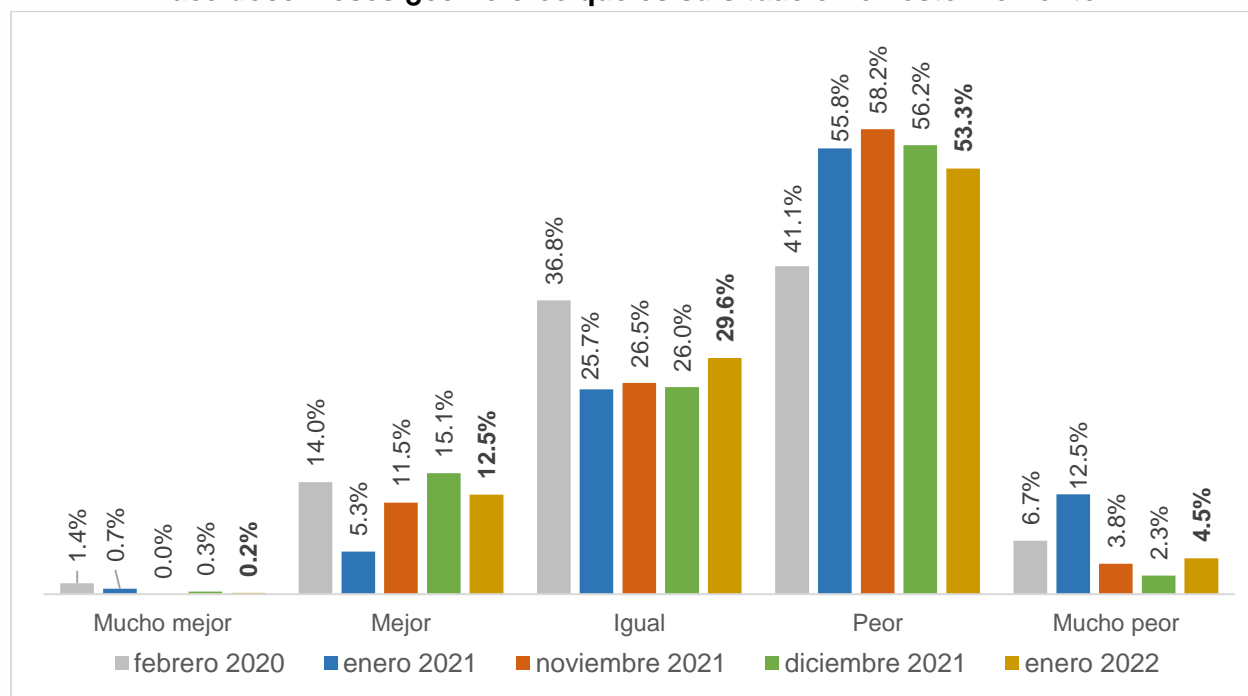
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 0.3% a 0.2% de diciembre a enero. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” disminuyó de 15.1% a 12.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 26.0% a 29.6%. El porcentaje de respuesta de “peor” se redujo de 56.2% a 53.3% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 2.3% a 4.5% en el mismo periodo. La disminución de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” y el aumento de las de “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en enero.

Con respecto a enero del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 6.0% en enero de 2020 a 12.6% en enero de 2021, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



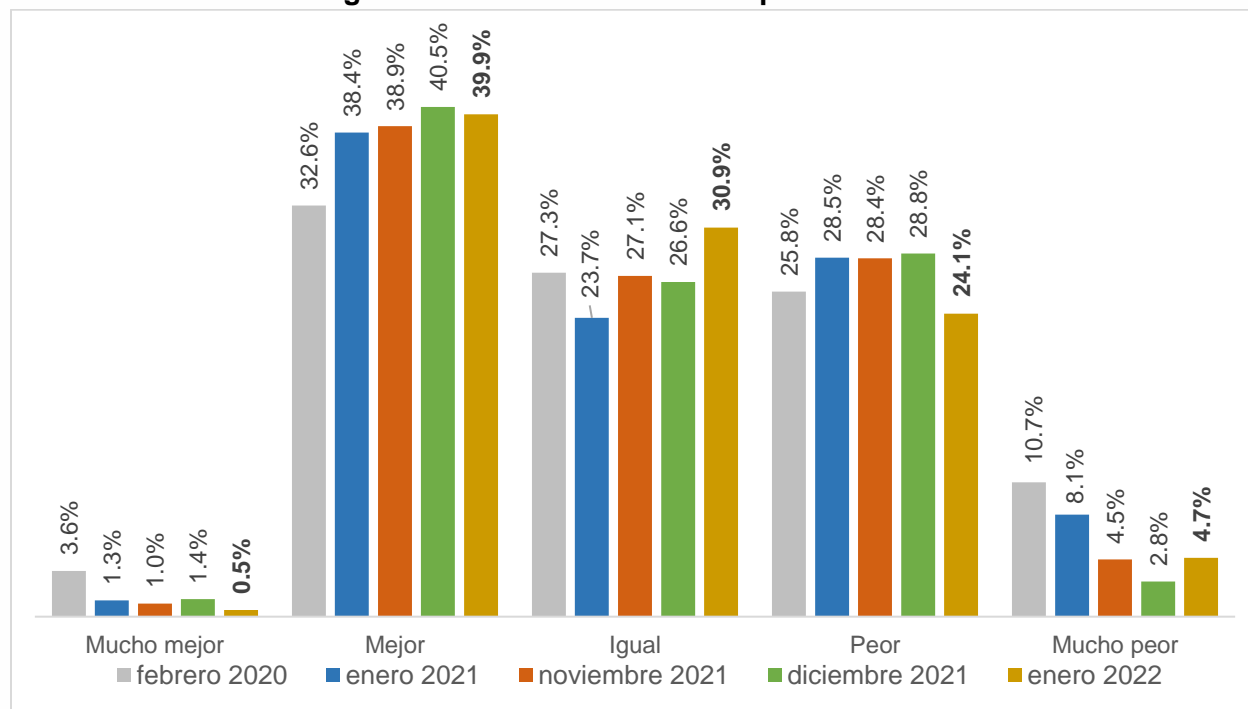
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.4% en diciembre a 0.5% en enero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje también disminuyó de 40.5% a 39.9%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 26.6% a 30.9% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 28.8% a 24.1% de diciembre a enero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 2.8% a 4.7% en el mismo periodo. La disminución registrada en las respuestas de mejor y mucho mejor, y el aumento en las de mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en enero.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



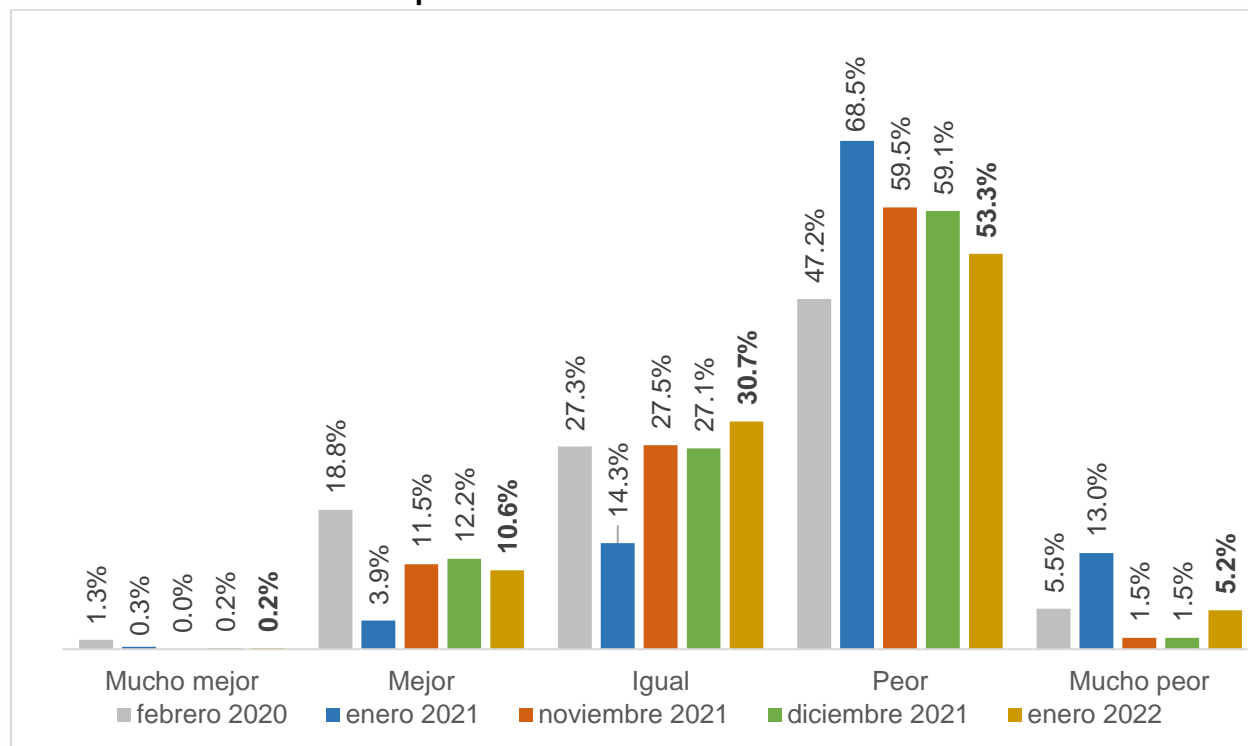
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, quedó sin cambios en 0.2%. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor pasó de 12.2% a 10.6% de diciembre a enero.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual pasó de 27.1% en diciembre a 30.7% en enero. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año disminuyó de 59.1% a 53.3% en ese periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor aumentó de 1.5% a 5.2%. La disminución de las respuestas de mejor y el aumento de las de mucho peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ también disminuyera en enero.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



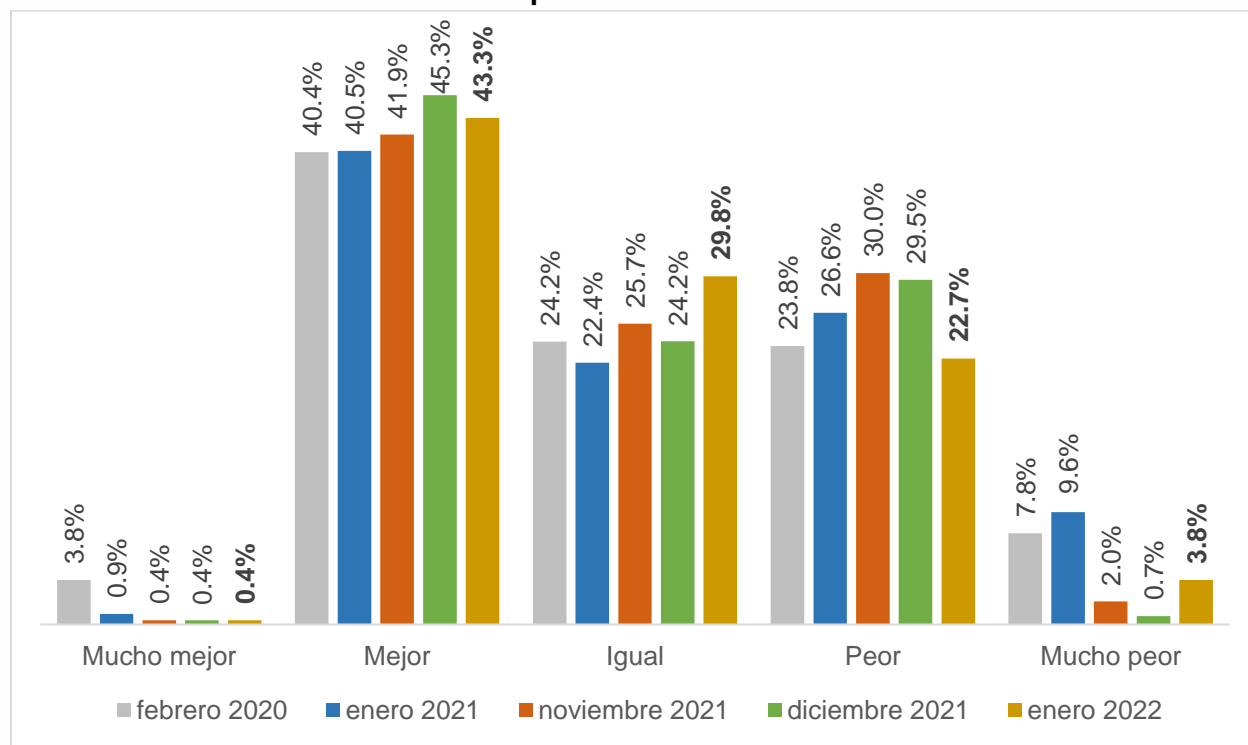
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 0.4% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de diciembre, y en enero fue también de 0.4%. Los que consideran que estará mejor pasó de 45.3% a 43.3% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 24.2% a 29.8%, en tanto que los que mencionan que estará peor disminuyó de 29.5% a 22.7% entre diciembre y enero. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año aumentó de 0.7% a 3.8% en el mismo periodo. El incremento en el porcentaje que consideran que la economía estará mucho peor, así como la disminución en el porcentaje de hogares que considera que la economía estará mejor ocasionó un decremento en el cuarto subíndice del ICCV en enero con respecto al del mes previo.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

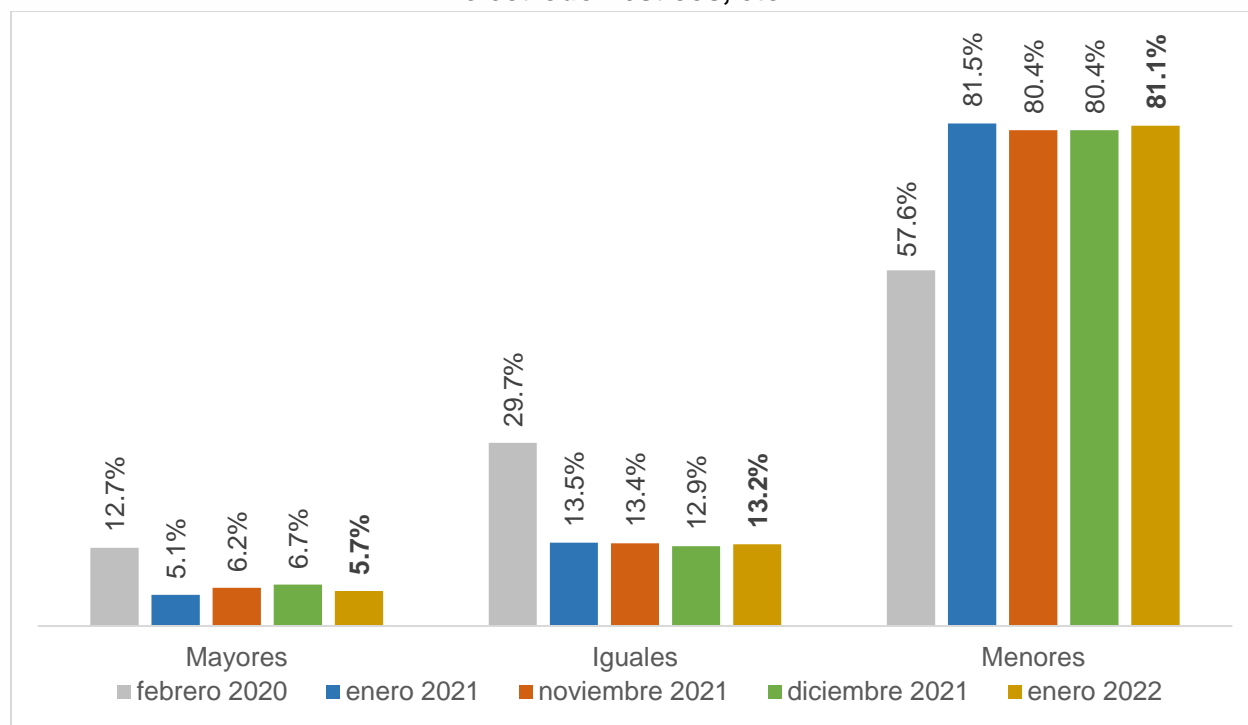


La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 6.7% a 5.7% de diciembre a enero. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 12.9% a 13.2% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables pasó de 80.4% a 81.1% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ bajara en enero con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## **Preguntas complementarias en el levantamiento de enero de 2022**

Durante el levantamiento de la ETCOJ de enero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con la cuesta de enero. Las preguntas fueron:

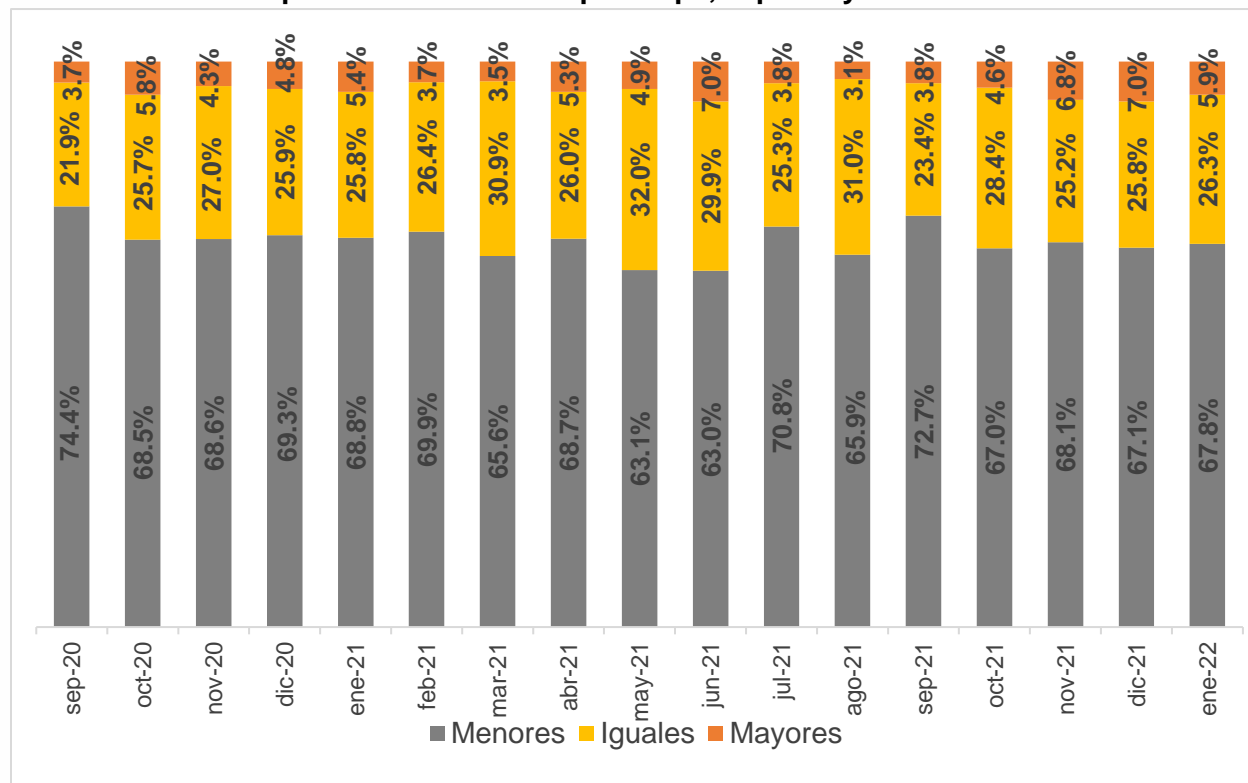
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2021 y principios de 2022? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
- ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
- De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?
- ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada?
- ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago?
- Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el costo de su despensa?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En enero de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 5.9%, menor al 7.0% de diciembre.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 25.8% a 26.3% de diciembre a enero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios también aumentó al pasar de 67.1% a 67.8% en el mismo periodo.

### Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

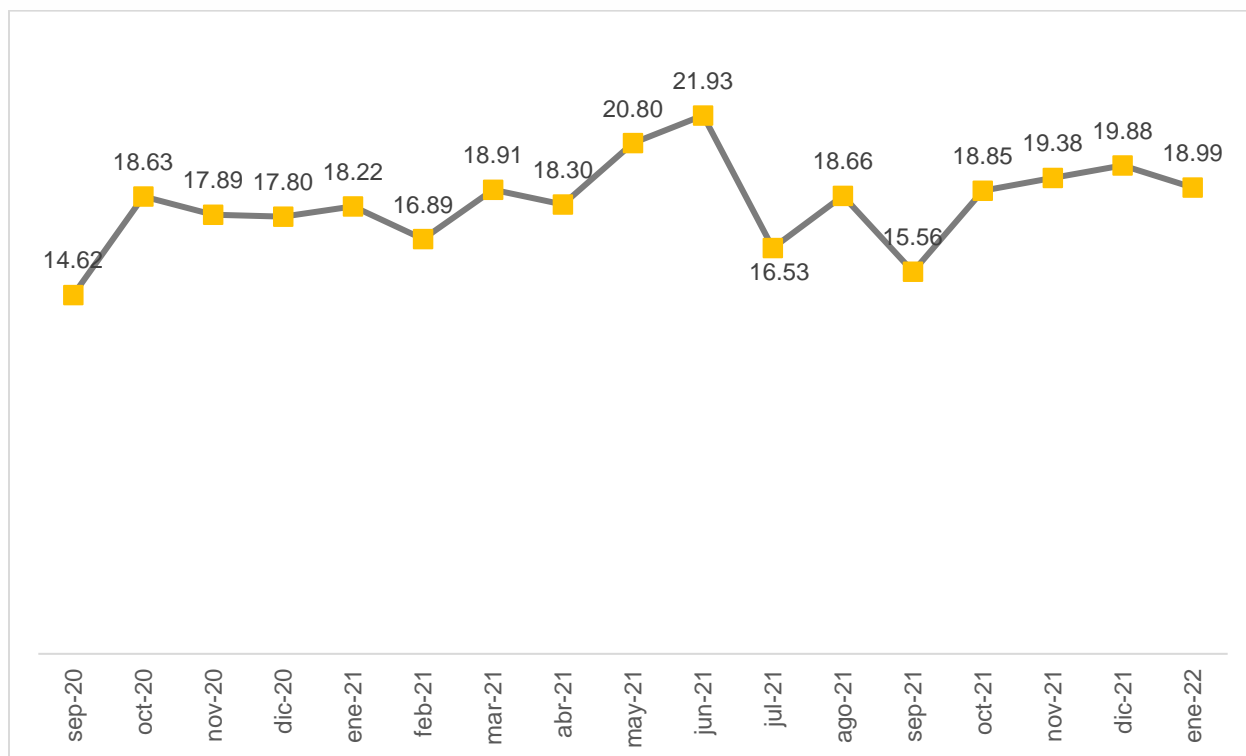


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 19.88 a 18.99 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de -0.90 puntos o de -4.50%. La variación anual de este índice es positiva de 0.77 puntos o de 4.22%.

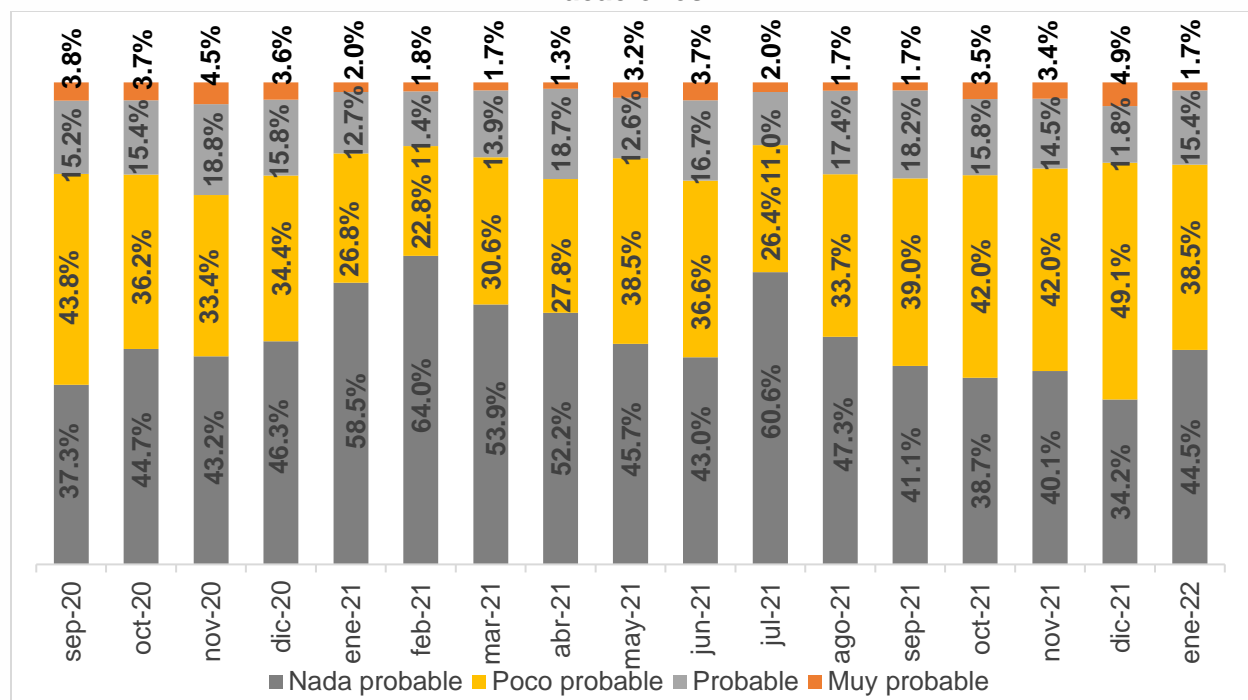
### Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-enero de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 4.9% a 1.7% entre diciembre y enero. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 11.8% a 15.4% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 49.1% a 38.5%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 34.2% a 44.5% en un mes.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**

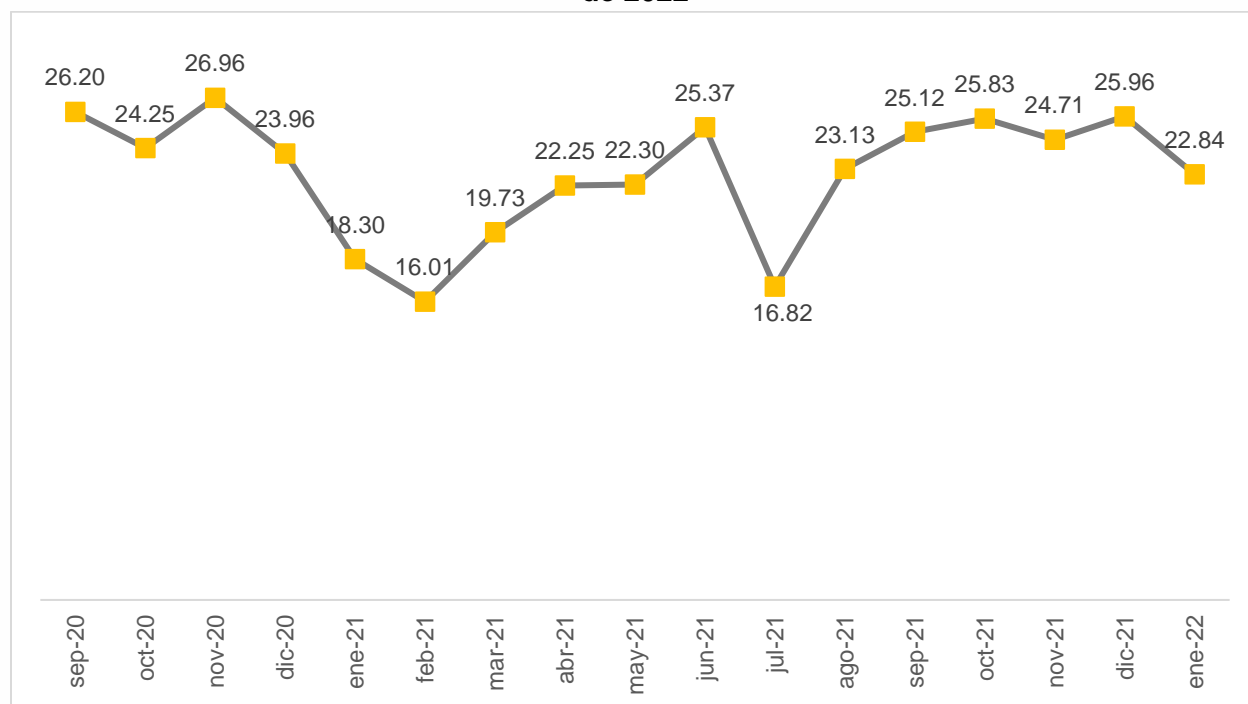


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 25.96 a 22.84 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de -3.11 puntos o de -11.99%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando. La variación anual de este índice es de 4.54 puntos o de 24.81%, pues en enero de 2021 este índice se encontraba en 18.30 puntos.

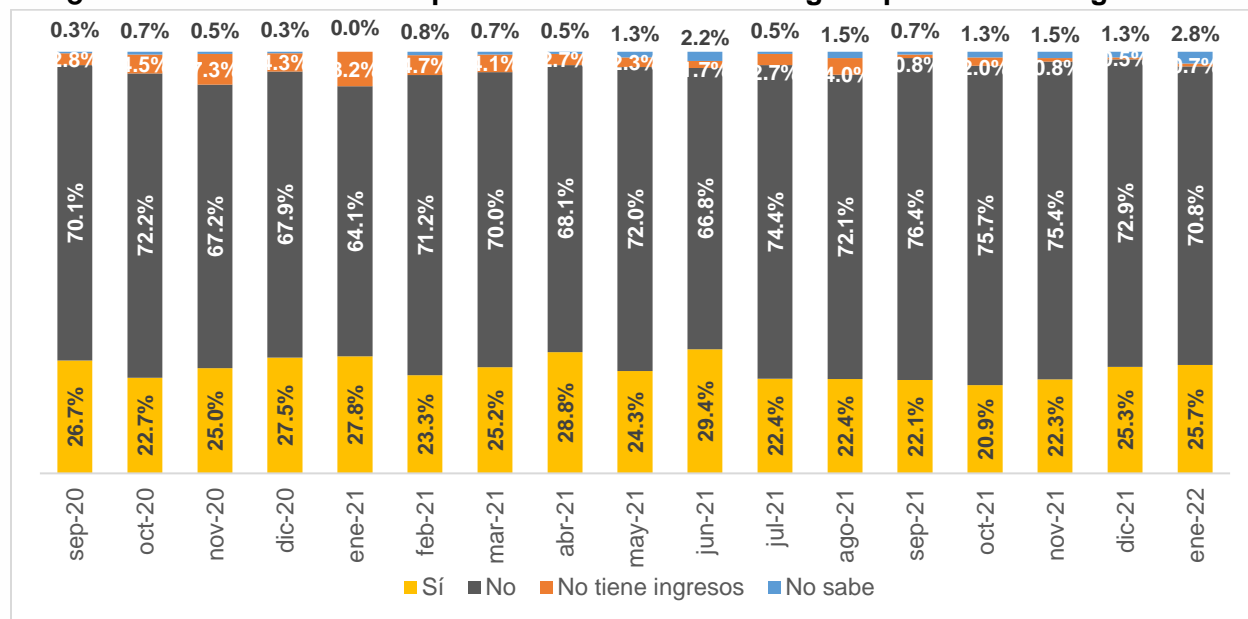
### Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-enero de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 25.3% en diciembre a 25.7% en enero. Por otro lado, aumentó el porcentaje que menciona que no tiene ingresos de 0.5% a 0.7%. Asimismo, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar de 72.9% a 70.8% de diciembre a enero.

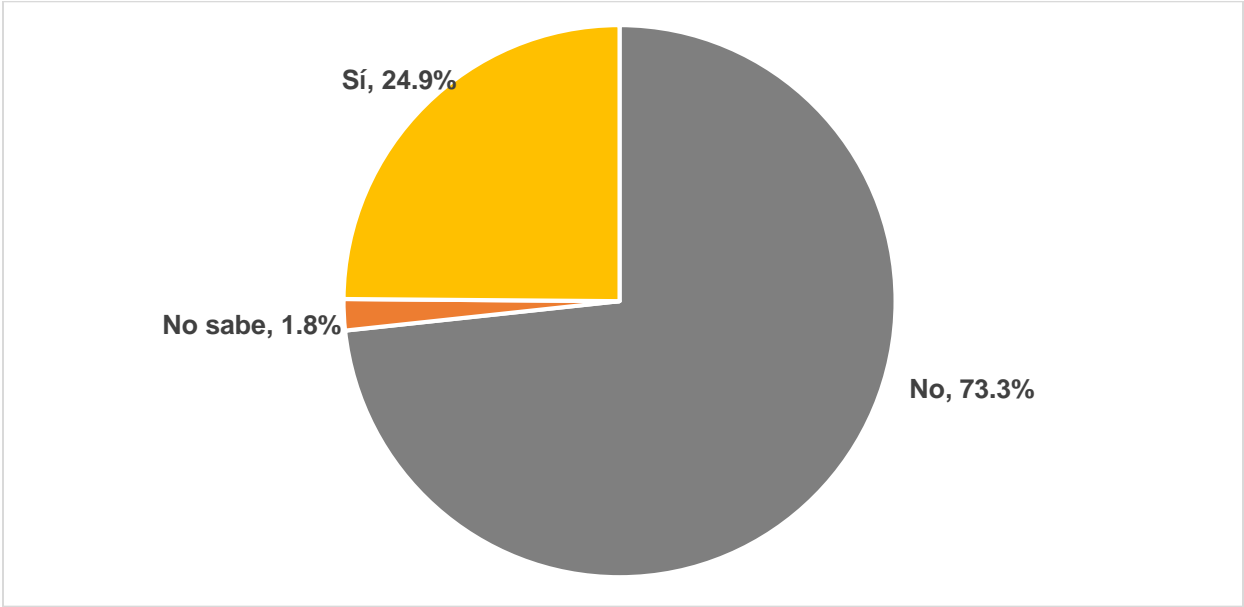
**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con la dificultad económica de sobrellevar la cuenta de enero, se preguntó a los hogares si habían gastado alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año o inicios del 2022, como son cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes. A esta pregunta, el 24.9% de los hogares dijeron que sí habían realizado este tipo de gastos, mientras que el 73.3% dijo que no.

**¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2021 y principios de 2022? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)**



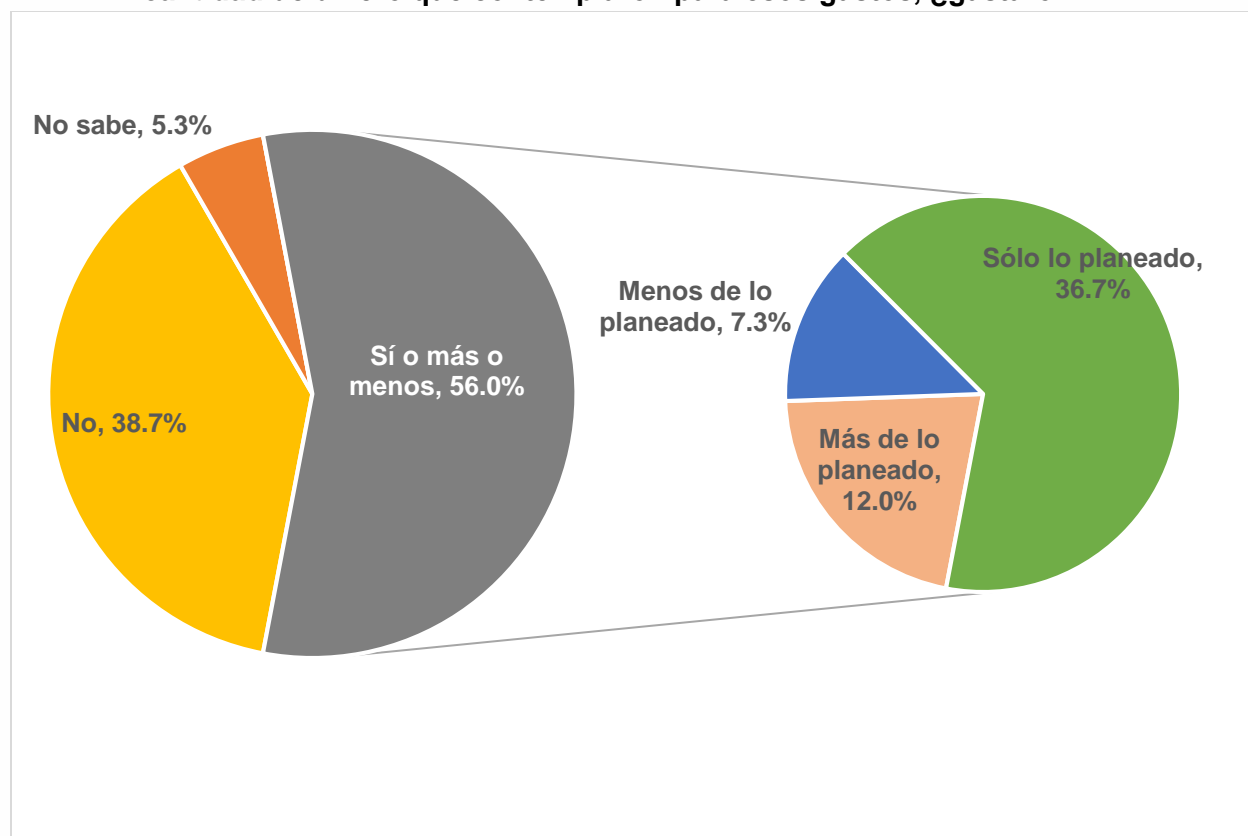
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



De los hogares que realizaron gastos en las fiestas decembrinas y de fin de año, el 56.0% de ellos tenía alguna idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos, mientras que el 38.7% no la tenía.

El 56.0% de los hogares que sabían qué cantidad podían gastar antes de realizar estos gastos se compone de 7.3% que gastaron menos de lo planeado, de 36.7% que gastaron sólo lo planeado y de 12.0% que gastaron más de lo planeado.

**¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?, y de la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?**

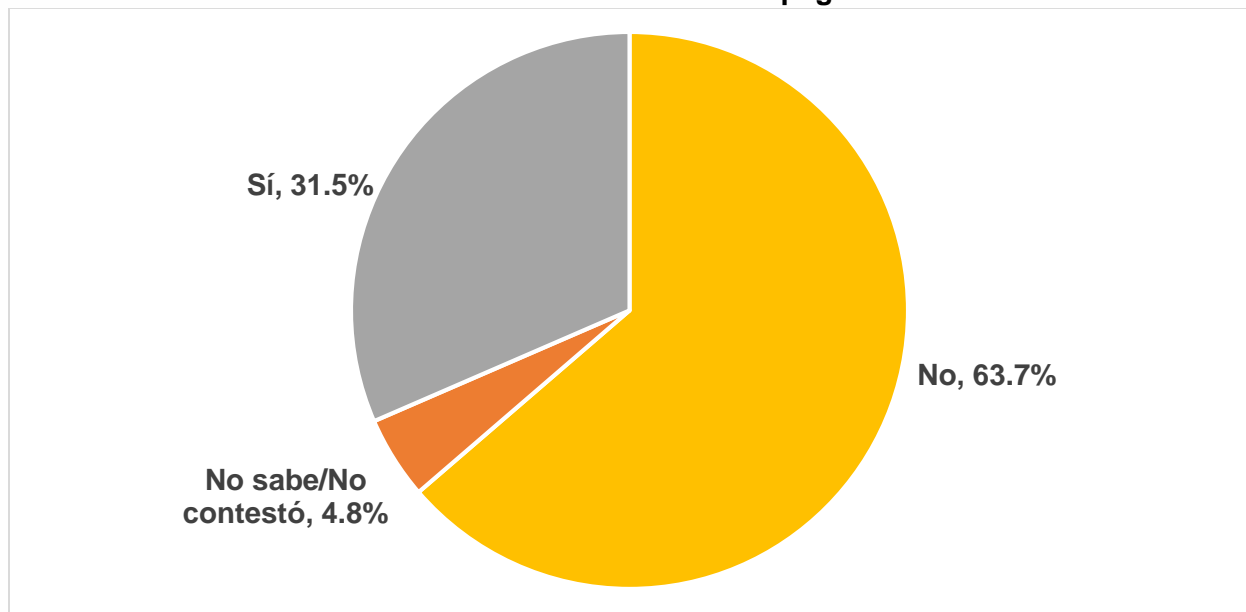


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Los hogares que gastaron más de lo planeado, pagaron ese dinero con el sueldo o ingreso normal (5.6%), aguinaldo (22.2%), ahorros (44.4%), tarjetas de crédito o préstamos bancarios (16.7%), y con préstamos o ayuda de familiares y amigos (11.1%).

Del total de los hogares encuestados, 31.5% refirió que durante enero se habían quedado sin dinero o tenido menos del habitual antes del día de pago. El 63.7% de los hogares no estuvo en esta situación.

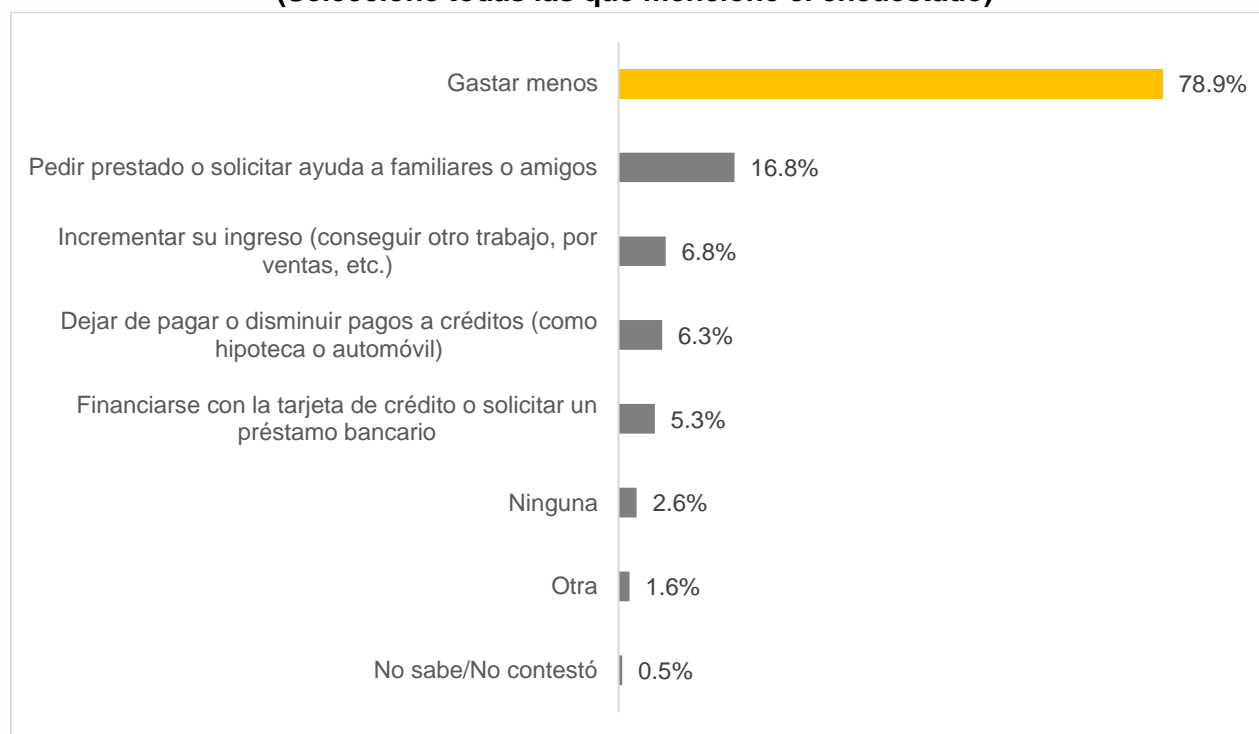
**¿Durante este mes (enero) su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que mencionaron que se habían quedado sin dinero en enero o tenido menos de lo habitual, como medidas para hacer frente a esta situación, el 78.9% gastó menos dinero en ese mes, 16.8% pidió prestado o solicitó ayuda a familiares o amigos, el 6.8% incrementó su ingreso, el 6.3% dejó de pagar o disminuyó pagos de créditos, y el 5.3% se financió con la tarjeta de crédito o solicitó un préstamo bancario.

**¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago?  
(Seleccione todas las que mencione el encuestado)**

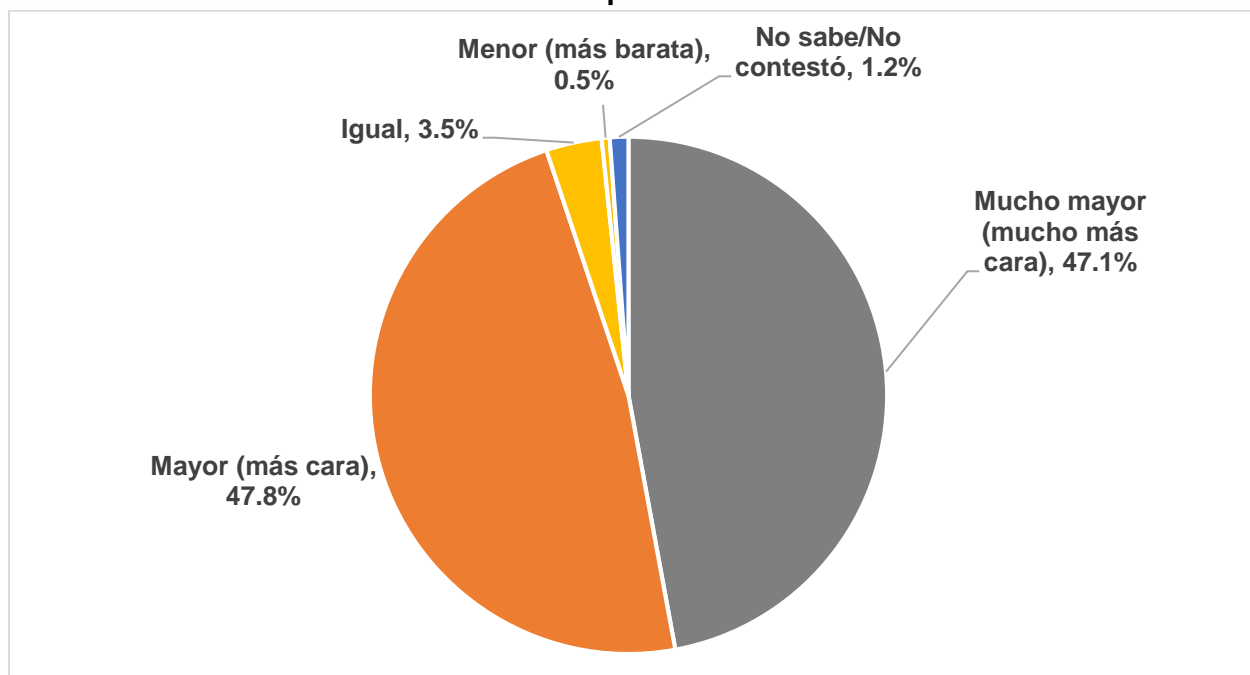


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que el entrevistado pudo mencionar más de una medida.

Por último, a los hogares también se les preguntó cómo consideran que es actualmente el costo de su despensa. El 47.1% consideró que es mucho más cara la despensa, el 47.8% más cara, para el 3.5% es igual el costo y solo el 0.5% refirió que es más barata.

**Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el costo de su despensa?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de enero, se tiene que 30.0% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.6% en Zapopan, 5.5% en San Pedro Tlaquepaque y 3.6% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 603 hogares fueron 81 de los 125 de la entidad.

#### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de enero de 2022

	Hogares	Distribución %
<b>Total</b>	603	100.0%
<b>Guadalajara</b>	181	30.0%
<b>Zapopan</b>	100	16.6%
<b>San Pedro Tlaquepaque</b>	33	5.5%
<b>Tonalá</b>	22	3.6%
<b>Puerto Vallarta</b>	20	3.3%
<b>Zapotlán el Grande</b>	19	3.2%
<b>Lagos de Moreno</b>	13	2.2%
<b>Arandas</b>	12	2.0%
<b>Autlán de Navarro</b>	12	2.0%
<b>Tepatitlán de Morelos</b>	11	1.8%
<b>El Salto</b>	9	1.5%
<b>Sayula</b>	9	1.5%
<b>Tamazula de Gordiano</b>	9	1.5%
<b>Encarnación de Díaz</b>	7	1.2%
<b>Zapotlanejo</b>	7	1.2%
<b>Resto (66 municipios)</b>	139	23.1%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## **Nota metodológica**

### **Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### **Unidad de observación**

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### **Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

### **Muestra**

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 603 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Sin embargo, en el levantamiento de enero el 100% de las encuestas fueron a número fijo.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de enero de 2021 se incluyeron preguntas relacionadas con la cuenta de enero.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 17 al 31 de enero de 2022.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.



## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## **Cuestionario de enero de 2022 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
9. ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2021 y principios de 2022? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
  - Sí
  - No (pase a la pregunta 13)
  - No sabe (pase a la pregunta 13)
10. ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
  - Sí (o más o menos)
  - No (pase a la pregunta 13)
  - No sabe (pase a la pregunta 13)

11. De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?
- Sólo lo planeado (pase a la pregunta 13)
  - Más de lo planeado
  - Menos de lo planeado (pase a la pregunta 13)
  - No sabe (pase a la pregunta 13)
12. ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada? (Seleccione todas las que apliquen)
- De su sueldo o ingreso normal
  - Aguinaldo
  - Ahorros
  - Tarjeta de crédito o préstamos bancarios
  - Préstamos o ayuda de familiares o amigos
  - Empeñaron algún bien
  - No sabe/No contestó
  - Otro (Por favor especifique)
13. ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- Sí
  - No (pase a la pregunta 15)
  - No sabe/No contestó (pase a la pregunta 15)
14. ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago? (Seleccione todas las que apliquen)
- Gastar menos
  - Pedir prestado o solicitar ayuda a familiares o amigos
  - Financiarse con la tarjeta de crédito o solicitar un préstamo bancario
  - Incrementar su ingreso (conseguir otro trabajo, por ventas, etc.)
  - Dejar de pagar o disminuir pagos a créditos (como hipoteca o automóvil)
  - Ninguna
  - No sabe/No contestó
  - Otras (Por favor especifique)
15. Comparado con hace 12 meses, ¿cómo considera que es actualmente el costo de su despensa?
- Mucho mayor (mucho más cara)
  - Mayor (más cara)
  - Igual
  - Menor (más barata)
  - Mucho menor (mucho más barata)
  - No sabe/No contestó

FIN DE LA ENCUESTA



**contacto@iieg.gob.mx**  
**www.iieg.gob.mx**

Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

