

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

NOVIEMBRE 2021



Fecha de publicación: 3 de diciembre de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



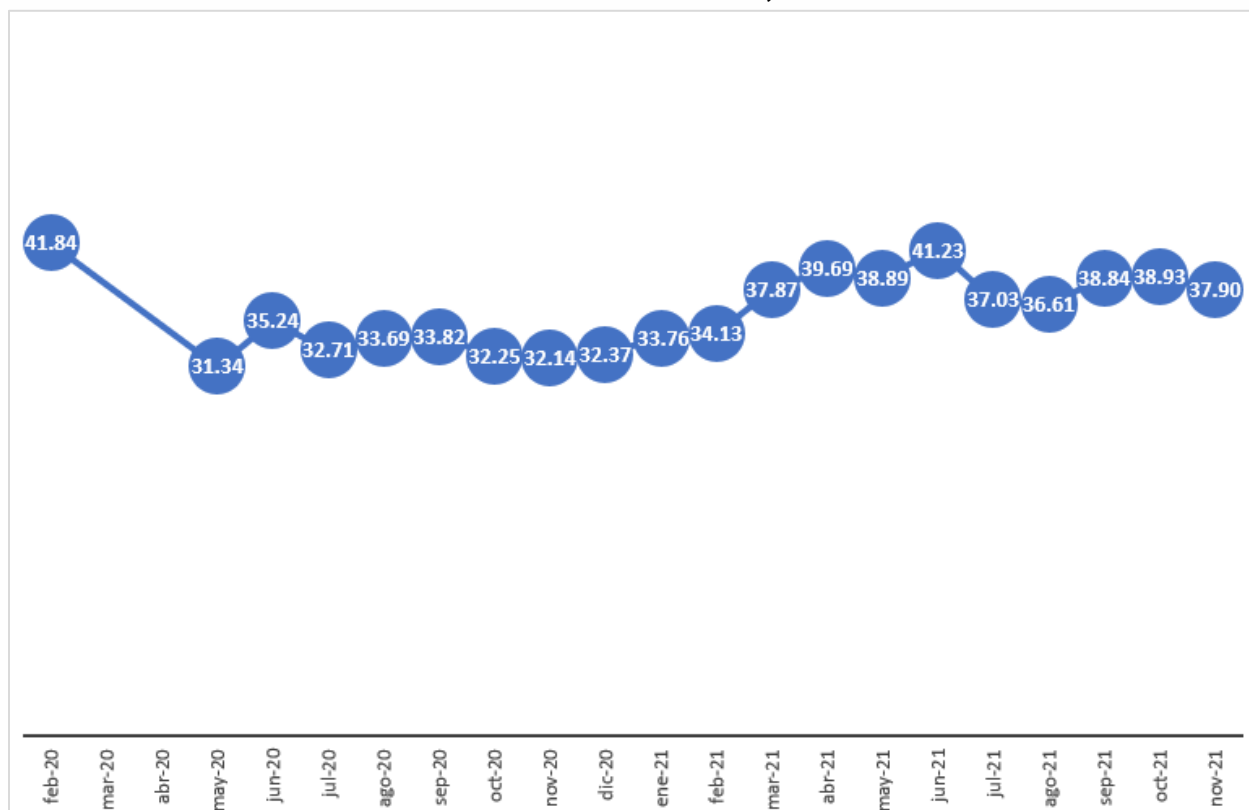
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de noviembre de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de noviembre de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 601 hogares de la entidad del 16 al 29 de noviembre de 2021. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de noviembre de 2021 fue de 37.90 puntos, lo que implica una variación mensual de -1.03 puntos o de -2.65% y una variación anual de 5.76 puntos o de 17.91%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -3.94 puntos o de -9.43%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a noviembre-2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 disminuyeron en noviembre con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 38.46 puntos en octubre a 36.40 puntos en noviembre, una variación mensual de -5.35% o de -2.06 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 6.20 puntos o de 20.52%. En el mes de noviembre los hogares percibieron una disminución en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para octubre fue de 52.62 puntos y para noviembre de 50.87, una variación mensual de -3.31% o de -1.74 puntos. A pesar de esta disminución, el subíndice de noviembre se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, por lo que, en promedio, los hogares tienen una perspectiva más positiva que negativa. La variación anual de este subíndice es de 4.53 puntos o de 9.78%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a noviembre de 2021

Concepto	2020		2021		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Noviembre	Octubre	Noviembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.14	38.93	37.90	-2.65%	-1.03	17.91%	5.76
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	30.20	38.46	36.40	-5.35%	-2.06	20.52%	6.20
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	46.34	52.62	50.87	-3.31%	-1.74	9.78%	4.53
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.62	38.54	37.23	-3.40%	-1.31	45.29%	11.61
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	47.71	52.82	52.08	-1.41%	-0.74	9.15%	4.37
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	10.82	12.21	12.90	5.62%	0.69	19.23%	2.08

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 38.54 en octubre a 37.23 en noviembre, una variación mensual de -3.40% o de -1.31 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 45.29% o 11.61 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 52.82 puntos en octubre a 52.08 en noviembre, una variación mensual de -1.41% o de -0.74 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses sigue optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos, a pesar de esta disminución. La variación anual de este subíndice es positiva de 9.15% o de 4.37 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 12.21 en octubre a 12.90 en noviembre, una variación mensual de 0.69 puntos o de 5.62%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de 19.23% o de 2.08 puntos. Este resultado indica que los hogares mejoraron sus posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

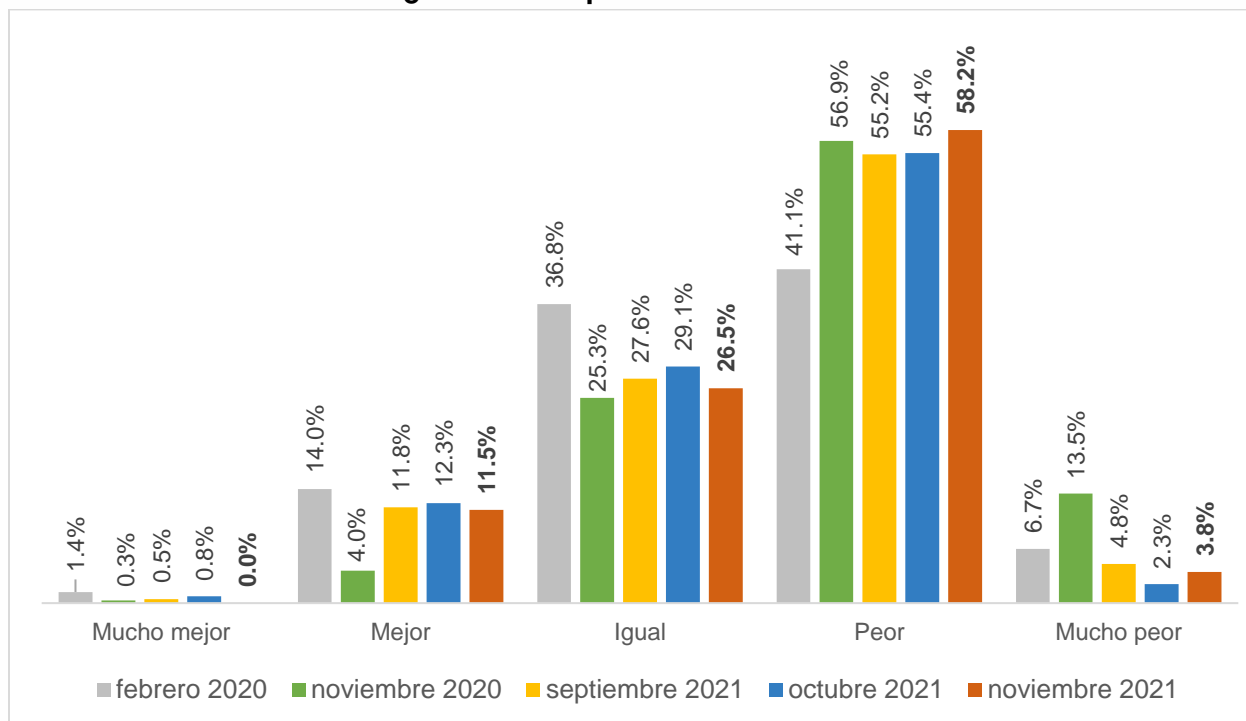
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 0.8% a 0.0% de octubre a noviembre. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” disminuyó de 12.3% a 11.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 29.1% a 26.5%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 55.4% a 58.2% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 2.3% a 3.8% en el mismo periodo. El aumento de las respuestas de “peor” y “mucho peor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en noviembre.

Con respecto a noviembre del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor situación económica, de 4.0% en noviembre de 2020 a 11.5% en noviembre de 2021, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de mucho peor situación económica en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



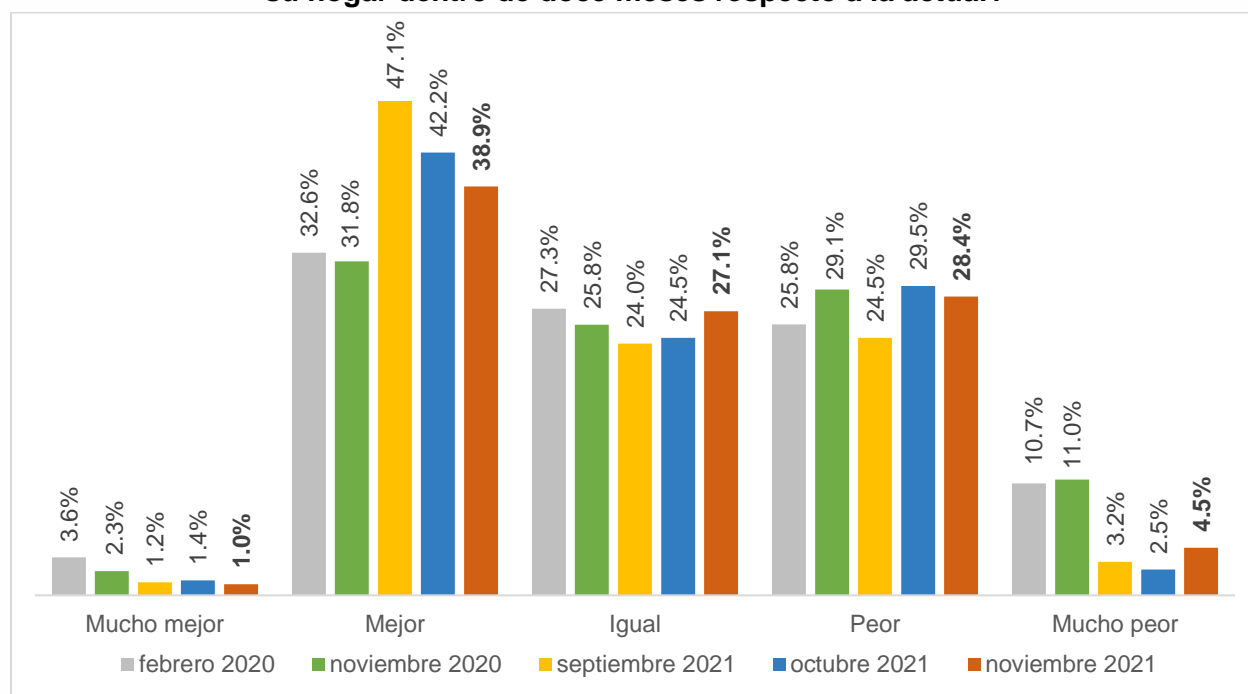
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.4% en octubre a 1.0% en noviembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 42.2% a 38.9%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 24.5% a 27.1% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 29.5% a 28.4% de octubre a noviembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 2.5% a 4.5% en el mismo periodo. La disminución registrada en las respuestas de mejor, y el aumento en las de mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en noviembre.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



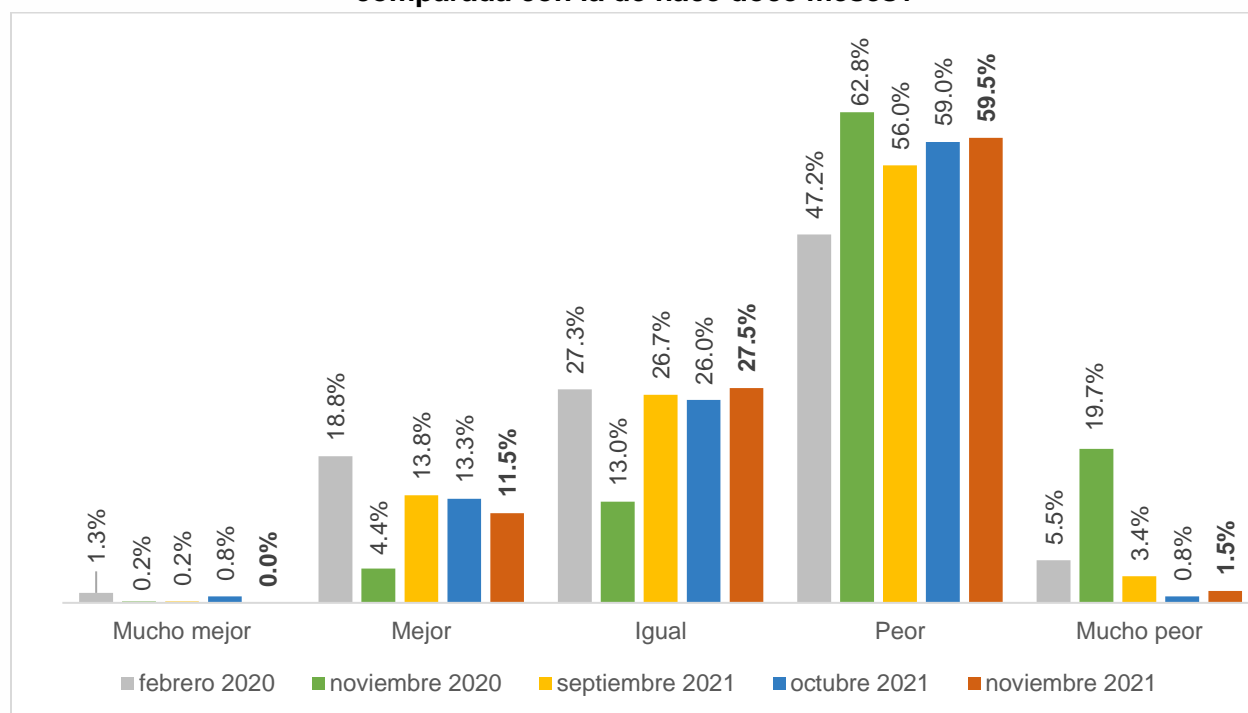
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.8% en octubre a 0.0% en noviembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 13.3% a 11.5% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual pasó de 26.0% en octubre a 27.5% en noviembre. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año aumentó de 59.0% a 59.5% en ese periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor pasó de 0.8% a 1.5% en un mes. El aumento de las respuestas de peor y mucho peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ disminuyera en noviembre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



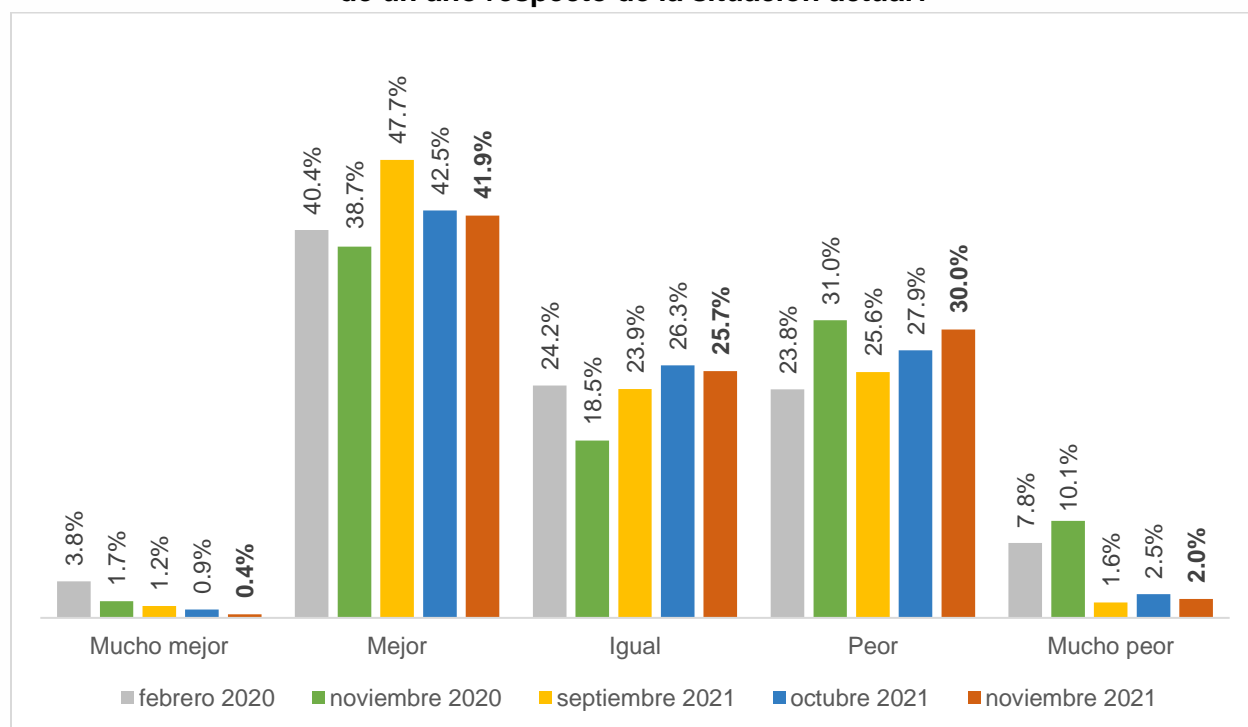
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 0.9% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de octubre, y en noviembre fue de 0.4%. Los que consideran que estará mejor pasó de 42.5% a 41.9% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 26.3% a 25.7%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 27.9% a 30.0% entre octubre y noviembre. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año disminuyó de 2.5% a 2.0% en el mismo periodo. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía mejorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía estará peor ocasionó una disminución en el cuarto subíndice del ICCJ en noviembre con respecto al del mes previo.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

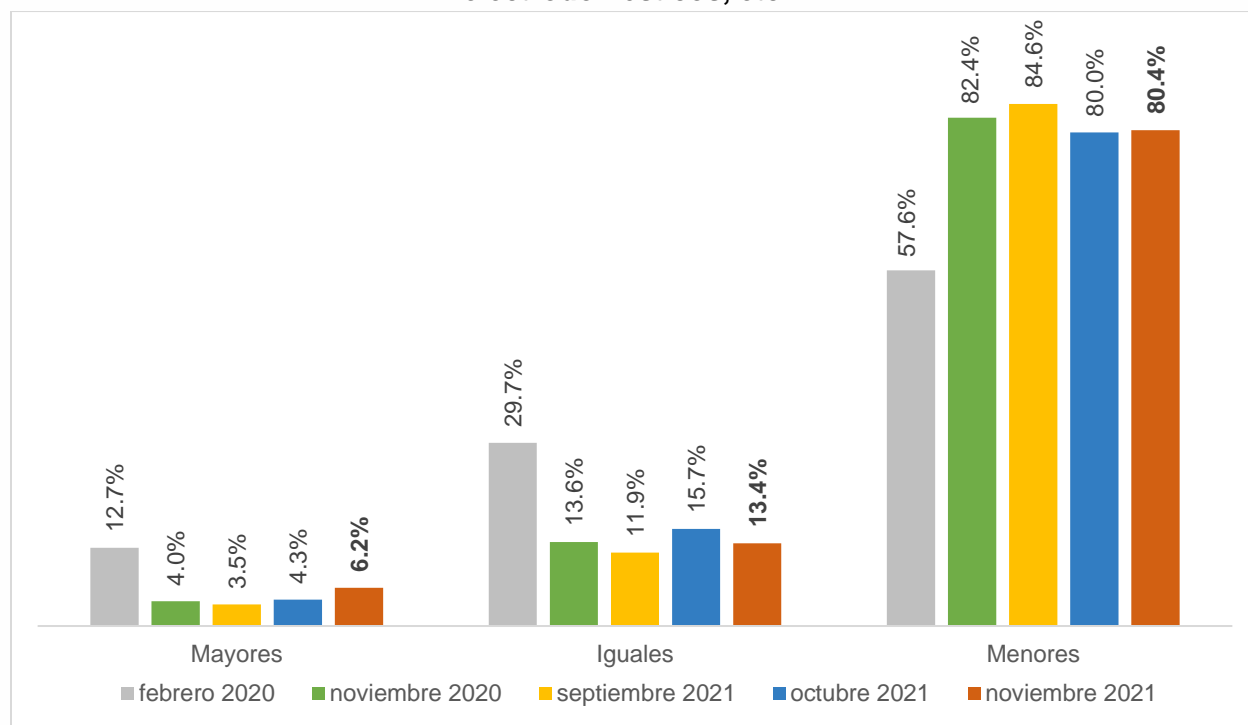
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 4.3% a 6.2% de octubre a noviembre. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 15.7% a 13.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 80.0% a 80.4% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ subiera en noviembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de noviembre de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de noviembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2021. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
- ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
- ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?
- ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)
- Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

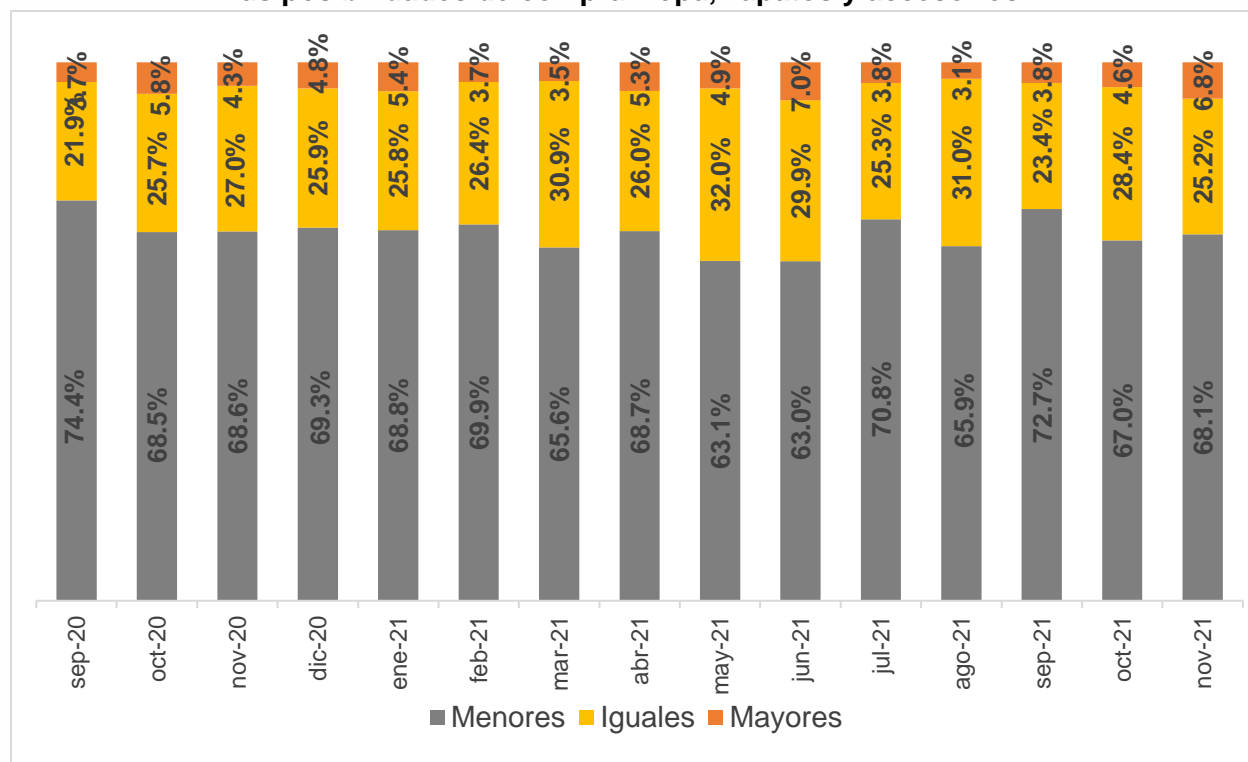
Las preguntas del Buen Fin 2021 se comparan con los resultados de la encuesta de noviembre de 2020 en donde se abordaron preguntas similares para conocer si los hogares participarían en el Buen Fin de ese año.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En noviembre de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 6.8%, mayor al 4.6% de octubre.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 28.4% a 25.2% de octubre a noviembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 67.0% a 68.1% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

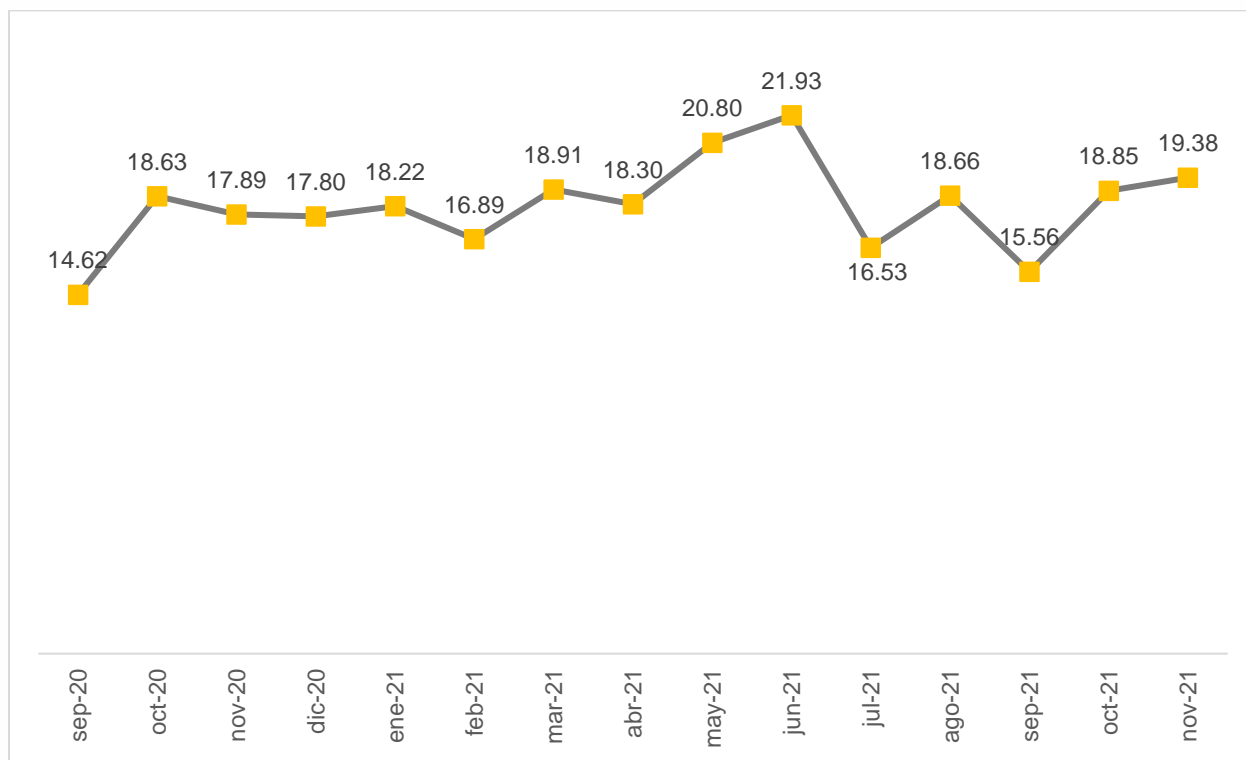


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó de 18.85 a 19.38 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de 0.53 puntos o de 2.81%. La variación anual de este índice es positiva de 1.50 puntos o de 8.37%.

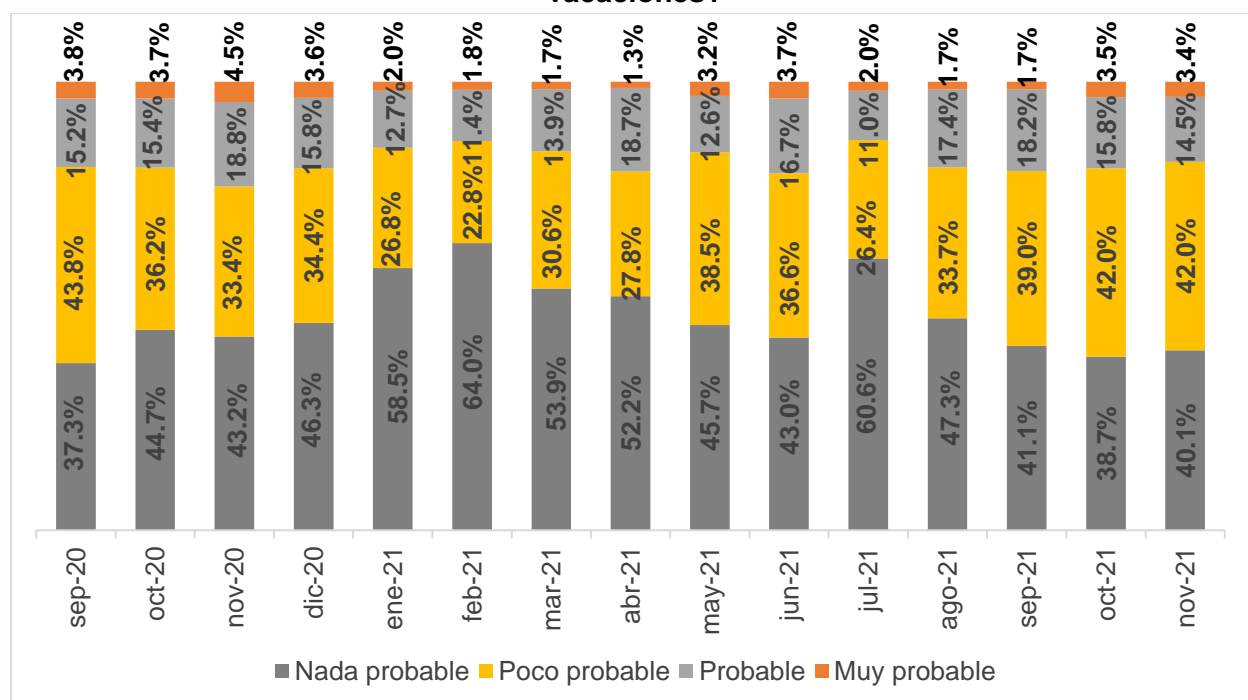
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-noviembre de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 3.5% a 3.4% entre octubre y noviembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 15.8% a 14.5% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable se mantuvo en 42.0%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 38.7% a 40.1% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

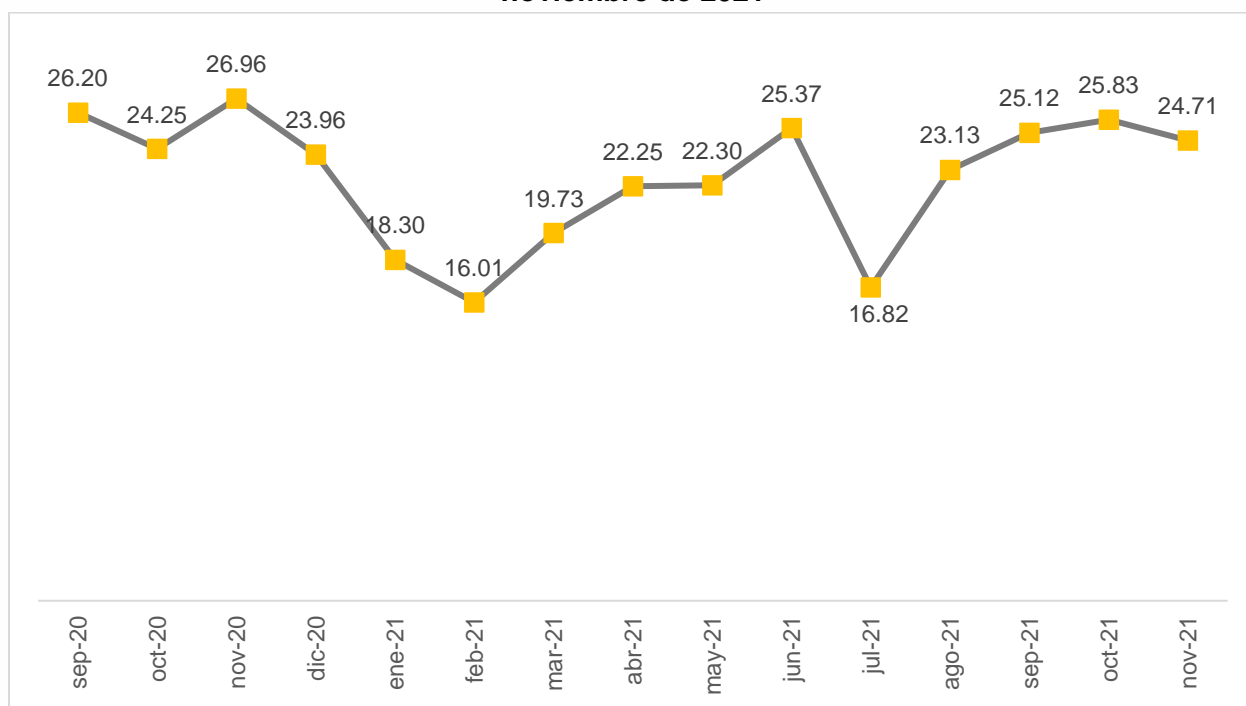


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 25.83 a 24.71 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de -1.12 puntos o de -4.34%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando, aunque tuvo una disminución en julio, y en noviembre vuelve a presentar una reducción. La variación anual de este índice es de -2.25 puntos o de -8.33%.

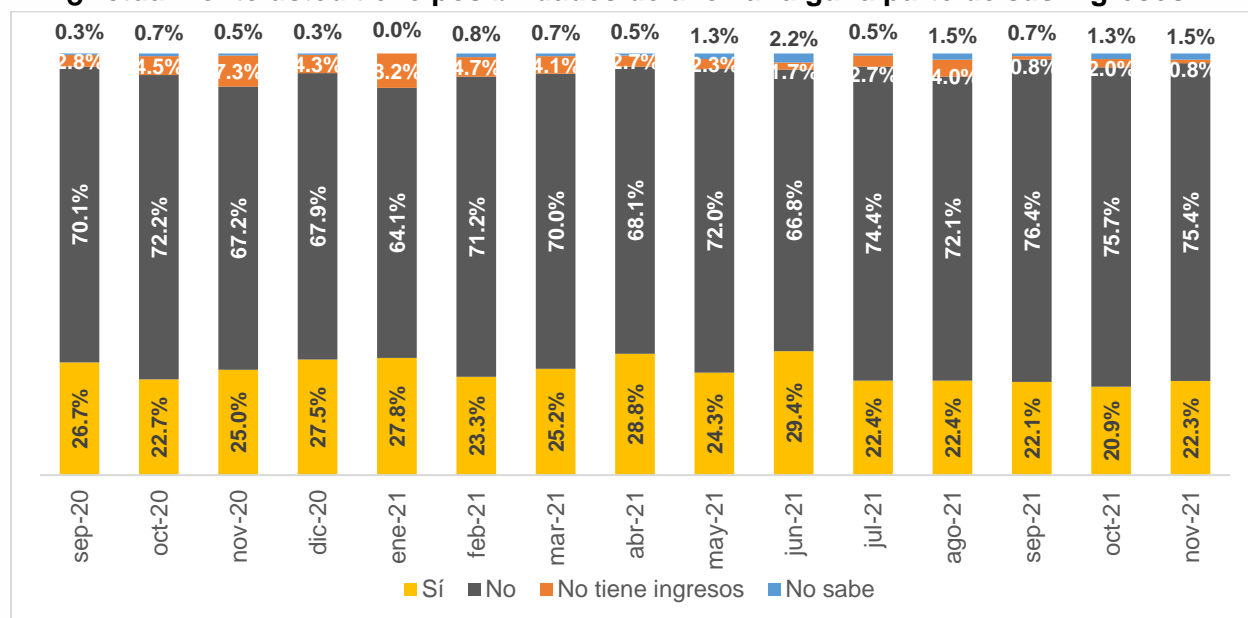
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-noviembre de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 20.9% en octubre a 22.3% en noviembre. Por otro lado, disminuyó el porcentaje que menciona que no tiene ingresos de 2.0% a 0.8%. Asimismo, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar de 75.7% a 75.4% de octubre a noviembre.

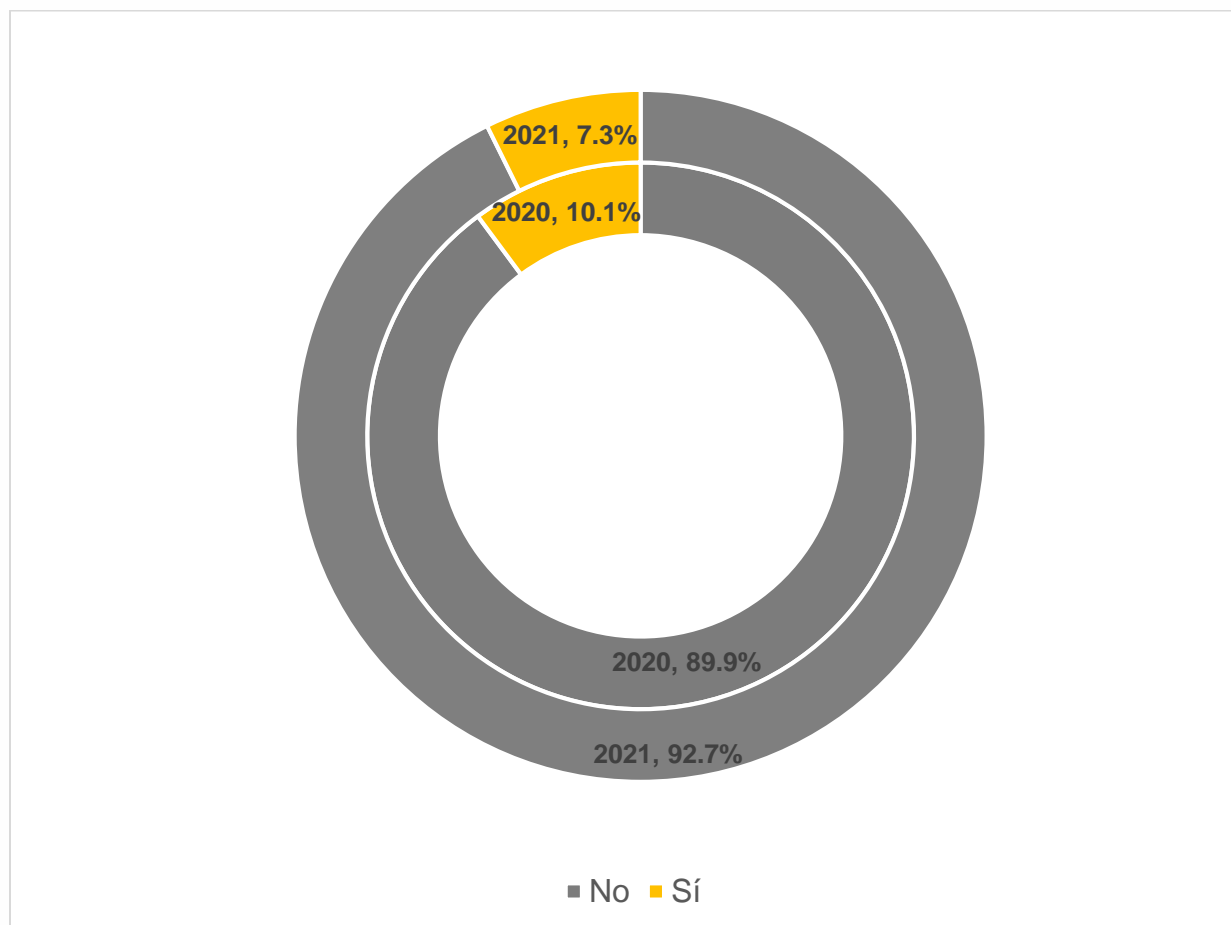
¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2021, del total de los hogares encuestados, solo el 7.3% mencionó que hizo compras o estaba pensando comprar para aprovechar las ofertas del Buen Fin de este año. Este porcentaje es menor al observado en el evento del Buen Fin de 2020 cuando el 10.1% refirió que hizo compras o estaba pensando comprar.

¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?

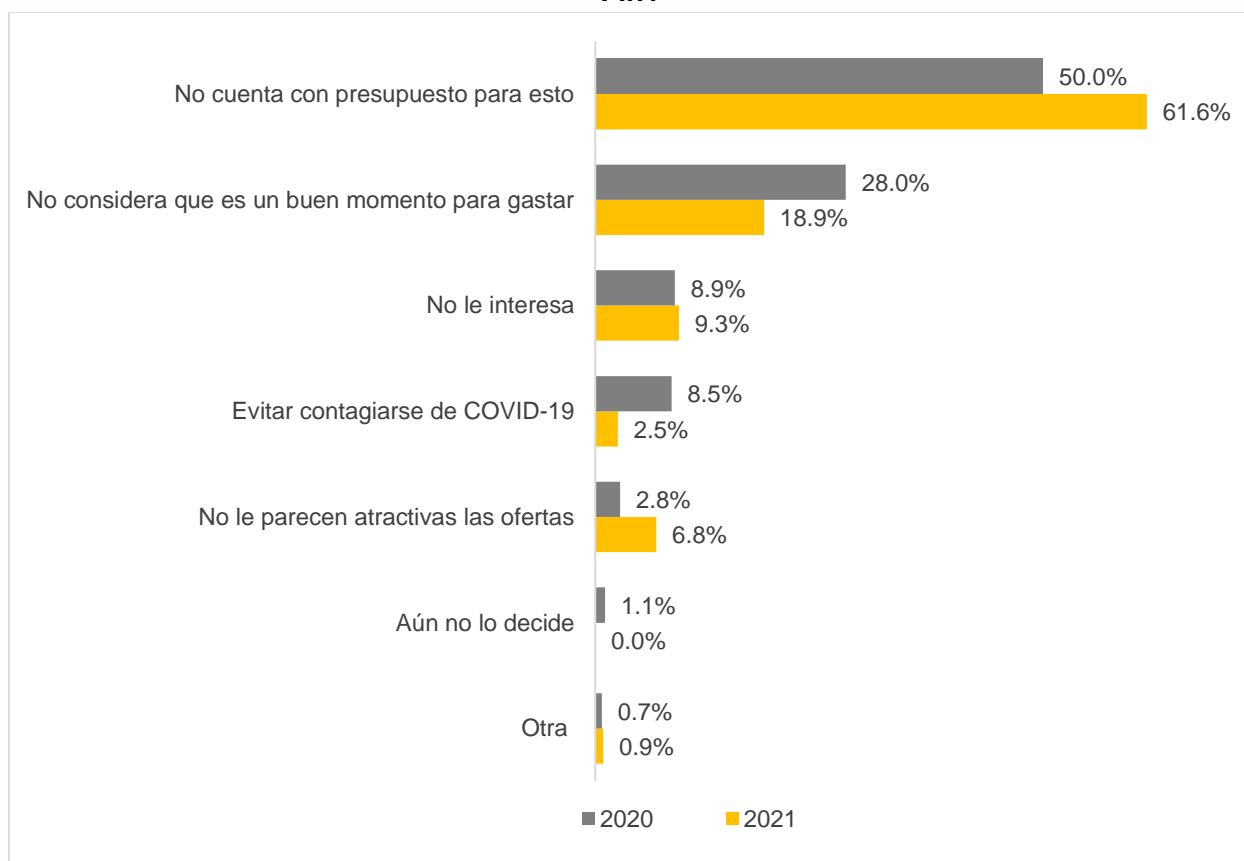


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que no hicieron compras o no pensaban hacerlas en el evento del Buen Fin 2021, el 61.6% mencionó que la razón principal es que no cuenta con presupuesto para ello, porcentaje mayor al 50.0% que refirió esta causa en el evento del año pasado. La segunda razón es que el hogar no considera que es un buen momento para gastar, este porcentaje pasó de 28.0% en el 2020 al 18.9% en el 2021. Asimismo, este año el 9.3% mencionó que no le interesa el evento del Buen Fin, mientras que en 2020 el 8.9% dio esta razón.

Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron como razón para no comprar la de evitar contagiarse de COVID-19 de 8.5% a 2.5%, mientras que aumentó el porcentaje de hogares que señalaron que no le parecen atractivas las ofertas, al pasar de 2.8% en el Buen Fin de 2020 al 6.8% en el Buen Fin de 2021.

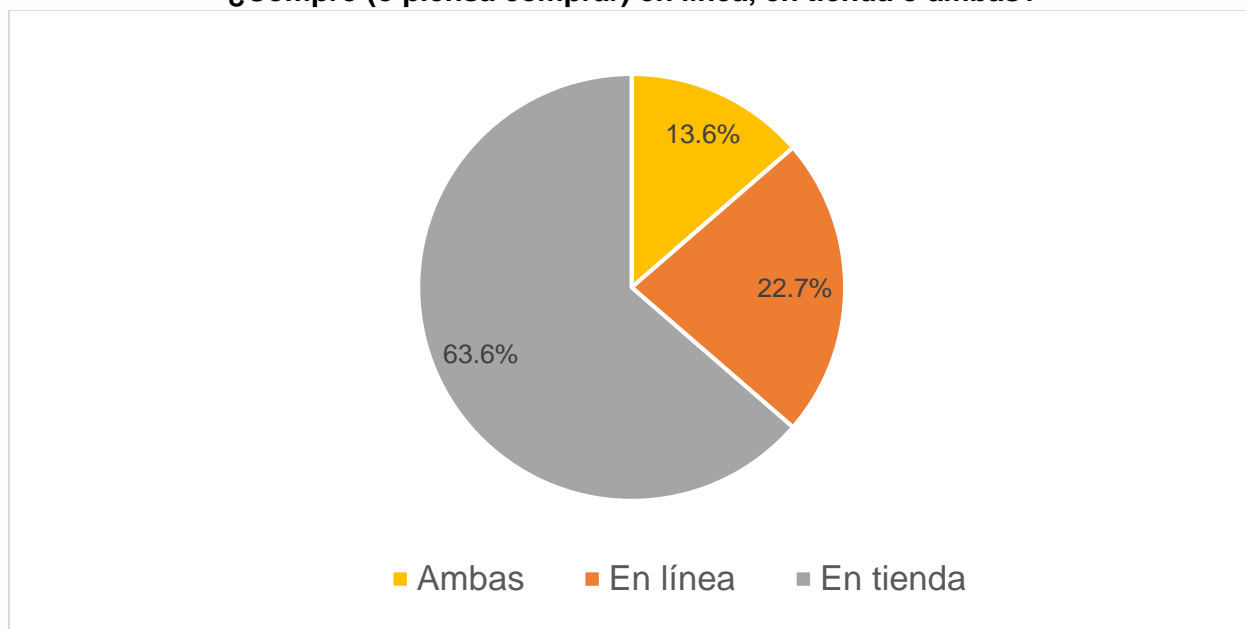
¿Cuál es la principal razón por la que no hizo (o no lo piensa hacer) compras en el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que indicaron que hicieron compras o que pensaban comprar en el Buen Fin de 2021, se les preguntó si lo harían en línea, en tienda, o usaría ambos mecanismos. El 63.6% mencionó que compró o compraría solo en tienda, el 22.7% solo en línea, y el 13.6% compraría tanto en tienda como en línea.

¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?

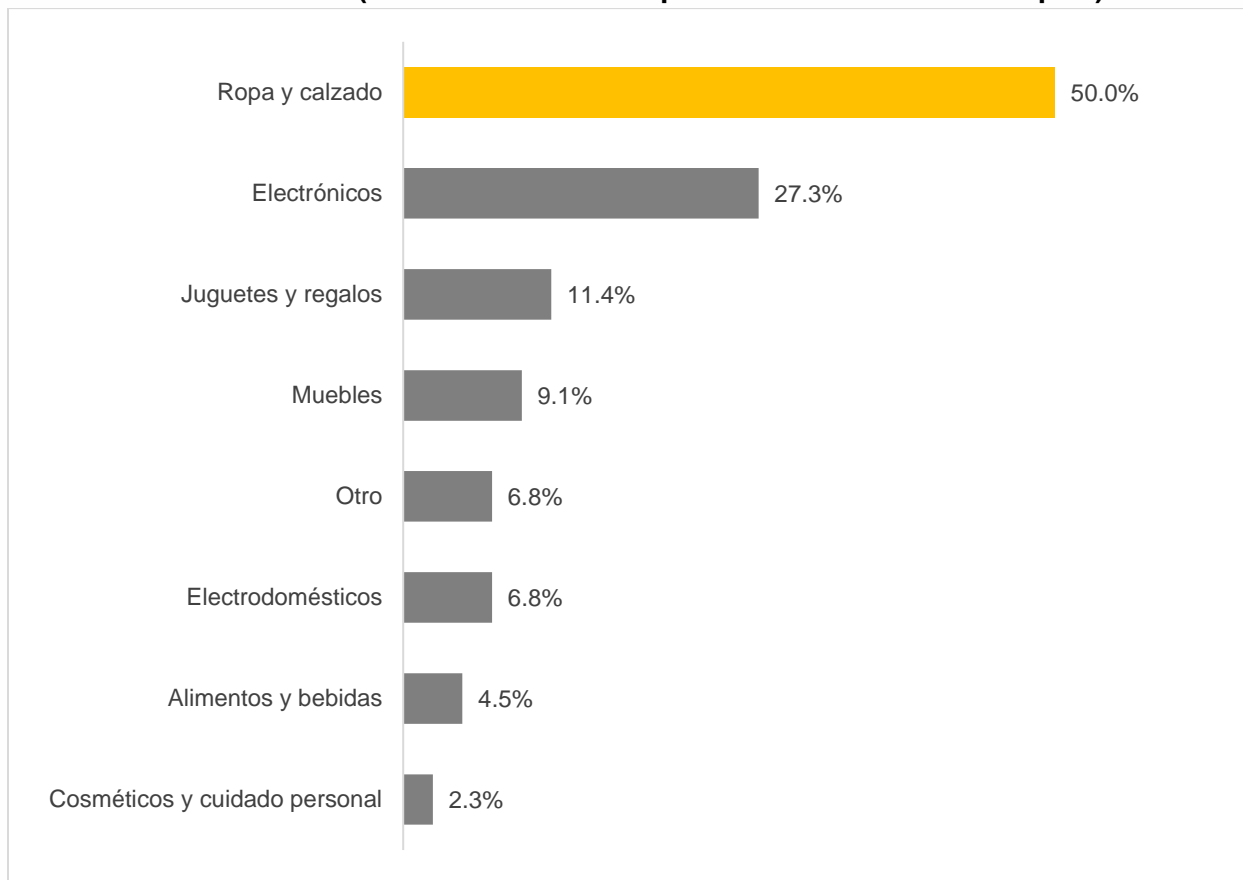


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Esta pregunta no se incluyó en el cuestionario de noviembre de 2020.

Asimismo, a los hogares que dijeron que sí compraron o estaban pensando comprar en el Buen Fin 2021, el 50.0% mencionó que sería ropa y calzado, 27.3% electrónicos, 11.4% juguetes y regalos, 9.1% muebles, 6.8% electrodomésticos, 4.5% alimentos y bebidas, 2.3% cosméticos y cuidado personal, y 6.8%% otro tipo de productos.

¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)

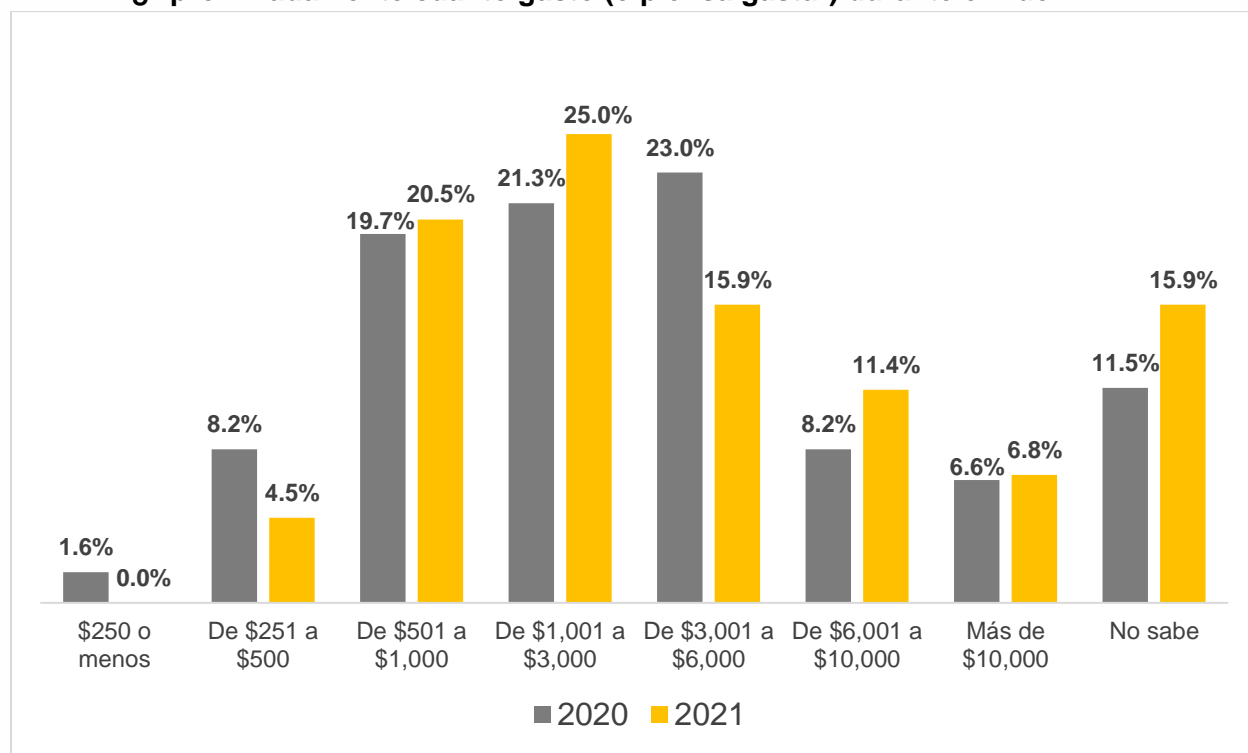


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron elegir más de una respuesta. Si bien esta pregunta fue incluida en el cuestionario de noviembre de 2020, las opciones de respuesta se ampliaron para el cuestionario de 2021, razón por la cual no se hace un comparativo.

Por último, de los que ya gastaron o piensan gastar en el evento del Buen Fin 2021, 25.0% mencionó que el gasto estaría entre \$1,001 y \$3,000, porcentaje mayor al 21.3% de los hogares que señalaron este gasto en el Buen Fin 2020. Por otro lado, disminuyó el porcentaje de los hogares que indicaron que gastarían entre \$3,001 y \$6,000 del 23.0% en el 2020 al 15.9% en el 2021. En contraste, aumentó el porcentaje de hogares que gastarían de más de \$6,000, de 14.8% a 18.2%.

¿Aproximadamente cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCCOJ de noviembre, se tiene que 33.1% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 17.0% en Zapopan, 6.7% en San Pedro Tlaquepaque y 3.7% en Puerto Vallarta. Cabe señalar que la ETCCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 601 hogares fueron 76 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCCOJ de noviembre de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	601	100.0%
Guadalajara	199	33.1%
Zapopan	102	17.0%
San Pedro Tlaquepaque	40	6.7%
Puerto Vallarta	22	3.7%
Tepatitlán de Morelos	14	2.3%
Zapotlán el Grande	13	2.2%
Arandas	12	2.0%
El Salto	12	2.0%
Tonalá	11	1.8%
Autlán de Navarro	10	1.7%
Sayula	10	1.7%
Atotonilco el Alto	8	1.3%
La Barca	8	1.3%
Lagos de Moreno	8	1.3%
Ocotlán	5	0.8%
Tamazula de Gordiano	5	0.8%
Tequila	5	0.8%
Resto (59 municipios)	117	19.5%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 601 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 1.2% de la muestra efectiva en septiembre fue a números celulares, aunque en las de octubre y noviembre el 100% de las encuestas fueron a número fijo.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de noviembre de 2021 se incluyeron preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2021.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 16 al 29 de noviembre de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de noviembre de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
 - Sí (pase a la pregunta 11)
 - No
10. ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
 - No le parecen atractivas las ofertas (fin de la encuesta)
 - No cuenta con presupuesto para esto (fin de la encuesta)
 - No considera que es un buen momento para gastar (fin de la encuesta)
 - Evitar contagiarse de COVID-19 (fin de la encuesta)
 - Aún no lo decide (fin de la encuesta)
 - No le interesa (fin de la encuesta)

- No conoce el Buen Fin (fin de la encuesta)
- Otra (fin de la encuesta)

11. ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?

- En línea
- En tienda
- Ambas

12. ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)

- Ropa y calzado
- Electrónicos (televisión, celular, computadora, etc.)
- Alimentos y bebidas
- Cosméticos y cuidado personal
- Juguetes y regalos
- Electrodomésticos (lavadora, refrigerador, horno, etc.)
- Muebles
- Todavía no sabe
- Otro

13. Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

- \$250 o menos
- De \$251 a \$500
- De \$501 a \$1,000
- De \$1,001 a \$3,000
- De \$3,001 a \$6,000
- De \$6,001 a \$10,000
- Más de \$10,000
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx

Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

