

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

AGOSTO 2022



Fecha de publicación: 2 de septiembre de 2022
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



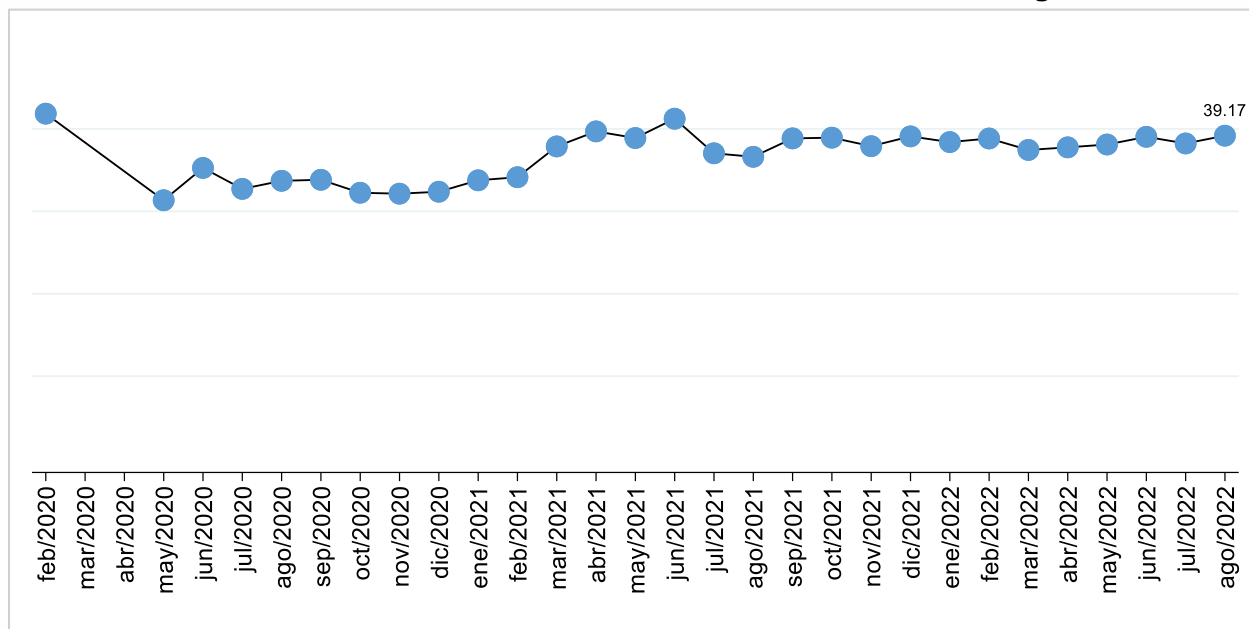
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de agosto de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de agosto de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 16 al 30 de agosto del 2022. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de agosto de 2022 fue de 39.17 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.94 puntos o de 2.46% y una variación anual de 2.56 puntos o de 6.99%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -2.67 puntos o de -6.38%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a agosto – 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 subieron en agosto con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual; este subíndice pasó de 38.16 puntos en julio a 38.29 puntos en agosto, es decir, una variación mensual de 0.33% o de 0.13 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 5.07% y de 1.85 puntos. En el segundo subíndice, los hogares reportan la expectativa a futuro de la situación económica del hogar; en agosto se registró una variación mensual de 5.65% o de 2.82 puntos, y una variación anual de 7.43% o de 3.65 puntos.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco; en agosto se registró una variación mensual de 0.12% o de 0.04 puntos y una variación anual de 6.35% o de 2.30 puntos. En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación de Jalisco a futuro; en agosto se registró una variación mensual de -0.99% o de -0.50 puntos, y una variación anual de -0.83% o de -0.42 puntos.

Finalmente, el último subíndice reporta la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras u otros aparatos electrodomésticos. Este subíndice registró en agosto una variación mensual de 15.32% o de 2.21 puntos, y una variación anual de 48.39% o de 5.42 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a agosto de 2022

| Concepto | 2020 | 2021 | 2022 | | Variación % mensual | | Variación % anual | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | Febrero | Agosto | Julio | Agosto | % | Puntos | % | Puntos |
| Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense | 41.84 | 36.61 | 38.23 | 39.17 | 2.46% | 0.94 | 6.99% | 2.56 |
| - Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses | 40.56 | 36.44 | 38.16 | 38.29 | 0.33% | 0.13 | 5.07% | 1.85 |
| - Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual | 48.21 | 49.09 | 49.92 | 52.74 | 5.65% | 2.82 | 7.43% | 3.65 |
| - Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses | 40.81 | 36.24 | 38.49 | 38.54 | 0.12% | 0.04 | 6.35% | 2.30 |
| - Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual | 52.16 | 50.08 | 50.17 | 49.67 | -0.99% | -0.50 | -0.83% | -0.42 |
| - Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc. | 27.45 | 11.19 | 14.40 | 16.61 | 15.32% | 2.21 | 48.39% | 5.42 |

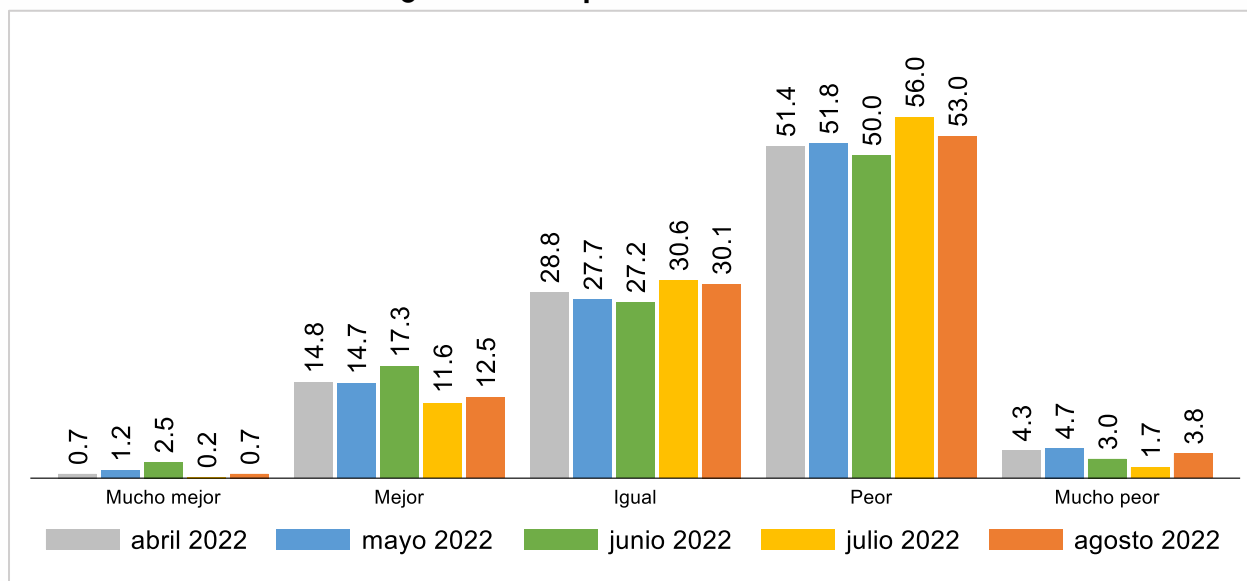
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” aumentó de 0.2% de julio a 0.7% en agosto. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” aumentó de 11.6% a 12.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 30.6% a 30.1%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 56.0% a 53.0% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 1.7% a 3.8% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en agosto. Con respecto a agosto del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 11.1% en agosto de 2021 a 13.1% en agosto de 2022. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

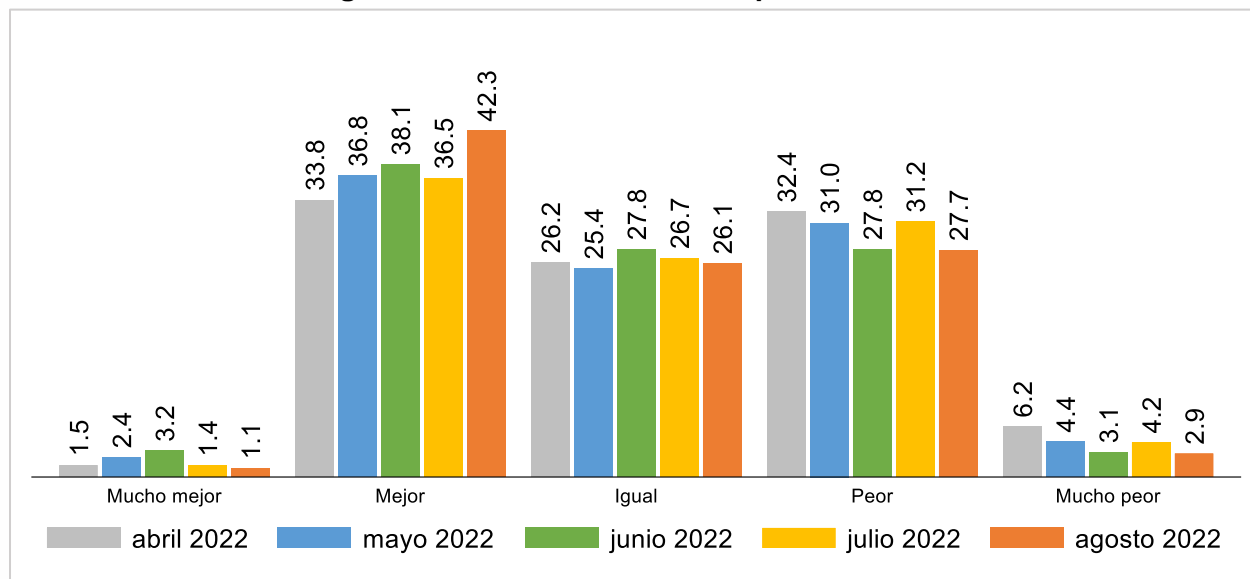


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.4% en julio a 1.1% en agosto, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 36.5% a 42.3%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 26.7% a 26.1% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 31.2% a 27.7% de julio a agosto. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 4.2% a 2.9% de julio a agosto. El incremento registrado en las respuestas de mucho mejor y mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en agosto.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

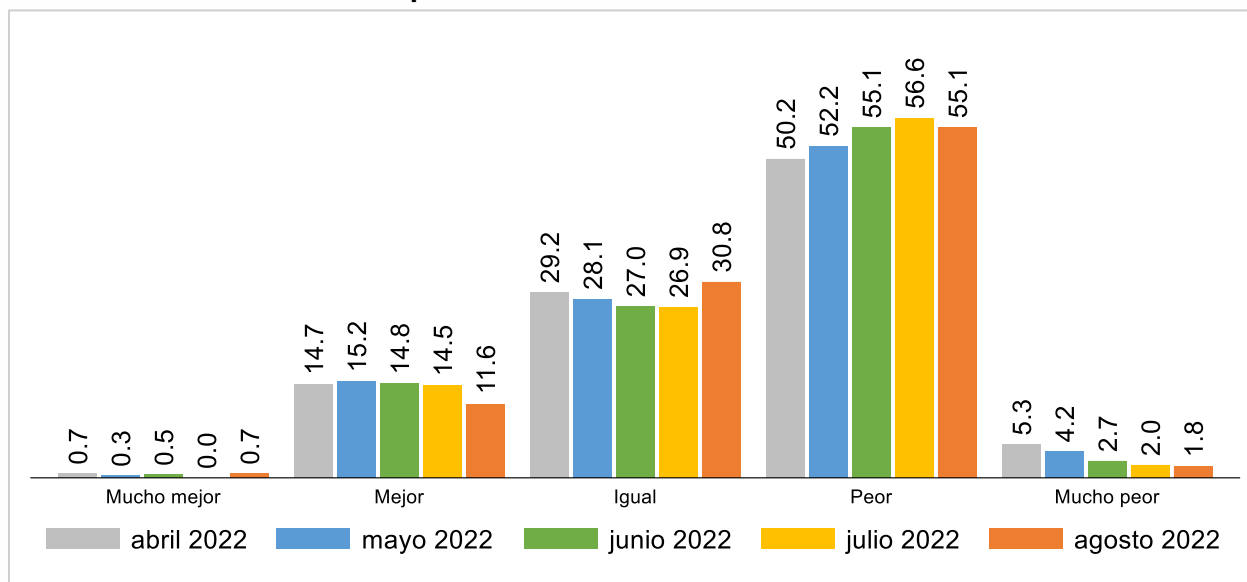


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, aumentó de 0.0% en julio a 0.7% en agosto. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 14.5% a 11.6% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año aumentó de 26.9% a 30.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía del Estado está peor que hace un año disminuyó de 56.6% a 55.1% de julio a agosto. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año disminuyó de 2.0% a 1.8% en el mismo periodo. El tercer subíndice registró un ligero aumento en el mes de agosto con respecto a julio.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



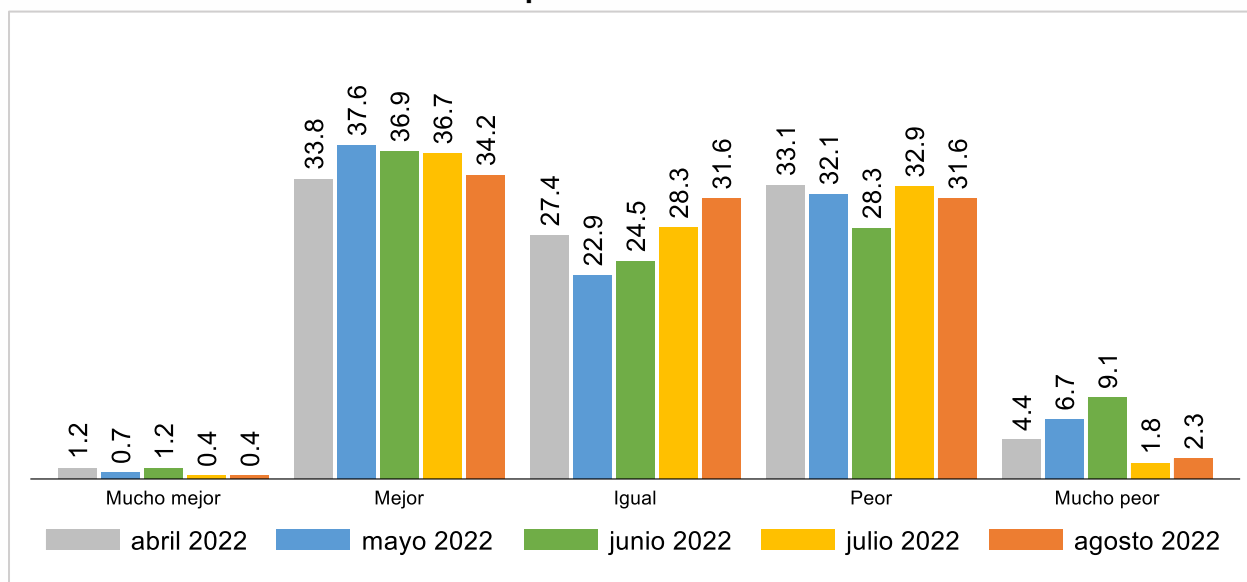
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante agosto, un 0.4% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, mismo porcentaje que el observado en julio. Los que consideran que será mejor disminuyó de 36.7% a 34.2% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 28.3% a 31.6% en el mismo periodo.

Por otro lado, el porcentaje de los hogares que consideran que la economía del Estado estará peor dentro de un año disminuyó de 32.9% a 31.6% de julio a agosto. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor aumentó de 1.8% a 2.3% de julio a agosto.

Aún cuando se redujo el porcentaje de hogares que mencionaron que la economía de Jalisco estará peor dentro de un año, también disminuyó el porcentaje de hogares que dijeron que la economía estará mejor, por lo que el cuarto subíndice del ICCJ se contrajo en agosto con relación al mes anterior.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



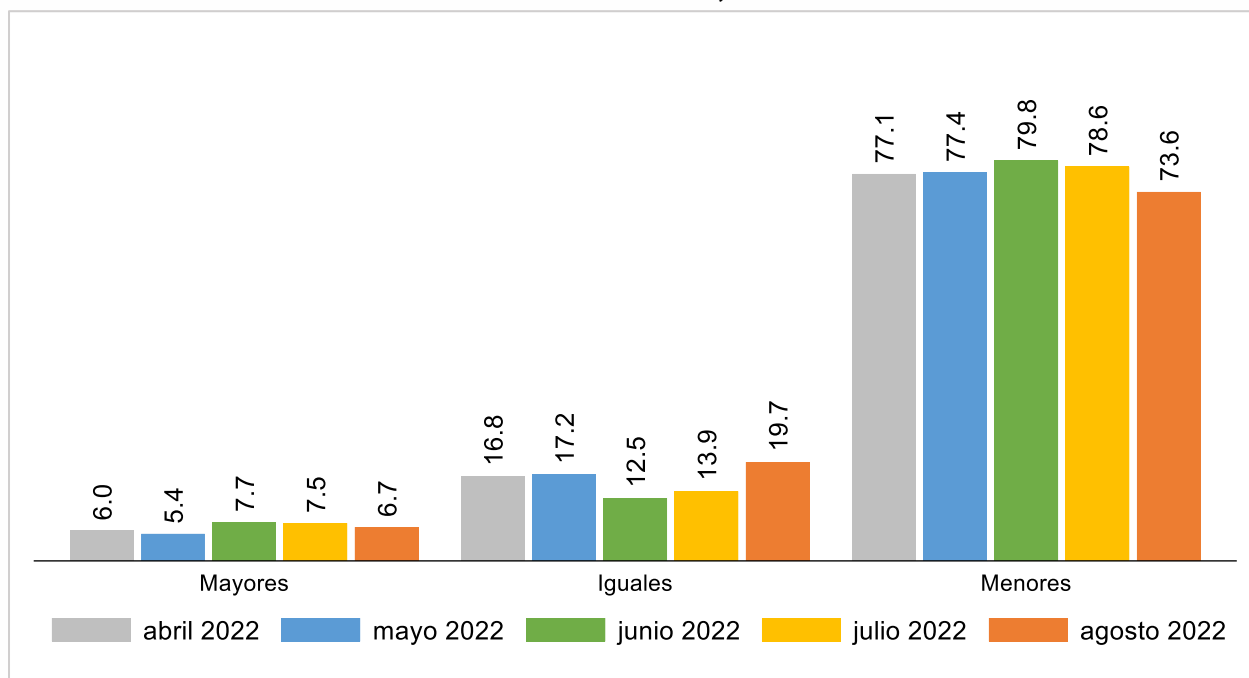
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 7.5% a 6.7% de julio a agosto. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 13.9% a 19.7% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 78.6% a 73.6% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en agosto con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de agosto de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de agosto, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas para obtener información sobre el conocimiento y percepción de la raicilla en los consumidores de Jalisco. Las preguntas fueron:

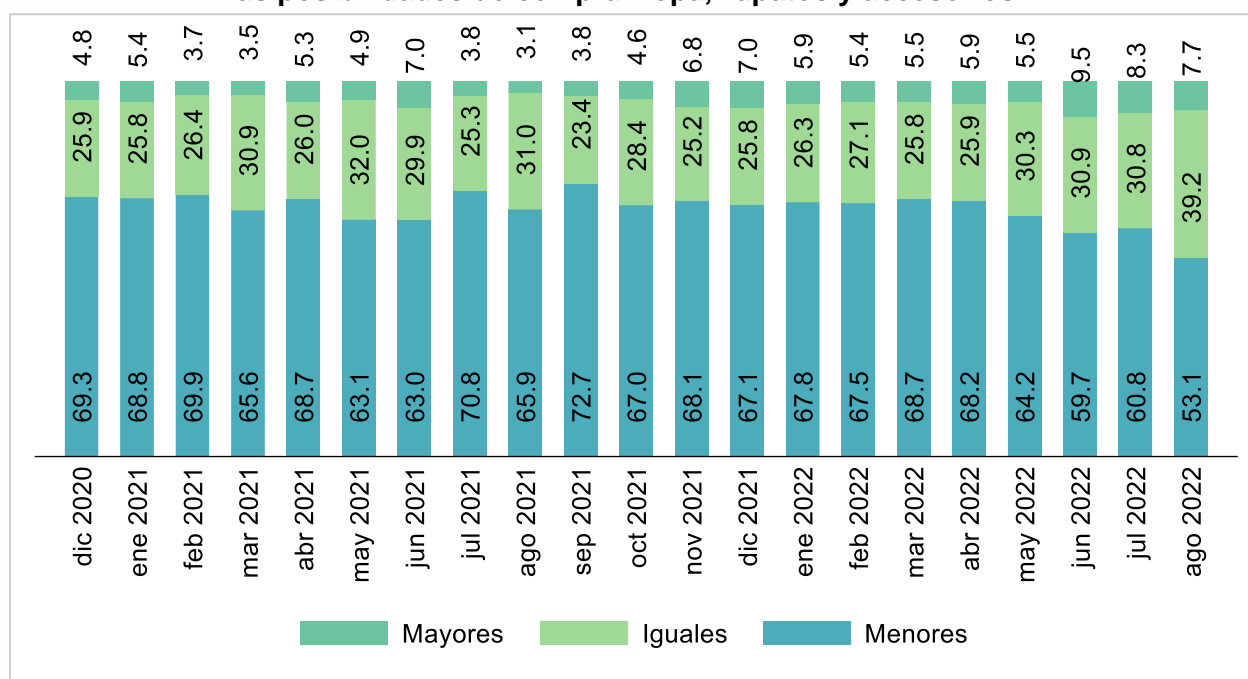
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Conoce o ha escuchado hablar de ____? (Raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna)
- ¿Cuáles de estas bebidas ha probado?: raicilla, tequila, mezcal, sotol, charanda, bacanora, ninguna.
- ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?
- ¿Por cuál bebida pagaría más? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)
- ¿Por cuál bebida pagaría menos? (Raicilla, tequila, mezcal, ninguna, no sabe)

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En agosto de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 7.7%, disminuyó respecto a julio cuyo porcentaje era de 8.3%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 30.8% a 39.2% de julio a agosto. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 60.8% a 53.1% en el mismo periodo.

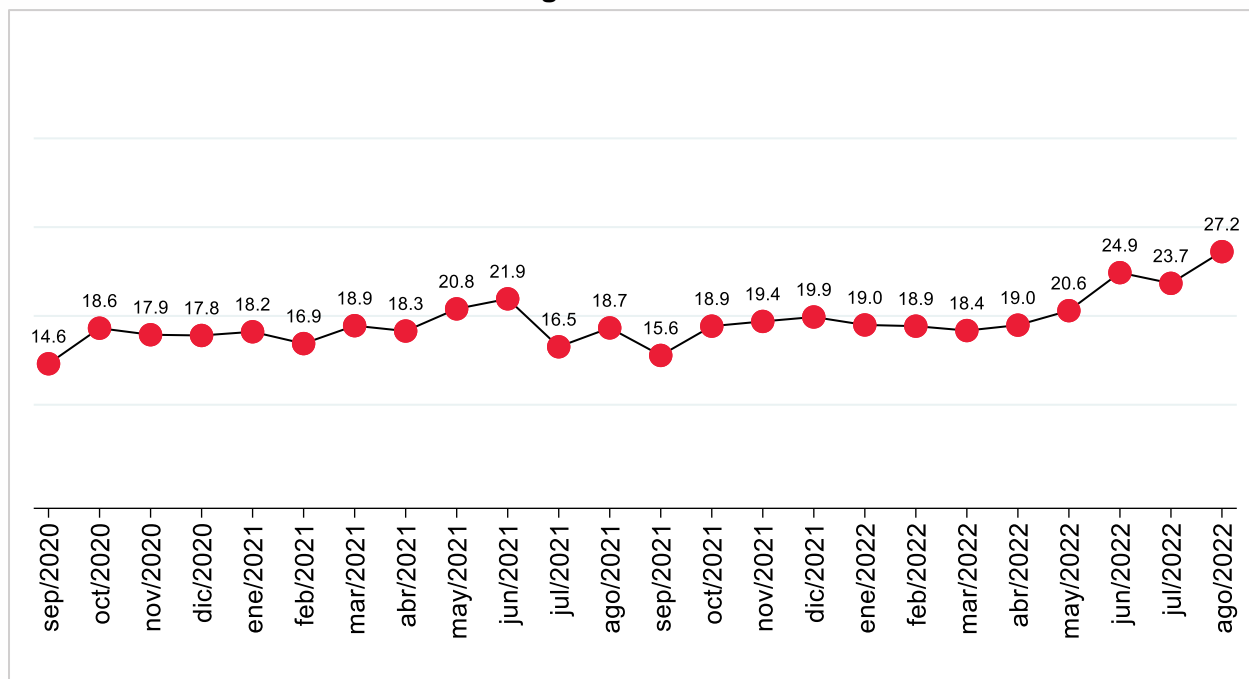
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó durante agosto; pasó de 23.7 puntos a 27.2 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de 3.6 puntos o de 15.1%, mientras que la variación anual fue de 8.6 puntos o de 46.0%.

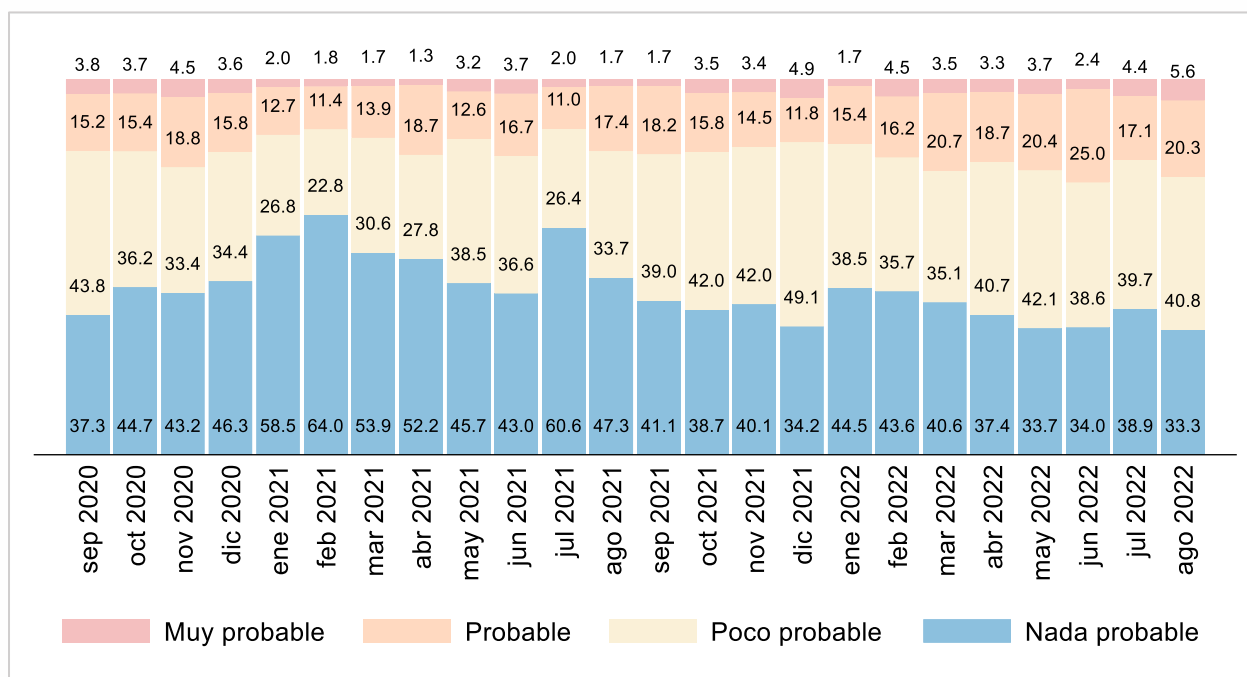
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – agosto de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 4.4% a 5.6% entre julio y agosto. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 17.1% a 20.3% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 39.7% a 40.8%, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 38.9% a 33.3% en un mes.

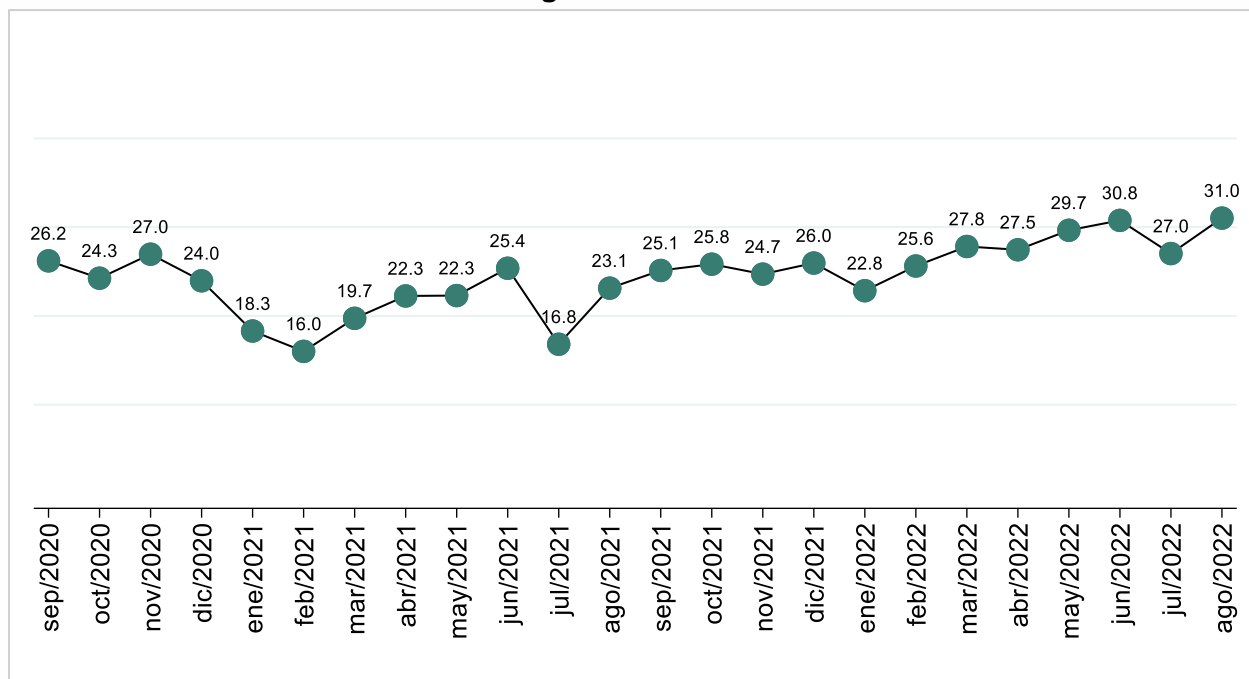
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó al pasar de 27.0 puntos a 31.0 puntos de julio a agosto, esto es una variación mensual de 4.0 puntos o de 14.8%, mientras que la variación anual fue de 7.9 puntos o de 34.1%.

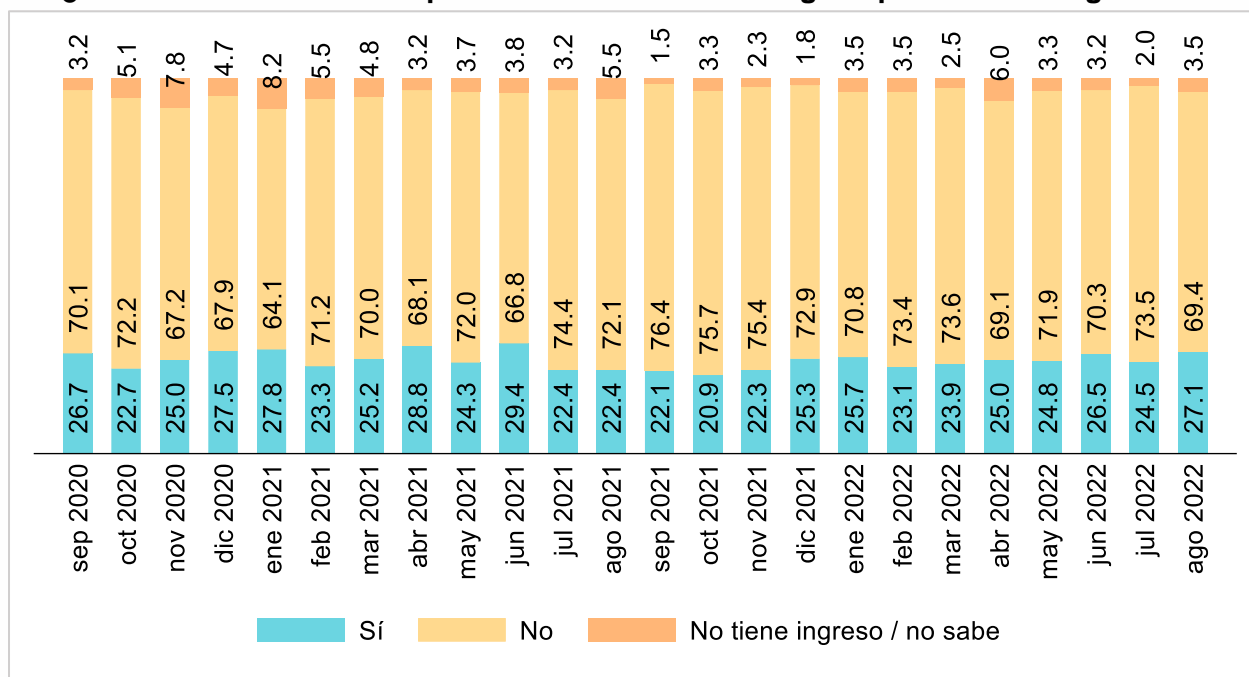
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – agosto de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 24.5% en julio a 27.1% en agosto. Asimismo, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 73.5% a 69.4%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Conocimiento y percepción de la raicilla

Con relación a las preguntas relacionadas con el conocimiento que tienen los consumidores de la raicilla, se tiene que el 24.8% de los encuestados, quienes son mayores de 18 años, conoce esta bebida. Este porcentaje es inferior al grado de conocimiento que se tiene del tequila, en donde 85.9% dijeron conocerlo o haber escuchado de esa bebida, y también menor al del mezcal que registró 74.1% de conocimiento. Sin embargo, el porcentaje registrado por la raicilla es mayor que la observada para otras bebidas como son el sotol (12.0%), la charanda (16.6%) y la bacanora (10.0%). Asimismo, el 12.5% dijo no conocer ninguna de las bebidas anteriores.

¿Conoce o ha escuchado hablar de ____?

| Tipo de bebida | % del total |
|-----------------|--------------|
| Raicilla | 24.8% |
| Tequila | 85.9% |
| Mezcal | 74.1% |
| Sotol | 12.0% |
| Charanda | 16.6% |
| Bacanora | 10.0% |
| Ninguna | 12.5% |

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Del total de adultos encuestados, el 11.0% ha probado la raicilla, el 68.8% el tequila y el 46.3% el mezcal. El 6.3% de los informantes ha probado la charanda, mientras que el 2.8% ha probado el sotol y la bacanora. Sin embargo, si se obtienen los porcentajes con respecto a los refirieron conocer la bebida, se tienen que el 44.3% de los encuestados que conocen la raicilla la han probado. En el caso del tequila, el 80.1% que lo conocen lo ha probado, mientras que en el caso del mezcal es del 62.6%.

¿Ha probado ____?

| Tipo de bebida | % del total de encuestados | % del total que conoce la bebida |
|-----------------|----------------------------|----------------------------------|
| Raicilla | 11.0% | 44.3% |
| Tequila | 68.8% | 80.1% |
| Mezcal | 46.3% | 62.6% |
| Sotol | 2.8% | 23.6% |
| Charanda | 6.3% | 38.0% |
| Bacanora | 2.8% | 28.3% |
| Ninguna | 28.9% | NA |

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de "ninguna" en la primera columna incluye a las personas que conocen las bebidas referidas, pero no las han probado, así como a los que no las conocen. NA: No aplica.

Sobre el conocimiento de la entidad federativa de origen de la raicilla, considerando al total de hogares encuestados, el 12.3% mencionó que la raicilla es de Jalisco, el 0.5% de Oaxaca, el 0.3% de Sonora, el 0.2% de Veracruz y el 0.3% de Zacatecas, mientras que el 86.4% no sabe de dónde es la raicilla, e incluye tanto a los hogares que dijeron que no conocen esta bebida como los que sí. Con respecto a los hogares que sí conocen o han escuchado hablar de la raicilla, el 49.7% mencionó que esta bebida es de Jalisco, mientras que el 45.0% dijo desconocer de qué entidad federativa es esta bebida.

¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

| Entidad federativa | % del total de hogares | % del total que conoce la raicilla |
|--------------------|------------------------|------------------------------------|
| Jalisco | 12.3% | 49.7% |
| Oaxaca | 0.5% | 2.0% |
| Sonora | 0.3% | 1.3% |
| Veracruz | 0.2% | 0.7% |
| Zacatecas | 0.3% | 1.3% |
| No sabe | 86.4% | 45.0% |
| Total | 100.0% | 100.0% |

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: El rubro de “no sabe” en la primera columna incluye a las personas que no conocen la raicilla por lo que no se les aplicó esta pregunta.

El 23.8% de los adultos encuestados refirió conocer la raicilla, el tequila y el mezcal, y a estos se les preguntó por cuál de estas tres bebidas pagaría más y por cuál pagaría menos. De entre estas bebidas, el 4.9% dijo que pagaría más por la raicilla, el 58.0% que pagaría más por el tequila, y el 9.1% por el mezcal, mientras que 23.1% dijo que por ninguna de estas tres pagaría más. Por otro lado, de entre estas tres bebidas, el 38.5% mencionó que es la raicilla por la que pagaría menos, el 4.2% mencionó al tequila y el 18.2% pagaría menos por el mezcal.

Entre la raicilla, el tequila y el mezcal, ¿por cuál pagaría más y por cuál menos?

| Tipo de bebida | Pagaría más | Pagaría menos |
|-----------------|---------------|---------------|
| Raicilla | 4.9% | 38.5% |
| Tequila | 58.0% | 4.2% |
| Mezcal | 9.1% | 18.2% |
| Ninguna | 23.1% | 28.7% |
| No sabe | 4.9% | 10.5% |
| Total | 100.0% | 100.0% |

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados solo sobre el total de encuestados que dijeron conocer las 3 bebidas.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de agosto, se tiene que el 56.3% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 8.3% en Puerto Vallarta, 3.5% en Zapotlán el Grande, y 2.7% en Autlán de Navarro. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 68 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de agosto de 2022

| | Hogares | Distribución % |
|-----------------------|------------|----------------|
| Total | 602 | 100.0% |
| ZMG | 339 | 56.3% |
| Puerto Vallarta | 50 | 8.3% |
| Zapotlán el Grande | 21 | 3.5% |
| Autlán de Navarro | 16 | 2.7% |
| Lagos de Moreno | 15 | 2.5% |
| Tepatitlán de Morelos | 15 | 2.5% |
| Resto (58 municipios) | 146 | 24.3% |

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de agosto de 2022 se incluyeron preguntas sobre el conocimiento y percepción de la raicilla.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 16 al 30 de agosto de 2022.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

| Opción de respuesta | Ponderador | |
|---------------------|---------------------------|-----------------|
| | Primeras cuatro preguntas | Última pregunta |
| Mucho mejor | 1.00 | |
| Mejor (Mayores) | 0.75 | 1.00 |
| Igual (Iguales) | 0.50 | 0.50 |
| Peor (Menores) | 0.25 | 0.00 |
| Mucho peor | 0.00 | |

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

| Opción de respuesta | | Ponderador | |
|-------------------------------|---------------|---|---|
| | | Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios | Posibilidades económicas de salir de vacaciones |
| Mayores Iguales Menores | Muy probable | | 1.00 |
| | Probable | 1.00 | 0.75 |
| | | 0.50 | |
| | Poco probable | 0.00 | 0.25 |
| | Nada probable | | 0.00 |

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de agosto 2022

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Conoce o ha escuchado hablar de ____? (diga todas las que conozca)
 - Raicilla
 - Tequila
 - Mezcal
 - Sotol
 - Charanda
 - Bacanora
 - Ninguna

Si en la pregunta 9 eligió alguna de las opciones “Raicilla”, “Tequila”, “Mezcal” o “Sotol”, pase a la pregunta 10, de lo contrario, finaliza la encuesta.

10. ¿Cuáles de estas bebidas ha probado? (diga todas las que ha probado)

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Sotol
- Charanda
- Bacanora
- Ninguna

Si en la pregunta 9 eligió la opción “Raicilla”, pase a la pregunta 11, de lo contrario, finaliza la encuesta.

11. ¿Sabe usted de qué estado de la república es la raicilla?

- No sabe
- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Durango
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Estado de México
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco

- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Si en la pregunta 9 eligió de las opciones “Raicilla”, “Tequila” y “Mezcal”, pase a la pregunta 12, de lo contrario, finaliza la encuesta.

12. ¿Por cuál bebida pagaría más?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe

13. ¿Por cuál bebida pagaría menos?

- Raicilla
- Tequila
- Mezcal
- Ninguna
- No sabe


FIN DE LA ENCUESTA

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [**contacto@ieg.gob.mx**](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

