

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

NOVIEMBRE 2022



Fecha de publicación: 2 de diciembre de 2022
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



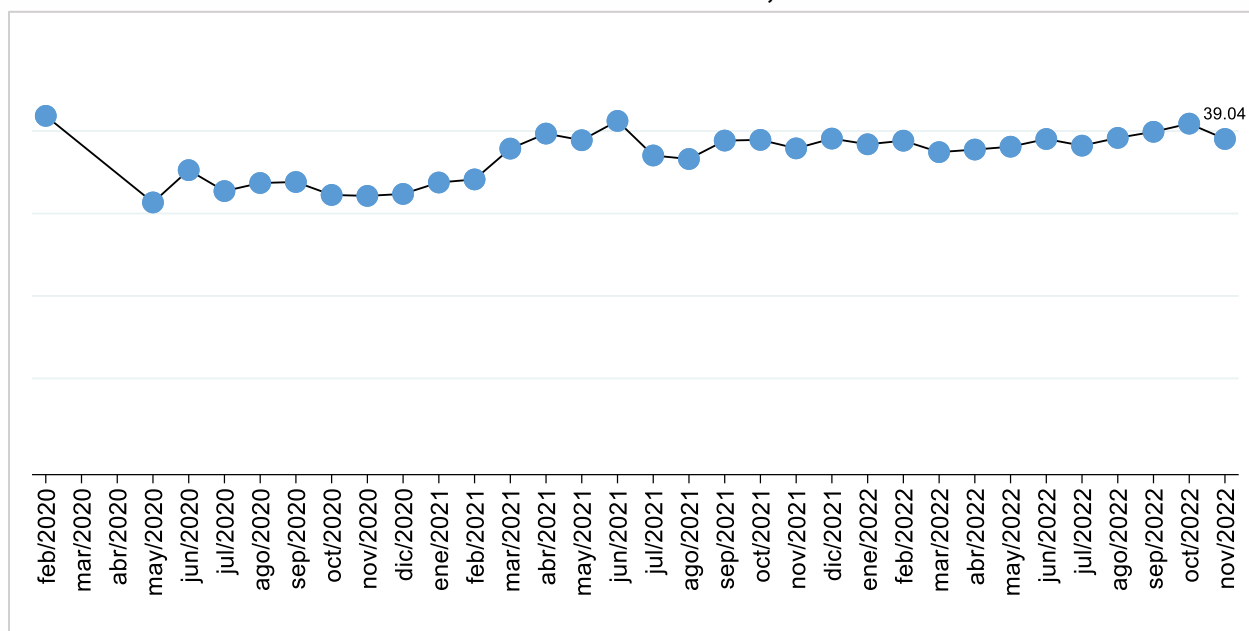
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de noviembre de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de noviembre de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 15 al 30 de noviembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de noviembre de 2022 fue de 39.04 puntos, lo que implica una variación mensual de -1.86 puntos o de -4.55% y una variación anual de 1.14 puntos o de 3.01%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -2.80 puntos o de -6.70%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero 2020 a noviembre 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales todos bajaron en noviembre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual; este subíndice pasó de 40.12 puntos en octubre a 39.45 puntos en noviembre, es decir, una variación mensual de -1.66% o de -0.66 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 8.39% o de 3.05 puntos. En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa a futuro de la situación económica del hogar; respecto a octubre se registró una variación mensual de -3.77% o de -1.95 puntos, y una variación anual de -2.04% o de -1.04 puntos.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación económica actual de Jalisco comparada con hace un año; se registró una variación mensual de -2.15% o de -0.87 puntos, y una variación anual de 6.64% o de 2.47 puntos. En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto al mes anterior se registró una variación mensual de -3.92% o de -1.99 puntos, y una variación anual de -6.07% o de -3.16 puntos.

Finalmente, el último subíndice reporta la capacidad de los hogares para realizar compras de ciertos bienes; este subíndice respecto al mes anterior, se registró una variación mensual de -18.11% o de -3.82 puntos, y una variación anual de 33.97% o de 4.38 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a noviembre de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Noviembre	Octubre	Noviembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	37.90	40.90	39.04	-4.55%	-1.86	3.01%	1.14
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	36.40	40.12	39.45	-1.66%	-0.66	8.39%	3.05
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	50.87	51.79	49.83	-3.77%	-1.95	-2.04%	-1.04
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	37.23	40.57	39.70	-2.15%	-0.87	6.64%	2.47
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	52.08	50.91	48.92	-3.92%	-1.99	-6.07%	-3.16
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	12.90	21.10	17.28	-18.11%	-3.82	33.97%	4.38

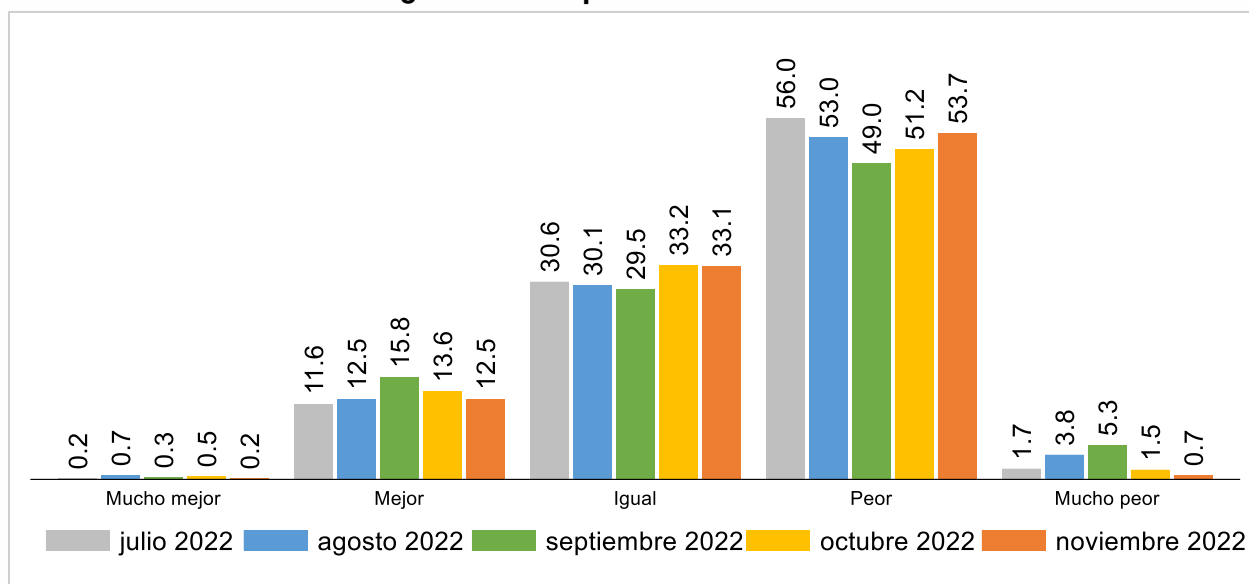
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” disminuyó de 0.5% de octubre a 0.2% en noviembre. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” disminuyó de 13.6% a 12.5% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 33.2% a 33.1%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 51.2% a 53.7% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” disminuyó de 1.5% a 0.7% en el mismo periodo.

La reducción de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en noviembre, aunque con respecto a noviembre del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 11.5% en noviembre de 2021 a 12.6% en noviembre de 2022.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

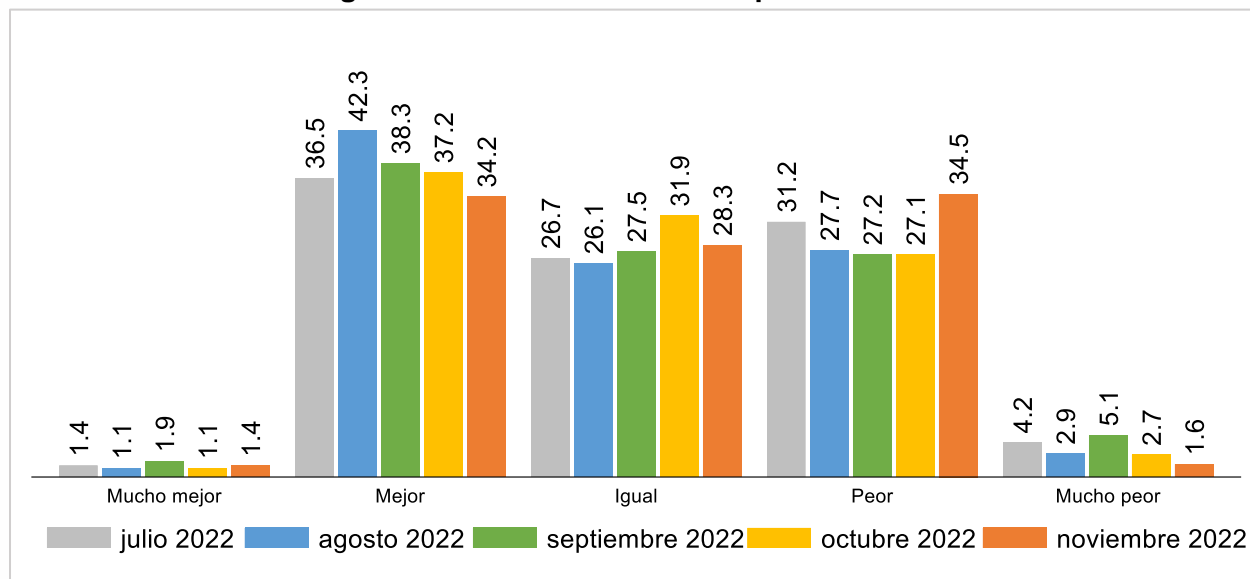


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.1% en octubre a 1.4% en noviembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 37.2% a 34.2%. El porcentaje de encuestados que señalaron que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 31.9% a 28.3% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 27.1% a 34.5% de octubre a noviembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 2.7% a 1.6% de octubre a noviembre. La reducción registrada en las respuestas de mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en noviembre.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

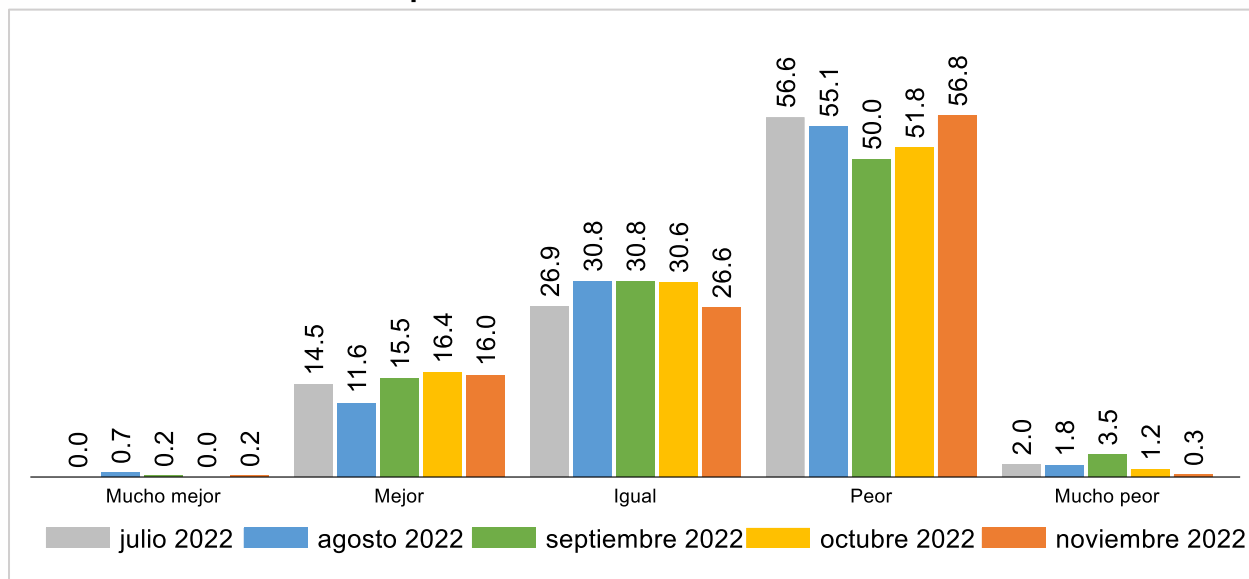


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, aumentó de 0.0% en octubre a 0.2% en noviembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 16.4% a 16.0% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año disminuyó de 30.6% a 26.6% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad está peor que hace un año aumentó de 51.8% a 56.8% de octubre a noviembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año disminuyó de 1.2% a 0.3% de en el mismo periodo.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

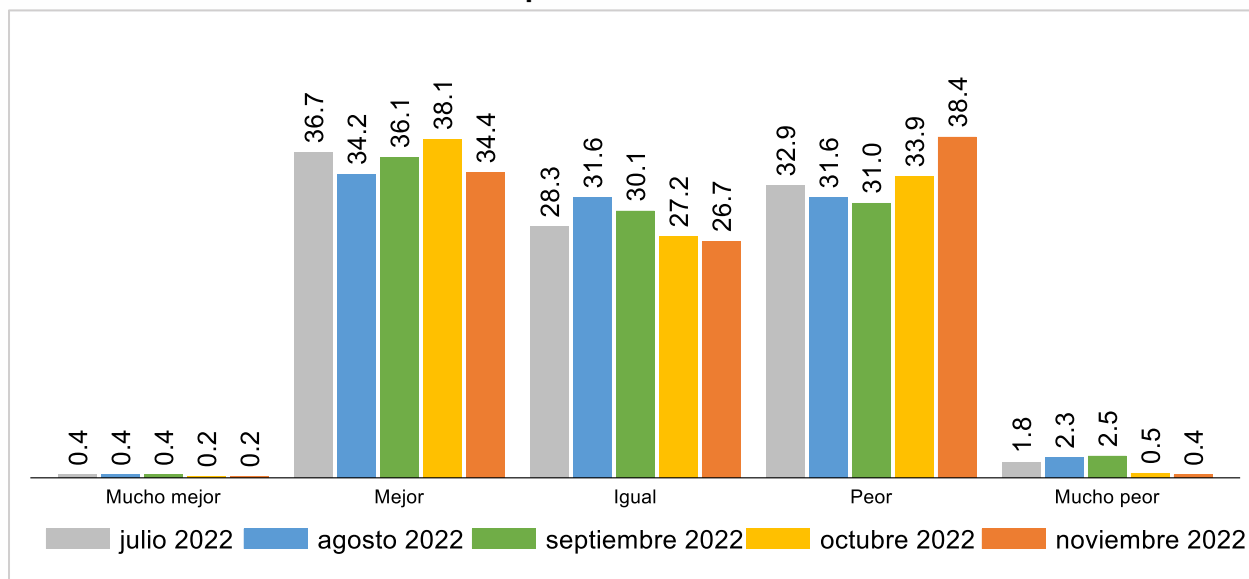


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante noviembre, un 0.2% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, porcentaje que se mantuvo sin cambio respecto a octubre. Los que consideran que será mejor disminuyó de 38.1% a 34.4% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual disminuyó de 27.2% a 26.7% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco estará peor dentro de un año aumentó de 33.9% a 38.4% de octubre a noviembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor disminuyó de 0.5% a 0.4% de octubre a noviembre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



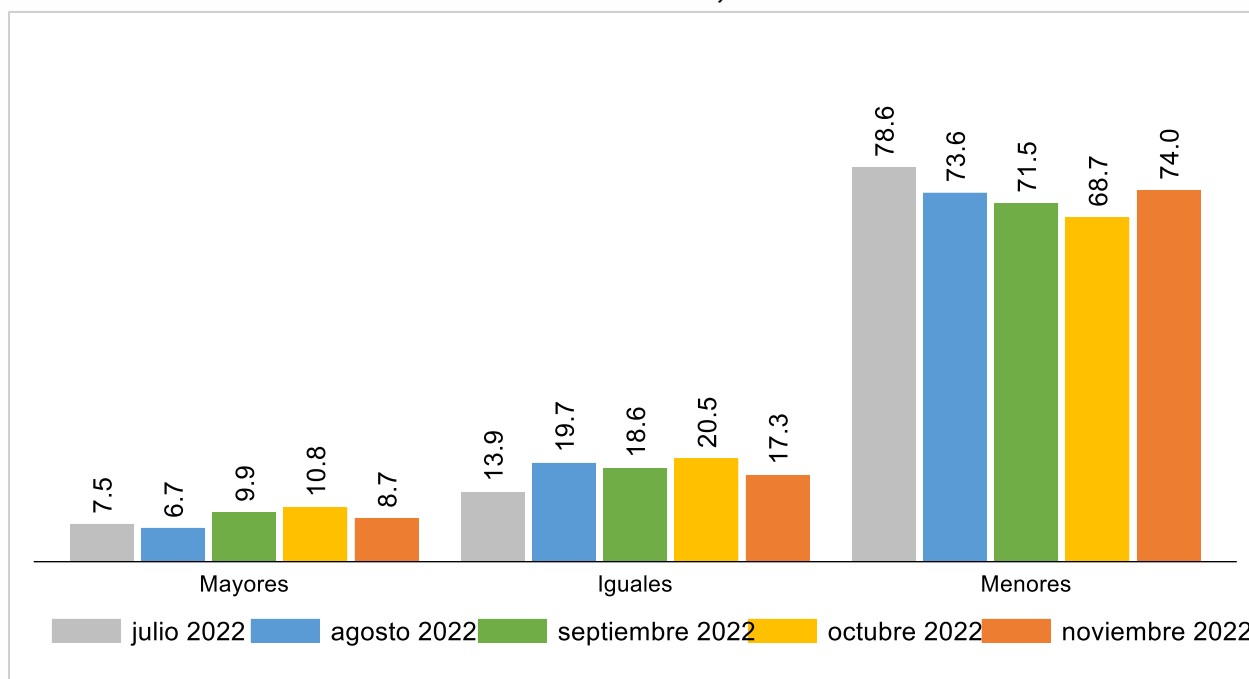
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 10.8% a 8.7% de octubre a noviembre. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 20.5% a 17.3% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 68.7% a 74.0% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en noviembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de noviembre de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de noviembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el Buen Fin 2022. Las preguntas fueron:

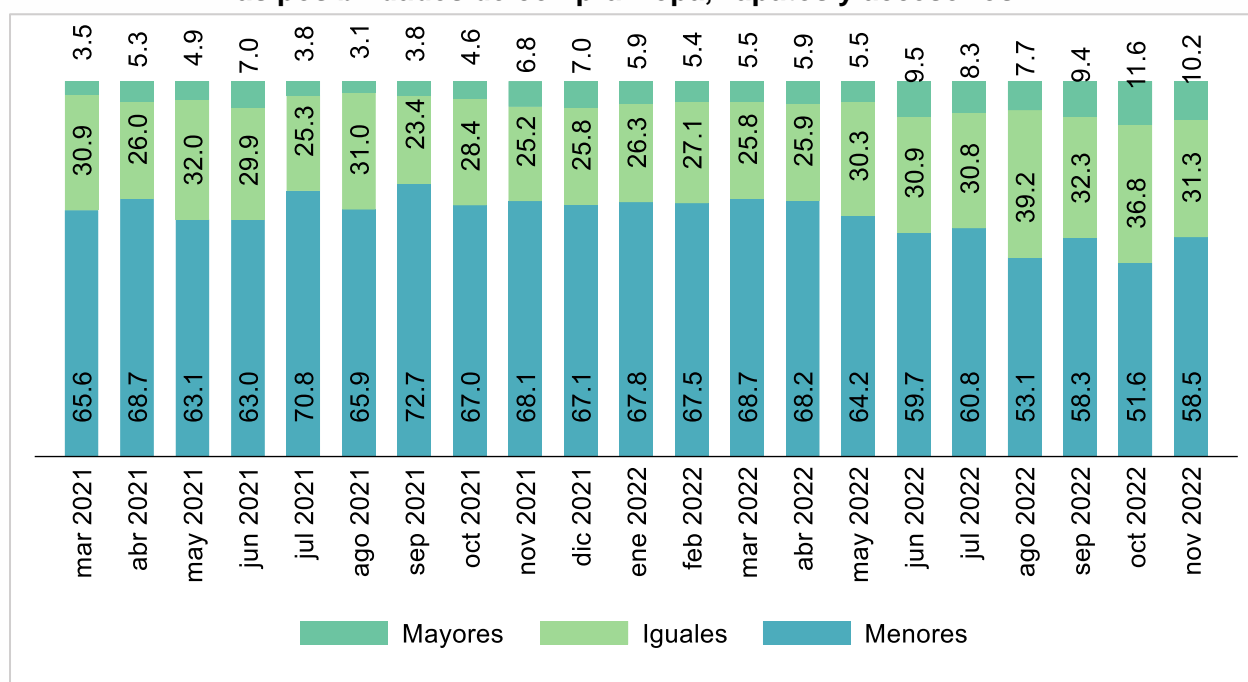
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
- ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
- ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?
- ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)
- Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En noviembre de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 10.2%, disminuyó respecto a octubre cuyo porcentaje fue de 11.6%.

Sobre iguales posibilidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 36.8% a 31.3% de octubre a noviembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 51.6% a 58.5% en el mismo periodo.

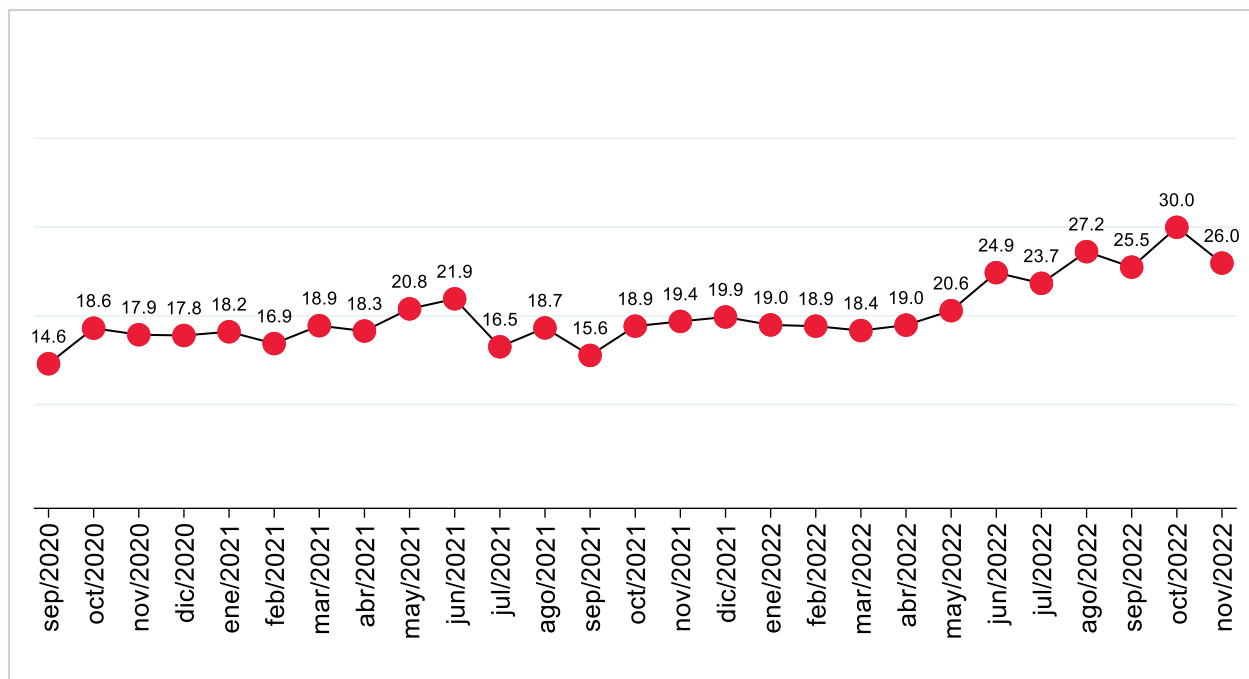
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó durante noviembre, pasó de 30.0 a 26.0 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de -4.0 puntos o de -13.4%, mientras que la variación anual fue de 6.6 puntos o de 33.9%.

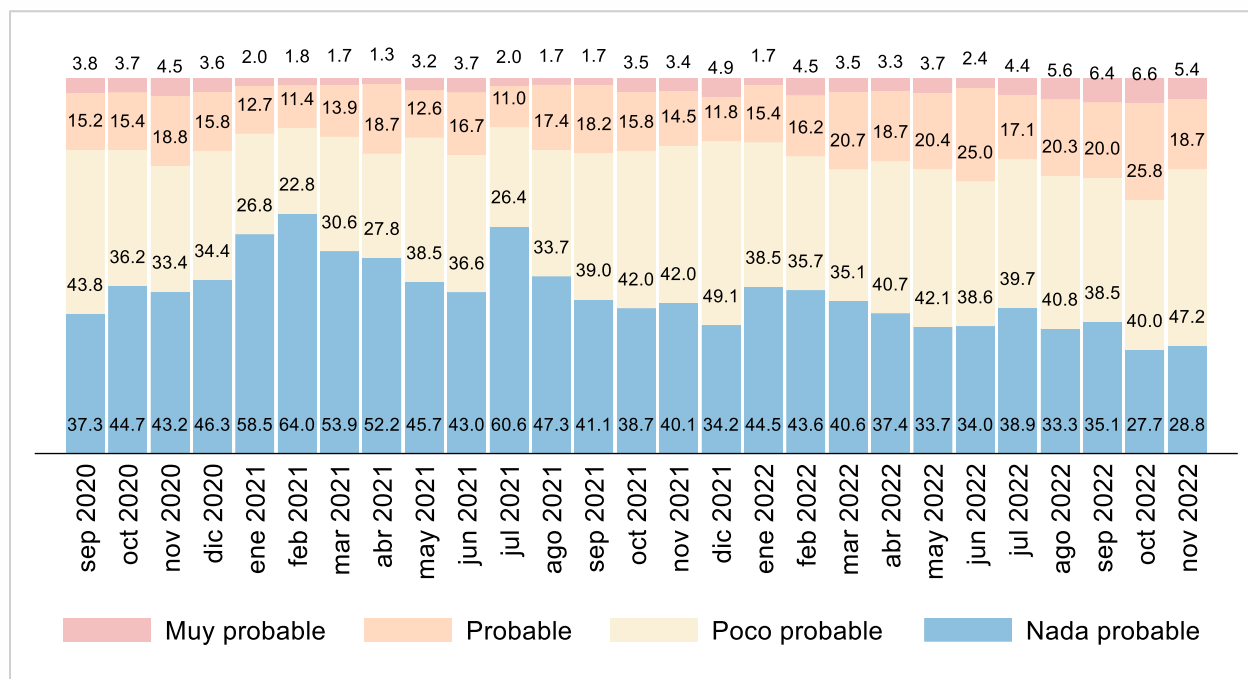
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – noviembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable disminuyó de 6.6% a 5.4% entre octubre y noviembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 25.8% a 18.7% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 40.0% a 47.2%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 27.7% a 28.8% en un mes.

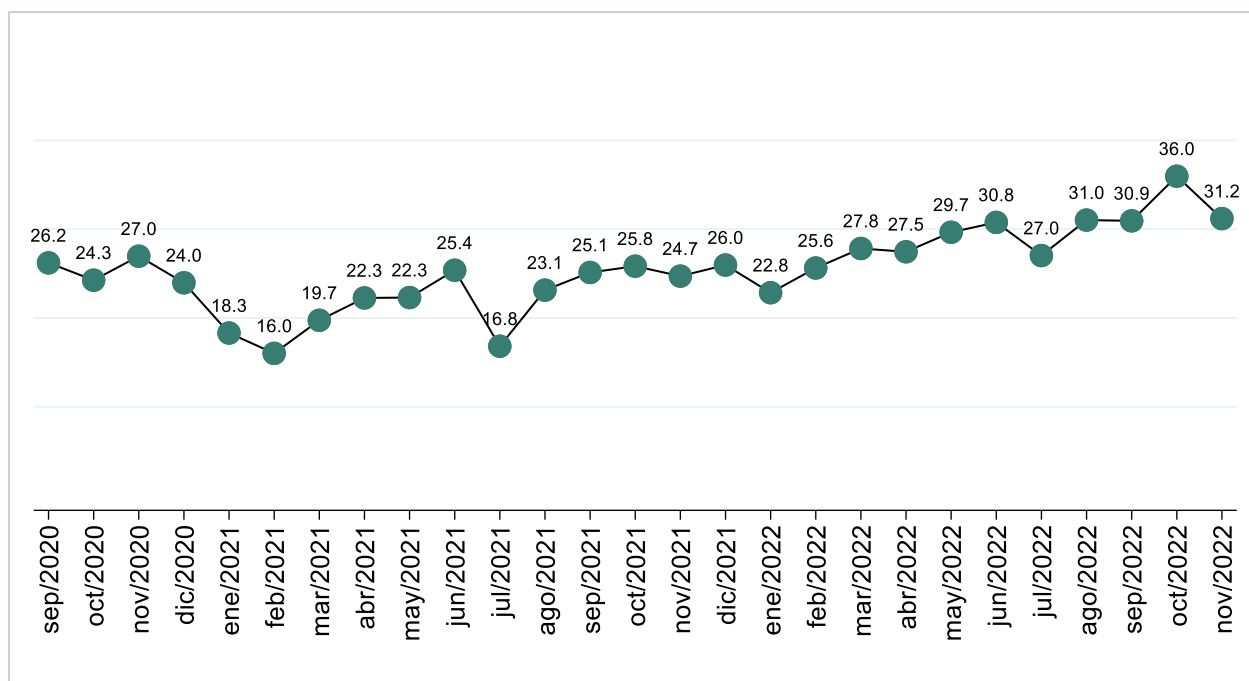
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó durante noviembre, pasó de 36.0 a 31.2 puntos de octubre a noviembre, esto es una variación mensual de -4.8 puntos o de -13.3%, mientras que la variación anual fue de 6.5 puntos o de 26.2%.

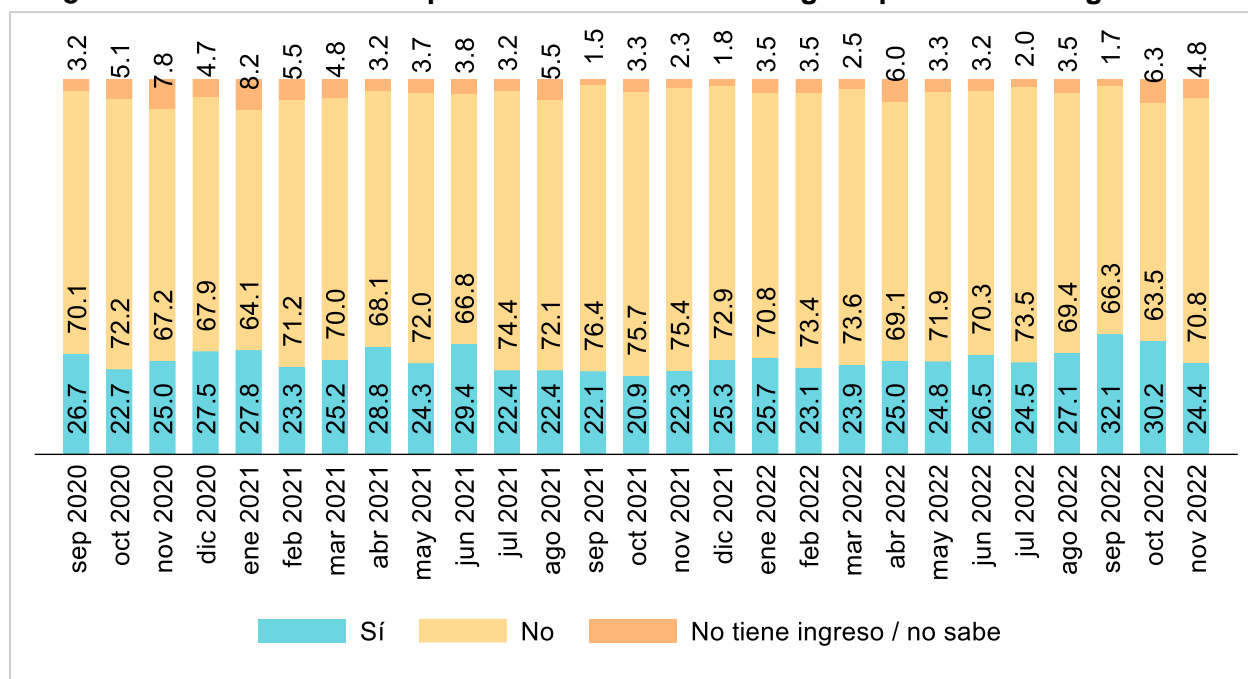
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – noviembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 30.2% en octubre a 24.4% en noviembre. Durante noviembre, aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 63.5% a 70.8%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

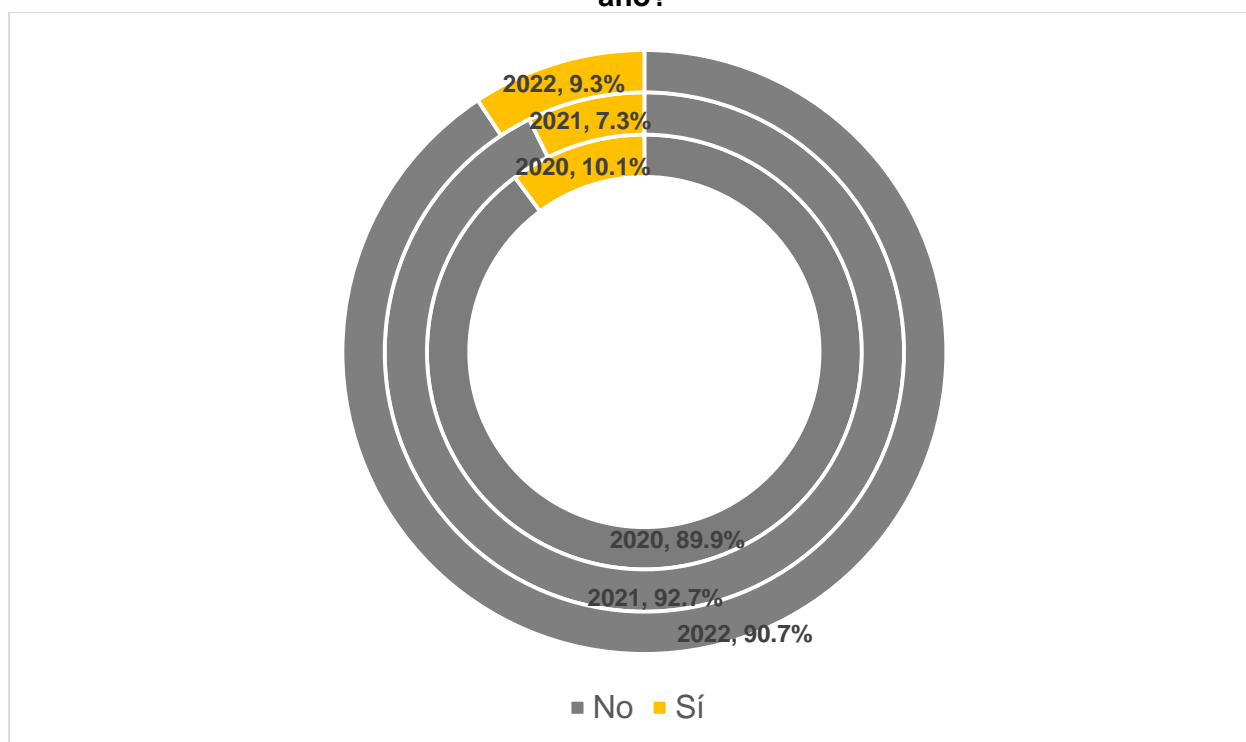


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: Buen Fin 2022

Con relación a las preguntas relacionadas con el evento del Buen Fin 2022, del total de los hogares encuestados, el 9.3% mencionó que hizo compras o estaba pensando comprar para aprovechar las ofertas del Buen Fin de este año. Este porcentaje es mayor al observado en el evento del Buen Fin de 2021 cuando el 7.3% refirió que hizo compras o estaba pensando comprar, pero menor al del evento del Buen Fin de 2020.

¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que no hicieron compras o no pensaban hacerlas en el evento del Buen Fin 2022, el 57.9% mencionó que la razón principal es que no cuenta con presupuesto para ello, porcentaje menor al 61.6% que refirió esta causa en el evento del año pasado. La segunda razón es que no le interesa, porcentaje que pasó de 9.3% en 2021 a 17.9% en 2022. La tercera razón mencionada en 2022 fue que no considera que es un buen momento para gastar ya que 16.1% así lo refirió; este porcentaje disminuyó con respecto al evento de 2021 cuando 18.9% dio esa razón.

Por otro lado, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron como razón para no comprar la de evitar contagiarse de COVID-19 de 2.5% a 0.0%, así como el porcentaje de hogares que señalaron que no le parecen atractivas las ofertas, al pasar de 6.8% en el Buen Fin de 2021 al 4.2% en el Buen Fin de 2022.

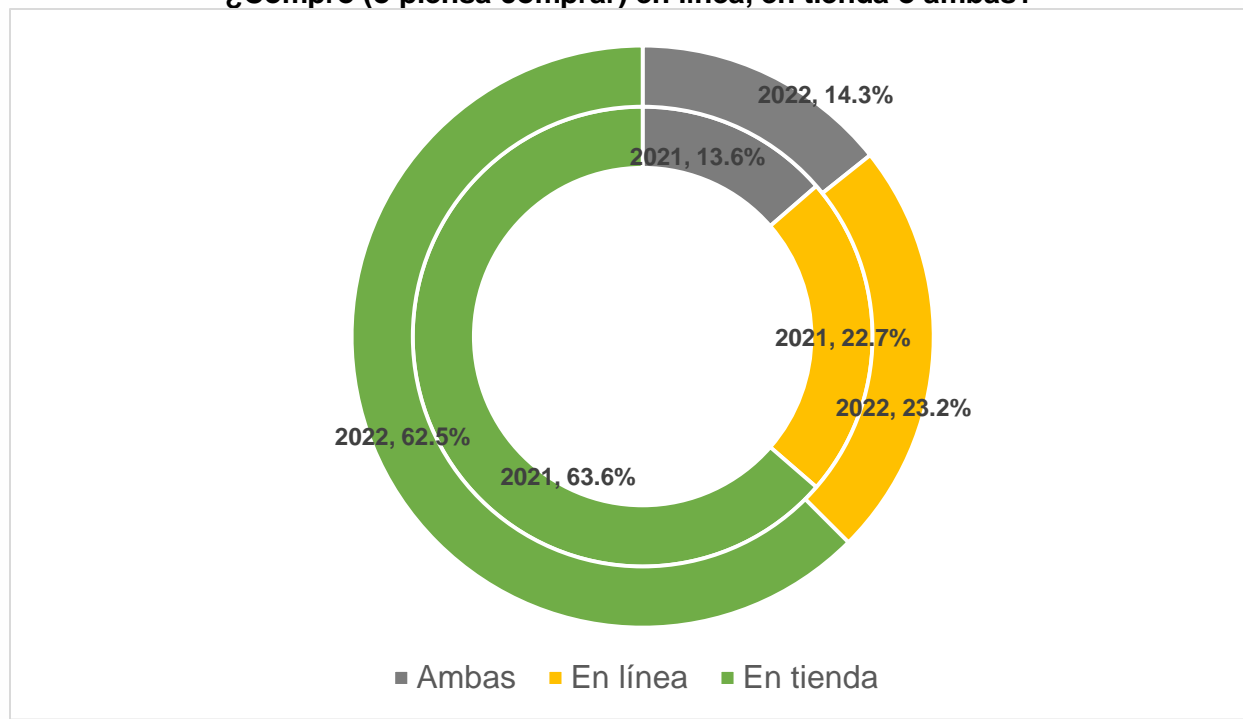
¿Cuál es la principal razón por la que no hizo (o no lo piensa hacer) compras en el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que indicaron que hicieron compras o que pensaban comprar en el Buen Fin, se les preguntó si lo harían en línea, en tienda, o usaría ambos mecanismos. El 62.5% mencionó que compró o compraría solo en tienda, porcentaje inferior al 63.6% reportado en 2021. El porcentaje de hogares que mencionó que compró o que compraría solo en línea aumentó de 22.7% a 23.2% de 2021 a 2022. Finalmente, el porcentaje de hogares que señaló que compraría tanto en tienda como en línea también aumentó de 13.6% a 14.3% en el mismo periodo.

¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?

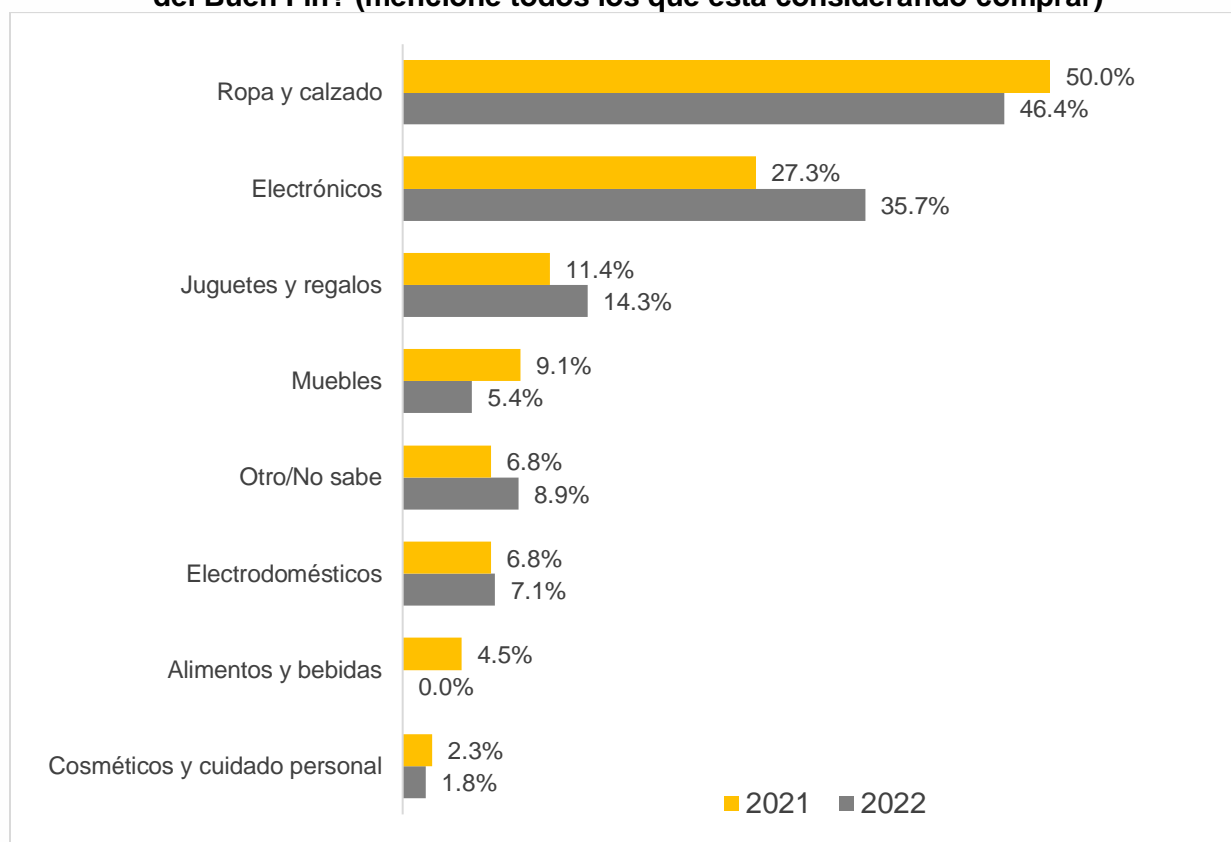


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Esta pregunta no se incluyó en el cuestionario de noviembre de 2020. Porcentajes con respecto a solo los compraron o comprarían en el Buen Fin.

Asimismo, a los hogares que dijeron que sí compraron o estaban pensando comprar en el Buen Fin 2022, el 46.4% señaló que sería ropa y calzado, 35.7% electrónicos, 14.3% juguetes y regalos, 5.4% muebles, 7.1% electrodomésticos, 0% alimentos y bebidas, 1.8% cosméticos y cuidado personal, y 8.9% otro tipo de productos. En el evento del 2021, el 50.0% mencionó que sería ropa y calzado, 27.3% electrónicos, 11.4% juguetes y regalos, 9.1% muebles, 6.8% electrodomésticos, 4.5% alimentos y bebidas, 2.3% cosméticos y cuidado personal, y 6.8% otro tipo de productos.

¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)

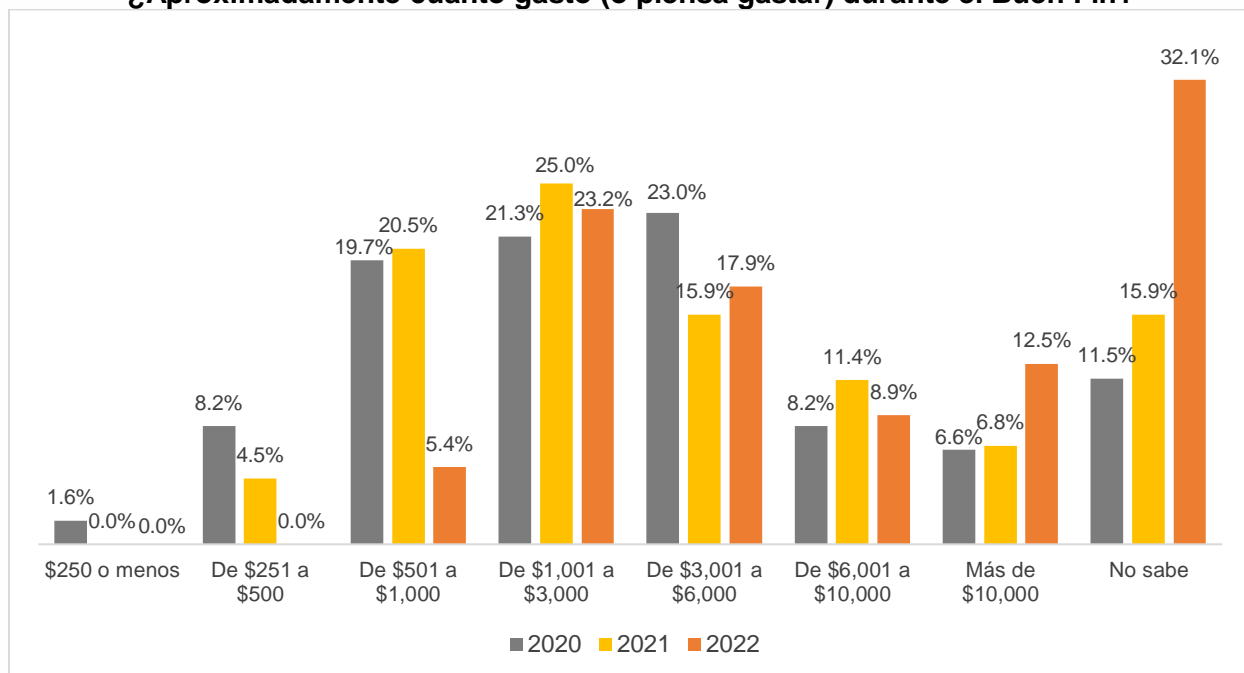


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron elegir más de una respuesta.

Por último, sobre el gasto en el Buen Fin 2022 de los que hicieron compras, disminuyó el porcentaje de hogares que gastaron \$3,000 o menos al pasar de 50% a 28.6% de 2021 a 2022. El porcentaje de hogares que gastó entre \$3,000 y \$6,000 aumentó al pasar de 15.9% a 17.9% de 2021 a 2022, mientras que disminuyó el porcentaje que gastó entre \$6,000 y \$10,000 en ese mismo periodo. Finalmente, aumentó el porcentaje de hogares que gastaron más de \$10,000 de 6.8% a 12.5%. Llama la atención que en la encuesta de 2022 un 32.1% de los hogares que gastaron refirieron no saber o no quisieron responder el monto.

¿Aproximadamente cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares que gastaron en el Buen Fin.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de noviembre, se tiene que el 67.9% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 7.8% en Puerto Vallarta, 4.0% en Zapotlán el Grande, y 2.2% en Autlán de Navarro. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 37 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de noviembre de 2022

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
ZMG	409	67.9%
Puerto Vallarta	47	7.8%
Zapotlán el Grande	24	4.0%
Autlán de Navarro	13	2.2%
Arandas	10	1.7%
Lagos de Moreno	9	1.5%
Resto (31 municipios)	90	15.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de octubre de 2022 se incluyeron preguntas relacionadas con el acceso y gasto de internet.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 15 al 30 de noviembre de 2022.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de noviembre 2022

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Hizo compras (o ha pensado comprar) para aprovechar las ofertas del Buen Fin este año?
 - Sí (pase a la pregunta 11)
 - No
10. ¿Cuál es la principal razón por la que no lo hizo (o no lo piensa hacer)?
 - No cuenta con presupuesto para esto (fin de la encuesta)
 - No considera que es un buen momento para gastar (fin de la encuesta)
 - No le interesa (fin de la encuesta)
 - No le parecen atractivas las ofertas (fin de la encuesta)
 - Aún no lo decide (fin de la encuesta)
 - No conoce el Buen Fin (fin de la encuesta)
 - Evitar contagiarse de COVID-19 (fin de la encuesta)
 - Otra (fin de la encuesta)

11. ¿Compró (o piensa comprar) en línea, en tienda o ambas?

- En línea
- En tienda
- Ambas

12. ¿Qué tipo de productos compró (o piensa comprar) este año para aprovechar las ofertas del Buen Fin? (mencione todos los que está considerando comprar)

- Ropa y calzado
- Electrónicos (televisión, celular, computadora, etc.)
- Juguetes y regalos
- Muebles
- Electrodomésticos (lavadora, refrigerador, horno, etc.)
- Alimentos y bebidas
- Cosméticos y cuidado personal
- Todavía no sabe
- Otro (Por favor especifique)

13. Aproximadamente, ¿cuánto gastó (o piensa gastar) durante el Buen Fin?

- \$250 o menos
- De \$251 a \$500
- De \$501 a \$1,000
- De \$1,001 a \$3,000
- De \$3,001 a \$6,000
- De \$6,001 a \$10,000
- Más de \$10,000
- No sabe


FIN DE LA ENCUESTA


www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [**contacto@ieg.gob.mx**](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

