

# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

JULIO 2022



Fecha de publicación: 5 de agosto de 2022

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



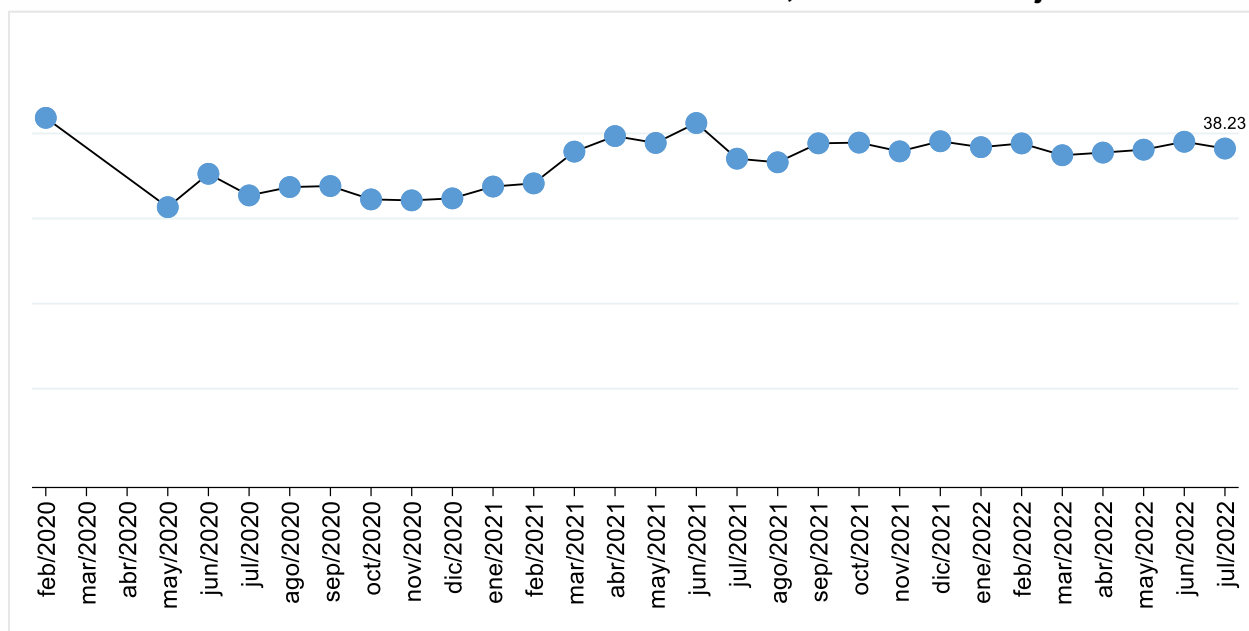
**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de julio de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 604 hogares de la entidad del 14 al 27 de julio. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

**El nivel del ICCJ de julio de 2022 fue de 38.23 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.80 puntos o de -2.05% y una variación anual de 1.19 puntos o de 3.22%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -3.61 puntos o de -8.63%.**

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a julio – 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 2 subieron en julio con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual con la que tenían doce meses atrás; este subíndice pasó de 41.54 puntos en junio a 38.16 puntos en julio, es decir, una variación mensual de -8.14% o de -3.38 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 6.11% o de 2.20 puntos.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa económica a futuro; este subíndice pasó de 52.65 puntos en junio a 49.92 puntos en julio, registrando una variación mensual de -5.20% o de -2.74 puntos, y una variación anual de -1.64% o de -0.83 puntos. Al bajar del umbral de 50 puntos, los hogares tienen una expectativa más pesimista de la economía familiar para dentro de los siguientes doce meses.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a julio de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Julio	Junio	Julio	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>37.03</b>	<b>39.03</b>	<b>38.23</b>	<b>-2.05%</b>	<b>-0.80</b>	<b>3.22%</b>	<b>1.19</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	35.96	41.54	38.16	-8.14%	-3.38	6.11%	2.20
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	50.75	52.65	49.92	-5.20%	-2.74	-1.64%	-0.83
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	36.54	38.85	38.49	-0.91%	-0.35	5.33%	1.95
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	52.70	48.09	50.17	4.31%	2.07	-4.81%	-2.53
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	9.22	14.01	14.40	2.79%	0.39	56.24%	5.18

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

La percepción de los hogares sobre la situación económica actual de Jalisco se mide en el tercer subíndice, el cual pasó de 38.85 puntos en junio a 38.49 puntos en julio, lo que representa una variación mensual de -0.91% o de -0.35 puntos, y una variación anual de 5.33% o de 1.95 puntos.

En el cuarto subíndice los hogares reportan su expectativa de la situación de Jalisco a futuro; respecto a junio se registró una variación mensual de 4.31% o de 2.07 puntos, y una variación anual de -4.81% o de -2.53 puntos. El índice pasó de 48.09 puntos a 50.17 puntos de junio a julio y, al ubicarse por arriba del umbral de 50 puntos, los hogares tienen una perspectiva más optimista de la situación económica futura de Jalisco.

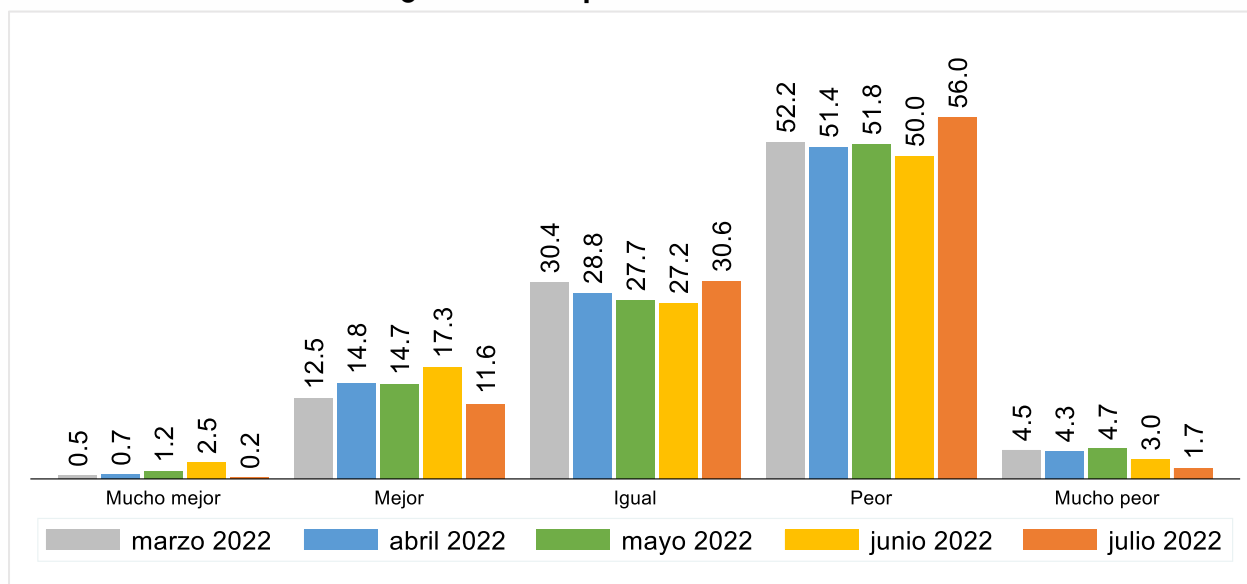
Finalmente, el último subíndice reporta la capacidad de los hogares para realizar compras de ciertos bienes duraderos; este subíndice pasó de 14.01 puntos en junio a 14.40 puntos en julio, por lo que registró una variación mensual de 2.79% o de 0.39 puntos, y una variación anual de 56.24% o de 5.18 puntos.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” disminuyó de 2.5% de junio a 0.2% en julio. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” disminuyó de 17.3% a 11.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 27.2% a 30.6%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 50.0% a 56.0% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” disminuyó de 3.0% a 1.7% en el mismo periodo.

La reducción de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en julio, aunque con respecto a julio del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 10.3% en julio de 2021 a 11.8% en julio de 2022.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

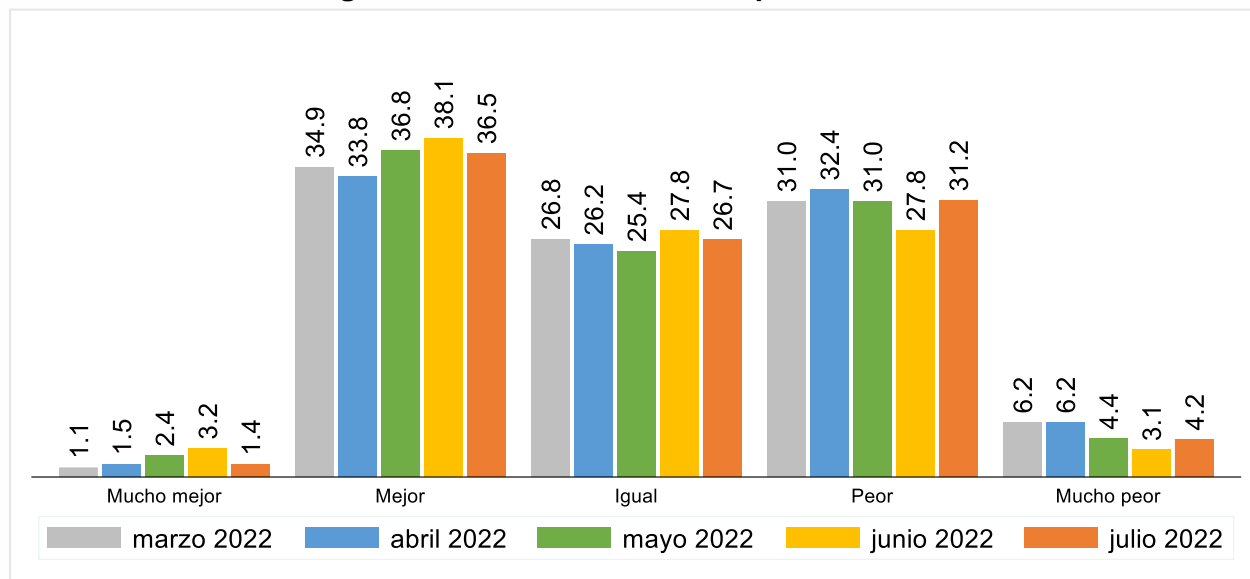


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 3.2% en junio a 1.4% en julio, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 38.1% a 36.5%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 27.8% a 26.7% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 27.8% a 31.2% de junio a julio. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 3.1% a 4.2% de junio a julio. La reducción registrada en las respuestas de mucho mejor y mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en julio.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**

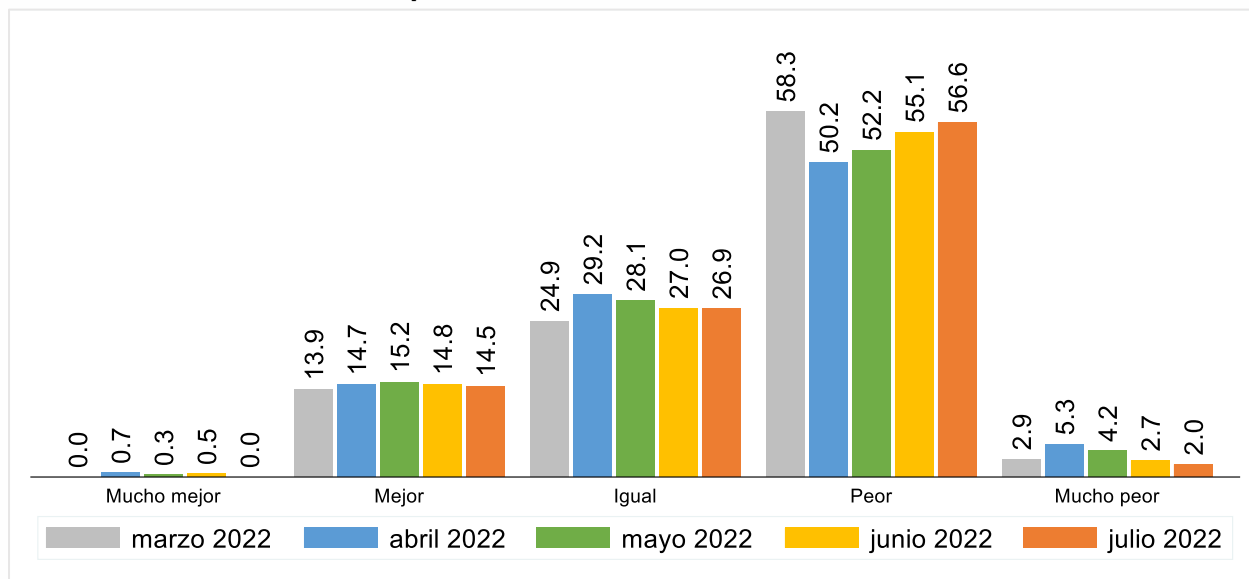


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.5% en junio a 0.0% en julio. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 14.8% a 14.5% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año disminuyó de 27.0% a 26.9% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía del Estado está peor que hace un año aumentó de 55.1% a 56.6% de junio a julio. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año disminuyó de 2.7% a 2.0% en el mismo periodo.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**

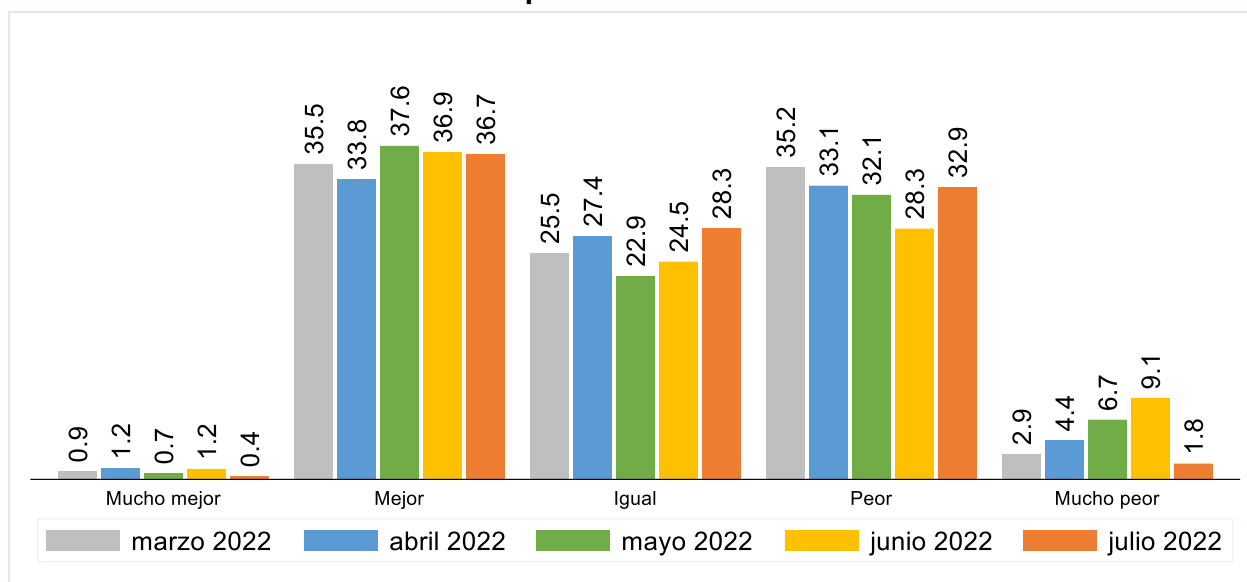


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante julio, un 0.4% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, disminuyó respecto a junio cuyo porcentaje era 1.2%. Los que consideran que será mejor se redujo de 36.9% a 36.7% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 24.5% a 28.3% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía del Estado estará peor dentro de un año aumentó de 28.3% a 32.9% de junio a julio. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco estará mucho peor disminuyó de 9.1% a 1.8% de junio a julio. La magnitud de la reducción de los que consideran que la economía jalisciense estará mucho peor dentro de un año ocasionó un aumento en el subíndice de la expectativa futura de la economía de la entidad.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

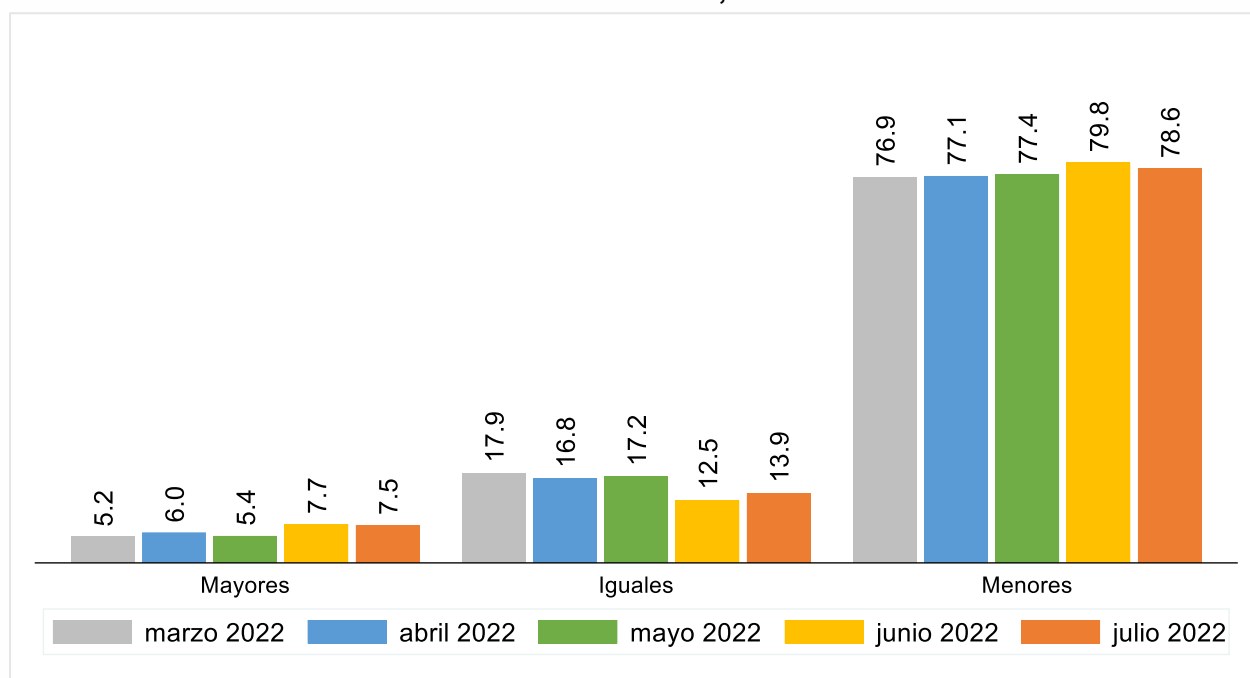


La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 7.7% a 7.5% de junio a julio. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 12.5% a 13.9% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 79.8% a 78.6% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en julio con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## Preguntas complementarias en el levantamiento de julio de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de julio, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con las vacaciones de verano. Las preguntas fueron:

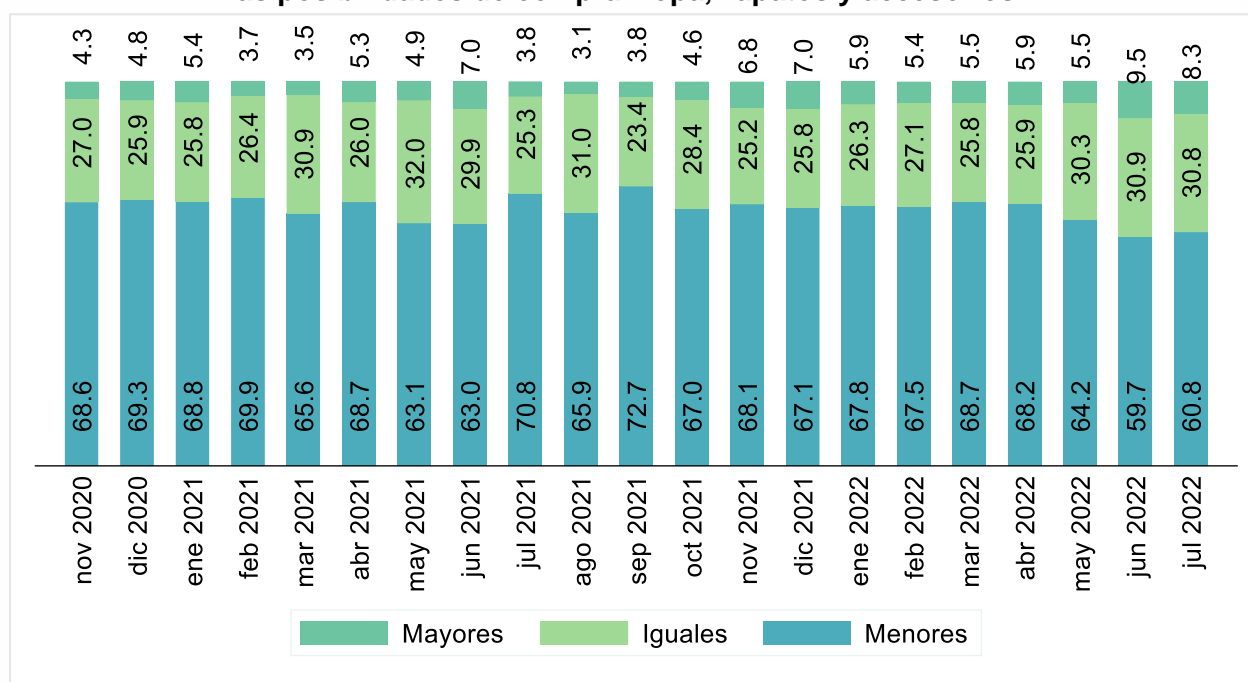
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?
- Si la respuesta fue no, ¿cuál es la razón principal por la que no salió de vacaciones el verano pasado?
- ¿Ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano?
- Si la respuesta es no, ¿cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?
- Si la respuesta es sí, ¿viajó o viajará dentro de Jalisco, al resto del país, o a algún destino internacional?
- ¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?
- ¿Cuánto gastó o tiene pensado gastar en estas vacaciones de verano?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En julio de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 8.3%; disminuyó respecto a junio cuyo porcentaje fue de 9.5%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 30.9% a 30.8% de junio a julio. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 59.7% a 60.8% en el mismo periodo.

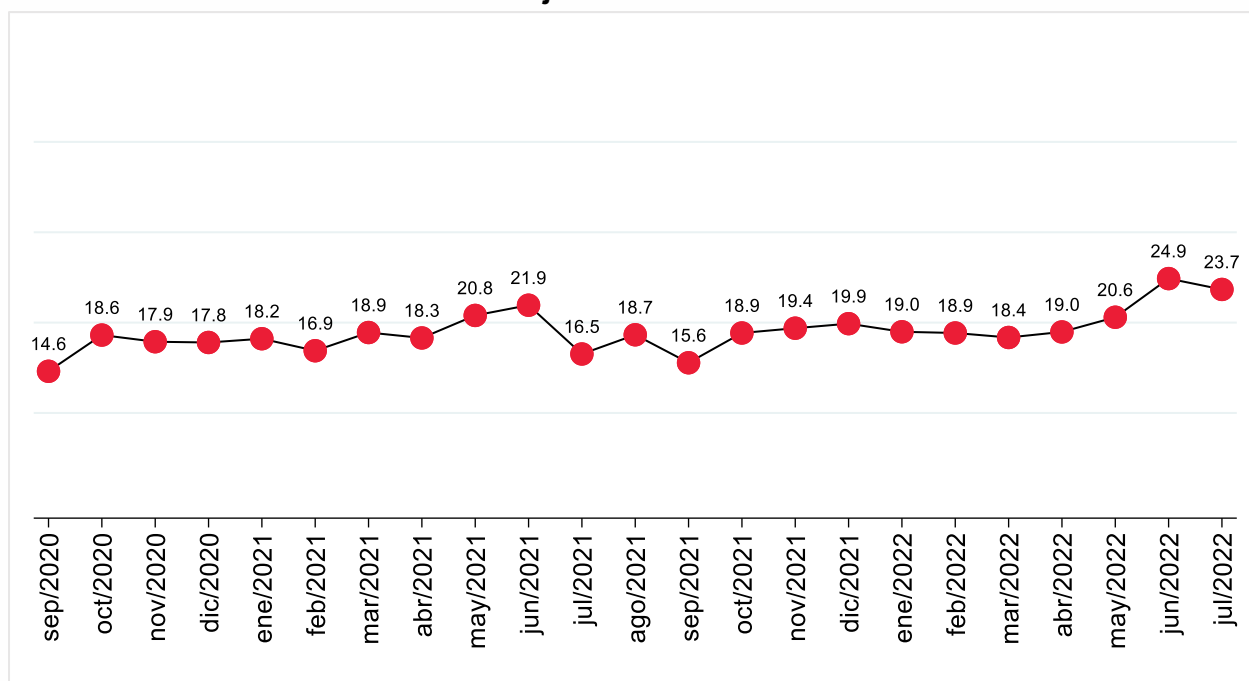
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó durante julio, pasó de 24.9 a 23.7 puntos de junio a julio, esto es una variación mensual de -1.2 puntos o de -4.8%, mientras que la variación anual fue de 7.1 puntos o de 43.2%.

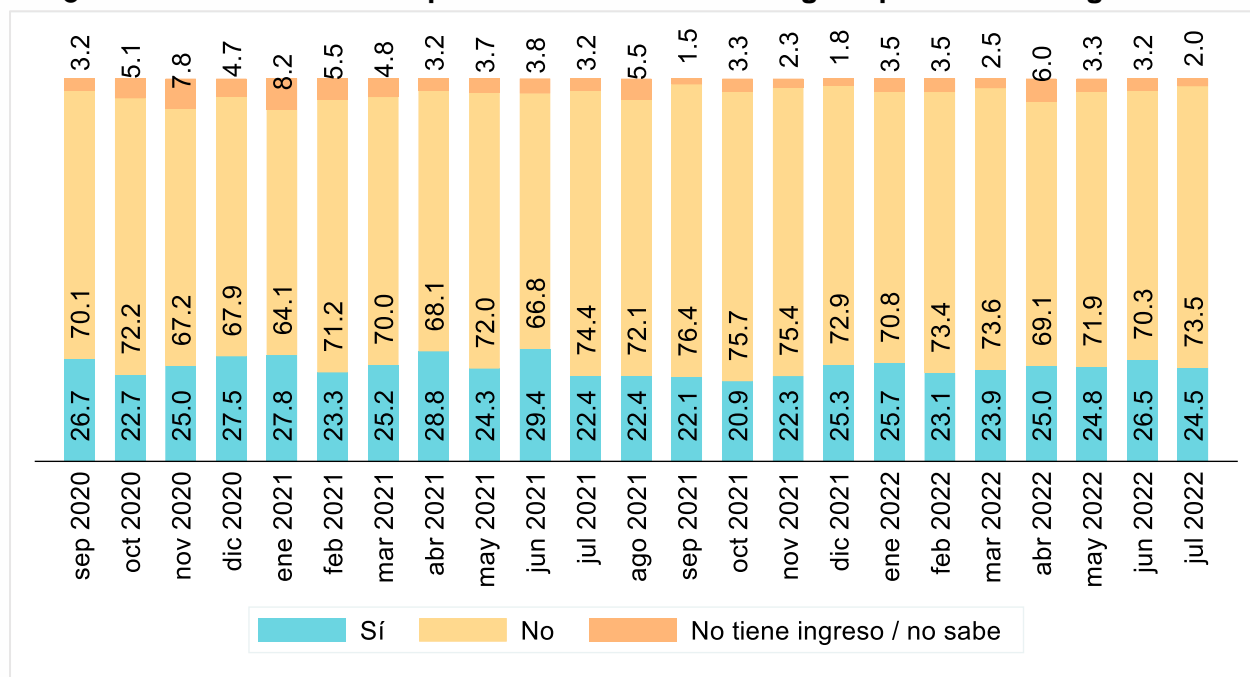
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – julio de 2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 26.5% en junio a 24.5% en julio. Durante julio, aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 70.3% a 73.5%.

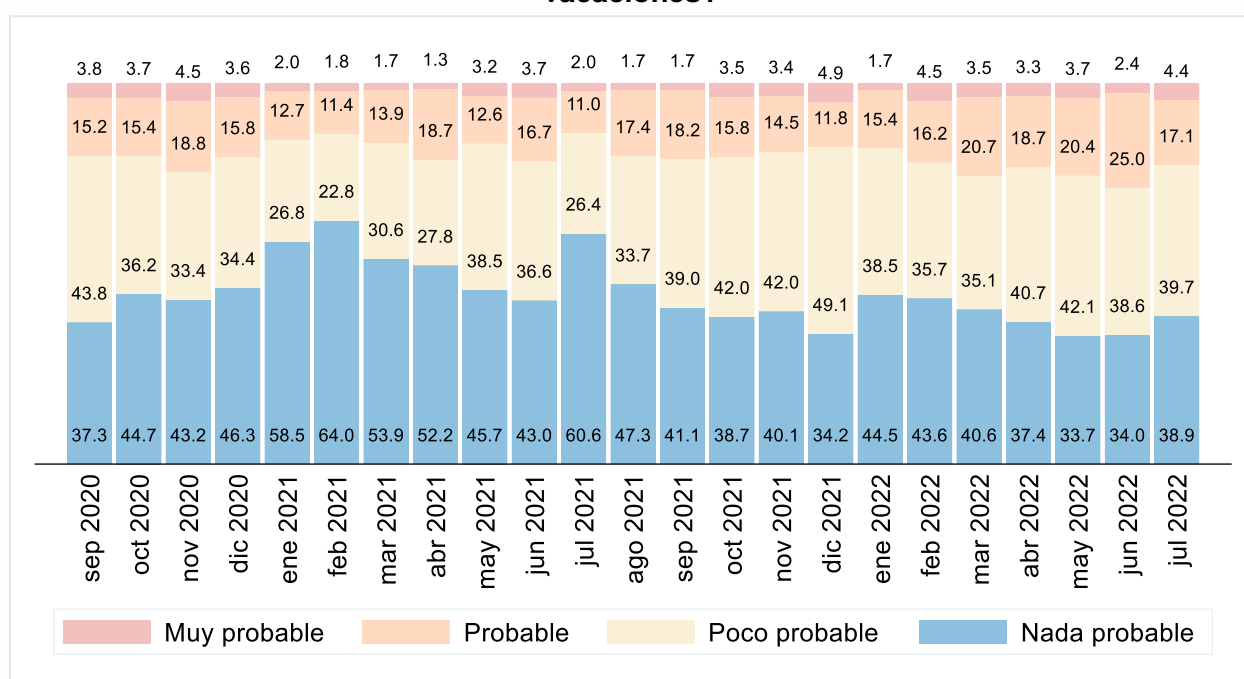
**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 2.4% a 4.4% entre junio y julio. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 25.0% a 17.1% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 38.6% a 39.7%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 34.0% a 38.9% en un mes.

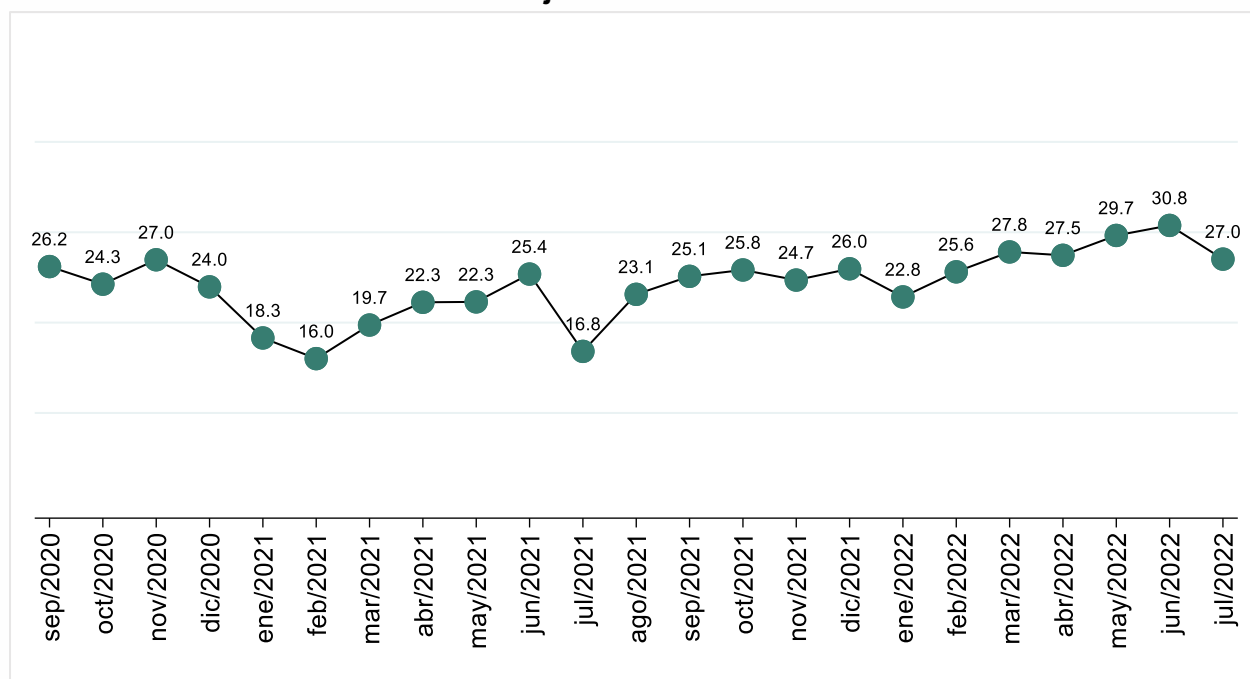
**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó durante julio, pasó de 30.8 a 27.0 puntos de junio a julio, esto es una variación mensual de -3.7 puntos o de -12.1%, mientras que la variación anual fue de 10.2 puntos o de 60.7%.

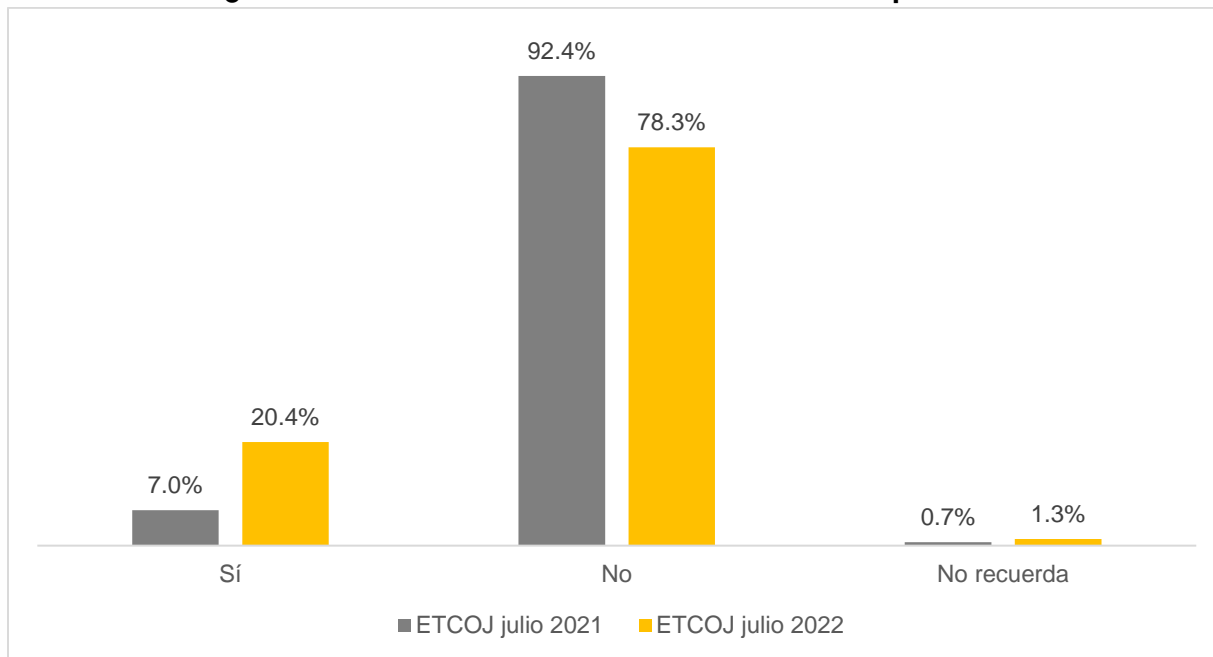
**Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – julio de 2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas sobre las vacaciones de verano, aumentó el porcentaje de hogares que refirió que salió de vacaciones el verano pasado, de 7.0% en la encuesta de julio de 2021 a 20.4% en esta encuesta de 2022. El porcentaje de hogares que no salió el verano pasado disminuyó de 92.4% a 78.3% en un año.

### ¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?

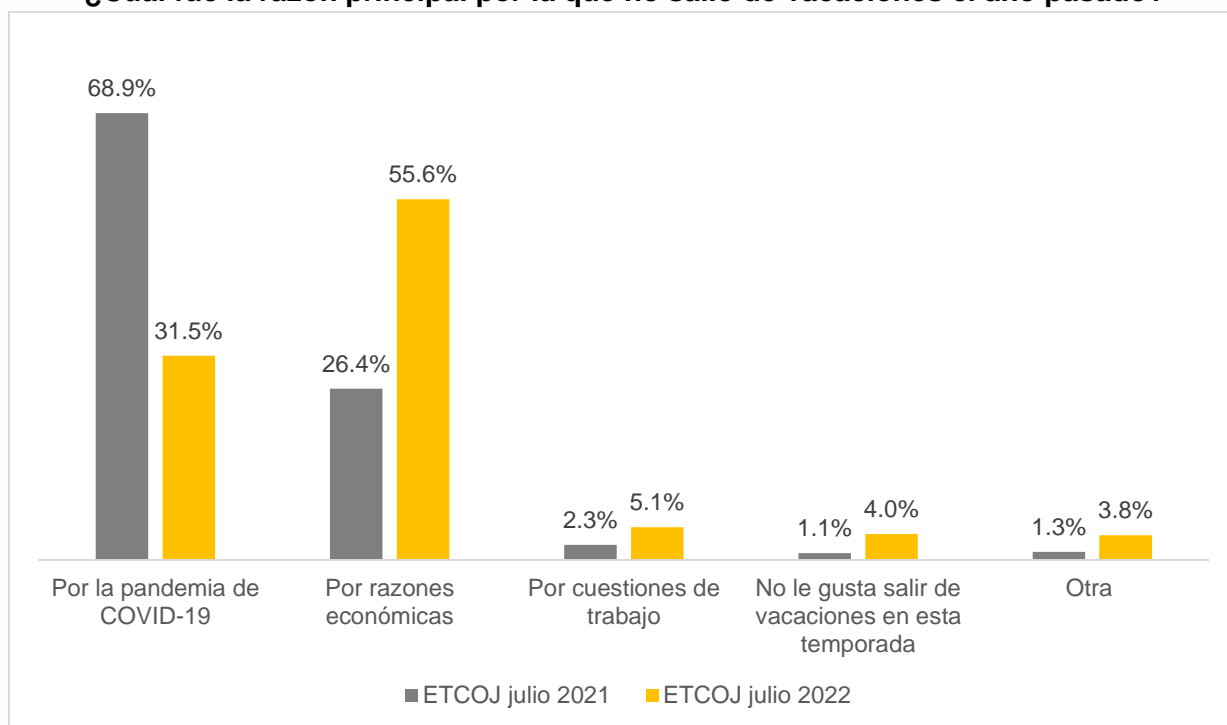


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



A los hogares que no salieron de vacaciones el año anterior, se les preguntó cuál fue la principal razón de ello. El porcentaje de hogares que mencionó que la causa principal fue la pandemia de COVID-19 cayó más de la mitad, al pasar de 68.9% en la encuesta de 2021 a 31.5% en la encuesta de julio de 2022. El porcentaje de hogares que señaló que fue por razones económicas por la que no salió de vacaciones el verano del año pasado pasó de 26.4% en la encuesta de julio de 2021 a 55.6% en la encuesta de este año. Por cuestiones de trabajo no salió el 5.1% de los hogares en el levantamiento de este año, mayor al 2.3% de la encuesta de julio de 2021, mientras que el porcentaje de hogares que indicó que no salió porque no le gusta salir de vacaciones en esta temporada, pasó de 1.1% a 4.0%.

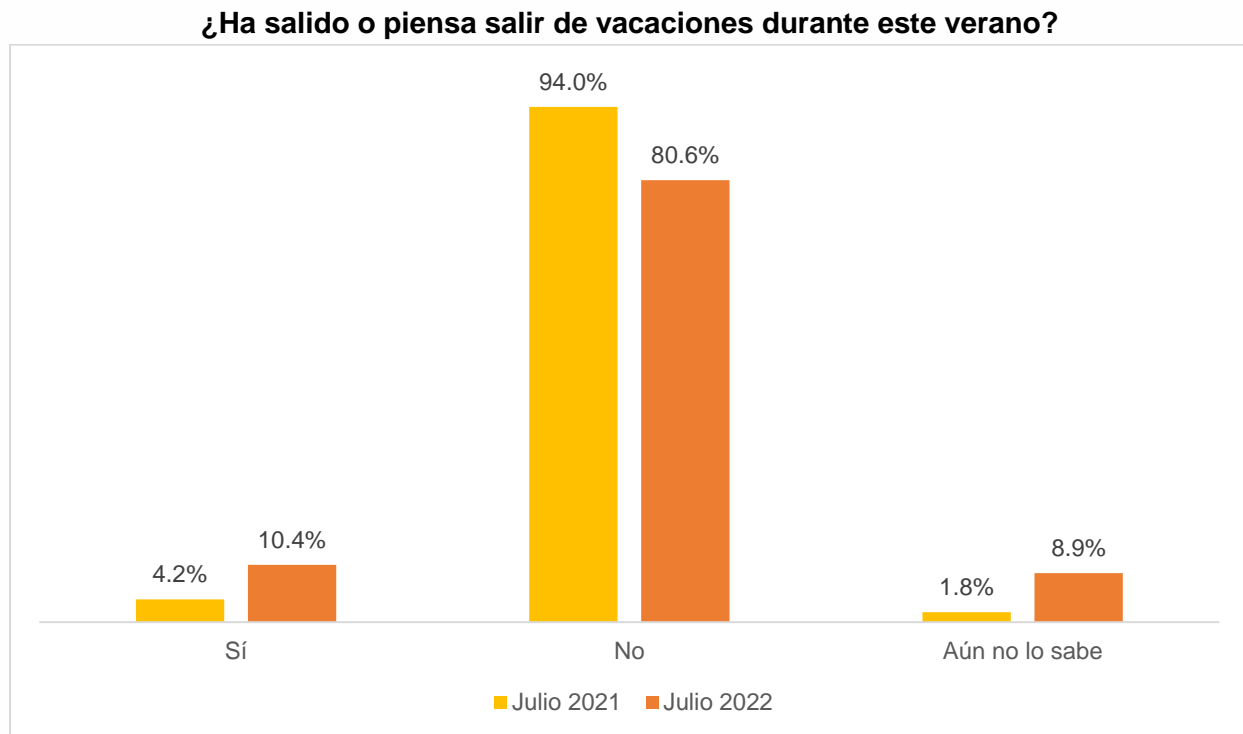
### ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que contestaron que no habían salido de vacaciones el verano pasado. Porcentajes calculados con respecto a los que no salieron de vacaciones el verano anterior.

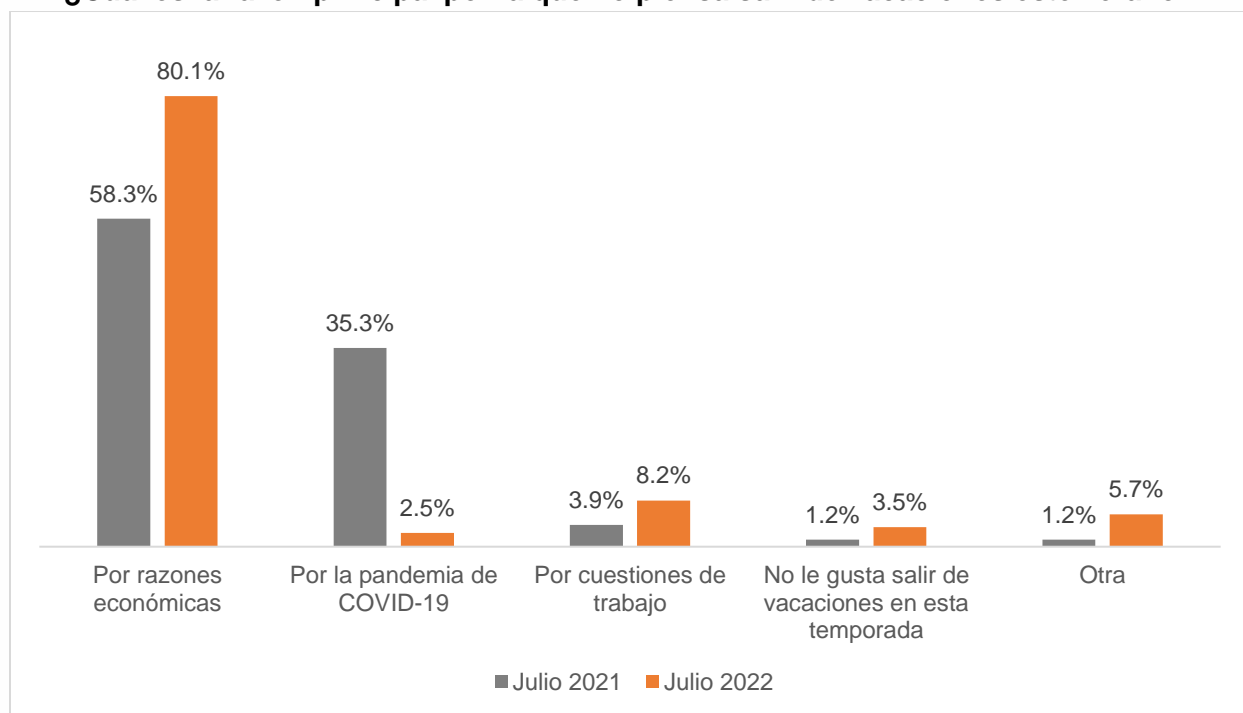
El porcentaje de hogares que indicó que ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano aumentó al pasar de 4.2% en julio de 2021 a 10.4% en julio de 2022, mientras que los que el porcentaje de hogares que señaló que no disminuyó de 94.0% a 80.6% en el mismo periodo. Los hogares que están indecisos aumentaron de 1.8% a 8.9% de julio de 2021 a julio de 2022.



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por razones económicas es la causa principal por lo que los hogares no piensan salir de vacaciones este verano, y aumentó con respecto a la encuesta del año pasado, al pasar de 58.3% a 80.1% de los hogares que no saldrán. La pandemia de COVID-19 dejó de ser una razón por la cual los hogares jaliscienses no salen de vacaciones, al pasar de 35.3% en julio del año pasado a solo 2.5% en julio de 2022. Por cuestiones de trabajo no saldrá el 8.2% de los hogares en el verano de 2022, porcentaje mayor al 3.9% reportado el año anterior. Finalmente, el 3.5% mencionó en la encuesta de este año que no le gusta salir de vacaciones en esta temporada, mientras que el año pasado el 1.2% de los hogares así lo manifestó.

### ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que contestaron que no salieron o no piensan salir de vacaciones este verano. Porcentajes calculados con respecto a los que no salieron o piensan salir de vacaciones.

De lo hogares que respondieron que sí salieron o saldrán de vacaciones este verano, el 54.0% respondió que su destino es dentro del Estado de Jalisco, porcentaje mayor al 40.0% que respondieron el año pasado, mientras que una tercera parte viajará al resto de la república mexicana.

#### Viajó o viajará...

	Julio 2021	Julio 2022
¿Dentro del Estado de Jalisco?	40.0%	54.0%
¿Al resto de la república?	32.0%	33.3%
¿A algún destino internacional?	12.0%	3.2%
Aún no lo decide	16.0%	9.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que contestaron que sí salieron o piensan salir de vacaciones este verano.

Asimismo, a los que salieron o piensan salir, se les preguntó el tipo de hospedaje que utilizó o piensa utilizar este verano. El 44.4% mencionó que sería hotel, porcentaje mayor al 28.0% reportado el año pasado. El 22.2% refirió que se hospedarían en una propiedad de familiares o amigos, mientras que el 7.9% rentaría una propiedad en plataformas digitales.

#### ¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?

	Julio 2021	Julio 2022
Hotel	28.0%	44.4%
Propiedad de familiares o amigos	12.0%	22.2%
Rentada con Airbnb u otra plataforma	16.0%	7.9%
Rentada directamente con el propietario	4.0%	3.2%
Aún no lo decide	40.0%	22.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que contestaron que sí salieron o piensan salir de vacaciones este verano.

Sobre el gasto, el 46% no sabe o no contestó cuánto gastaría en las vacaciones, mientras que el 17.5% gastará hasta \$8,000 pesos. Debido a las pocas observaciones de los que sí reportaron gasto, no se incluye la tabla desagregada.

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona junior de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de julio, se tiene que el 69.4% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 9.1% en Puerto Vallarta, 2.3% en Zapotlán el Grande, y 1.7% en Autlán de Navarro. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 604 hogares fueron 61 de los 125 de la entidad.

### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de julio de 2022

	Hogares	Distribución %
<b>Total</b>	<b>604</b>	<b>100.0%</b>
ZMG	419	69.4%
Puerto Vallarta	55	9.1%
Zapotlán el Grande	14	2.3%
Autlán de Navarro	10	1.7%
Lagos de Moreno	8	1.3%
Tepatitlán de Morelos	6	1.0%
Resto (50 municipios)	92	15.2%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 604 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de julio de 2022 se incluyeron preguntas sobre las vacaciones de verano.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 14 al 27 de julio de 2022.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.



### **Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de julio de 2022**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
7. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
8. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable (no contestar pregunta 11, contestar pregunta 12 en su lugar)
  - No sabe
9. ¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?
  - No
  - Sí (pase a la pregunta 11)
  - No recuerda (pase a la pregunta 11)
10. ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado?
  - Por la pandemia de COVID-19
  - Por razones económicas
  - No le gusta salir de vacaciones en esta temporada
  - Por cuestiones de trabajo
  - Por enfermedad o motivos de salud
  - Otra (Por favor especifique)
11. ¿Ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano?
  - Sí (pase a la pregunta 13)

- No
- Aún no lo sabe (FIN DE LA ENCUESTA)

12. ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?

- Por la pandemia de COVID-19 (FIN DE LA ENCUESTA)
- Por razones económicas (FIN DE LA ENCUESTA)
- No le gusta salir de vacaciones en esta temporada (FIN DE LA ENCUESTA)
- Por cuestiones de trabajo (FIN DE LA ENCUESTA)
- Por enfermedad o motivos de salud (FIN DE LA ENCUESTA)
- Otra (Por favor especifique. FIN DE LA ENCUESTA)

13. Viajó o viajará

- ¿Dentro del Estado de Jalisco?
- ¿Al resto de la república?
- ¿A algún destino internacional?
- Aún no lo decide

14. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?

- Hotel
- Propiedad rentada mediante Airbnb u otra plataforma
- Rentada directamente con el propietario
- Propiedad de familiares o amigos
- Hostal
- Aún no lo decide
- Otro (Por favor especifique)

15. ¿Cuánto gastó o tiene pensado gastar en estas vacaciones de verano?

- Menos de \$1,000
- \$1,001 a \$3,000
- \$3,001 a \$5,000
- \$5,001 a \$8,000
- \$8,001 a \$12,000
- \$12,001 a \$20,000
- Más de \$20,000


FIN DE LA ENCUESTA


[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [\*\*contacto@ieg.gob.mx\*\*](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

