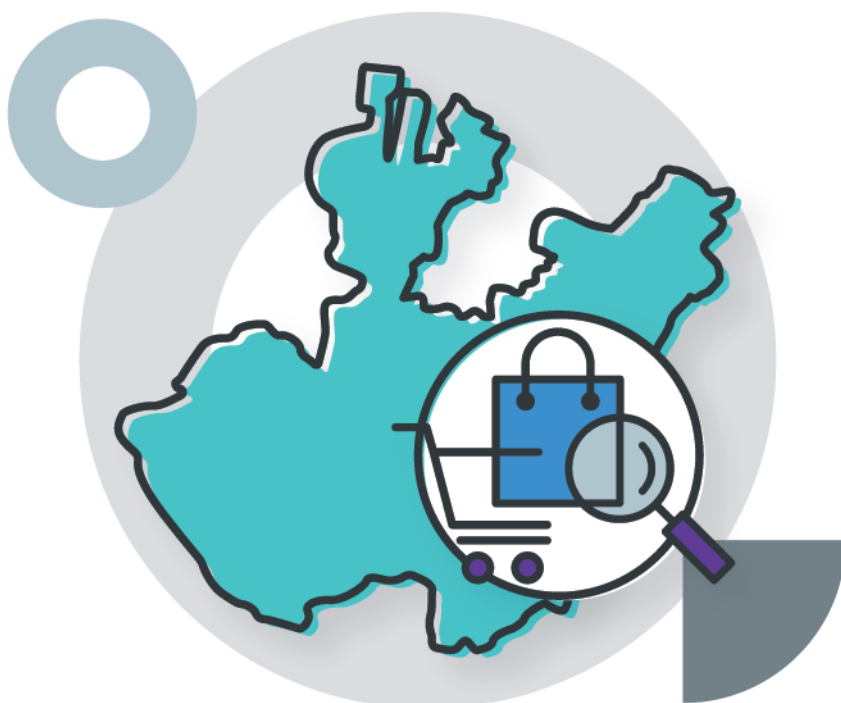


# Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

FEBRERO 2022



Fecha de publicación: 4 de marzo de 2022

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



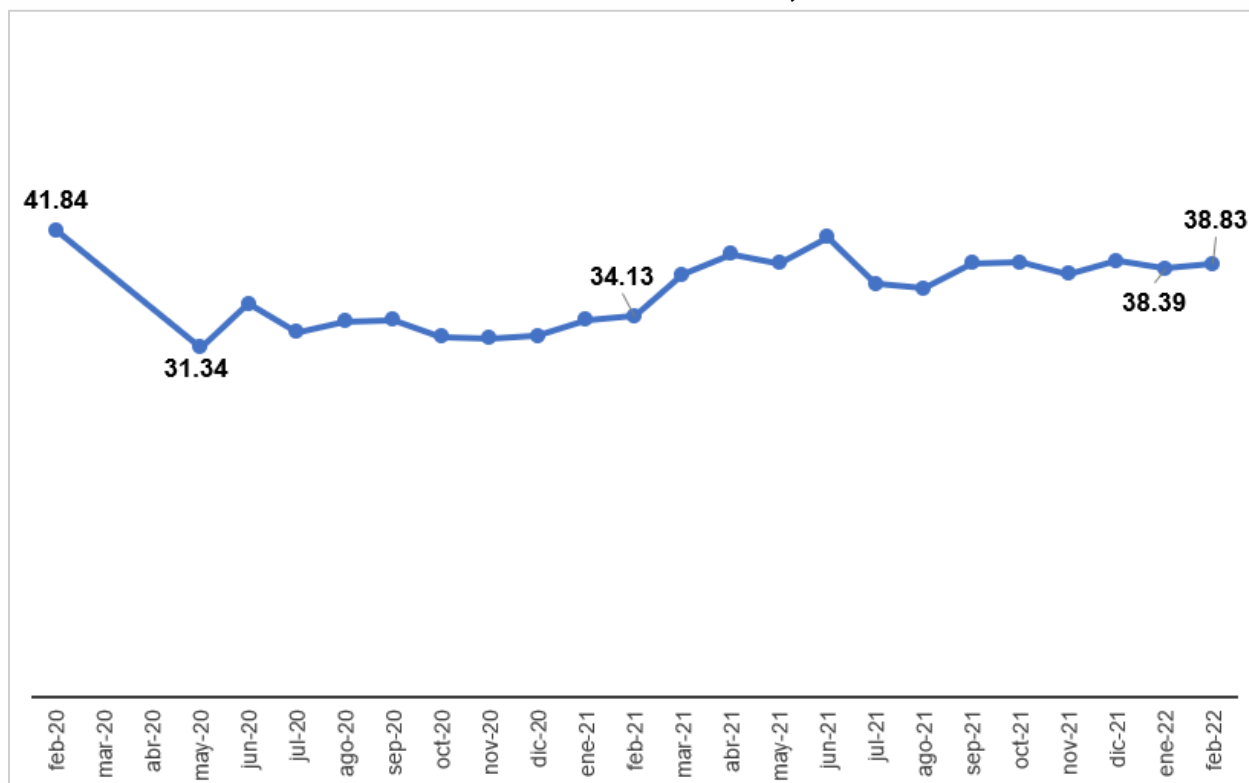
**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de febrero de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de febrero de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 15 al 25 de febrero de 2022. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de febrero de 2022 fue de 38.83 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.44 puntos o de 1.14% y una variación anual de 4.69 puntos o de 13.75%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -3.01 puntos o de -7.19%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero-2020 a febrero-2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 3 subieron en febrero con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 37.60 puntos en enero a 38.87 puntos en febrero, una variación mensual de 3.37% o de 1.27 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 8.01 puntos o de 25.94%. En el mes de febrero los hogares percibieron una mejoría en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para enero fue de 51.91 puntos y para febrero de 52.74 puntos, una variación mensual de 1.61% o de 0.83 puntos. El subíndice de febrero se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, por lo que, en promedio, los hogares tienen una perspectiva más positiva que negativa de la economía familiar. La variación anual de este subíndice es de 3.78 puntos o de 7.72%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a febrero de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>34.13</b>	<b>38.39</b>	<b>38.83</b>	<b>1.14%</b>	<b>0.44</b>	<b>13.75%</b>	<b>4.69</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	30.87	37.60	38.87	3.37%	1.27	25.94%	8.01
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	48.96	51.91	52.74	1.61%	0.83	7.72%	3.78
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	25.96	36.77	37.79	2.76%	1.02	45.59%	11.83
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	52.25	53.40	52.70	-1.31%	-0.70	0.87%	0.45
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	12.65	12.27	12.04	-1.86%	-0.23	-4.76%	-0.60

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 36.77 en enero a 37.79 en febrero, una variación mensual de 2.76% o de 1.02 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 45.59% o 11.83 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 53.40 puntos en enero a 52.70 en febrero, una variación mensual de -1.31% o de -0.70 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses sigue optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos, a pesar de esta disminución. La variación anual de este subíndice es positiva de 0.87% o de 0.45 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc., comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 12.27 en enero a 12.04 en febrero, una variación mensual de -0.23 puntos o de -1.86%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de este subíndice de -4.76% o de -0.60 puntos.

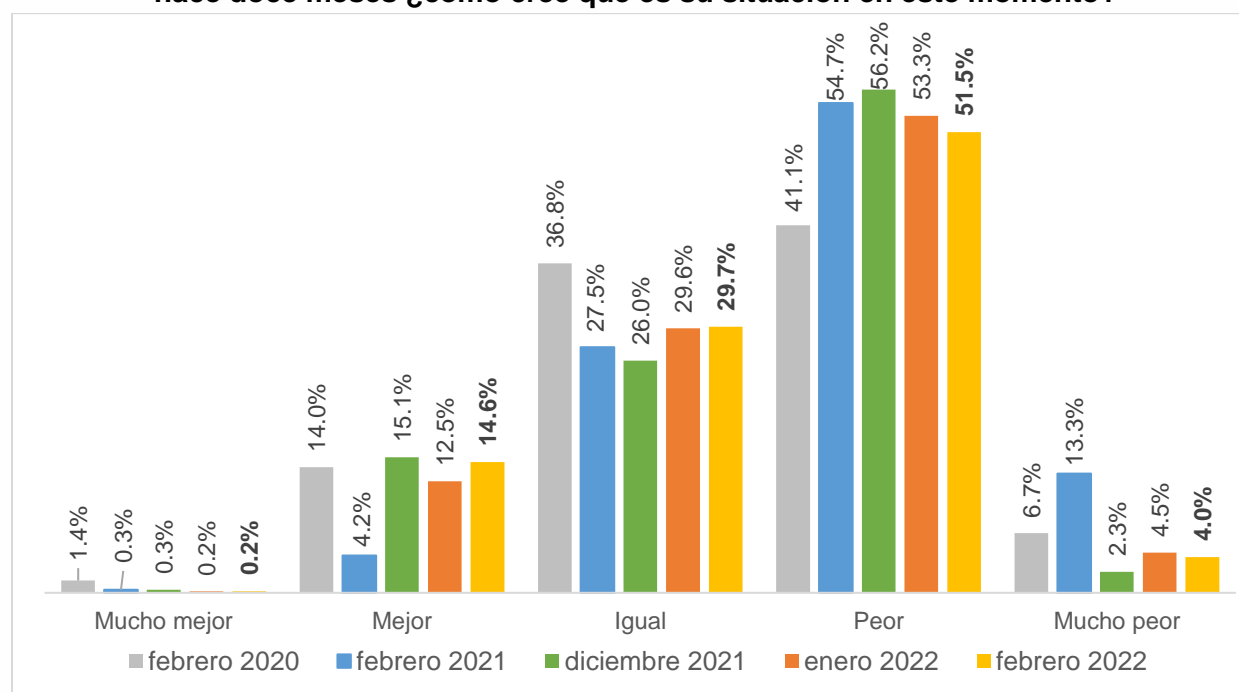
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” se mantuvieron sin cambio en 0.2% de enero a febrero. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” aumentó de 12.5% a 14.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 29.6% a 29.7%. El porcentaje de respuesta de “peor” se redujo de 53.3% a 51.5% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” también disminuyó de 4.5% a 4.0% en el mismo periodo. La disminución de las respuestas de “peor” y “mucho peor” y el aumento de las de “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en febrero.

Con respecto a febrero del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 4.5% en febrero de 2021 a 14.8% en febrero de 2022, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



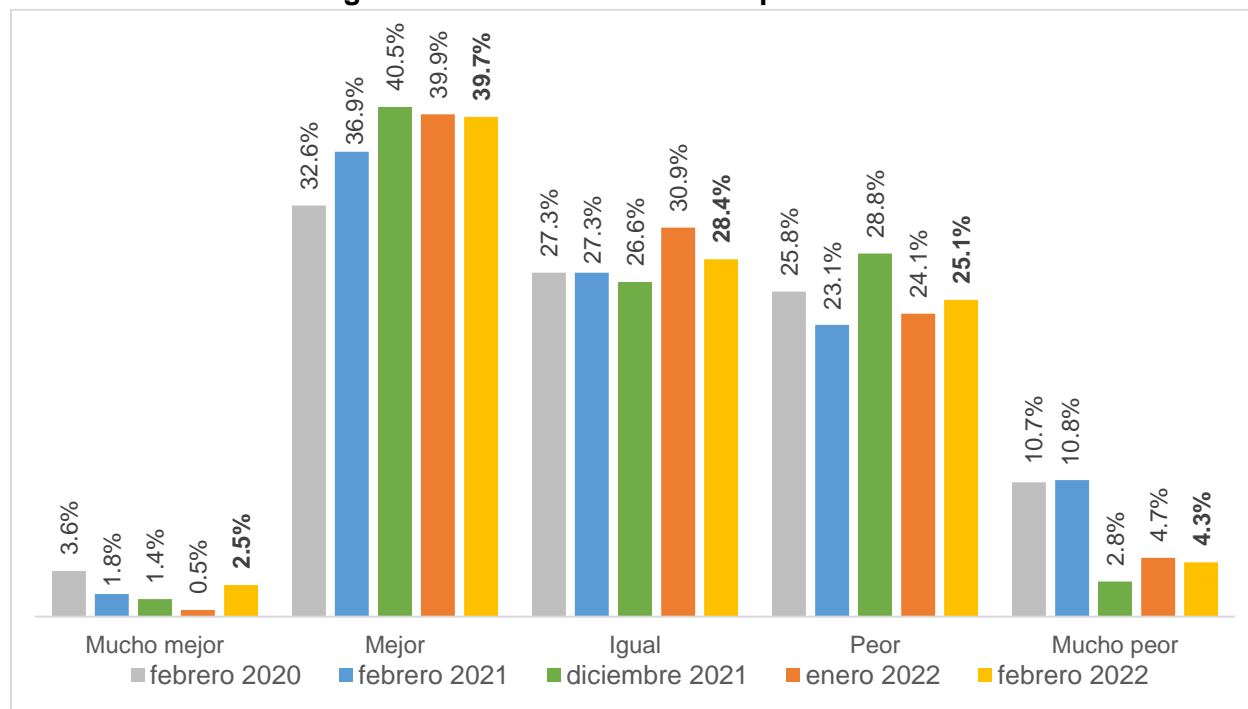
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 0.5% en enero a 2.5% en febrero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 39.9% a 39.7%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 30.9% a 28.4% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 24.1% a 25.1% de enero a febrero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 4.7% a 4.3% en el mismo periodo. El incremento registrado de 2 puntos porcentuales en las respuestas de mucho mejor, y la disminución en las de mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en febrero.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**



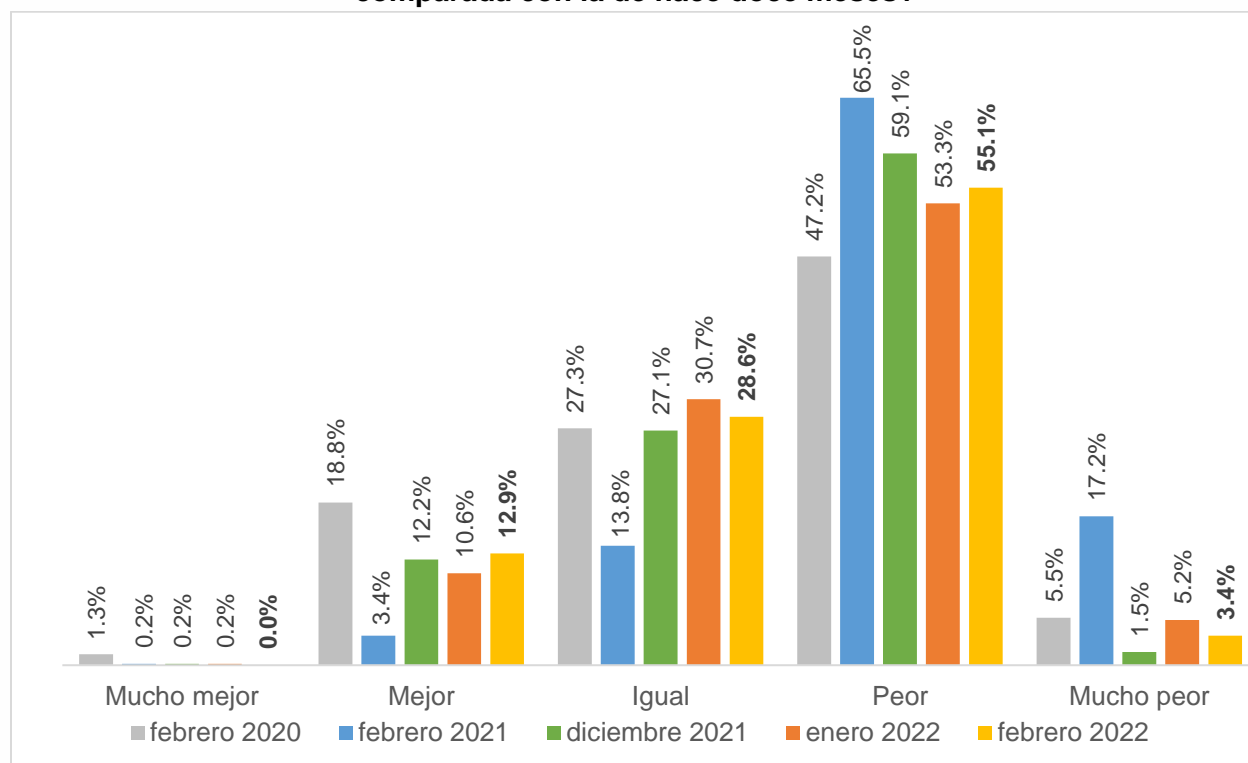
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, pasó de 0.2% a 0.0% de enero a febrero. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor pasó de 10.6% a 12.9% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual pasó de 30.7% en enero a 28.6% en febrero. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año aumentó de 53.3% a 55.1% en ese periodo. Finalmente, los que consideran que está mucho peor disminuyó de 5.2% a 3.4%. El aumento de las respuestas de mejor y la reducción de las de mucho peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ también subiera en febrero.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



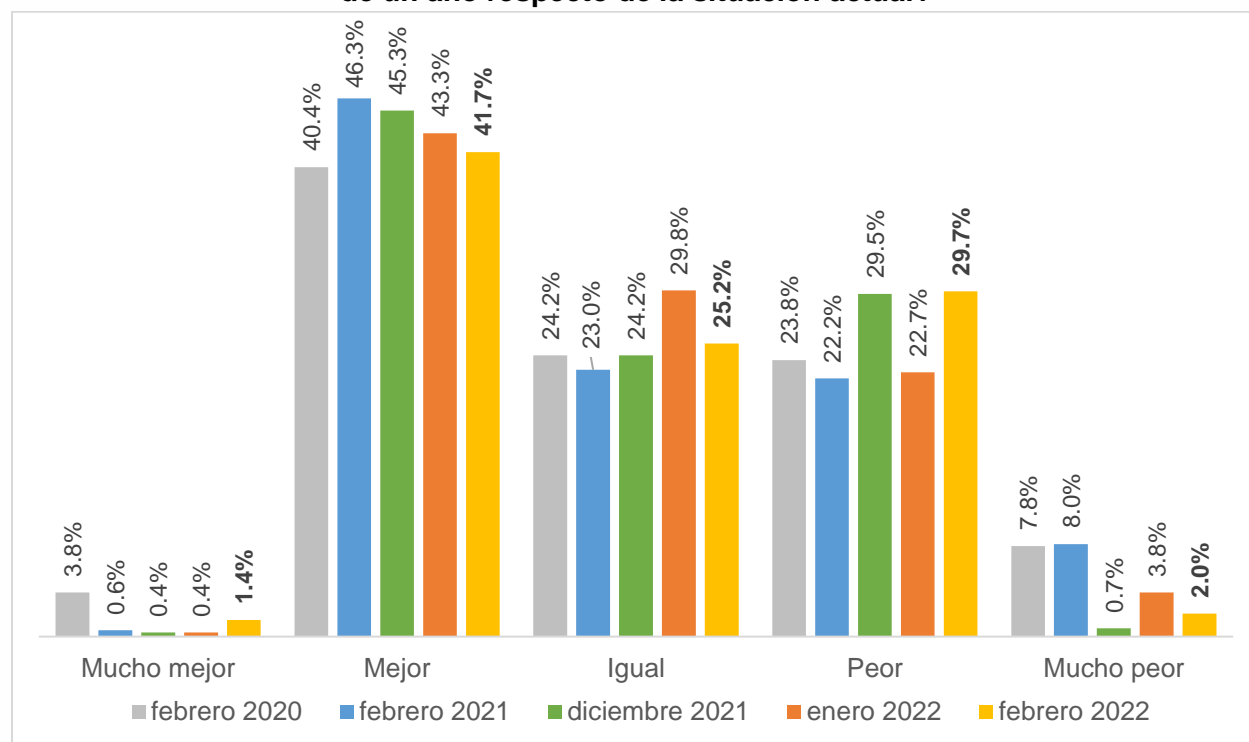
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”, el 0.4% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de enero, y en febrero fue de 1.4%. Los que consideran que estará mejor pasó de 43.3% a 41.7% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 29.8% a 25.2%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 22.7% a 29.7% entre enero y febrero. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año disminuyó de 3.8% a 2.0% en el mismo periodo. El incremento en el porcentaje que consideran que la economía estará peor, ocasionó un decremento en el cuarto subíndice del ICCJ en febrero con respecto al del mes previo.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

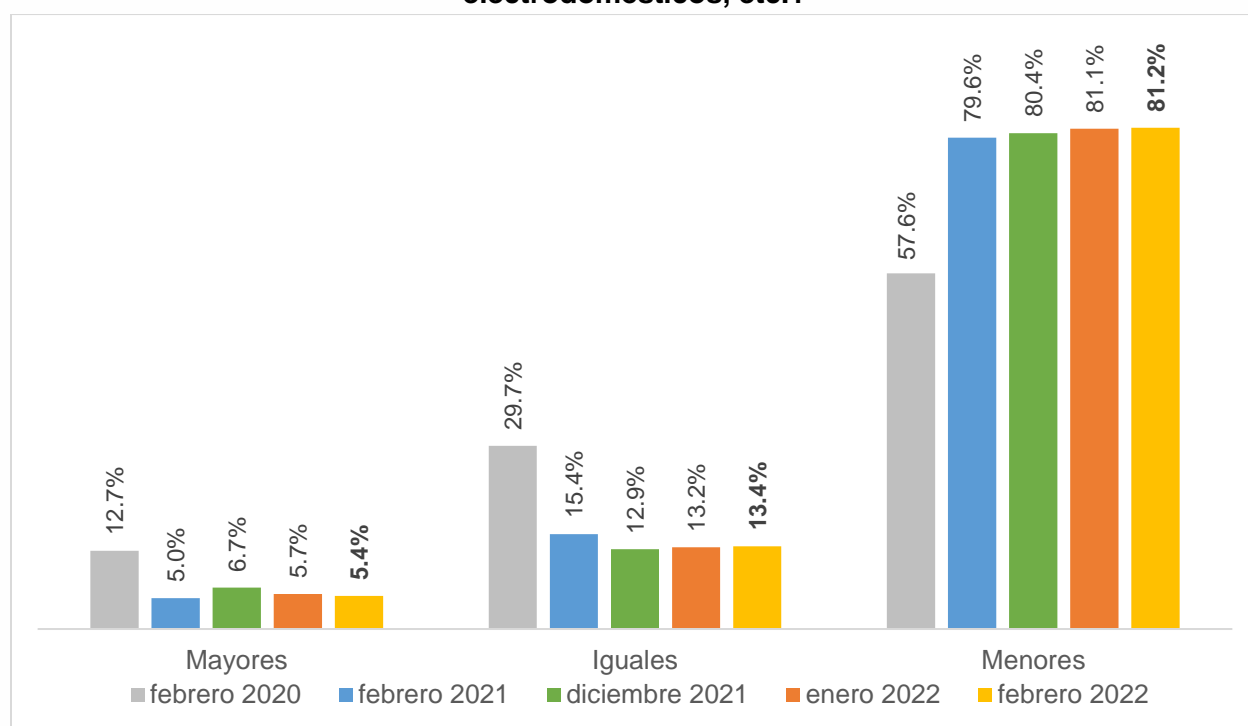


La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 5.7% a 5.4% de enero a febrero. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 13.2% a 13.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables pasó de 81.1% a 81.2% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ bajara en febrero con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

## **Preguntas complementarias en el levantamiento de febrero de 2022**

Durante el levantamiento de la ETCOJ de febrero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con la cuesta de febrero. Las preguntas fueron:

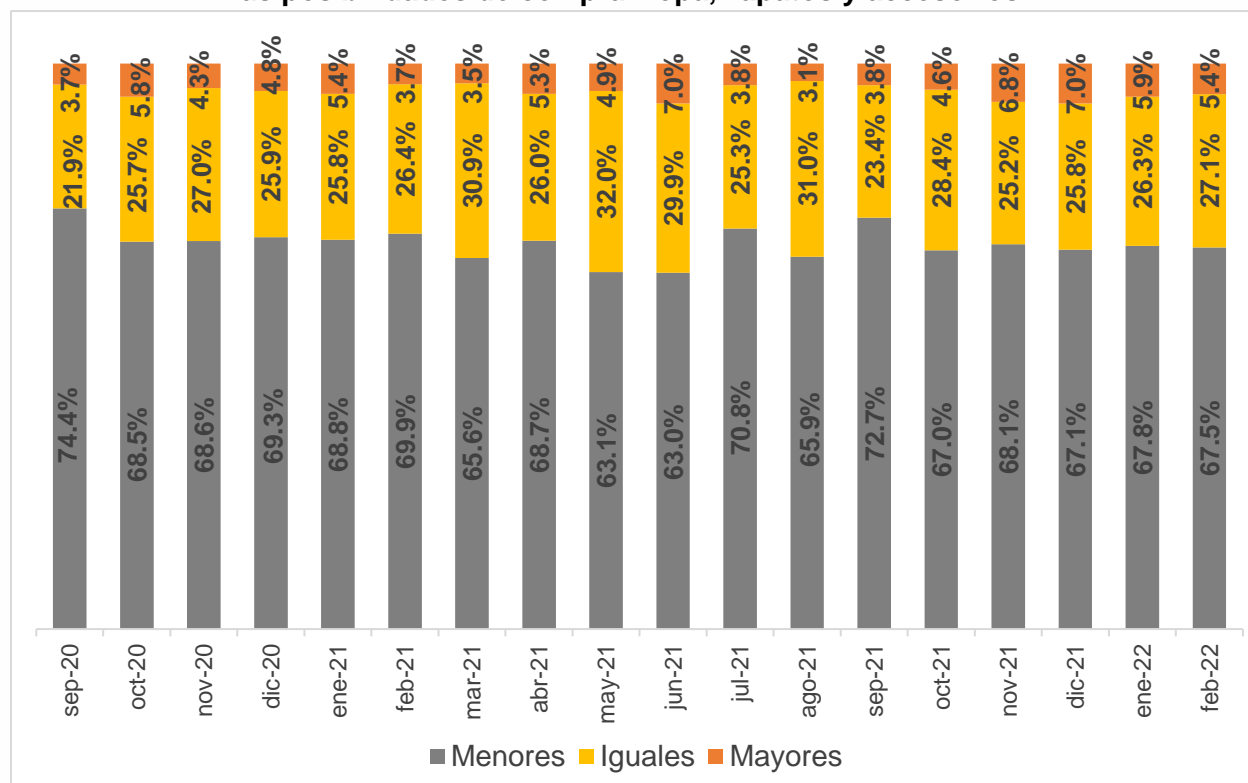
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- Desde que inició la pandemia, ¿usted o alguien que viva con usted se ha enfermado de COVID-19?
- ¿Usted o alguno de los que se enfermó lo hizo en los últimos dos meses?
- ¿Sabe cuánto gastó para atender la enfermedad?
- Desde que inició la pandemia, ¿cuánto ha gastado aproximadamente en pruebas de COVID-19? (pregunta para los hogares que reportan que alguien se ha enfermado)
- Aproximadamente, ¿cuánto gasta su hogar al mes en cubrebocas?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En febrero de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 5.4%, menor al 5.9% de enero.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 26.3% a 27.1% de enero a febrero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios se redujo al pasar de 67.8% a 67.5% en el mismo periodo.

### Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

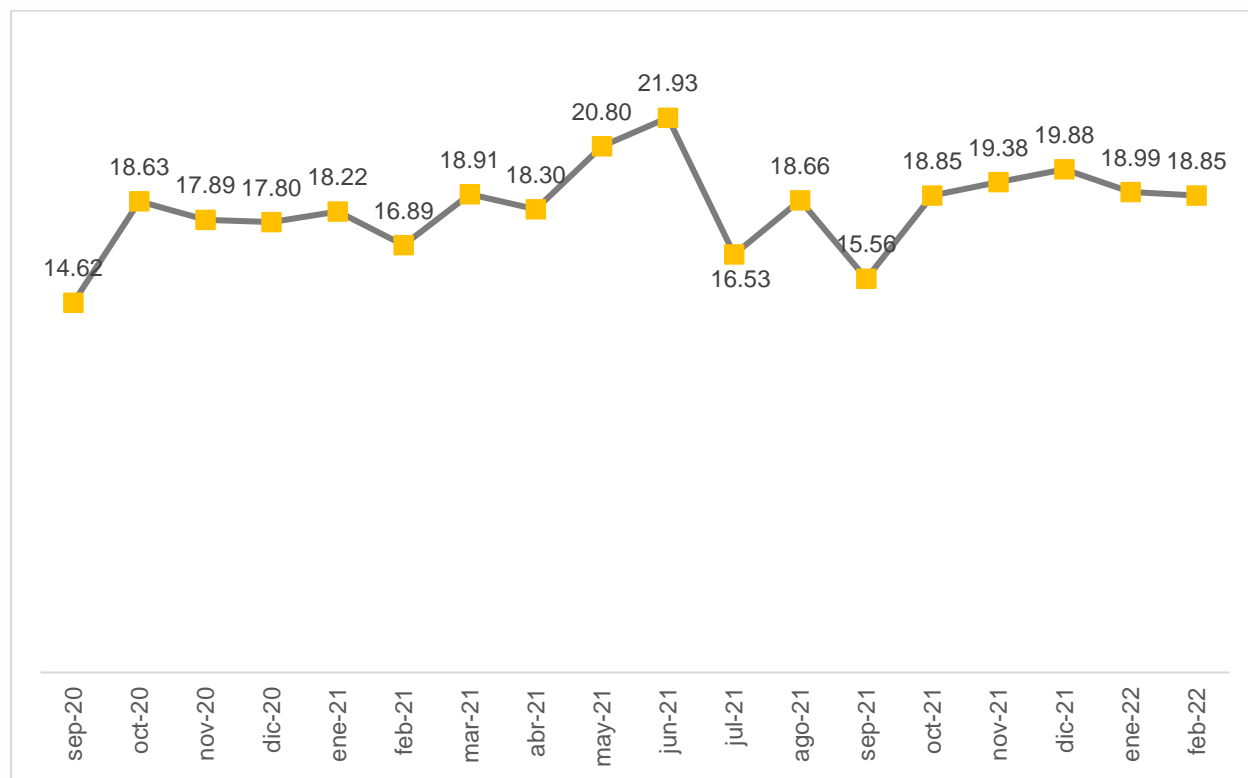


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 18.99 puntos a 18.85 puntos de enero a febrero, esto es una variación mensual de -0.13 puntos o de -0.71%. La variación anual de este índice es positiva de 1.97 puntos o de 11.64%.

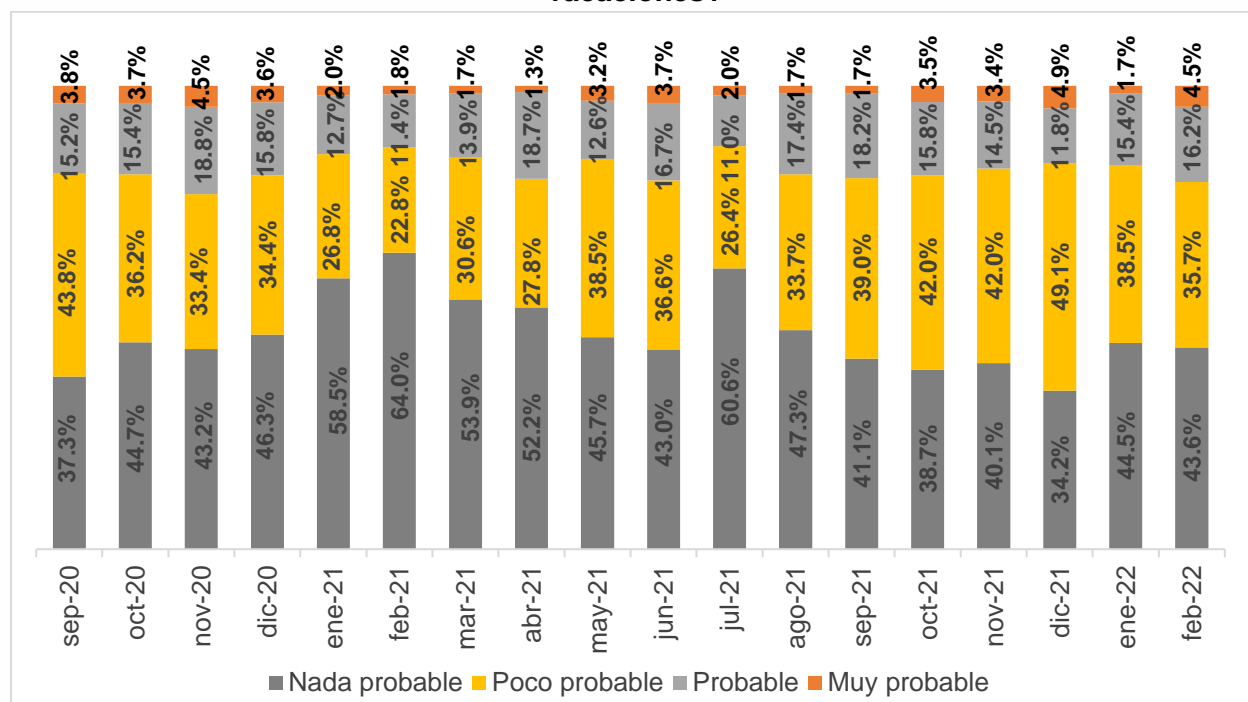
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-febrero de 2022**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable pasó de 1.7% a 4.5% entre enero y febrero. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 15.4% a 16.2% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 38.5% a 35.7%, mientras que los que mencionaron nada probable también se redujo de 44.5% a 43.6% en un mes.

**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**

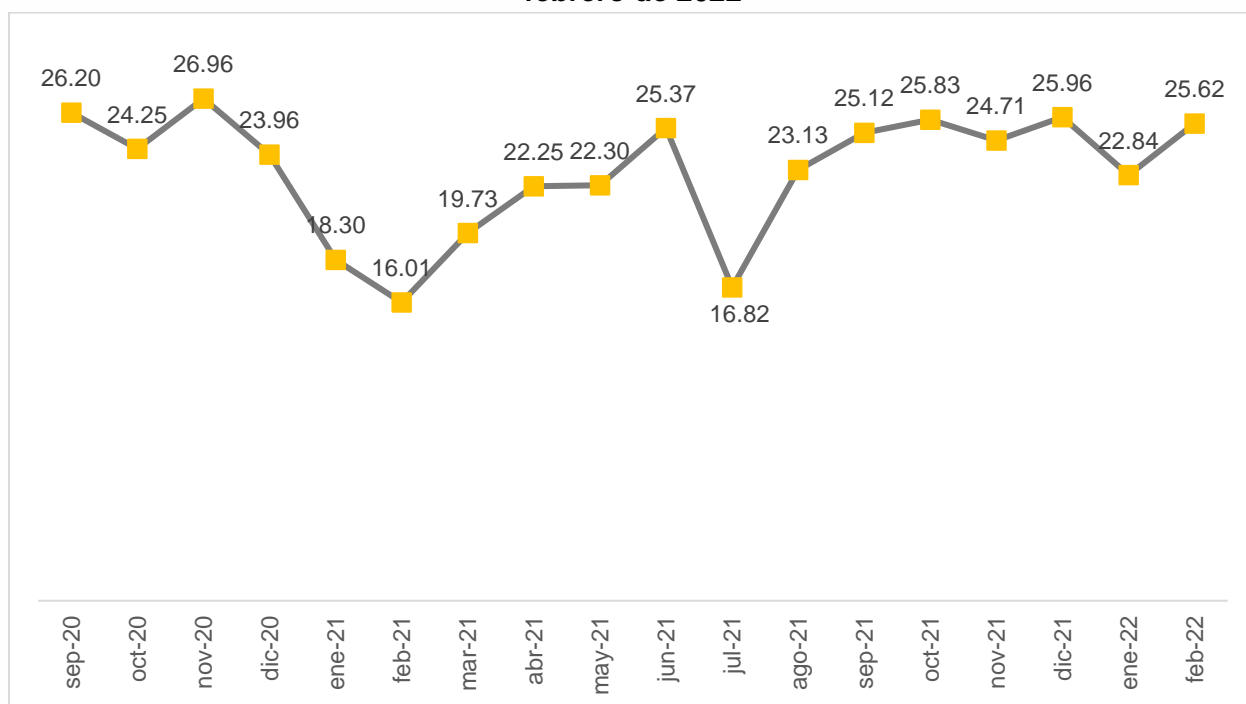


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 22.84 a 25.62 puntos de enero a febrero, esto es una variación mensual de 2.78 puntos o de 12.16%. Desde febrero del año pasado, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se ha ido recuperando. La variación anual de este índice es de 9.61 puntos o de 59.99%, pues en febrero del año anterior este índice se encontraba en 16.01 puntos.

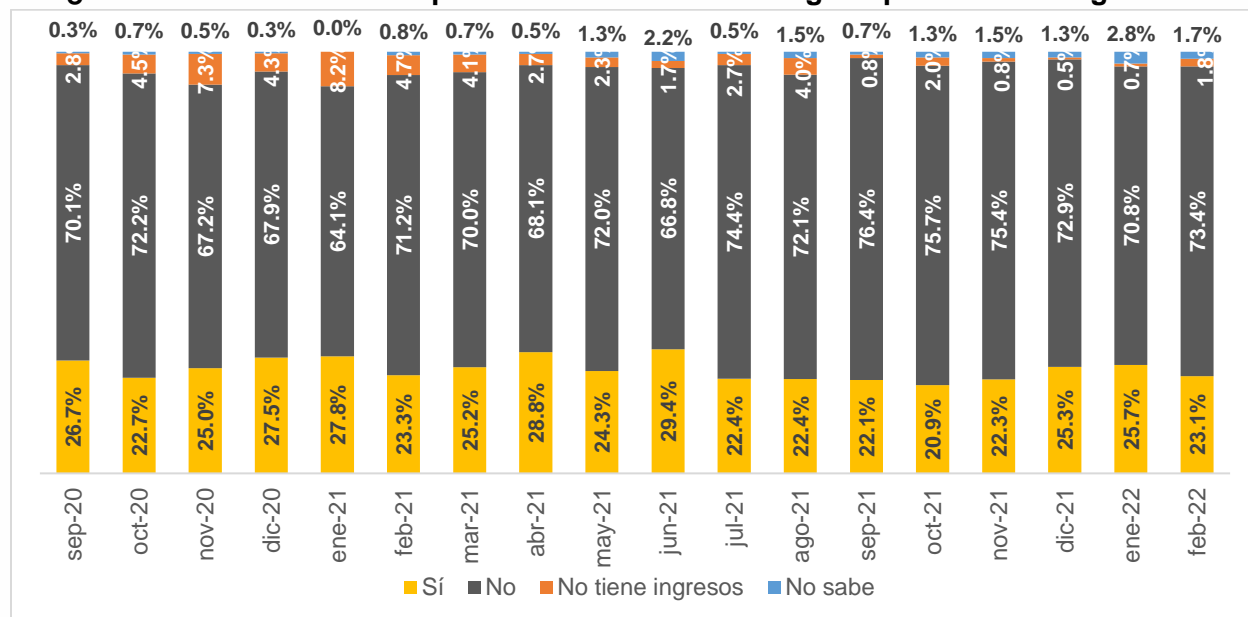
### Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020- febrero de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 25.7% en enero a 23.1% en febrero. Por otro lado, aumentó el porcentaje que menciona que no tiene ingresos de 0.7% a 1.8%. Además, se incrementó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar de 70.8% a 73.4% de enero a febrero.

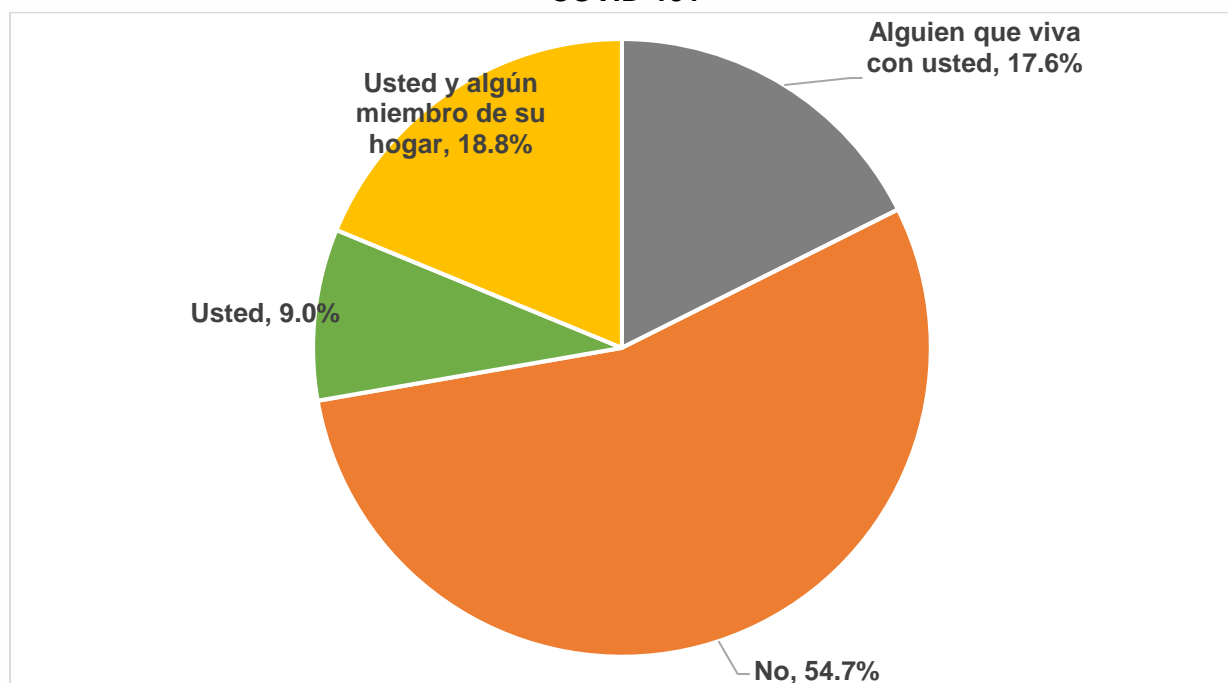
### ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con la incidencia de COVID-19 en los hogares y gastos relacionados con la pandemia, en el 45.3% de los hogares al menos un integrante se ha enfermado. Este porcentaje se compone de 9.0% de los hogares en donde solo el entrevistado se ha enfermado, en el 18.8% de los hogares se enfermó la persona encuestada y algún otro miembro del hogar, y en el 17.6% de los hogares se enfermó algún miembro del hogar, pero no la persona que contestó la encuesta. En contraste, en el 54.7% de los hogares no se ha enfermado de COVID-19 ninguno de sus integrantes.

**Desde que inició la pandemia, ¿usted o alguien que viva con usted se ha enfermado de COVID-19?**

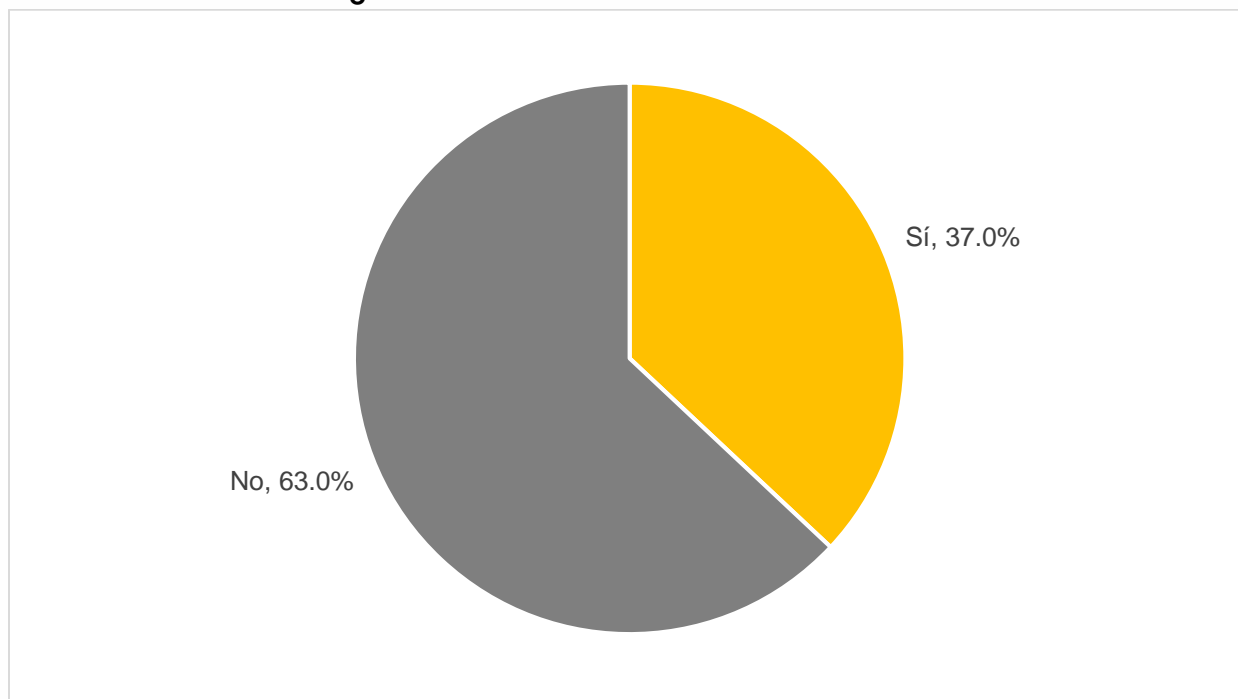


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).



De los hogares en donde se han registrado enfermos de COVID-19, se les preguntó si se enfermaron los últimos dos meses. El 37.0% de los hogares en los que ha habido enfermos de COVID-19, al menos un miembro del hogar se ha enfermado en los dos últimos meses, es decir, en la ola de la variante Ómicron, mientras que el 63.0% de los hogares la enfermedad ha ocurrido en un periodo anterior.

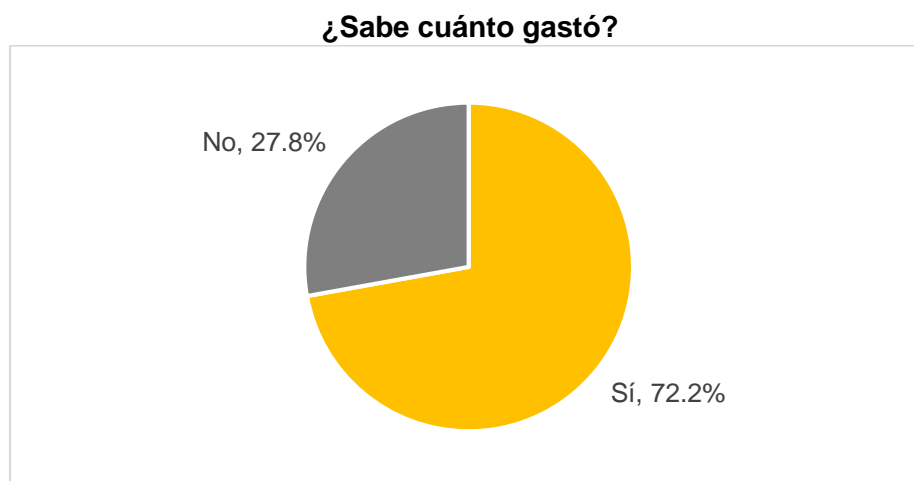
### ¿Se enfermaron los últimos dos meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares que respondieron que al menos un miembro del hogar se ha enfermado de COVID-19.

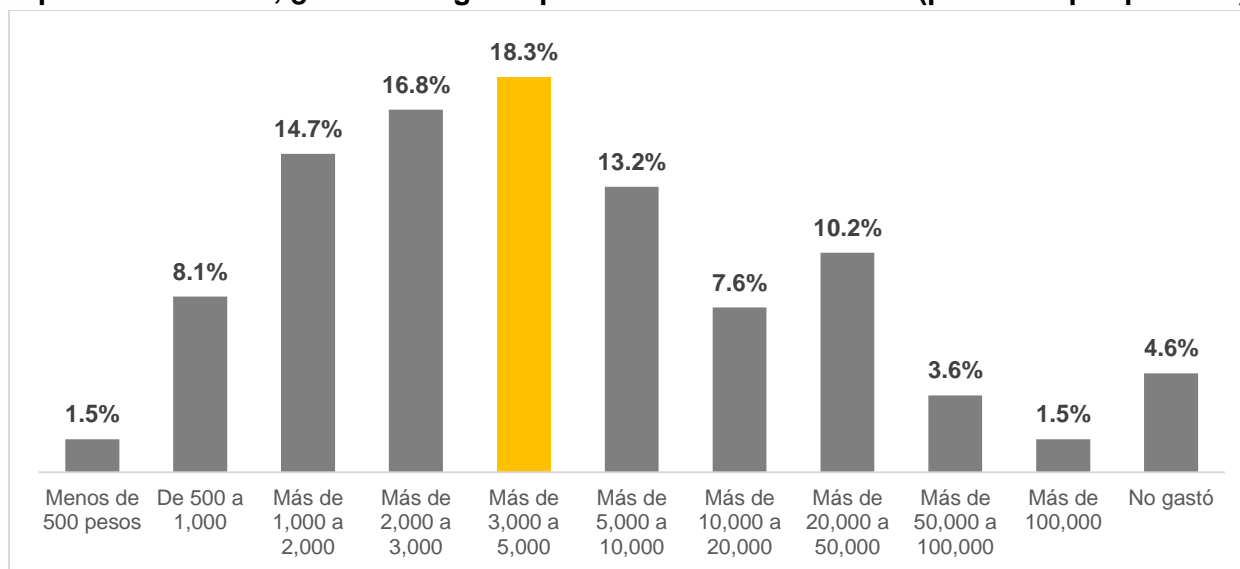
De los hogares que han registrado casos de COVID-19 se les preguntó si saben cuánto han gastado, y de ser afirmativa la respuesta, la cantidad que han desembolsado. El 72.2% conoce la cantidad que gastaron, y de éstos, el 9.6% fue menos de \$1,000, el 14.7% entre \$1,000 y \$2,000, el 16.8% entre \$2,000 y \$3,000, y 18.3% entre \$3,000 y \$5,000. El 5.1% ha gastado más de \$50,000.



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares que respondieron que al menos un miembro del hogar se ha enfermado de COVID-19.

**Aproximadamente, ¿cuánto se gastó para tratar la enfermedad? (promedio por persona)**



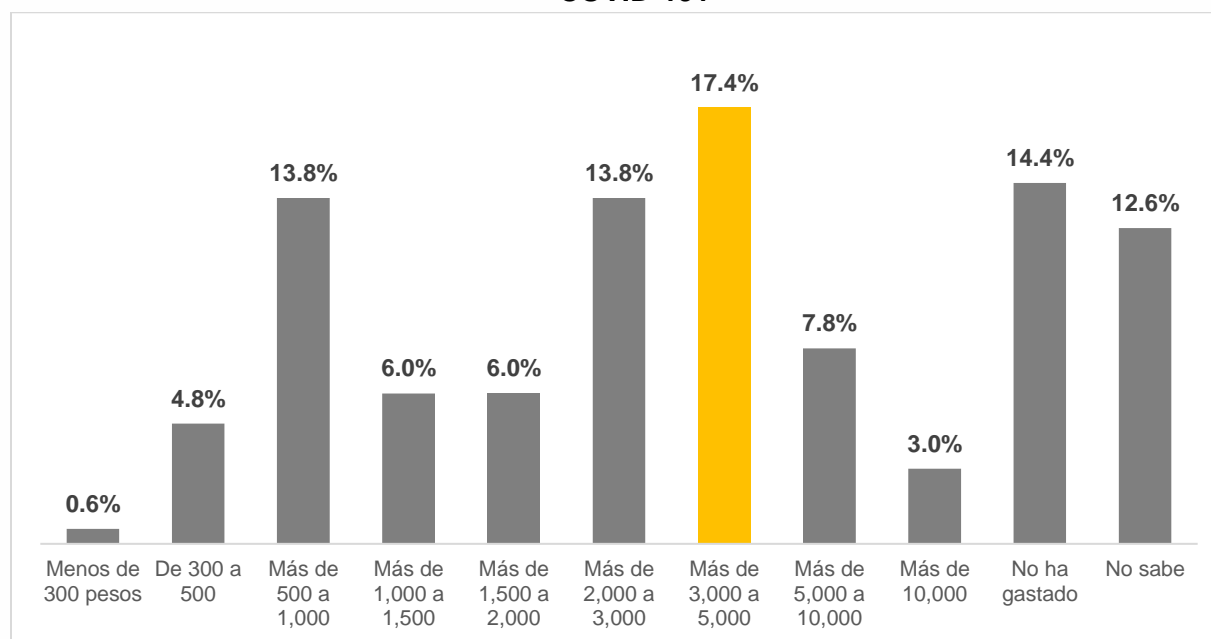
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares que respondieron que saben cuánto se gastó.

Si la persona entrevistada se enfermó en la pandemia, se le preguntó cuánto ha gastado aproximadamente en pruebas de COVID-19. El 14.4% de ellos mencionó que no ha gastado, mientras que el 17.4% ha gastado entre \$3,000 y \$5,000.

Cabe señalar que, de los que refirieron que no pagaron por la prueba, el 41.7% menciona que se realizó una prueba gratuita (del gobierno, asociación civil, etc.), y el 16.7% se la pagó o realizó la empresa o institución para la que trabaja.

### Desde que inició la pandemia, ¿cuánto ha gastado aproximadamente en pruebas de COVID-19?

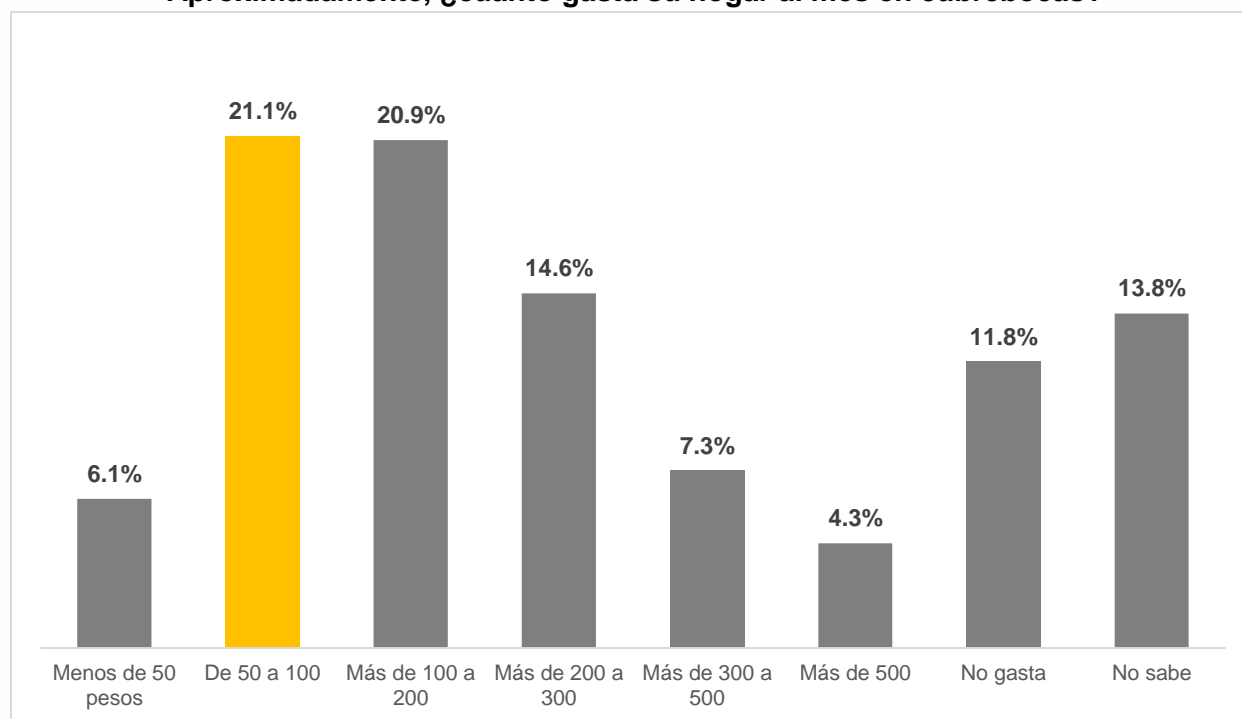


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados sobre los hogares en donde la persona entrevistada mencionó que se enfermó, ya sea solo él, o él y otro miembro del hogar.

Por último, a todos los hogares se les preguntó cuánto gastan al mes en cubrebocas. El 11.8% menciona que no gasta, el 6.1% menos de \$50 al mes, el 21.1% entre \$50 y \$100, el 20.9% entre \$100 y \$200, y el 26.2% más de \$200 mensuales.

### Aproximadamente, ¿cuánto gasta su hogar al mes en cubrebocas?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de febrero, se tiene que 30.7% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 16.3% en Zapopan, 6.5% en San Pedro Tlaquepaque y 3.0% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 81 de los 125 de la entidad.

#### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de febrero de 2022

	Municipio	Distribución %
Total	602	100.0%
Guadalajara	185	30.7%
Zapopan	98	16.3%
San Pedro Tlaquepaque	39	6.5%
Tonalá	18	3.0%
Zapotlán el Grande	18	3.0%
Lagos de Moreno	15	2.5%
Puerto Vallarta	14	2.3%
Tepatitlán de Morelos	11	1.8%
Arandas	9	1.5%
El Grullo	8	1.3%
Sayula	8	1.3%
El Salto	7	1.2%
La Barca	7	1.2%
Tamazula de Gordiano	7	1.2%
Resto (67 municipios)	158	26.2%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## **Nota metodológica**

### **Diseño conceptual de la encuesta**

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### **Unidad de observación**

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### **Cobertura geográfica**

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

### **Muestra**

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Sin embargo, en el levantamiento de febrero el 100% de las encuestas fueron a número fijo.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

## **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de febrero de 2021 se incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia de COVID-19 en el hogar, y gastos para atender la contingencia.

## **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 15 al 25 de febrero de 2022.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.



## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
Menores	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

## **Cuestionario de febrero de 2022 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense**

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
  
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
9. ¿Desde que inició la pandemia, ¿usted o alguien que viva con usted se ha enfermado de COVID-19?
  - Usted
  - Alguien que viva con usted
  - Usted y algún miembro de su hogar (pase a la pregunta 13)
  - No (pase a la pregunta 18)
10. ¿Se enfermó en los últimos dos meses?
  - Sí
  - No

11. Aproximadamente, ¿sabe cuánto gastó para tratar la enfermedad?

- Sí
- No (Si contestó "Usted" en la pregunta 9 pase a la pregunta 16, de lo contrario pase a la pregunta 18)

12. Aproximadamente, ¿cuánto se gastó para tratar la enfermedad?

- No gastó
- Menos de 500 pesos
- De 500 a 1,000
- Más de 1,000 a 2,000
- Más de 2,000 a 3,000
- Más de 3,000 a 5,000
- Más de 5,000 a 10,000
- Más de 10,000 a 20,000
- Más de 20,000 a 50,000
- Más de 50,000 a 100,000
- Más de 100,000

Si contestó "Usted" en la pregunta 9 pase a la pregunta 16, de lo contrario pase a la pregunta 18.

13. ¿Usted o alguno de los que se enfermó lo hizo en los últimos dos meses?

- Sí
- No

14. Aproximadamente, ¿sabe cuánto gastó usted o alguien que viva con usted para tratar la enfermedad?

- Sí
- No (pase a la pregunta 16)

15. Aproximadamente, ¿cuánto se gastó para tratar la enfermedad? (en promedio por persona)

- No gastó
- Menos de 500 pesos
- De 500 a 1,000
- Más de 1,000 a 2,000
- Más de 2,000 a 3,000
- Más de 3,000 a 5,000
- Más de 5,000 a 10,000
- Más de 10,000 a 20,000
- Más de 20,000 a 50,000
- Más de 50,000 a 100,000
- Más de 100,000

16. Desde que inició la pandemia, ¿cuánto ha gastado aproximadamente en pruebas de COVID-19? (Pregunta exclusiva para los que contestaron “Usted” o “Usted y algún miembro de su hogar” en la pregunta 9)

- No ha gastado
- Menos de 300 pesos (pase a la pregunta 18)
- De 300 a 500 (pase a la pregunta 18)
- Más de 500 a 1,000 (pase a la pregunta 18)
- Más de 1,000 a 1,500 (pase a la pregunta 18)
- Más de 1,500 a 2,000 (pase a la pregunta 18)
- Más de 2,000 a 3,000 (pase a la pregunta 18)
- Más de 3,000 a 5,000 (pase a la pregunta 18)
- Más de 5,000 a 10,000 (pase a la pregunta 18)
- Más de 10,000 (pase a la pregunta 18)
- No sabe (pase a la pregunta 18)

17. ¿Por qué no ha gastado en pruebas de COVID-19?

- No se hizo prueba
- Porque no tiene dinero
- Se la pagó o realizó la empresa o institución para la que trabaja
- Se la pagó algún familiar o amigo
- Se realizó una prueba gratuita (del gobierno, asociación civil, etc.)
- Porque no tiene síntomas
- Otra razón (Por favor especifique)

18. Aproximadamente, ¿cuánto gasta su hogar al mes en cubrebocas?

- No gasta
- Menos de 50 pesos
- De 50 a 100
- Más de 100 a 200
- Más de 200 a 300
- Más de 300 a 500
- Más de 500
- No sabe

FIN DE LA ENCUESTA



**contacto@iieg.gob.mx**  
**www.iieg.gob.mx**

Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.  
Teléfono: (33) 3777-1770



**IIEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

