

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

DICIEMBRE 2022



Fecha de publicación: 6 de enero de 2023

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



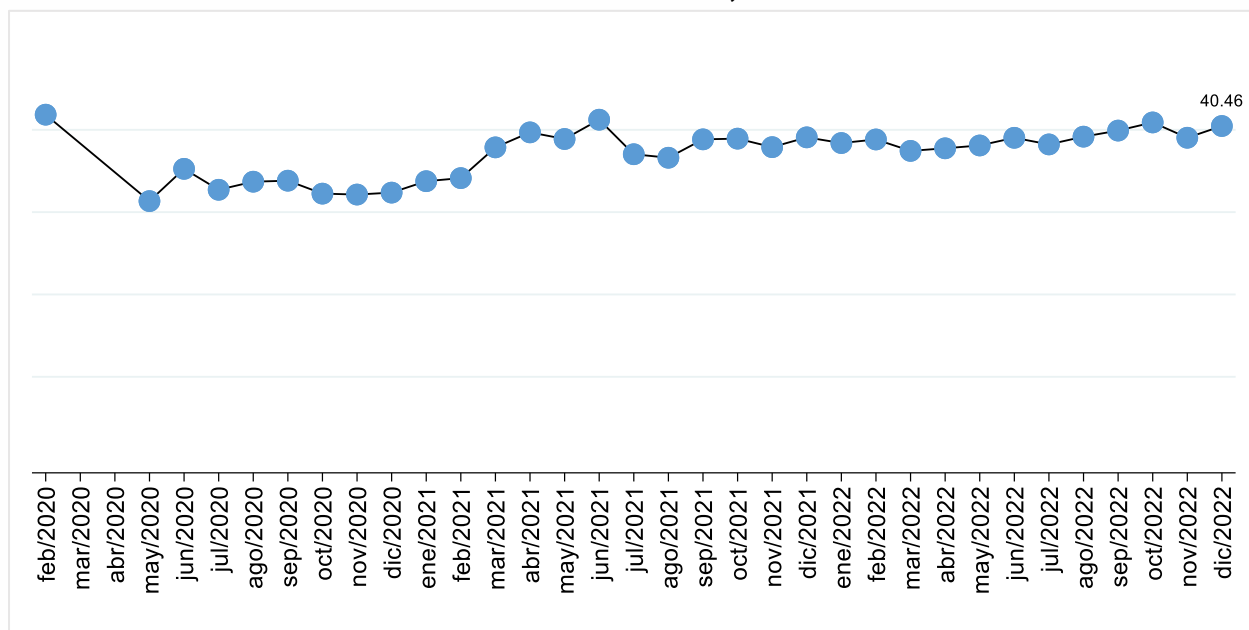
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de diciembre de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de diciembre de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 561 hogares de la entidad del 1 al 15 de diciembre de 2022. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de diciembre de 2022 fue de 40.46 puntos, lo que implica una variación mensual de 1.43 puntos o de 3.66% y una variación anual de 1.38 puntos o de 3.53%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.37 puntos o de -3.29%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a diciembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 subieron en diciembre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual comparada con la que tenían doce meses atrás; este subíndice pasó de 39.45 puntos en noviembre a 39.30 puntos en diciembre, es decir, una variación mensual de -0.37% o de -0.15 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 1.49% o de 0.58 puntos. En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de sus miembros a futuro; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 2.93% o de 1.46 puntos al pasar de 49.83 puntos a 51.29, y una variación anual de -1.67% o de -0.87 puntos. Al ubicarse por arriba del umbral de 50 puntos, los hogares están más optimistas que pesimistas sobre su situación económica dentro de 12 meses.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 0.24% o de 0.09 puntos, y una variación anual de 5.83% o de 2.19 puntos. En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco a futuro; respecto a noviembre se registró una variación mensual de 8.40% o de 4.11 puntos, y una variación anual de -1.40% o de -0.76 puntos. Este subíndice también se ubicó por arriba de los 50 puntos, indicando mayor optimismo a futuro.

Finalmente, el último subíndice reporta la capacidad de los hogares para realizar compras de ciertos bienes; este subíndice respecto a noviembre registró una variación mensual de 9.37% o de 1.62 puntos, y una variación anual de 43.74% o de 5.75 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a diciembre de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Diciembre	Noviembre	Diciembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	39.08	39.04	40.46	3.66%	1.43	3.53%	1.38
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	38.73	39.45	39.30	-0.37%	-0.15	1.49%	0.58
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	52.16	49.83	51.29	2.93%	1.46	-1.67%	-0.87
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	37.60	39.70	39.80	0.24%	0.09	5.83%	2.19
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	53.79	48.92	53.03	8.40%	4.11	-1.40%	-0.76
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	13.14	17.28	18.89	9.37%	1.62	43.74%	5.75

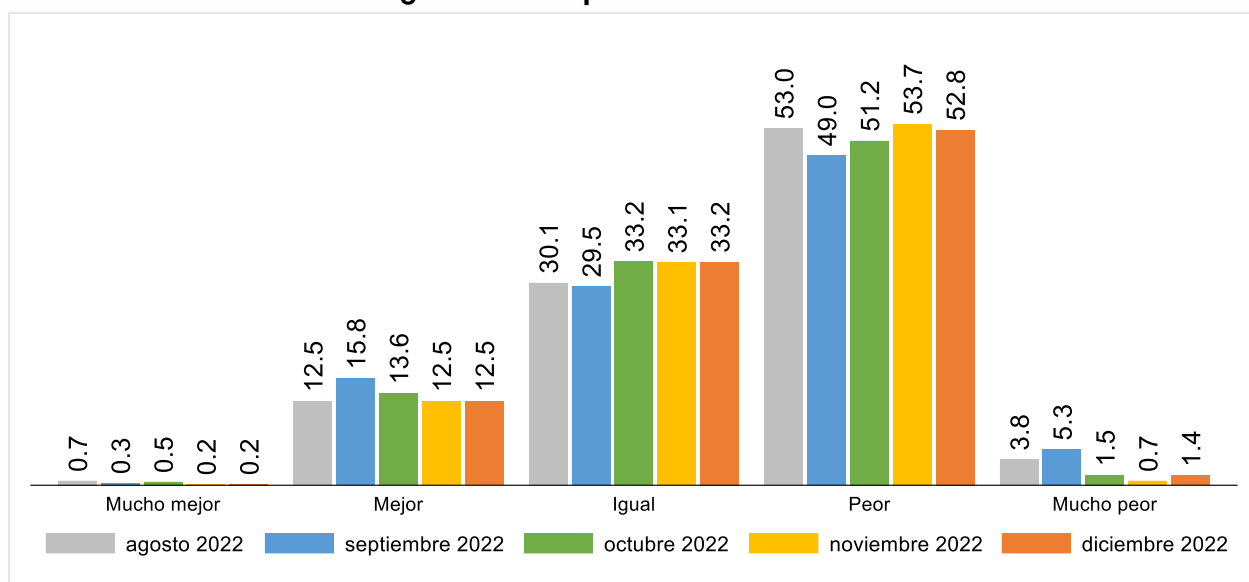
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” se mantuvo sin cambios en 0.2% de noviembre a diciembre, así como el porcentaje de hogares que respondieron “mejor” que se ubicó en 12.5% en los mismos meses.

El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó marginalmente de 33.1% a 33.2%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 53.7% a 52.8% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 0.7% a 1.4% en el mismo periodo. El aumento de las respuestas de “mucho peor” mientras que se mantuvo sin cambio el de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ disminuyera en diciembre.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

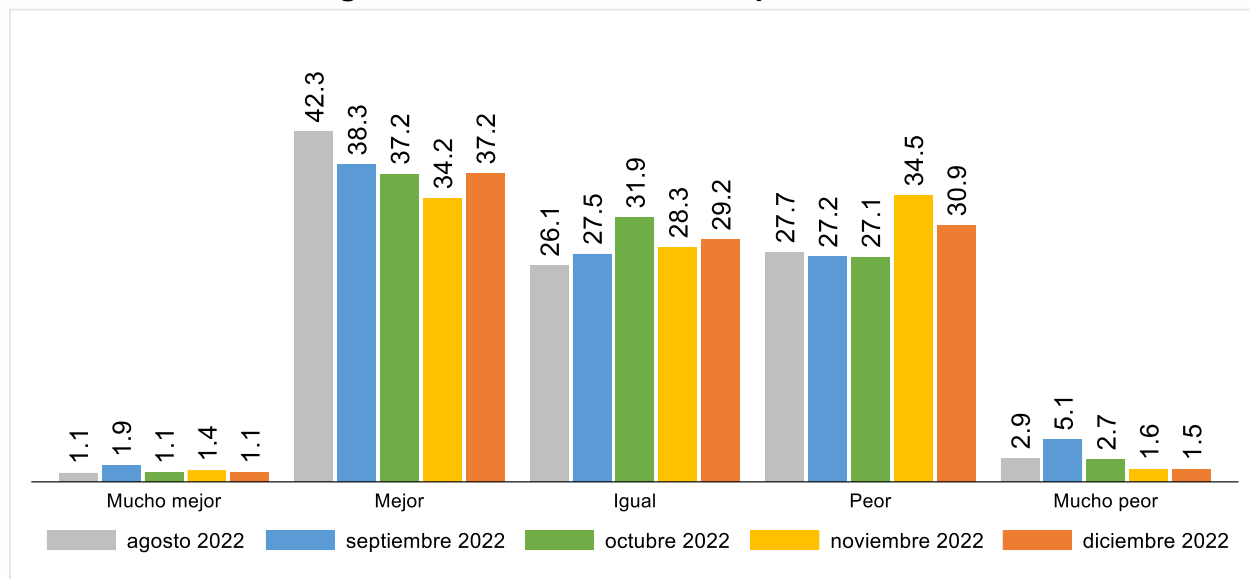


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.4% en noviembre a 1.1% en diciembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje aumentó de 34.2% a 37.2%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 28.3% a 29.2% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 34.5% a 30.9% de noviembre a diciembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 1.6% a 1.5%. El incremento registrado en las respuestas de “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en diciembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

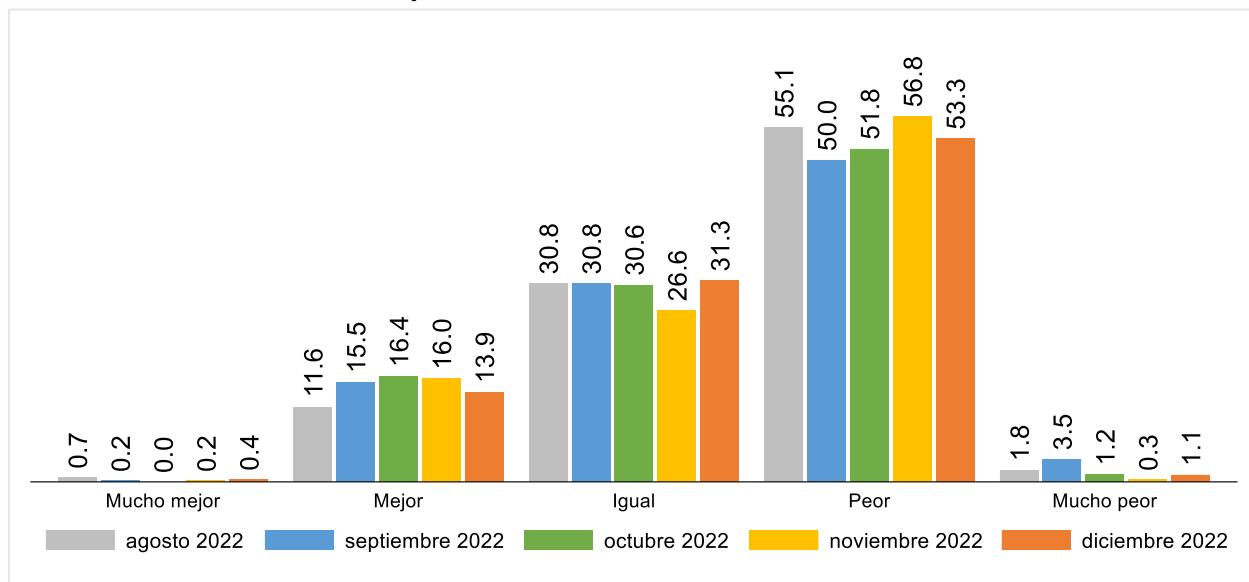


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, aumentó de 0.2% en noviembre a 0.4% en diciembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 16.0% a 13.9% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica esta igual que hace un año aumentó de 26.6% a 31.3% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad está peor que hace un año disminuyó de 56.8% a 53.3% de noviembre a diciembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año aumentó de 0.3% a 1.1% en el mismo periodo.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

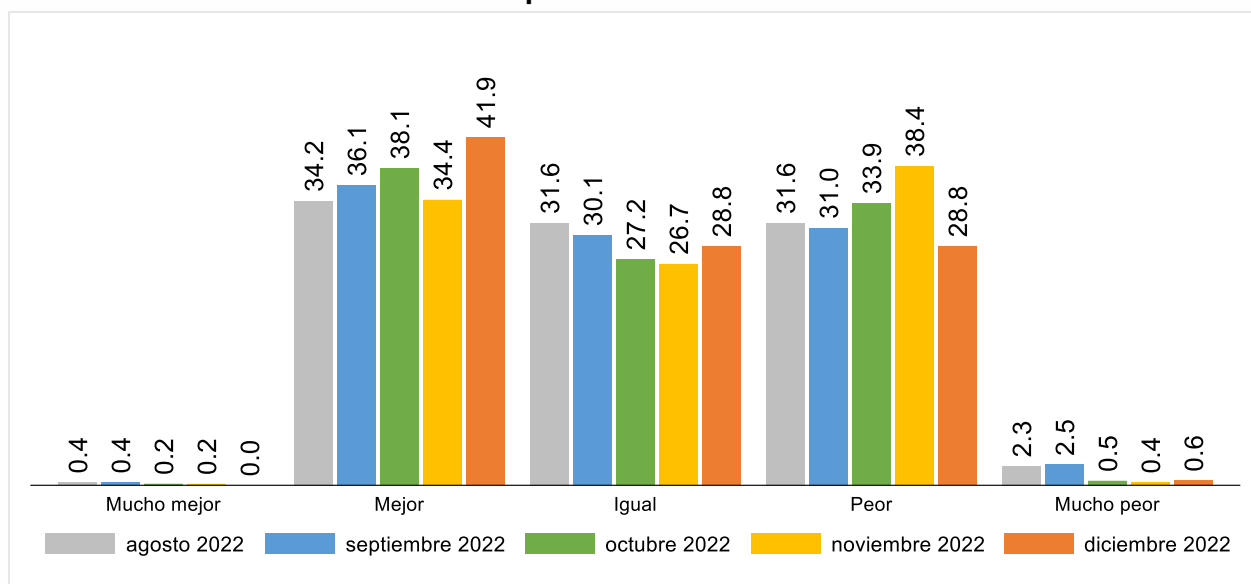


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante diciembre, ninguno de los hogares reportó que será mucho mejor en un año, esta cifra disminuyó respecto a noviembre cuyo porcentaje era 0.2%. Los que consideran que será mejor aumentó de 34.4% a 41.9% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual aumentó de 26.7% a 28.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco estará peor dentro de un año disminuyó de 38.4% a 28.8% de noviembre a diciembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor aumentó de 0.4% a 0.6% de noviembre a diciembre. La disminución de casi 10 puntos porcentuales de los hogares que considera que la economía de la entidad estará peor dentro de un año ocasionó un aumento en el cuarto subíndice del ICCJ.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



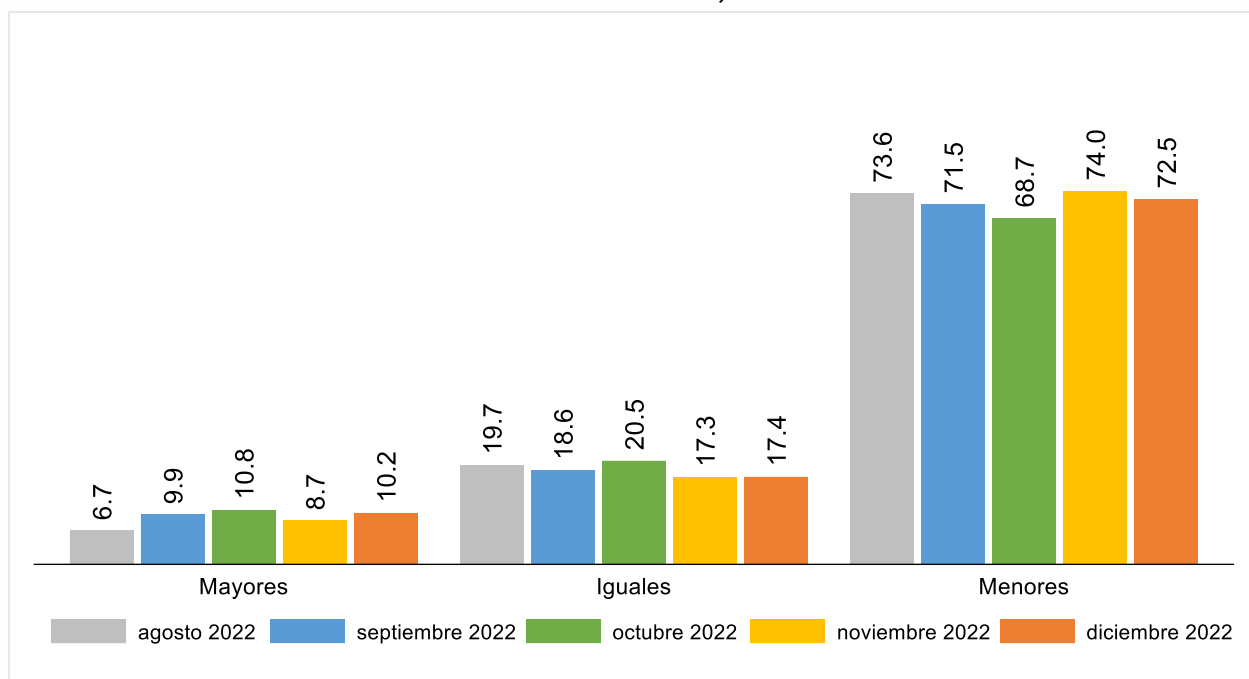
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 8.7% a 10.2% de noviembre a diciembre. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 17.3% a 17.4% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 74.0% a 72.5% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra de bienes duraderos ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en diciembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de diciembre de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de diciembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el gasto decembrino. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)
- Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?
- Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?
- ¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?

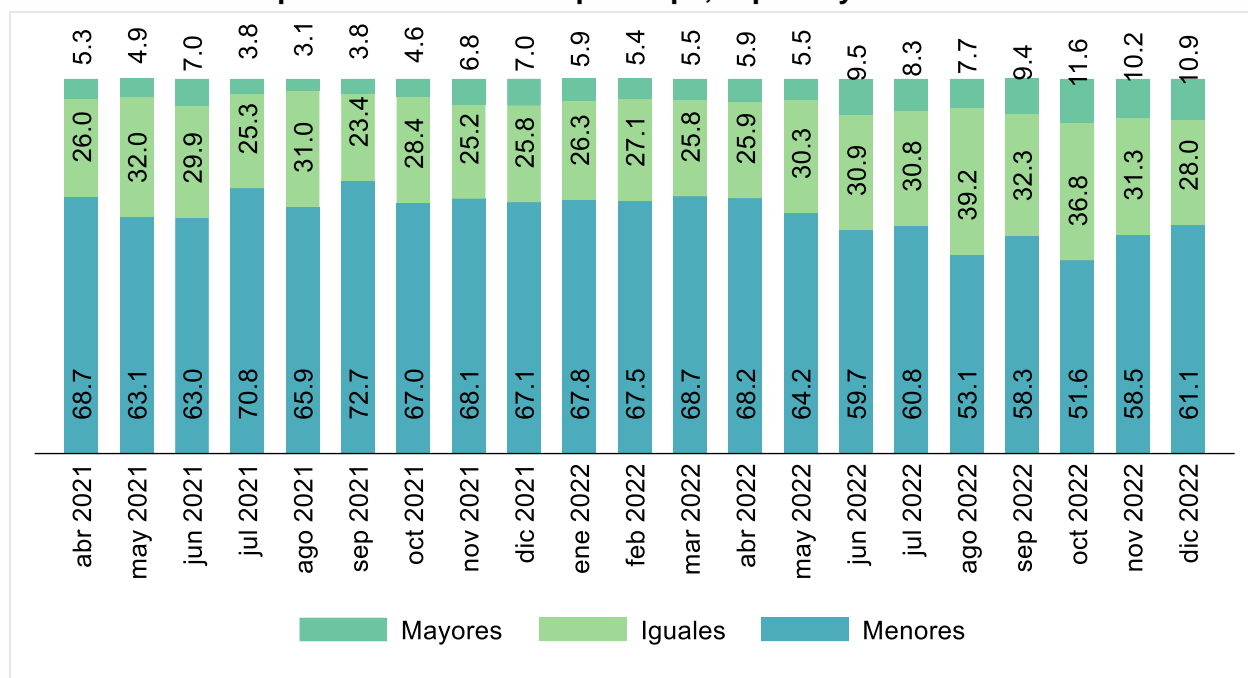
Las preguntas de gasto decembrino de 2022 se comparan con los resultados de la encuesta de diciembre de 2020 y de 2021.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En diciembre de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 10.9%, aumentó respecto a noviembre cuyo porcentaje era de 10.2%. En diciembre de 2021, este porcentaje fue de 7.0%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 31.3% a 28.0% de noviembre a diciembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 58.5% a 61.1% en el mismo periodo.

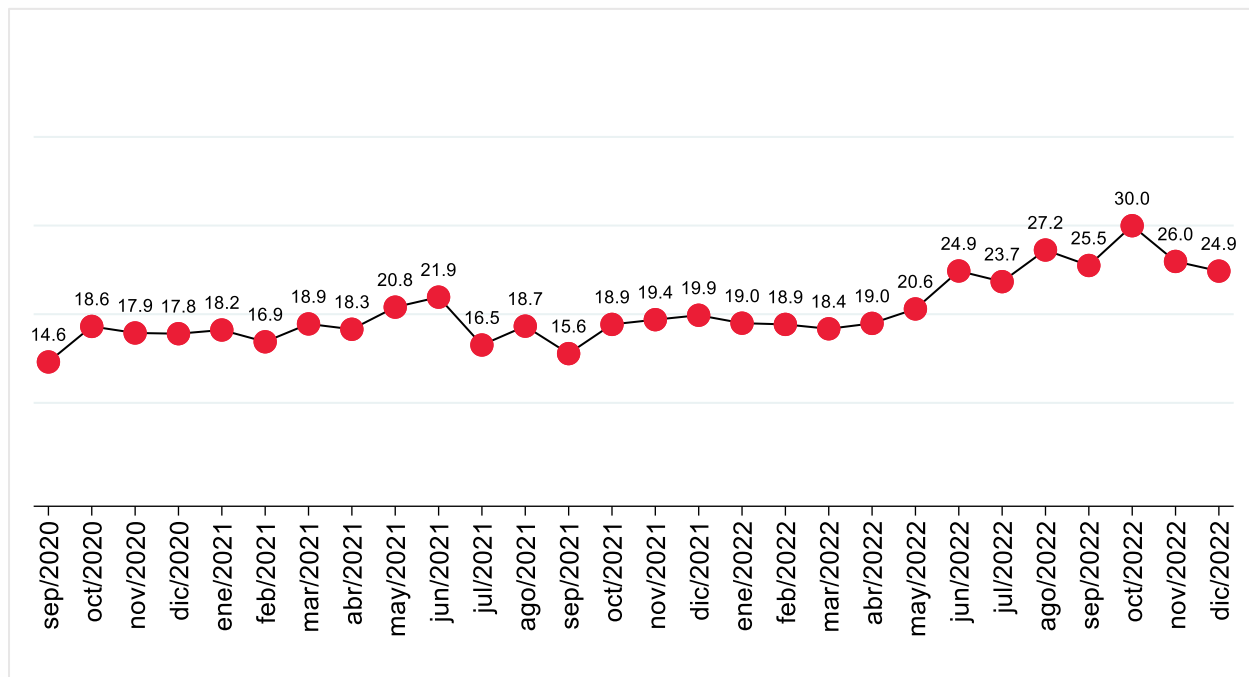
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó durante diciembre, pasó de 26.0 a 24.9 puntos de noviembre a diciembre, esto es una variación mensual de -1.1 puntos o de -4.2%, mientras que la variación anual fue de 5.0 puntos o de 25.1%.

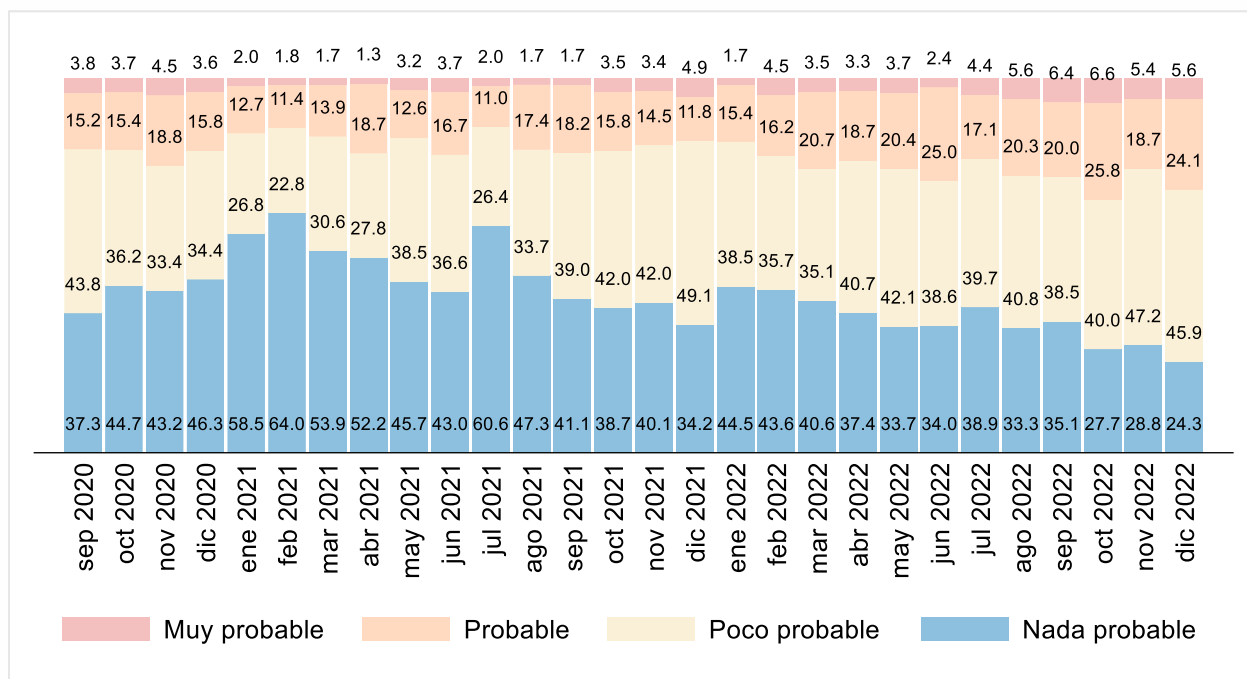
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – diciembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 5.4% a 5.6% entre noviembre y diciembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 18.7% a 24.1% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 47.2% a 45.9%, mientras que los que mencionaron nada probable se redujo de 28.8% a 24.3% en un mes.

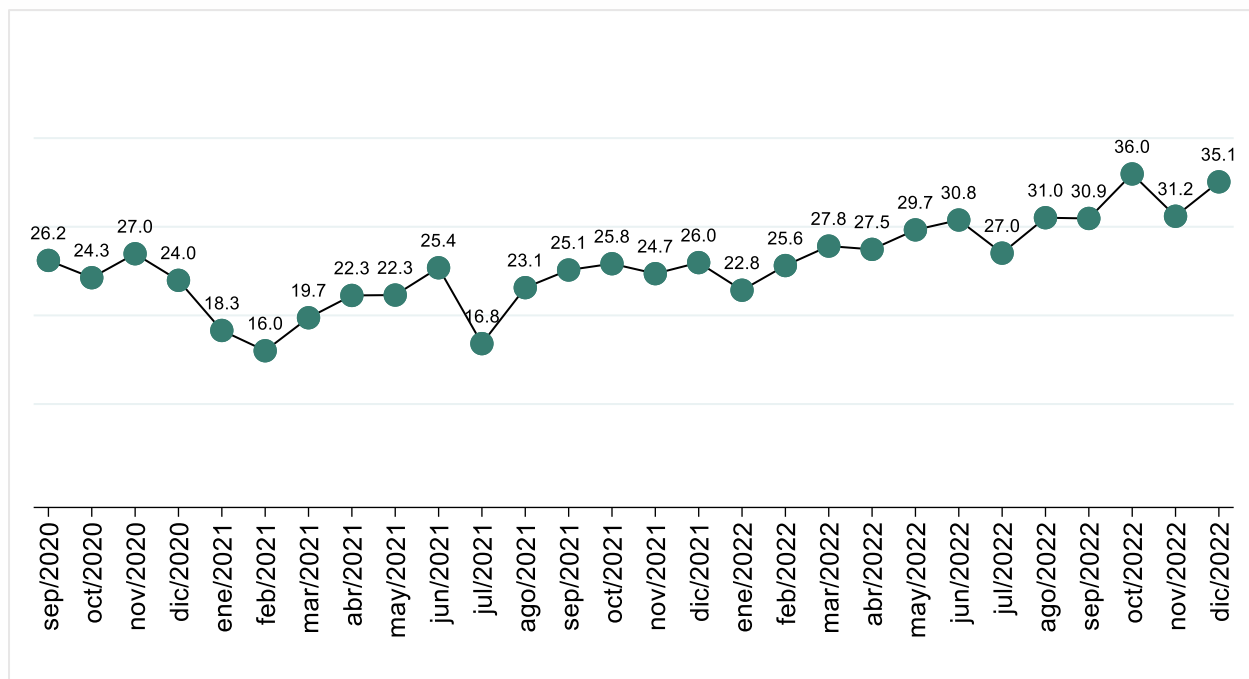
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó durante diciembre, pasó de 31.2 a 35.1 puntos de noviembre a diciembre, esto es una variación mensual de 3.9 puntos o de 12.5%, mientras que la variación anual fue de 9.1 puntos o de 35.1%.

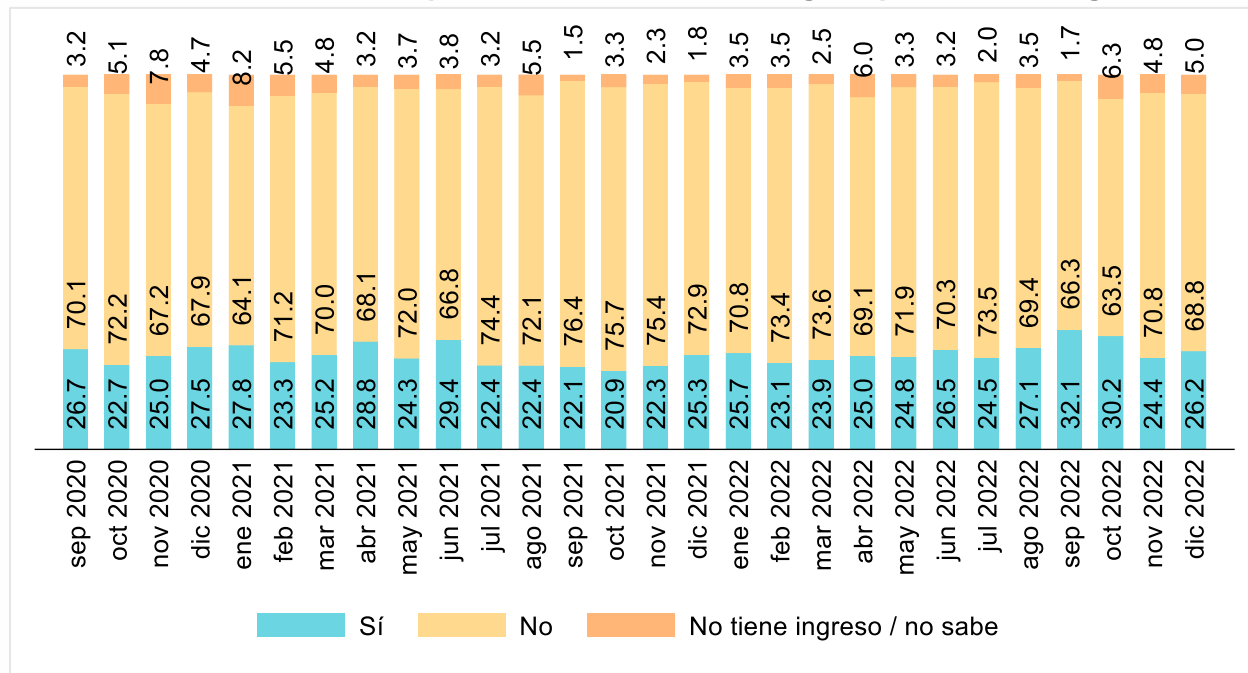
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – diciembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 24.4% en noviembre a 26.2% en diciembre. Durante diciembre, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 70.8% a 68.8%. En diciembre de 2021, el porcentaje de hogares que tenían posibilidades de ahorrar fue de 25.3%, por lo que hay un aumento también en términos anuales.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

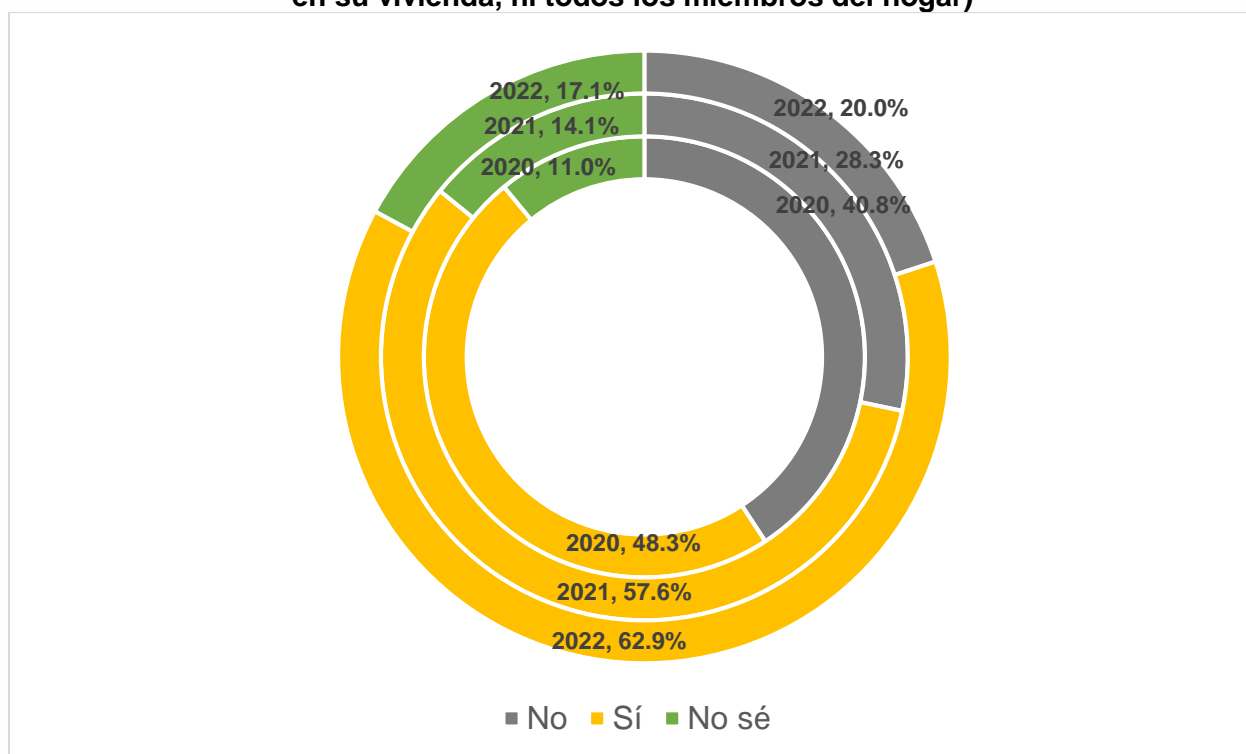


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: gasto decembrino en los hogares

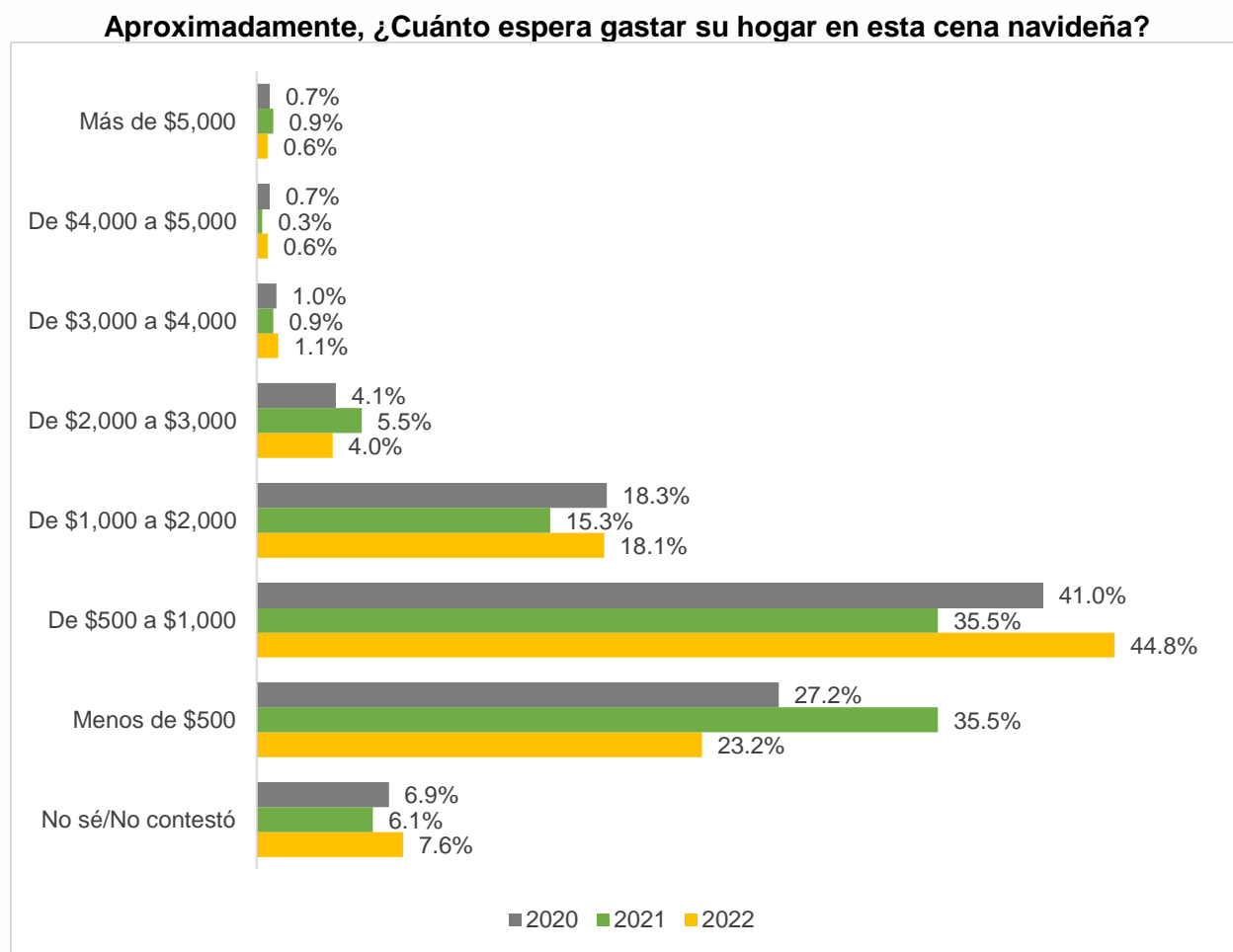
Con relación a las preguntas relacionadas con el gasto decembrino, del total de los hogares encuestados, el 62.9% respondió que tendría cena navideña en diciembre de 2022, porcentaje superior al 57.6% reportado en diciembre de 2021, y al 48.3% reportado en diciembre de 2020. El porcentaje de hogares que mencionó que no tendría cena de navidad disminuyó de 28.3% a 20.0%; en diciembre de 2020, este porcentaje alcanzó el 40.8%, año del inicio de la pandemia.

¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que respondieron que tendrían cena navideña, en diciembre de 2021 el 35.5% mencionó que su gasto por la cena estaría entre \$500 y \$1,000, mientras que ese porcentaje aumentó a 44.8% en el levantamiento de la encuesta de diciembre de 2022. En contraste, disminuyó el porcentaje de hogares que refirieron un gasto inferior a \$500, al pasar de 35.5% en 2021 a 23.2% en 2022. Asimismo, aumentó el porcentaje de los que señalaron un gasto entre \$1,000 a \$2,000 de 15.3% en 2021 a 18.1% en 2022.

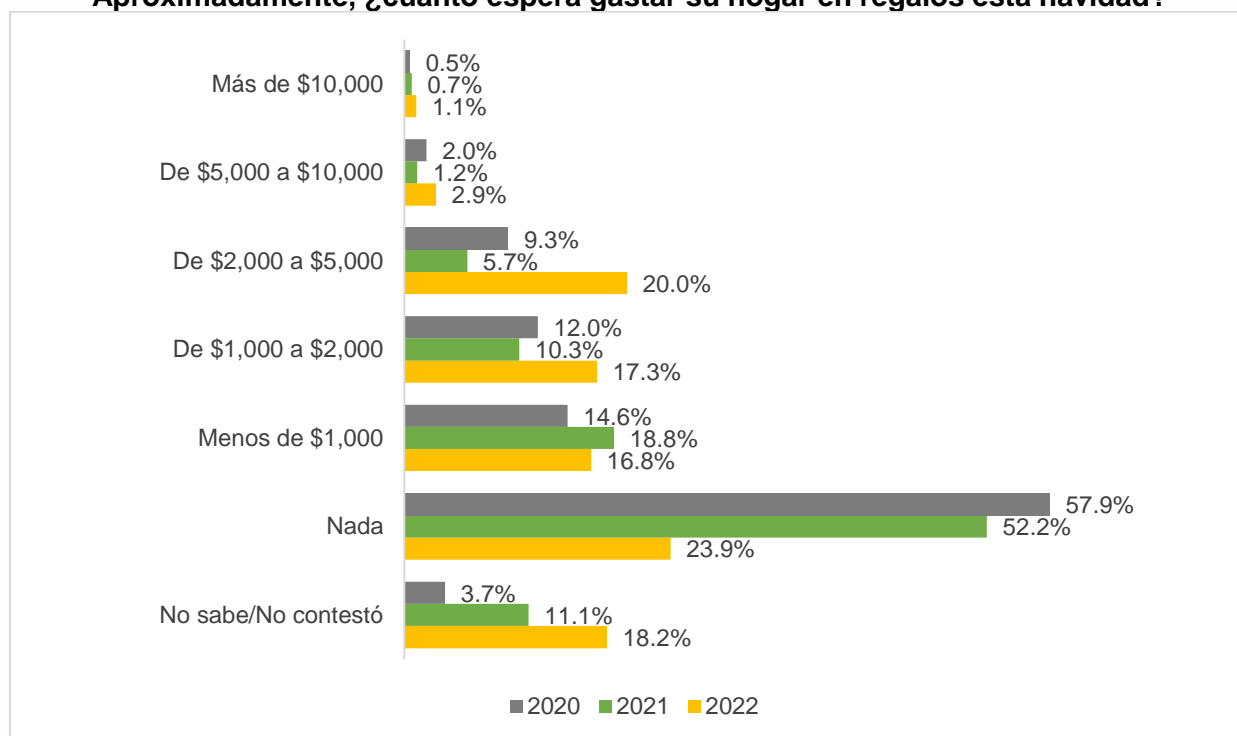


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Del total de los hogares encuestados en diciembre de 2022, el 23.9% mencionó que no esperaban gastar en regalos navideños, porcentaje inferior al 52.2% que así lo refirió en diciembre de 2021 y al 57.9% de diciembre de 2020. El 16.8% de los hogares mencionó que el gasto en regalos sería menos de \$1,000, lo que representa una disminución con respecto al 18.8% reportado en diciembre de 2021.

Por otro lado, aumentó considerablemente el porcentaje de hogares que esperaban realizar gastos mayores. El 17.3% de los hogares esperaban gastar entre \$1,000 y \$2,000, porcentaje mayor al 10.3% reportado en el año previo. Asimismo, el 20.0% esperaba gastar entre \$2,000 y \$5,000 mayor al 5.7% de diciembre de 2021, mientras que el 3.9% esperaba gastar más de \$5,000 en diciembre de 2022, mientras que en diciembre de 2021 este porcentaje fue de 1.8%.

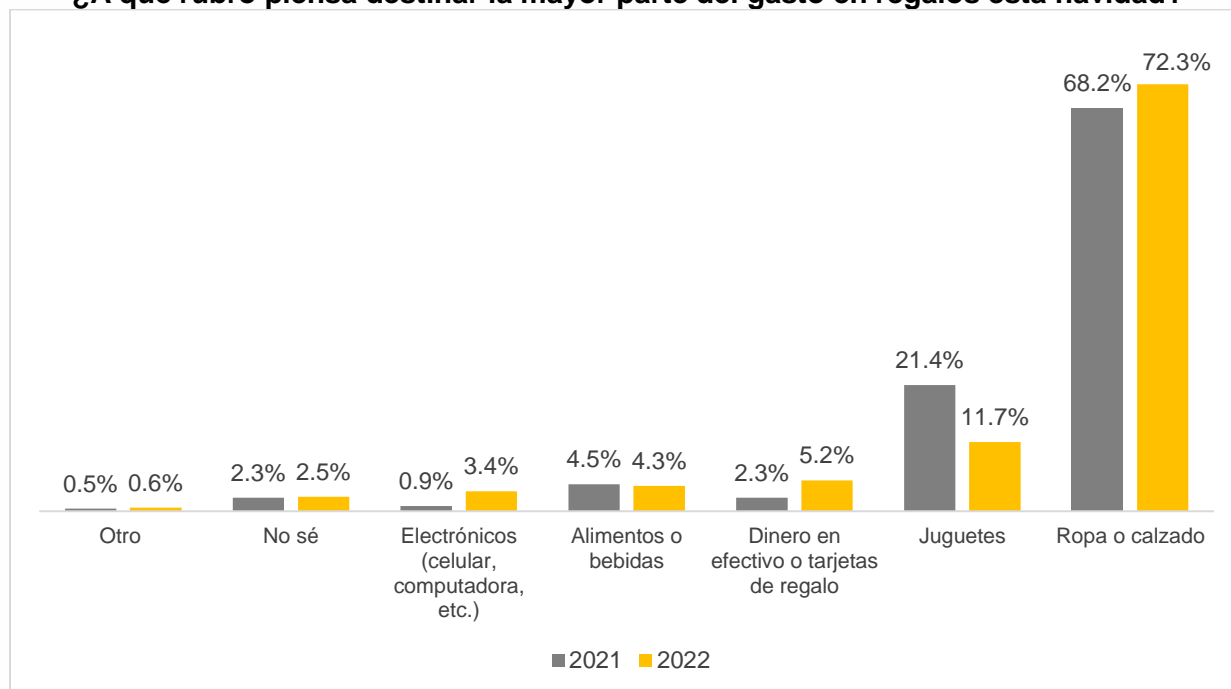
Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por último, de los hogares que mencionaron que gastarían en regalos navideños, el 72.3% señaló que sería principalmente para ropa y calzado, el 11.7% principalmente para juguetes, el 5.2% en dinero en efectivo o tarjetas de regalo, y el 4.3% para alimentos o bebidas. Con respecto a diciembre de 2021, aumentó el porcentaje de hogares que gastaría principalmente en ropa o calzado, en dinero en efectivo o tarjetas de regalo, y en electrónicos como celulares y computadoras. En contraste, disminuyó el porcentaje de hogares que esperaba gastar principalmente en juguetes, de 21.4% a 11.7%.

¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Si bien esta pregunta fue incluida en el cuestionario de diciembre de 2020, las opciones de respuesta se modificaron para el cuestionario de 2021, razón por la cual no se hace un comparativo con ese año. Los porcentajes son respecto a los hogares que esperaban gastar en regalos navideños.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de diciembre, se tiene que el 66.7% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 7.5% en Puerto Vallarta, 3.4% en Zapotlán el Grande, y 3.0% en Tepatitlán de Morelos. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de diciembre de 2022

	Hogares	Distribución %
Total	561	100.0%
ZMG	374	66.7%
Puerto Vallarta	42	7.5%
Zapotlán el Grande	19	3.4%
Tepatitlán de Morelos	17	3.0%
Autlán de Navarro	11	2.0%
Ocotlán	10	1.8%
Resto (39 municipios)	88	15.7%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 561 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4.14% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números

celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de diciembre de 2022 se incluyeron preguntas relacionadas con el gasto decembrino.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 1 al 15 de diciembre de 2022.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de diciembre de 2022

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Su hogar va a tener alguna cena navideña este año? (no tiene que ser necesariamente en su vivienda, ni todos los miembros del hogar)
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 11)
 - No sabe (pase a la pregunta 11)
10. Aproximadamente, ¿Cuánto espera gastar su hogar en esta cena navideña?
 - Menos de \$500
 - De \$500 a \$1,000
 - De \$1,000 a \$2,000
 - De \$2,000 a \$3,000
 - De \$3,000 a \$4,000
 - De \$4,000 a \$5,000
 - Más de \$5,000
 - No sabe/No contestó

11. Aproximadamente, ¿cuánto espera gastar su hogar en regalos esta navidad?

- Nada (FIN DE LA ENCUESTA)
- Menos de \$500
- De \$500 a \$1,000
- De \$1,000 a \$2,000
- De \$2,000 a \$5,000
- De \$5,000 a \$10,000
- Más de \$10,000
- No sabe/No contestó (FIN DE LA ENCUESTA)

12. ¿A qué rubro piensa destinar la mayor parte del gasto en regalos esta navidad?

- Ropa o calzado
- Juguetes
- Alimentos o bebidas
- Dinero en efectivo o tarjetas de regalo
- Electrónicos (celular, computadora, etc.)
- Cosméticos o cuidado personal
- No sé
- Otro (Por favor especifique)


FIN DE LA ENCUESTA

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

