



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de julio de 2021

Fecha de publicación: 6 de agosto de 2021

Fecha de próxima actualización: 3 de septiembre de 2021

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

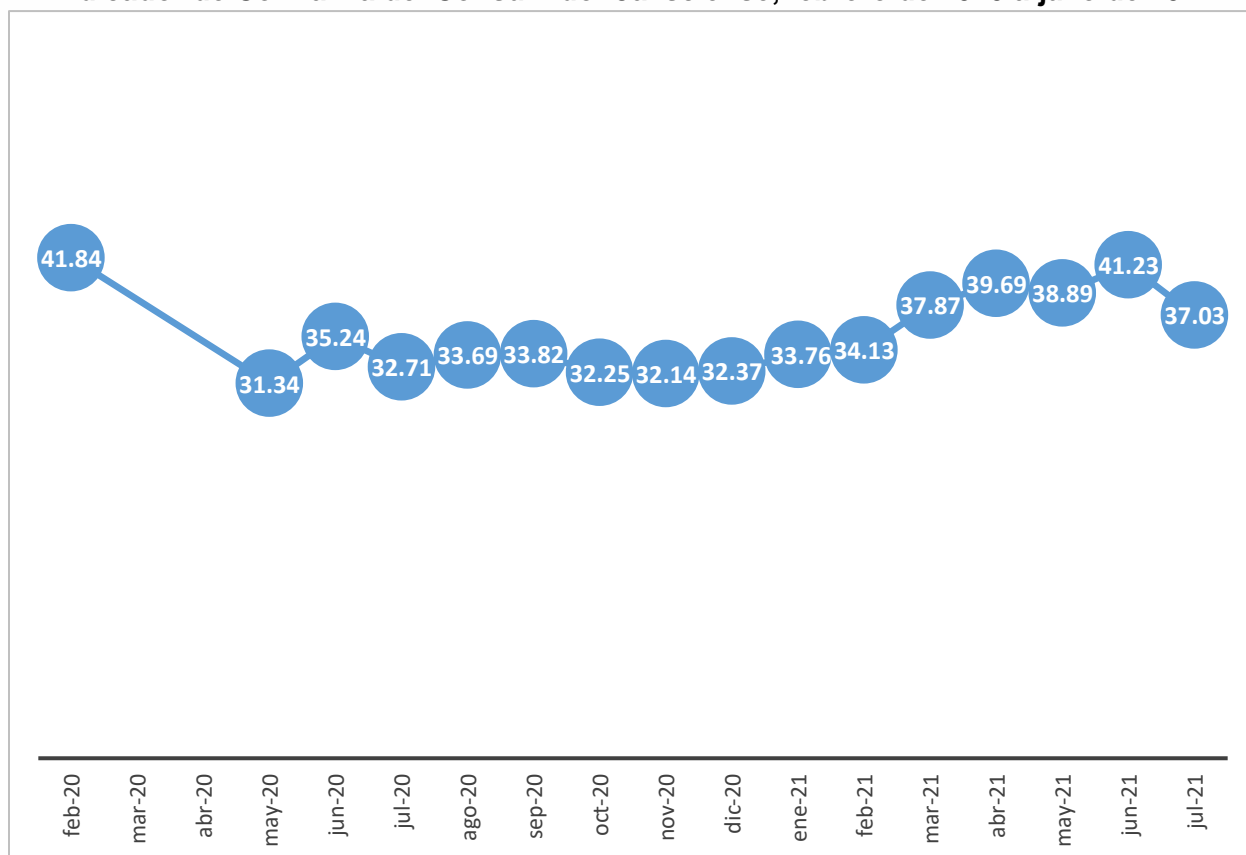


Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de julio de 2021

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de julio de 2021. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 13 al 28 de julio de 2021. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de julio de 2021 fue de 37.03 puntos, lo que implica una variación mensual de -4.19 puntos o de -10.17% y una variación anual de 4.32 puntos o de 13.21%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -4.80 puntos o de -11.48%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero de 2020 a julio de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, los cuales todos disminuyeron en julio con relación al mes anterior. Para construir el primer subíndice, se pide a los hogares que comparen su situación económica actual con la de hace doce meses; este subíndice pasó de 39.04 puntos en junio a 35.96 puntos en julio, una variación mensual de -7.87% o de -3.07 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 7.09 puntos o de 24.58%. En el mes de julio los hogares percibieron un deterioro en la economía familiar respecto a los meses anteriores.

El segundo subíndice refleja lo que esperan los consumidores en los próximos doce meses respecto al mes de referencia. El nivel calculado para junio de este año de este subíndice fue de 57.97 puntos y para julio de 50.75 puntos, una variación de -12.46% o de -7.23 puntos. Este resultado implica que la perspectiva futura de la economía familiar se debilitó, aunque se mantiene por arriba del umbral de 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 1.08 puntos o de 2.18%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a julio de 2021

Concepto	2020		2021		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Julio	Junio	Julio	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	32.71	41.23	37.03	-10.17%	-4.19	13.21%	4.32
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	28.87	39.04	35.96	-7.87%	-3.07	24.58%	7.09
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	49.67	57.97	50.75	-12.46%	-7.23	2.18%	1.08
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	24.29	37.04	36.54	-1.35%	-0.50	50.43%	12.25
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	49.50	58.47	52.70	-9.87%	-5.77	6.46%	3.20
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	11.23	13.62	9.22	-32.32%	-4.40	-17.91%	-2.01

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

El tercer subíndice se calcula a partir de la pregunta sobre la percepción que se tiene sobre la situación de la economía de Jalisco en el mes de referencia respecto a doce meses atrás; este subíndice pasó de 37.04 puntos en junio a 36.54 en julio, una variación mensual de -1.35% o de -0.50 puntos. La variación de este subíndice con respecto al mismo mes del año anterior es de 50.43% o 12.25 puntos.

La situación esperada de la economía de Jalisco dentro de doce meses de los hogares entrevistados constituye el cuarto subíndice, el cual pasó de 58.47 en junio a 52.70 puntos en julio, una variación mensual de -9.87% o de -5.77 puntos. La expectativa de los hogares para los siguientes doce meses de la economía de la entidad disminuyó, aunque sigue siendo optimista al encontrarse por arriba del umbral de los 50 puntos. La variación anual de este subíndice es positiva de 6.46% o de 3.20 puntos.

El último subíndice se calcula a partir de las posibilidades del hogar de adquirir algún bien duradero como muebles, televisores, lavadoras, etc. comparadas con las que tenía hace un año; este subíndice pasó de 13.62 en junio a 9.22 en julio, una variación mensual de -4.40 puntos o de -32.32%. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación de este subíndice de -17.91% o de -2.01 puntos. Este resultado indica que los hogares todavía tienen bajas posibilidades de hacer gastos de muebles y electrodomésticos.

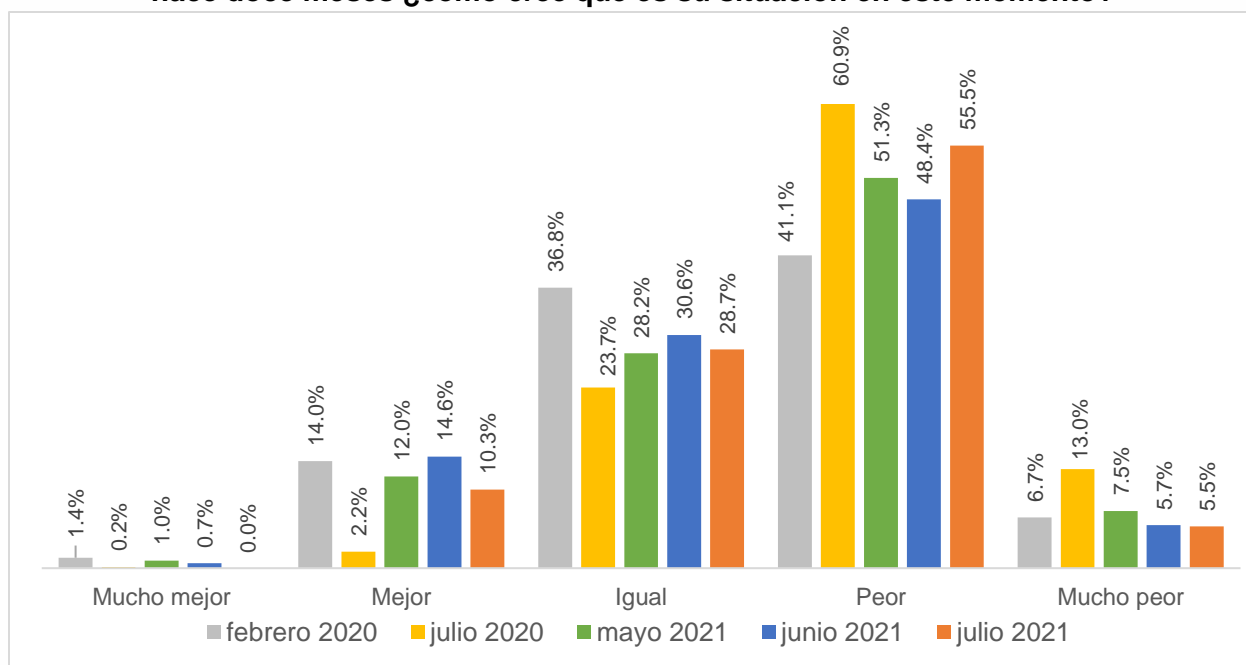
A continuación, se presentan los resultados de las respuestas específicas a cada una de las 5 preguntas que se utilizan para el cálculo del ICCJ.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta del cuestionario es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” pasaron de 0.7% a 0.0% de junio a julio. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” bajó de 14.6% a 10.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 30.6% a 28.7% de junio a julio. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 48.4% a 55.5% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” se redujo de 5.7% a 5.5% en el mismo periodo. El aumento del porcentaje de las respuestas de “peor” y las reducciones de los porcentajes de “mejor” e “igual” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ bajara en julio.

Con respecto a julio del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor situación económica, de 2.2% a 10.3% en julio de 2020 y julio de 2021, respectivamente. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo. Esto ha ocasionado que, a pesar de la disminución mensual del primer subíndice, exista una variación anual positiva.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



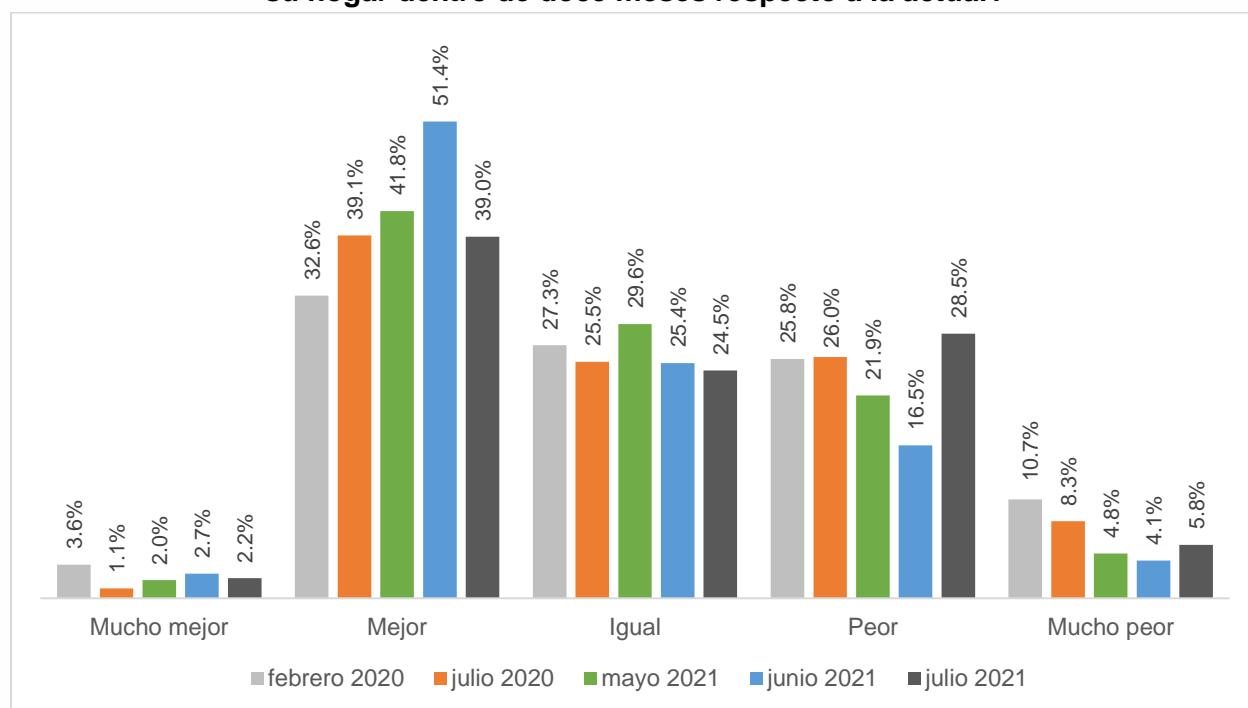
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.7% en junio a 2.2% en julio, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje también bajó de 51.4% a 39.0%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual disminuyó de 25.4% a 24.5% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año aumentó de 16.5% a 28.5% de junio a julio. Finalmente, la respuesta “mucho peor” también subió de 4.1% a 5.8% en el mismo periodo. La disminución registrada en las respuestas de mucho mejor y mejor, y los aumentos en las de peor y mucho peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ relacionado a esta pregunta se redujera.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?



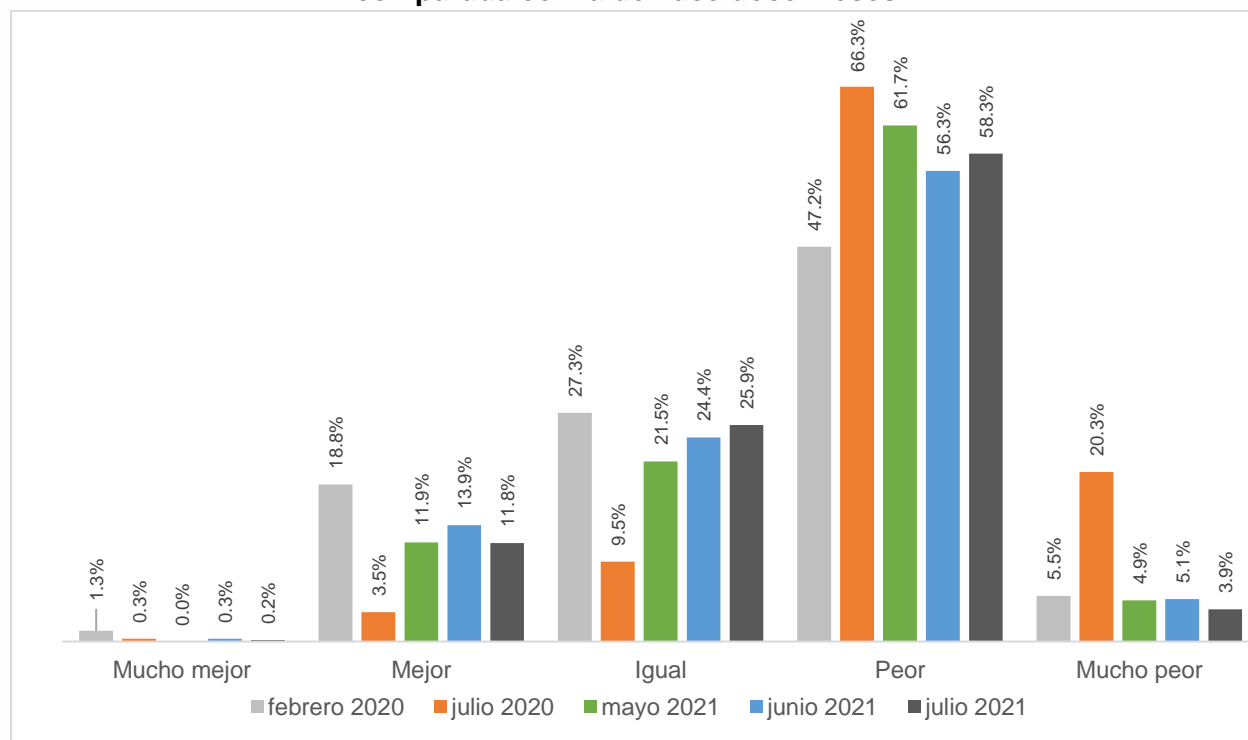
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Cuando se les preguntó sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, pregunta que compone el tercer subíndice del ICCJ, los resultados son los siguientes. El porcentaje de hogares que mencionó que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, se mantuvo casi sin cambio de 0.3% a 0.2% de junio a julio. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor disminuyó de 13.9% a 11.8% en los mismos meses.

El porcentaje de hogares que considera que la economía de Jalisco está igual aumentó 24.4% en junio a 25.9% en julio. Por otro lado, el porcentaje de consumidores que consideran que la economía jalisciense está peor que hace un año pasó de 56.3% a 58.3% en ese periodo. En contraste, los que consideran que está mucho peor disminuyó de 5.1% a 3.9% en un mes. La disminución de las respuestas de mejor, aunada al incremento de los hogares que mencionan que la economía de Jalisco está peor, hizo que el tercer subíndice del ICCJ disminuyera en julio.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



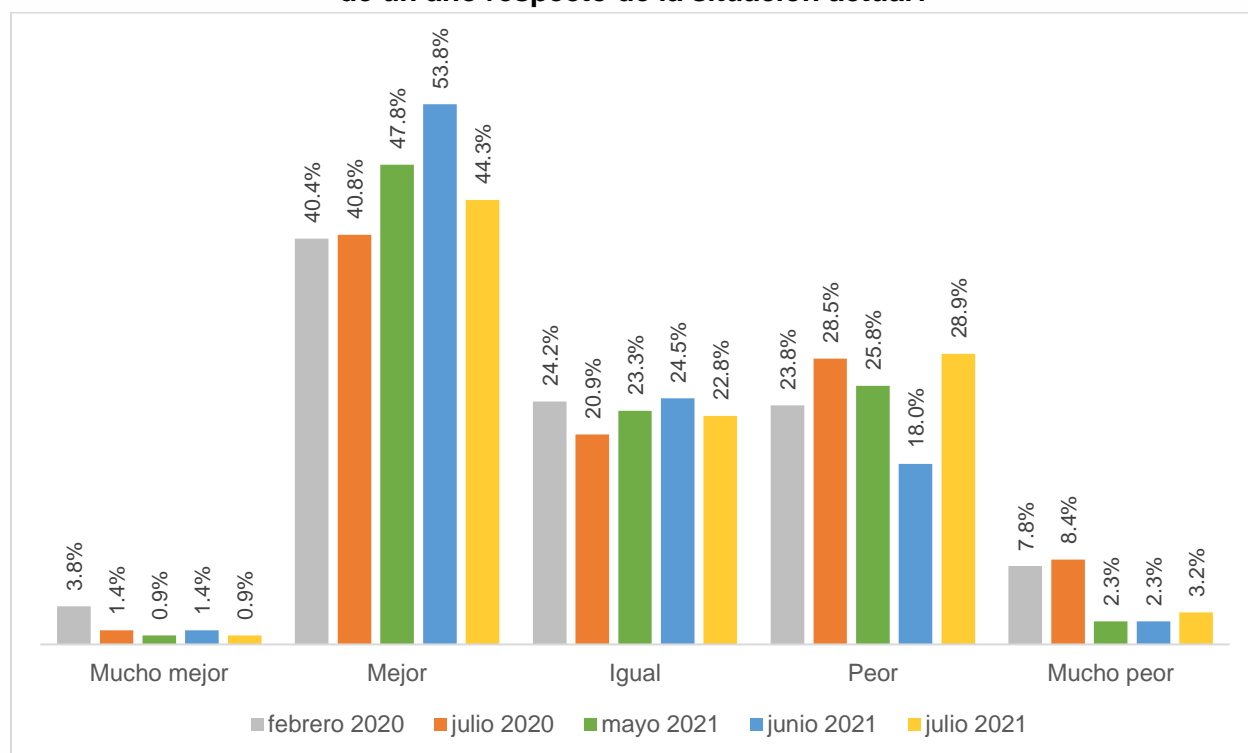
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?, el 1.4% consideró que la economía de Jalisco estará mucho mejor en un año en el levantamiento de la encuesta de junio, y en julio fue de 0.9%. Los que consideran que estará mejor pasó de 53.8% a 44.3% en el mismo periodo.

El porcentaje de personas que considera que en un año la economía de Jalisco estará igual pasó de 24.5% a 22.8%, en tanto que los que mencionan que estará peor aumentó de 18.0% a 28.9% entre junio y julio. Finalmente, el porcentaje de encuestados que mencionó que estará mucho peor dentro de un año pasó de 2.3% a 3.2% en el mismo periodo. La disminución en el porcentaje que consideran que la economía mejorará, así como el aumento en el porcentaje de hogares que considera que la economía estará peor ocasionó una reducción en el cuarto subíndice del ICCJ en julio con respecto al del mes previo.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

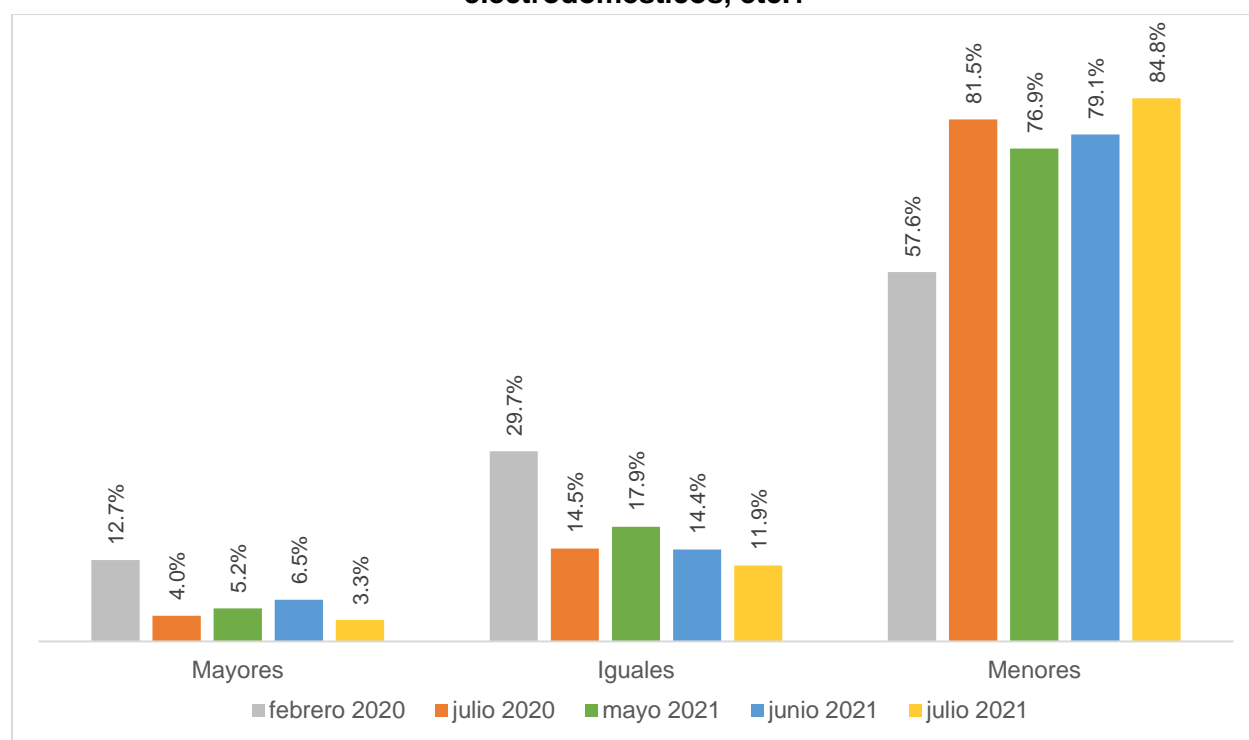
Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir un bien duradero tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 6.5% a 3.3% de junio a julio. La respuesta de “iguales posibilidades” se redujo de 14.4% a 11.9% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 79.1% a 84.4% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con menores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en julio con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de julio de 2021

Durante el levantamiento de la ETCOJ de julio, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incorporaron preguntas relacionadas con las posibilidades de salir de vacaciones este verano. Las preguntas fueron:

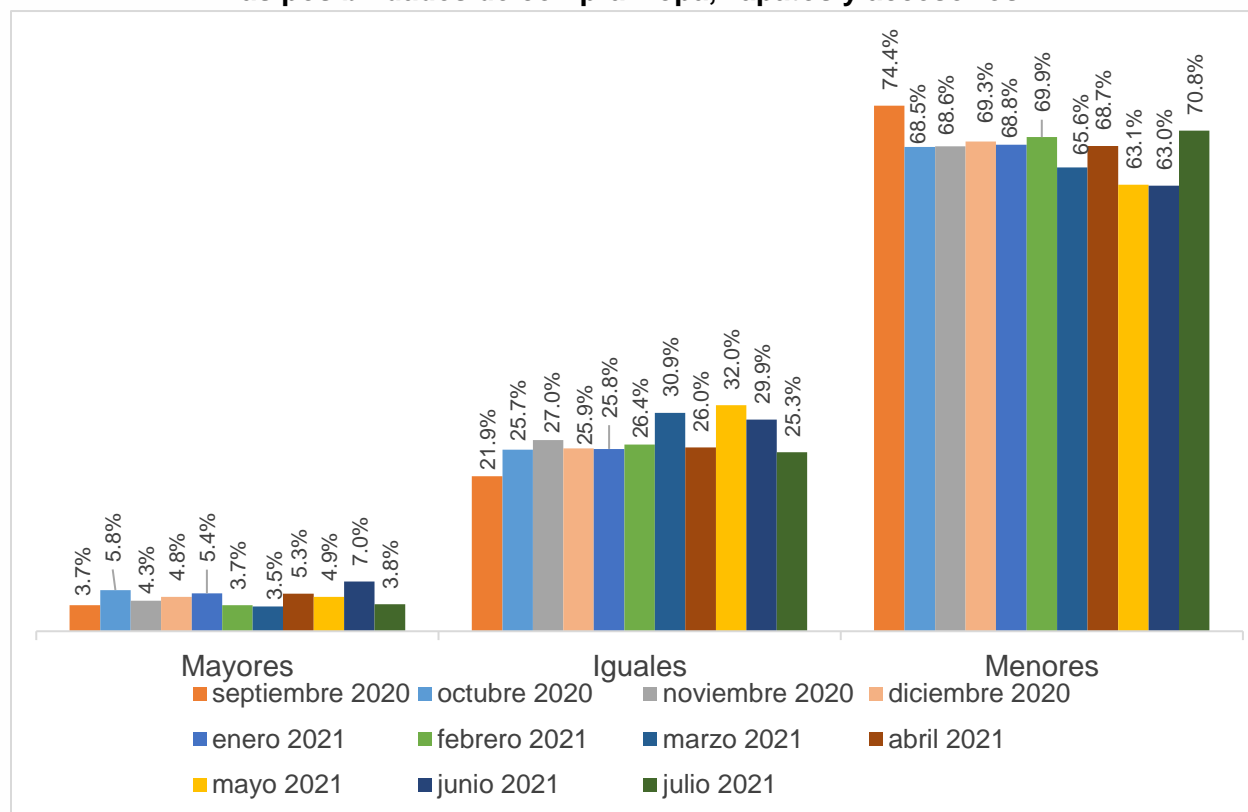
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?
- ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado?
- ¿Ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano?
- ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?
- Viajó o viajará: (dentro del estado, a otra parte del país o extranjero)
- ¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?
- ¿Cuánto gastó o tiene pensado gastar en estas vacaciones de verano?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En julio de 2021, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 3.8%, menor al 7.0% de junio.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 29.9% a 25.3% de junio a julio. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 63.0% a 70.8% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

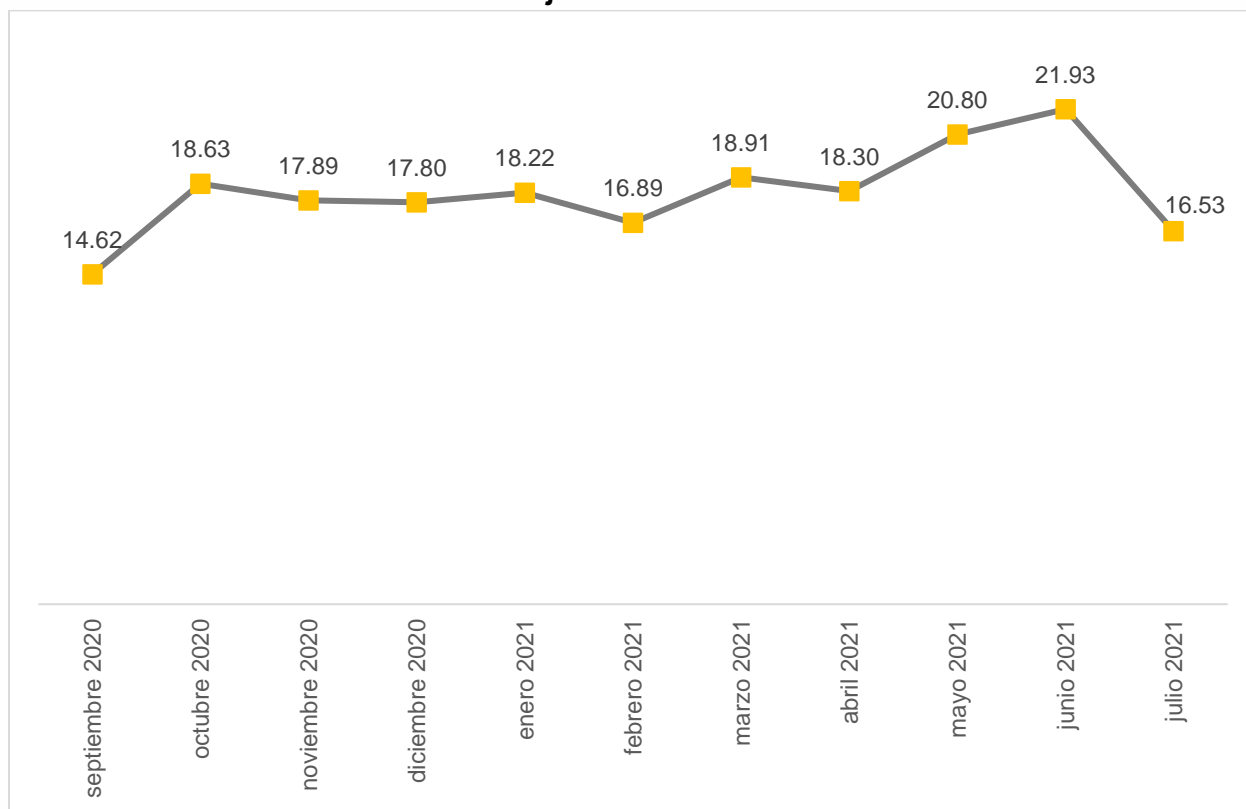


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó de 21.93 puntos a 16.53 puntos de junio a julio, esto es una variación mensual de -5.40 puntos o de -24.62%.

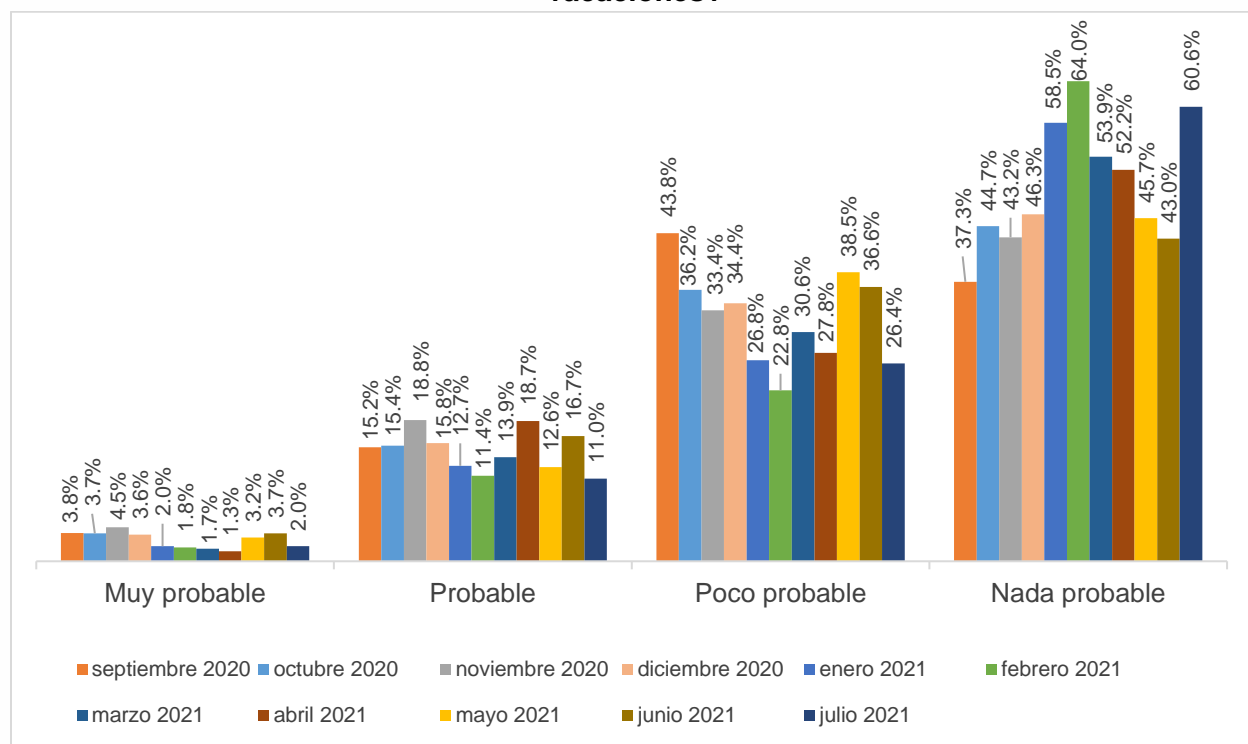
**Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020-
julio de 2021**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, en junio 3.7% de los hogares mencionó que era muy probable, y en julio el porcentaje fue de 2.0% de los hogares encuestados. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 16.7% a 11.0% de junio a julio. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 36.6% en junio a 26.4% en julio, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 43.0% a 60.6% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

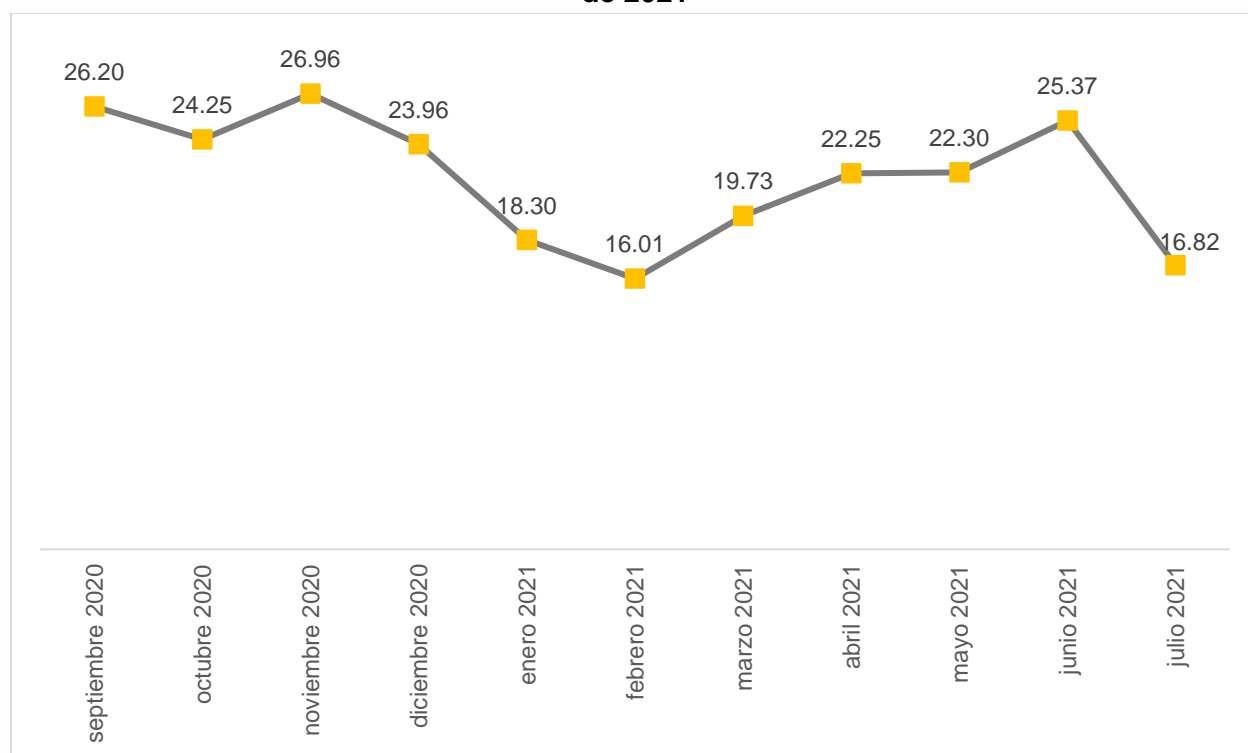


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

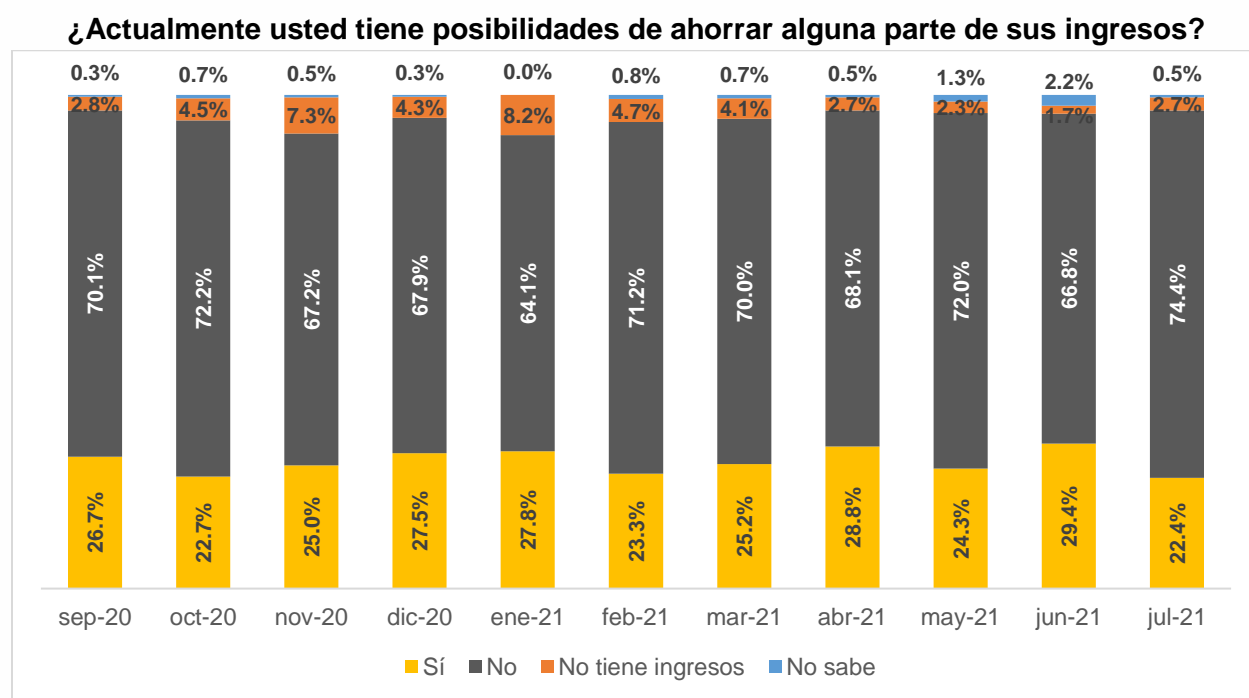
El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones pasó de 25.37 a 16.82 puntos de junio a julio, esto es una variación mensual de -8.55 puntos o de -33.72%. Desde febrero de este año, mes en el que alcanzó su valor mínimo, el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones se había ido recuperando, sin embargo, en julio volvió a caer.

Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020-julio de 2021



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

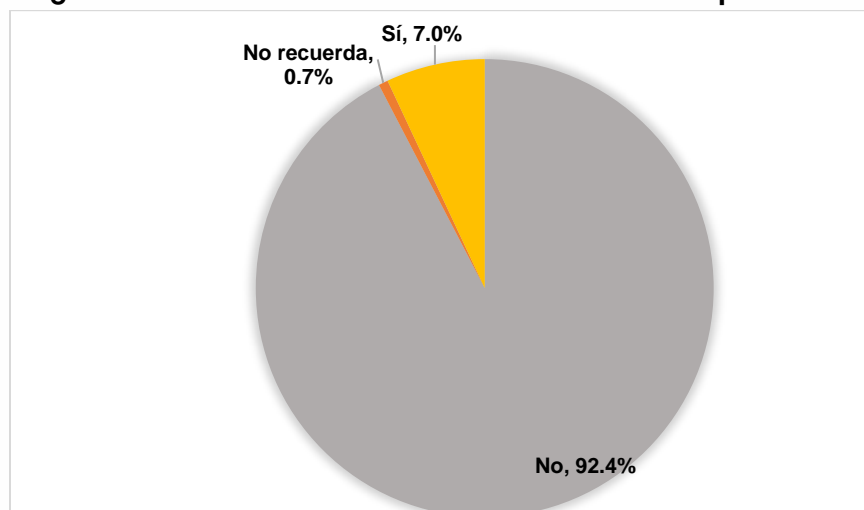
Sobre las posibilidades de ahorrar, los hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades fue de 29.4% en junio y de 22.4% en julio, una disminución mensual de 7.0 puntos porcentuales. Cabe señalar que el de junio era el porcentaje más alto desde que se empezó a levantar esta información en septiembre de 2020, sin embargo, la de julio es la más baja. Por otro lado, aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen ingresos, de 1.7% en junio a 2.7% en julio; asimismo, el porcentaje que mencionó que no tiene posibilidades de ahorrar se incrementó de 66.8% a 74.4% en el mismo periodo.



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Con relación a las preguntas relacionadas con vacaciones de verano, en particular a la pregunta de si salieron de vacaciones el verano del año pasado, el 7.0% de los hogares refiere que el verano del 2020 sí salieron de vacaciones, mientras que el 92.4% no lo hicieron.

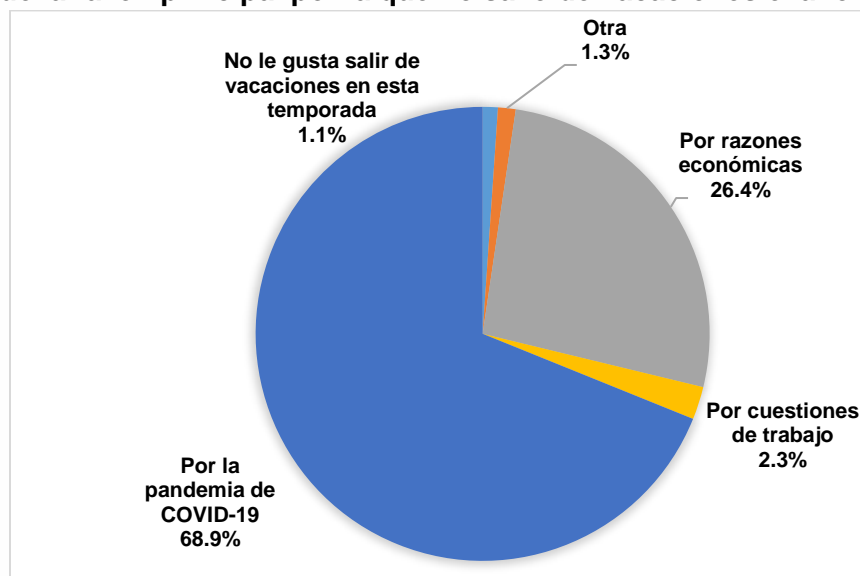
¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que refirieron que no salieron de vacaciones el verano del año pasado, se les preguntó cuál fue la principal razón de ello. El 68.9% mencionó que la principal razón fue por la pandemia de COVID-19, el 26.4% por razones económicas, el 2.3% por cuestiones de trabajo, y al 1.1% no le gusta salir en esa temporada.

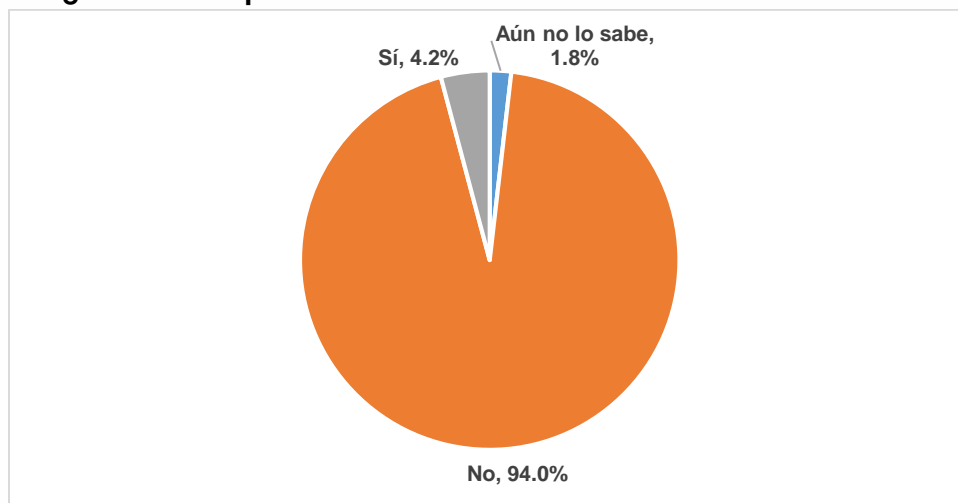
¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Solo el 4.2% de los hogares encuestados ha salido o piensa salir de vacaciones este verano; el 1.8% aún no lo sabe, mientras que el 94.0% refiere que no.

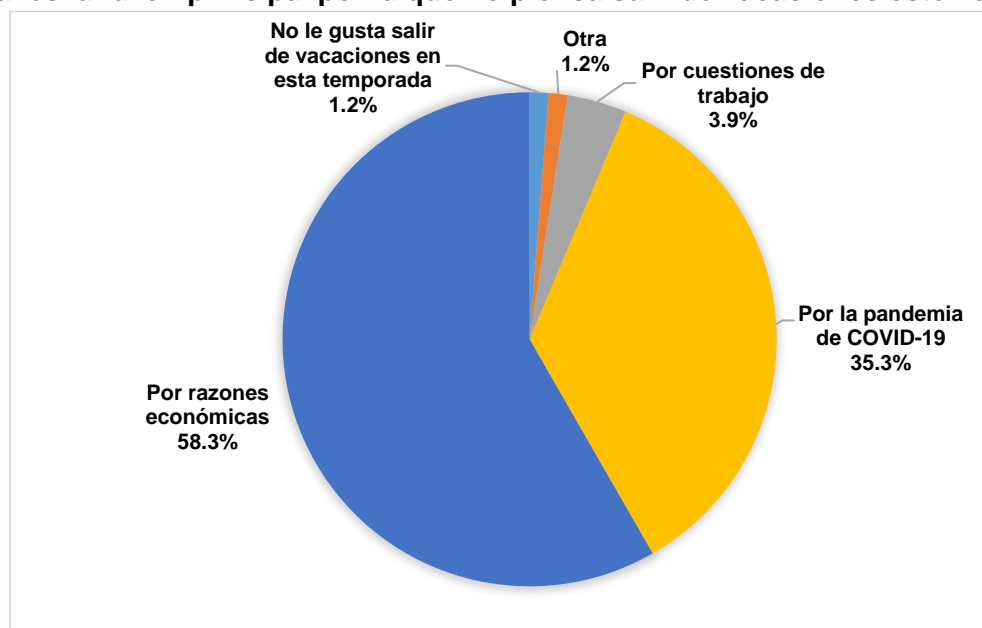
¿Ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

La principal razón para no salir de vacaciones este año es por razones económicas con el 58.3% de los hogares que no van a salir, mientras que la pandemia de COVID-19 es la principal para el 35.3% de los hogares.

¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los que no saldrán de vacaciones este verano.

A los hogares que refirieron que sí van a salir, que solo representan el 4.2% de los hogares encuestados, se les preguntó a qué tipo de destino viajaría. El 40% mencionó que vacacionaron o vacacionarían dentro de Jalisco, el 32% al resto de la república, el 12% a algún destino internacional y el 16% aún no lo decide.

Viajó o viajará...

	Distribución %
¿A algún destino internacional?	12.0%
¿Al resto de la república?	32.0%
¿Dentro del Estado de Jalisco?	40.0%
Aún no lo decide	16.0%
Total	100%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que salieron o piensan salir de vacaciones este verano.

Asimismo, se les preguntó el tipo de hospedaje que utilizó o piensa utilizar este verano. El 40.0% de los que sí van a salir aún no decide el hospedaje, el 28.0% sería a hotel, el 12.0% propiedad de familiares o amigos, el 16.0% sería una propiedad rentada en plataformas y el 4.0% en propiedad rentada directamente a propietario.

¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?

	Distribución %
Aún no lo decide	40.0%
Hotel	28.0%
Propiedad de familiares o amigos	12.0%
Rentada con Airbnb u otra plataforma	16.0%
Rentada directamente con el propietario	4.0%
Total	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Pregunta exclusiva para los que salieron o piensan salir de vacaciones este verano.

Sobre el gasto, el 56% no sabe o no contestó cuánto gastaría en las vacaciones, mientras que el 28% gastará hasta \$8,000 pesos. Debido a las pocas observaciones de los que sí reportaron gasto, no se incluye la tabla desagregada.

Finalmente, solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de julio, se tiene que 29.1% de los hogares encuestados se ubican en el municipio de Guadalajara, 15.4% en Zapopan, 7.1% en San Pedro Tlaquepaque y 3.7% en Tonalá. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 78 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de julio de 2021

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
Guadalajara	175	29.1%
Zapopan	93	15.4%
San Pedro Tlaquepaque	43	7.1%
Tonalá	22	3.7%
Puerto Vallarta	18	3.0%
Tuxpan	13	2.2%
Zapotlán el Grande	12	2.0%
Autlán de Navarro	11	1.8%
Tomatlán	10	1.7%
El Salto	8	1.3%
Sayula	8	1.3%
Ameca	7	1.2%
El Grullo	7	1.2%
Lagos de Moreno	7	1.2%
San Miguel el Alto	7	1.2%
Resto (63 municipios)	161	26.7%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio que viene en la base de datos se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal.

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de marzo de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Para no afectar la comparabilidad en el tiempo de los resultados, solo el 5.5% de la muestra efectiva en julio fue a números celulares, esto es, 33 de las 602 encuestas fue a número celular.

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión.

El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta marzo de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de abril INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de julio se incluyeron preguntas relacionadas con las vacaciones de verano.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 13 al 28 de julio de 2021.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de julio de 2021 de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
8. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
9. ¿Salió de vacaciones durante el verano del año pasado?
 - No
 - Sí (pase a la pregunta 11)
 - No recuerda (pase a la pregunta 11)
10. ¿Cuál fue la razón principal por la que no salió de vacaciones el año pasado?
 - Por la pandemia de COVID-19
 - Por razones económicas

- No le gusta salir de vacaciones en esta temporada
 - Por cuestiones de trabajo
 - Otra
11. ¿Ha salido o piensa salir de vacaciones durante este verano? (pregunta omitida para los que contestaron “Nada probable” en la pregunta 8)
- Sí (pase a la pregunta 13)
 - No
 - No sé (fin de la encuesta)
12. ¿Cuál es la razón principal por la que no piensa salir de vacaciones este verano?
- Por la pandemia de COVID-19 (fin de la encuesta)
 - Por razones económicas (fin de la encuesta)
 - No le gusta salir de vacaciones en esta temporada (fin de la encuesta)
 - Por cuestiones de trabajo (fin de la encuesta)
 - Otra (fin de la encuesta)
13. Viajó o viajará:
- ¿Dentro del Estado de Jalisco?
 - ¿Al resto de la república?
 - ¿A algún destino internacional?
 - Aún no lo decide
14. ¿Qué tipo de hospedaje utilizó o piensa utilizar estas vacaciones?
- Hotel
 - Rentada con Airbnb u otra plataforma
 - Rentada directamente con el propietario
 - Propiedad de familiares o amigos
 - Hostal
 - Aún no lo decide
 - Otro
15. ¿Cuánto gastó o tiene pensado gastar en estas vacaciones de verano?
- Menos de \$1,000
 - \$1,001 a \$3,000
 - \$3,001 a \$5,000
 - \$5,001 a \$8,000
 - \$8,001 a \$12,000
 - \$12,001 a \$20,000

- Más de \$20,000
- No contestó

FIN DE LA ENCUESTA



contacto@iieg.gob.mx
www.iieg.gob.mx

Calzada de los Pirules 71 Col. Cd. Granja
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, Méx.
Teléfono: (33) 3777-1770



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

