



**IIEG**

Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco



# **Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense**

**MAYO** 2023

Fecha de publicación: **2 de junio de 2023**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



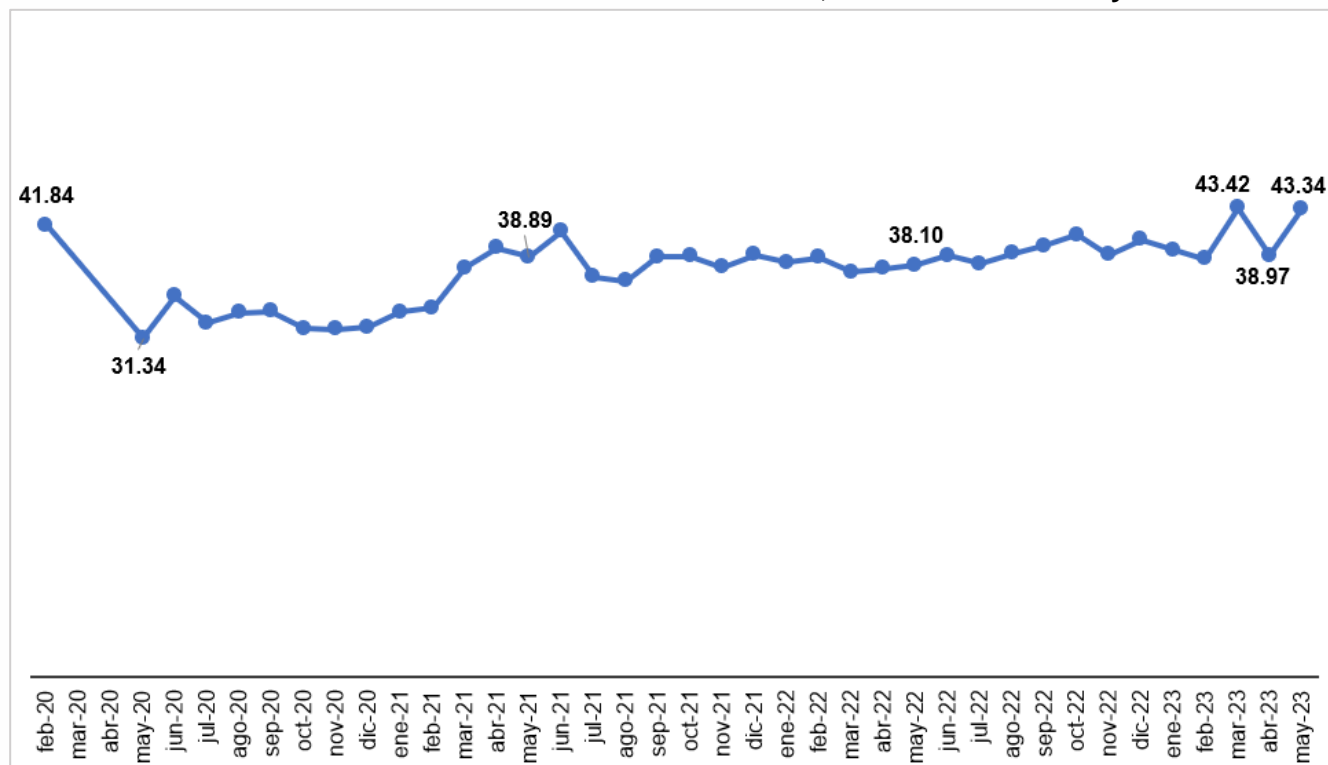
**Jalisco**  
GOBIERNO DEL ESTADO

## Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de mayo de 2023

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de mayo de 2023. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 15 al 31 de mayo. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de mayo de 2023 fue de 43.34 puntos, lo que implica una variación mensual de 4.37 puntos o de 11.21% y una variación anual de 5.24 puntos o de 13.76%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de 1.50 puntos o de 3.59%.

### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a mayo – 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales todos subieron en mayo con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual; este subíndice pasó de 40.59 puntos en abril a 45.10 puntos en mayo, es decir, una variación mensual de 11.11% o de 4.51 puntos, y una variación anual de 15.78% o de 6.15 puntos. Los hogares perciben una mejor situación económica del hogar con relación a la encuesta de abril.

En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa a futuro; respecto a abril se registró una variación mensual de 8.98% o de 4.44 puntos, y una variación anual de 6.74% o de 3.41 puntos. En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco; respecto a abril se registró una variación mensual de 11.43% o de 4.68 puntos, y una variación anual de 17.56% o de 6.81 puntos, por lo que también los hogares perciben una mejor situación económica de la entidad. En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación de Jalisco a futuro; respecto a abril se registró una variación mensual de 8.03% o de 3.86 puntos, y una variación anual de 7.48% o de 3.61 puntos.

Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de ciertos bienes; este subíndice respecto a abril registró una variación mensual de 27.44% o de 4.35 puntos, y una variación anual de 44.64% o de 6.23 puntos.

#### Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a mayo de 2023

Concepto	2020	2022	2023		Variación mensual		Variación anual	
	Febrero	Mayo	Abril	Mayo	%	Puntos	%	Puntos
<b>Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense</b>	<b>41.84</b>	<b>38.10</b>	<b>38.97</b>	<b>43.34</b>	<b>11.21%</b>	<b>4.37</b>	<b>13.76%</b>	<b>5.24</b>
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	38.95	40.59	45.10	11.11%	4.51	15.78%	6.15
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	50.50	49.46	53.90	8.98%	4.44	6.74%	3.41
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	38.79	40.92	45.60	11.43%	4.68	17.56%	6.81
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	48.30	48.05	51.91	8.03%	3.86	7.48%	3.61
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	13.95	15.84	20.18	27.44%	4.35	44.64%	6.23

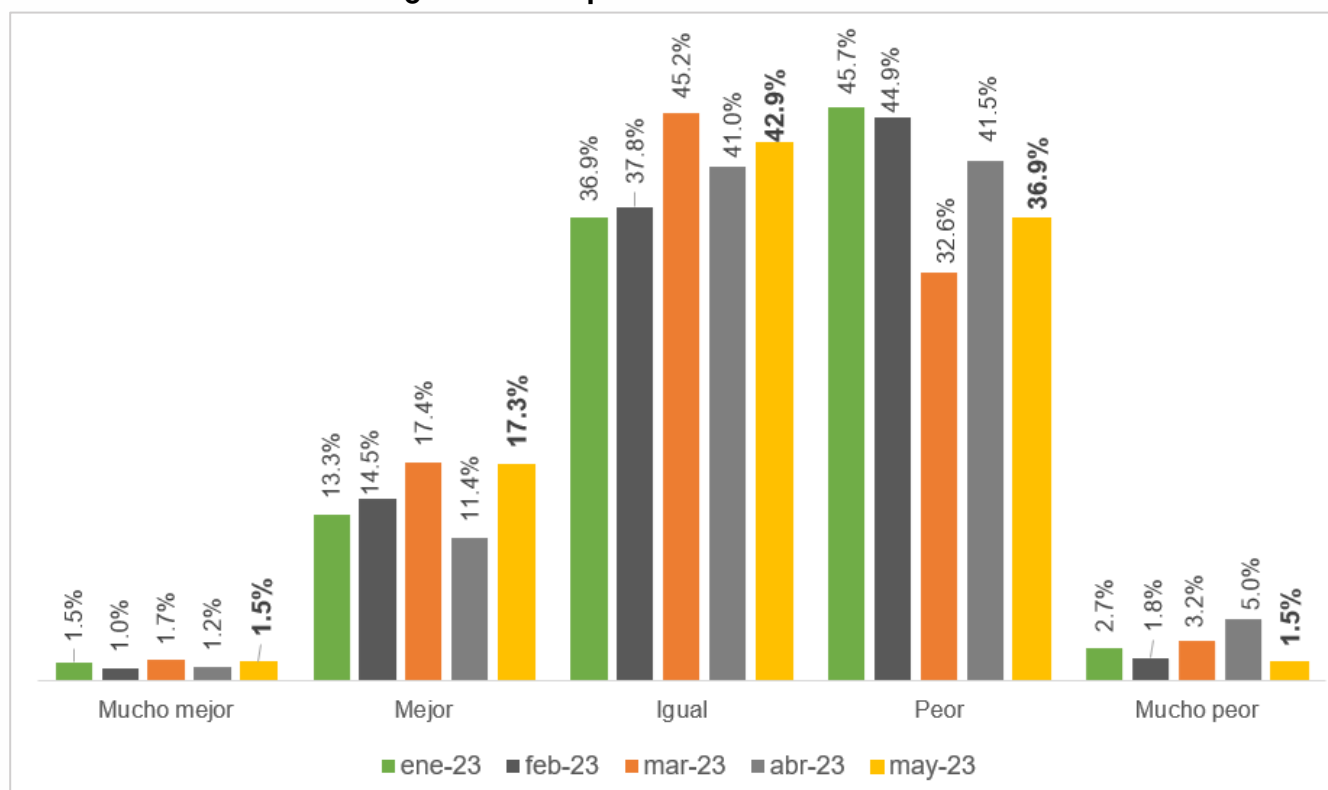
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

## Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” aumentó de 1.2% de abril a 1.5% en mayo, mientras que las que respondieron “mejor” también subió de 11.4% a 17.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 41.0% a 42.9%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 41.5% a 36.9% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” se redujo de 5.0% a 1.5% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ subiera en mayo con relación al mes previo.

### Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

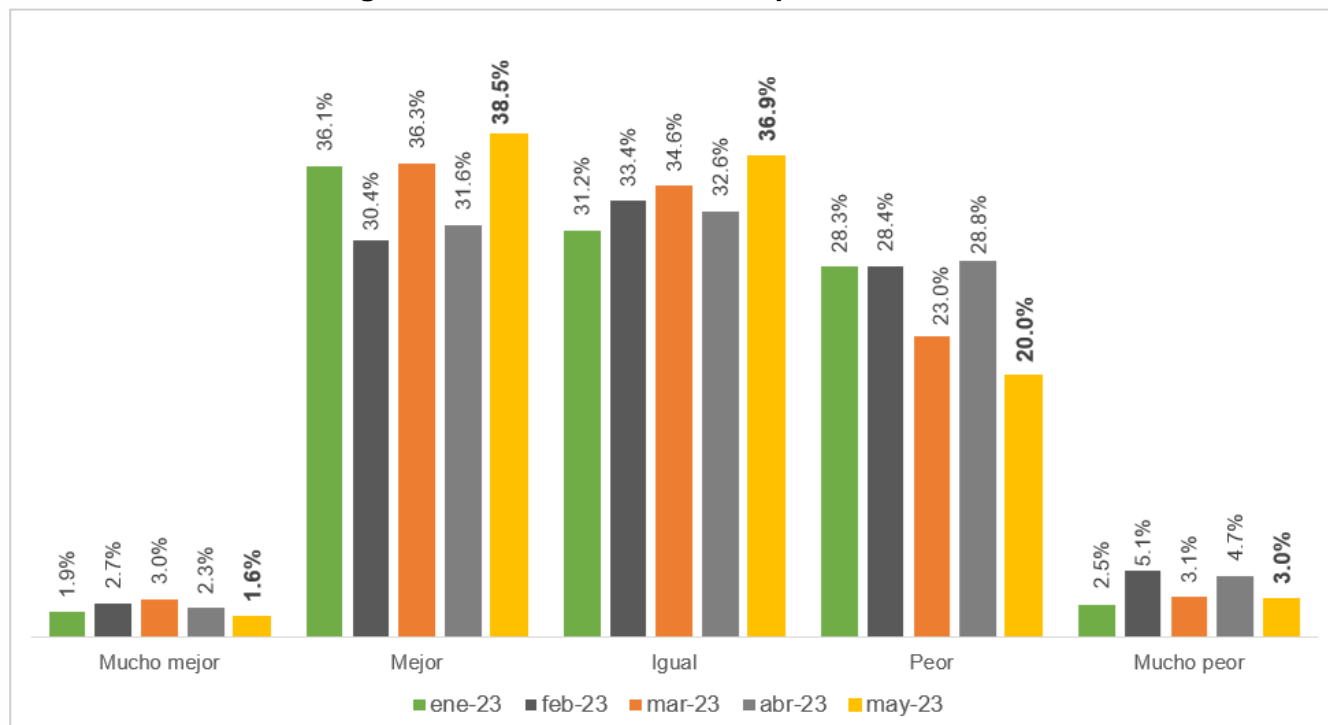


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 2.3% en abril a 1.6% en mayo, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje subió de 31.6% a 38.5%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 32.6% a 36.9% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 28.8% a 20.0% de abril a mayo. Finalmente, la respuesta “mucho peor” se redujo 4.7% a 3.0% en el mismo periodo. El aumento registrado en las respuestas de “mejor” ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en mayo.

**Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?**

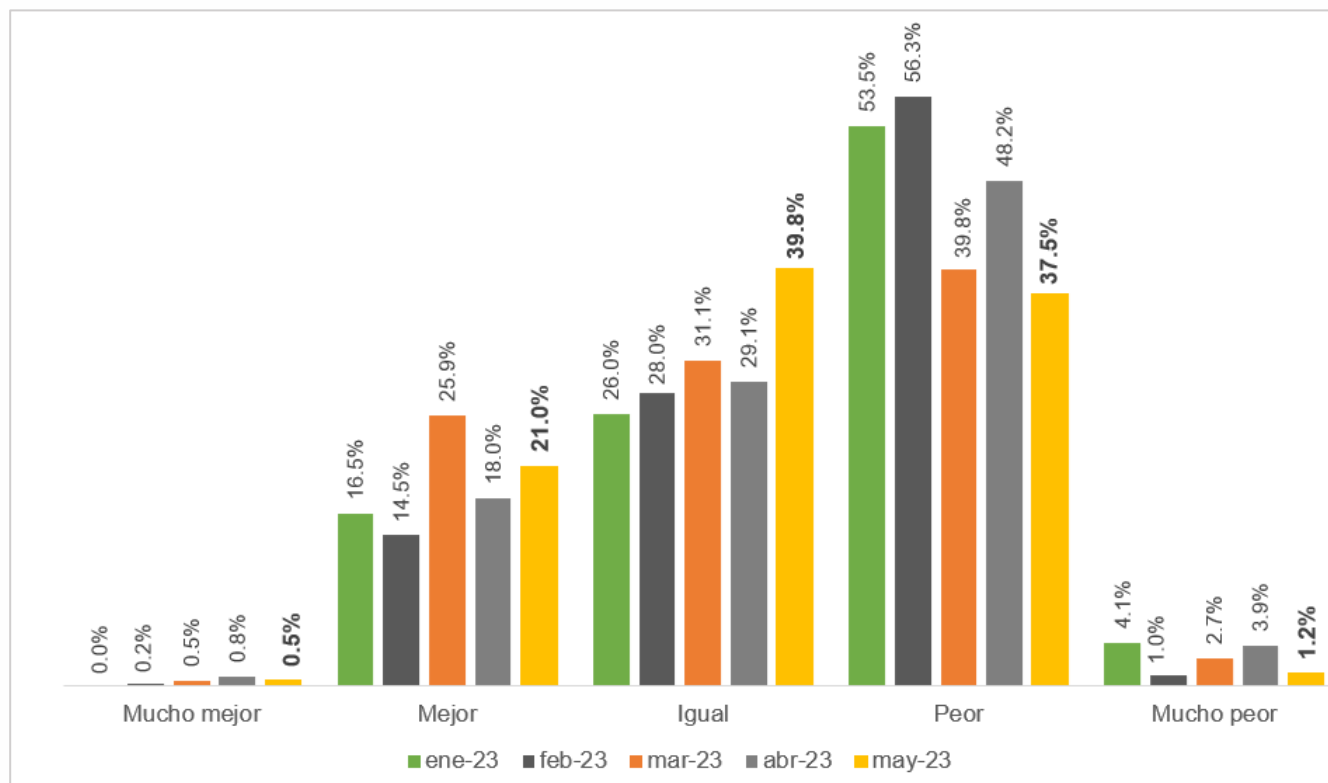


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.8% en abril a 0.5% en mayo. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó al pasar de 18.0% a 21.0% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año pasó de 29.1% a 39.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año disminuyó de 48.2% a 37.5% de abril a mayo. Por otro lado, se redujo el porcentaje de hogares que refieren que la situación económica de la entidad está mucho peor que hace un año de 3.9% en abril a 1.2% en mayo. El incremento en el porcentaje de hogares que perciben una mejor situación económica de Jalisco ocasionó que el subíndice relacionado a esta pregunta subiera en el mes de mayo.

**Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?**



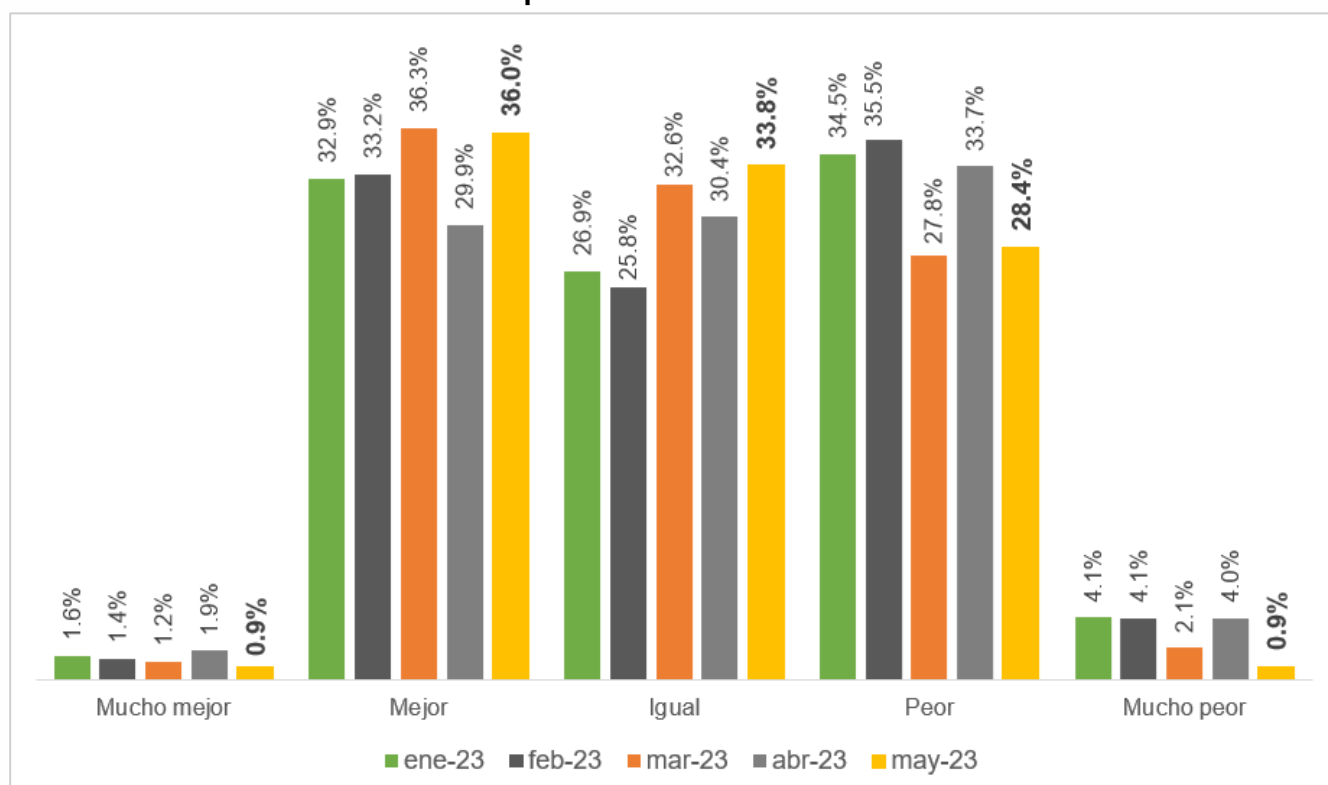
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante mayo, un 0.9% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, disminuyó respecto a abril cuyo porcentaje era 1.9%. Los que consideran que será mejor aumentó de 29.9% a 36.0% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual pasó de 30.4% a 33.8%.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año disminuyó de 33.7% en abril a 28.4% en mayo. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor disminuyó de 4.0% a 0.9% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de hogares que tienen una mejor perspectiva de la economía jalisciense ocasionó que el cuarto subíndice que compone el indicador subiera en mayo.

**Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?**



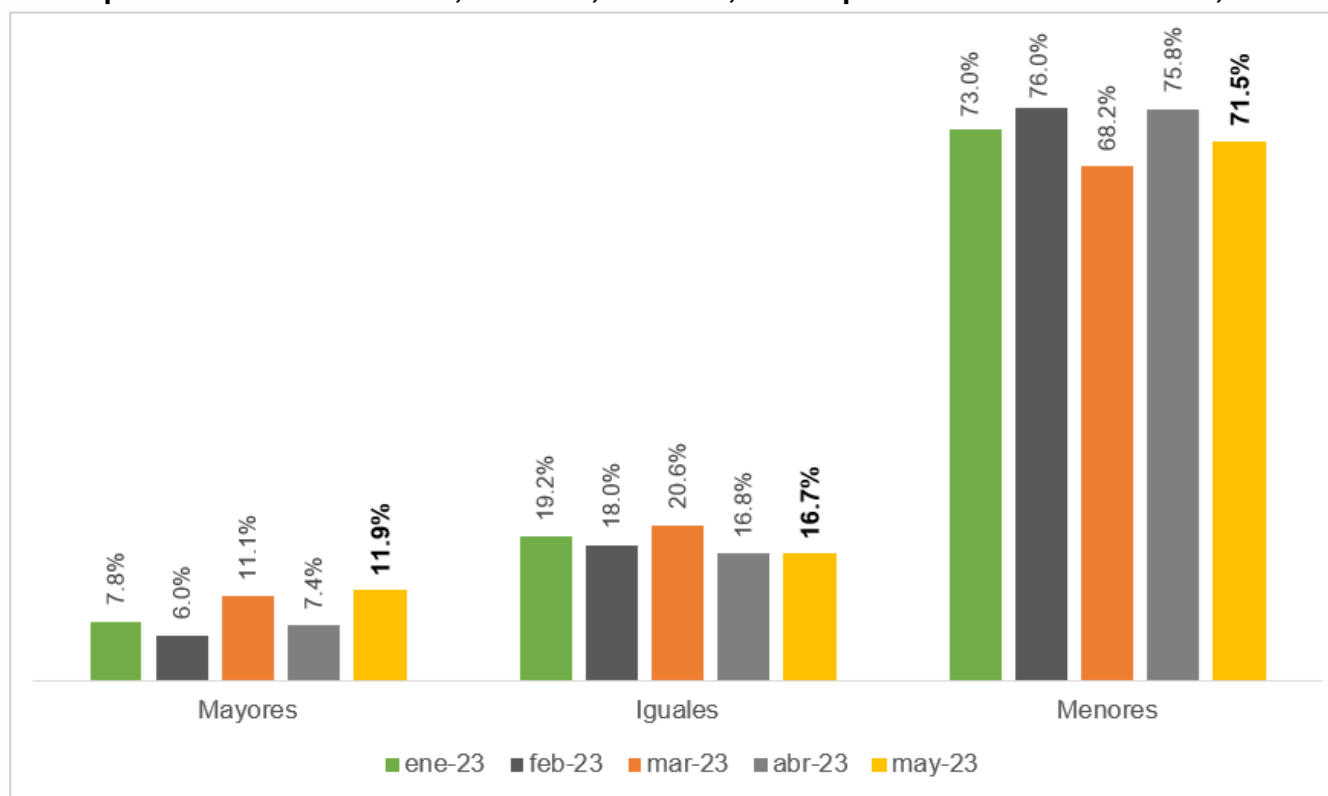
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 7.4% a 11.9% de abril a mayo. La respuesta de “iguales posibilidades” pasó de 16.8% a 16.7% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes duraderos disminuyó de 75.8% a 71.5% en el mismo periodo.

El incremento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en mayo con respecto al mes anterior.

**Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.



### **Preguntas complementarias en el levantamiento de mayo de 2023**

Durante el levantamiento de la ETCOJ de mayo, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incorporaron preguntas relacionadas con el consumo de agua potable. Las preguntas fueron:

- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada?
- ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón” en la pregunta anterior)
- ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Garrafón”, “Filtrada”, “En botellas individuales”, “Con gotas de cloro” o “Hervida”)
- ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave? (Sólo aplica para los que responden “Desconfianza de la calidad del agua de la llave”)
- Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es: (muy alto, alto, adecuado, bajo, etc.)
- ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

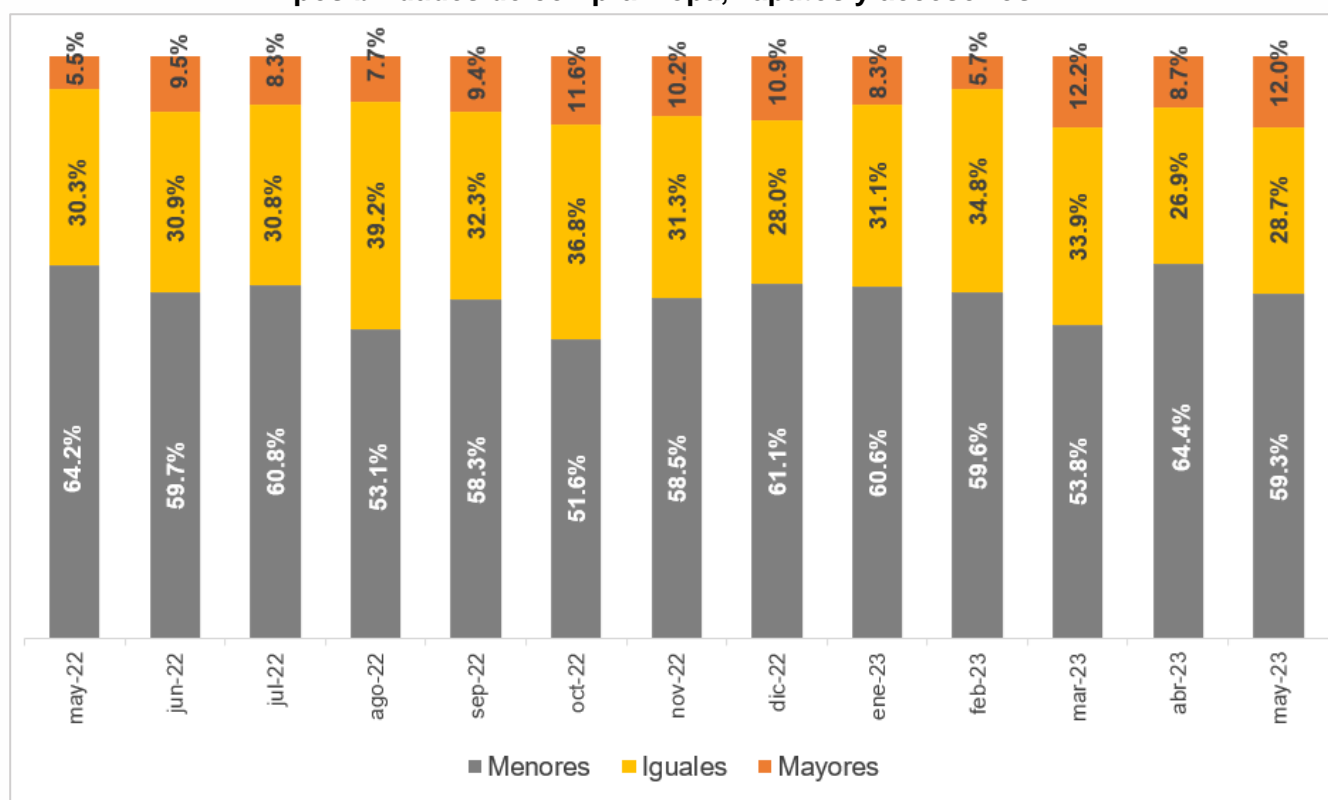
Cabe señalar que estas preguntas también se realizaron en la encuesta de enero de 2021, por lo que se hacen comparaciones de estos resultados.

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En mayo de 2023, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 12.0%, incremento respecto a abril cuyo porcentaje fue de 8.7%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje pasó de 26.9% a 28.7% de abril a mayo. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 64.4% a 59.3% en el mismo periodo.

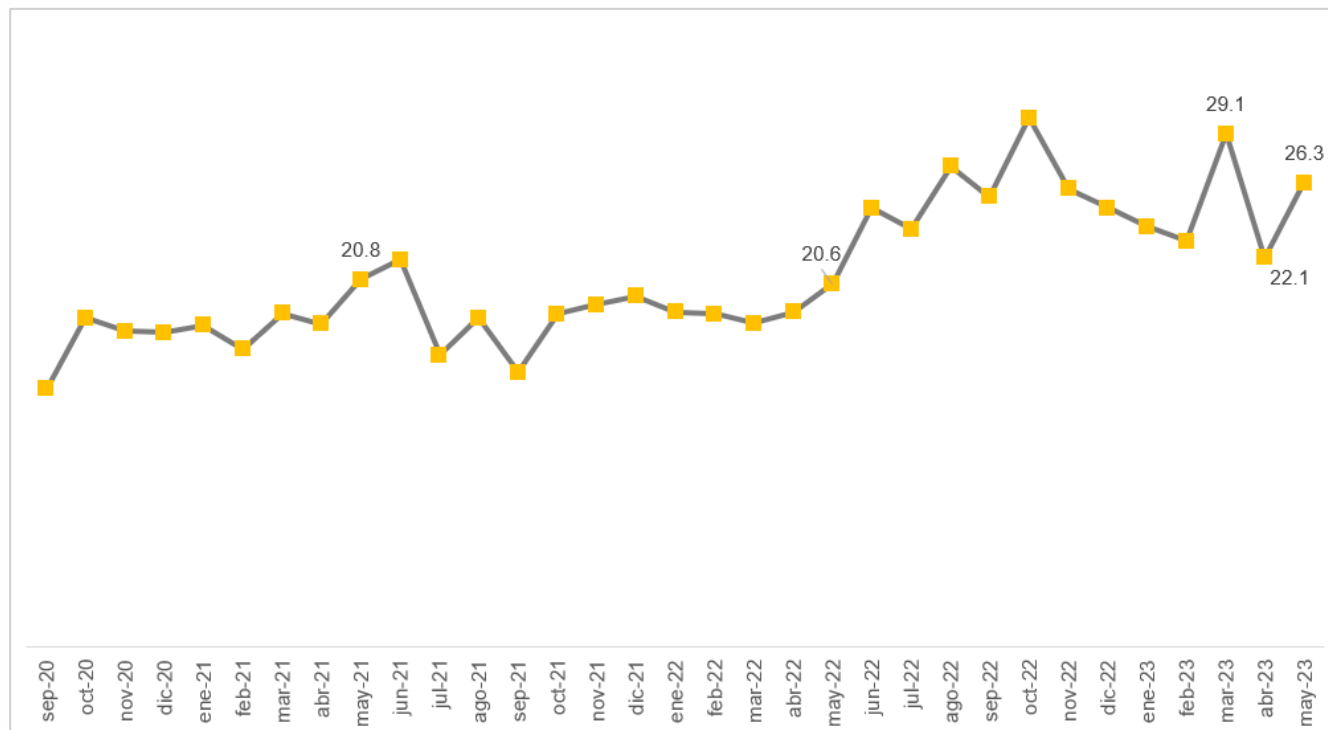
**Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó en mayo respecto al mes previo; pasó de 22.1 a 26.3 puntos de abril a mayo, esto es una variación mensual de 4.2 puntos o de 19.2%, mientras que la variación anual fue de 5.7 puntos o de 27.6%.

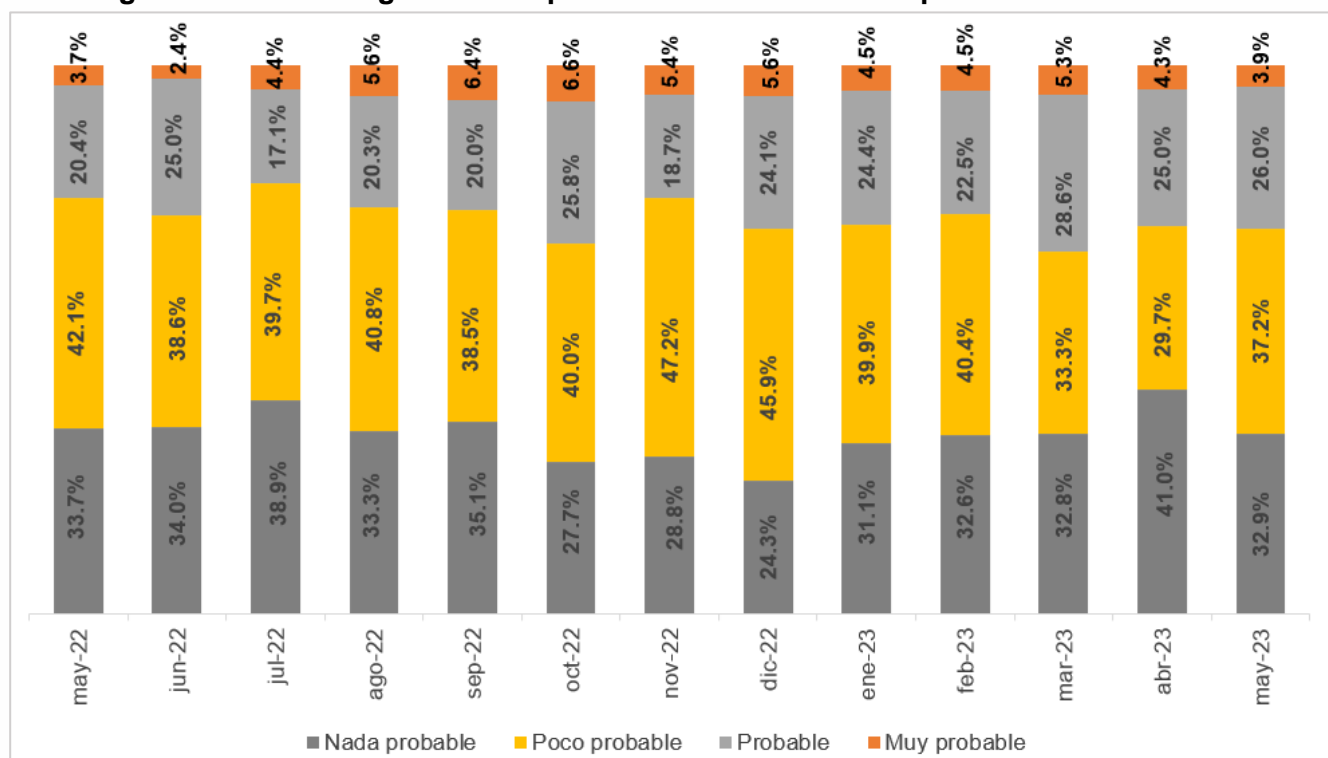
### Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – mayo de 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable disminuyó de 4.3% en abril a 3.9% en mayo. Los que consideran que es probable, su porcentaje pasó de 25.0% a 26.0% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable aumentó de 29.7% a 37.2%, mientras que los que mencionaron que era nada probable disminuyó de 41.0% a 32.9% en un mes.

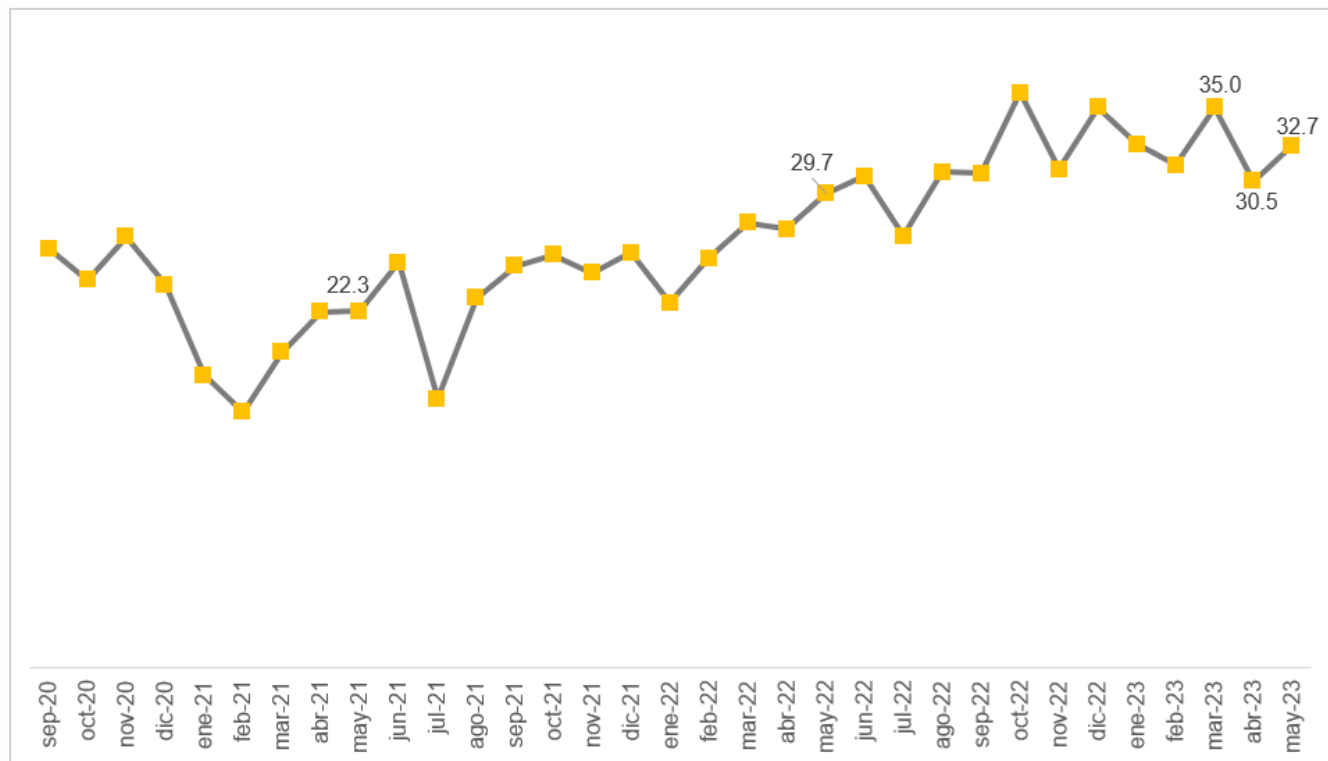
**¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó en mayo, pasó de 30.5 a 32.7 puntos de abril a mayo, esto es una variación mensual de 2.2 puntos o de 7.2%, mientras que la variación anual fue de 3.0 puntos o de 10.2%.

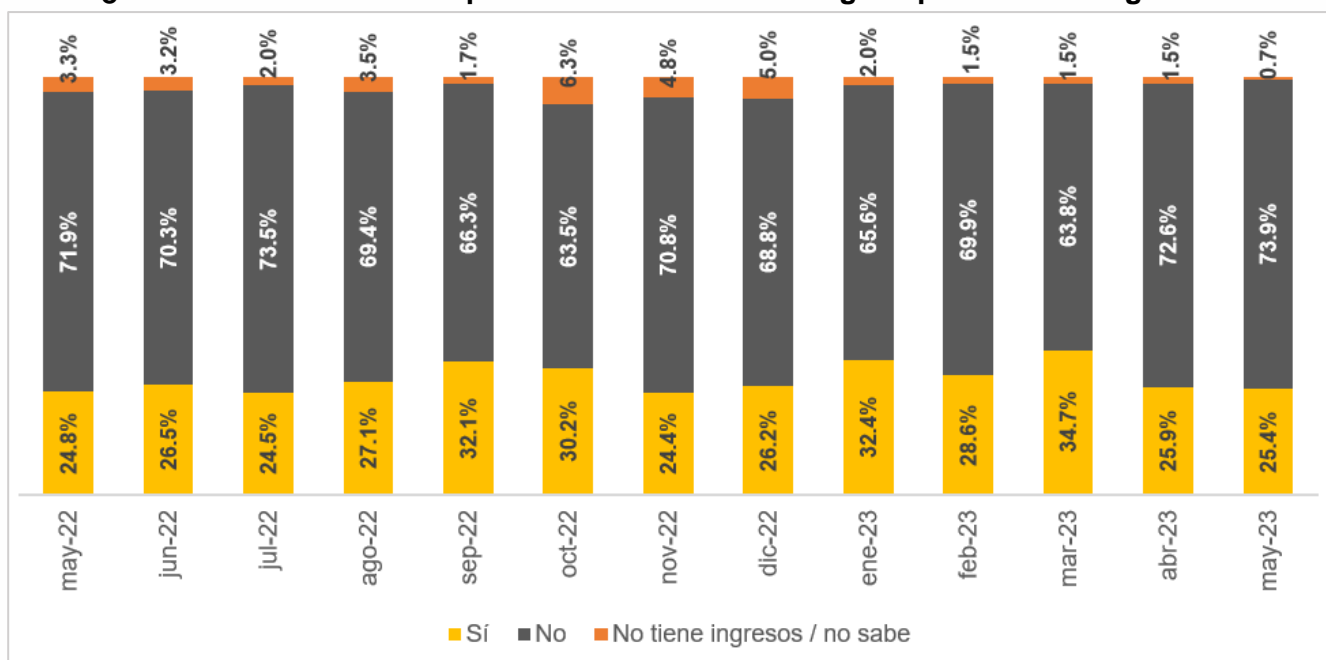
### Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – mayo de 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades pasó de 25.9% en abril a 25.4% en mayo. En mayo aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 72.6% a 73.9%, con relación al mes anterior.

**¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?**

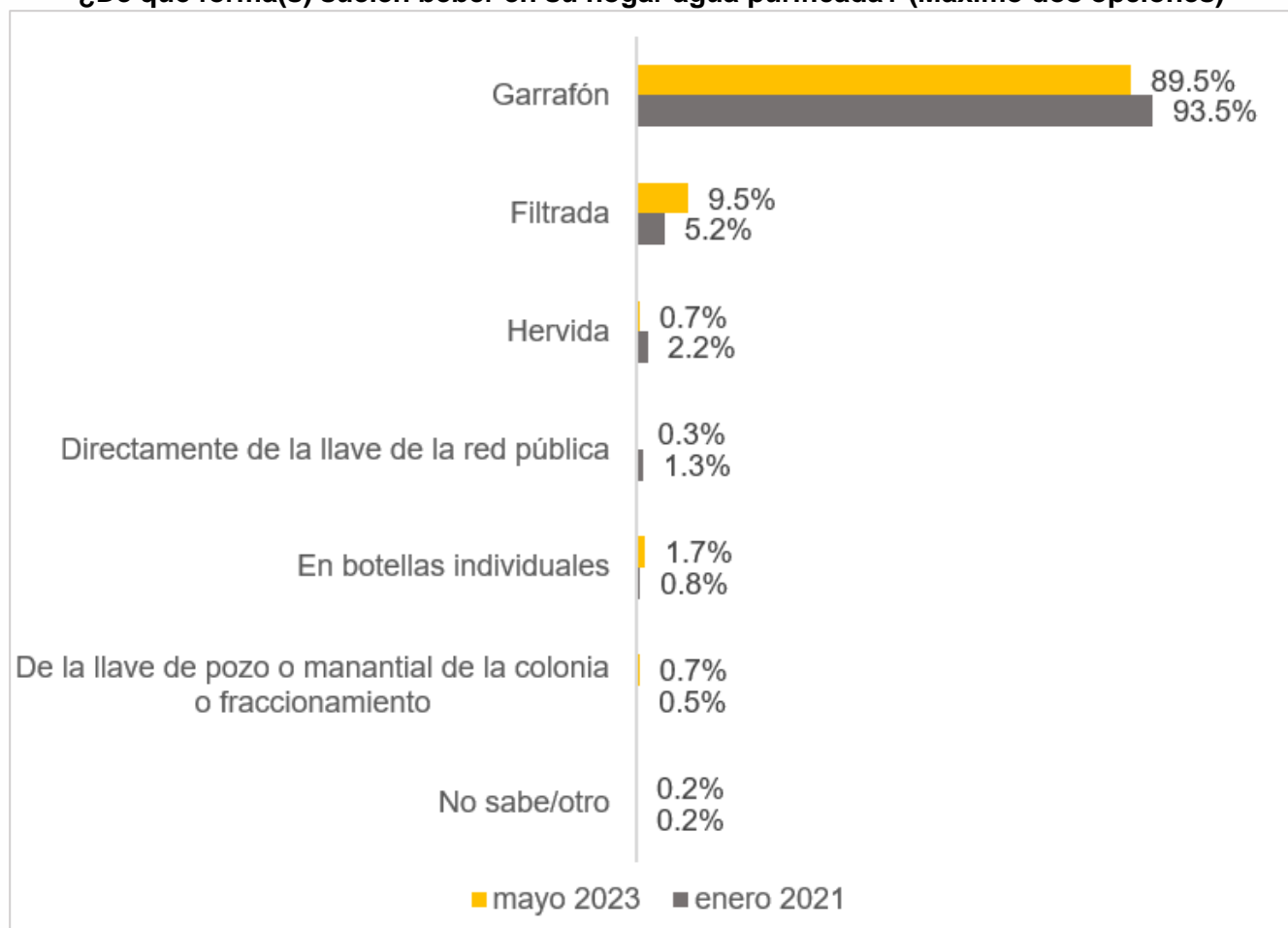


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Preguntas de coyuntura: consumo de agua potable

Con relación a las preguntas relacionadas con el consumo de agua en el hogar, del total de los hogares encuestados, el 89.5% mencionó que suelen beber el agua de garrafón, y representa una disminución comparada con la encuesta de enero de 2021 cuando el 93.5% indicó esta opción. Por otro lado, subió el porcentaje de hogares que beben agua filtrada al pasar de 5.2% a 9.5%. Además, disminuyó de 2.2% a 0.7% que beben agua hervida, así como los que toman directamente de la llave de 1.3% a 0.3%. Cabe señalar que la ETCOJ es una encuesta estatal, por lo que no se refiere solo a una región o área de la entidad.

#### ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron escoger más de una opción.

De los hogares que mencionaron que beben agua de garrafón, 8.0% usa un garrafón a la semana, 27.5% dos garrafones, 36.0% consumen tres y 26.9% compran cuatro o más garrafones. Cada hogar consume en promedio 3.0 garrafones a la semana. En enero de 2021, 13.0% usaba un garrafón a la semana, 30.7% dos garrafones, 24.7% consumían tres y 30.2% compraban cuatro o más garrafones. Cada hogar consumía en promedio 2.9 garrafones a la semana.

**¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana?**

Número de garrafones a la semana	enero 2021		mayo 2023	
	N	Distribución %	N	Distribución %
1	73	13.0%	43	8.0%
2	173	30.7%	148	27.5%
3	139	24.7%	194	36.0%
4	100	17.8%	71	13.2%
5	32	5.7%	42	7.8%
6	17	3.0%	14	2.6%
7	8	1.4%	6	1.1%
8	4	0.7%	7	1.3%
9	2	0.4%	0	0.0%
10	4	0.7%	2	0.4%
Más de 10	3	0.5%	3	0.6%
Menos de 1	1	0.2%	2	0.4%
No sabe	7	1.2%	7	1.3%
<b>Total que bebe de garrafón</b>	<b>563</b>	<b>100.0%</b>	<b>539</b>	<b>100.0%</b>
<b>Promedio por hogar</b>		<b>2.92</b>		<b>3.00</b>

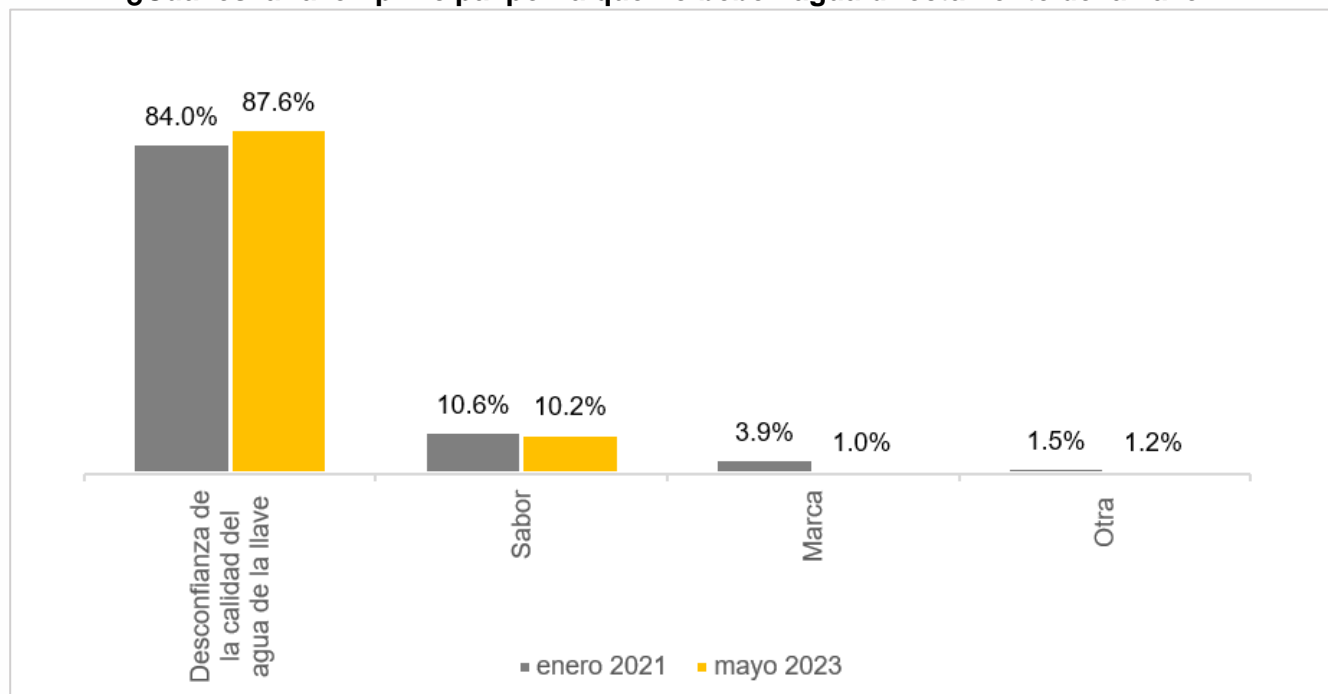
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que consumen agua de garrafón.



De los hogares que no beben de la llave (el 99.3% de los hogares encuestados), la principal razón para no beber directamente de la llave es por la desconfianza de su calidad ya que el 87.6% así lo mencionó, el 10.2% mencionó que es por el sabor, y 1.0% por razones de gusto por alguna marca de garrafón. Cabe señalar que aumentó el porcentaje de hogares que mencionaron como principal razón la desconfianza de la calidad del agua de la llave de 84.0% en enero de 2021 a 87.6% en mayo de 2023.

### ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los 524 hogares de los 602 encuestados que contestaron que tienen desconfianza de la calidad del agua de la llave para beber directamente, 30.9% mencionó como principal razón de la mala calidad el proceso de potabilización, el 55.7% la contaminación a su paso por tuberías y de depósitos de agua de edificios o casas y el 8.8% por falta de interés en el tema por parte de las autoridades. Con respecto a la encuesta de enero de 2021, disminuyó esta última razón, así como la de proceso de potabilización, y aumentaron las menciones de la contaminación a su paso por tuberías.

**¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave?**

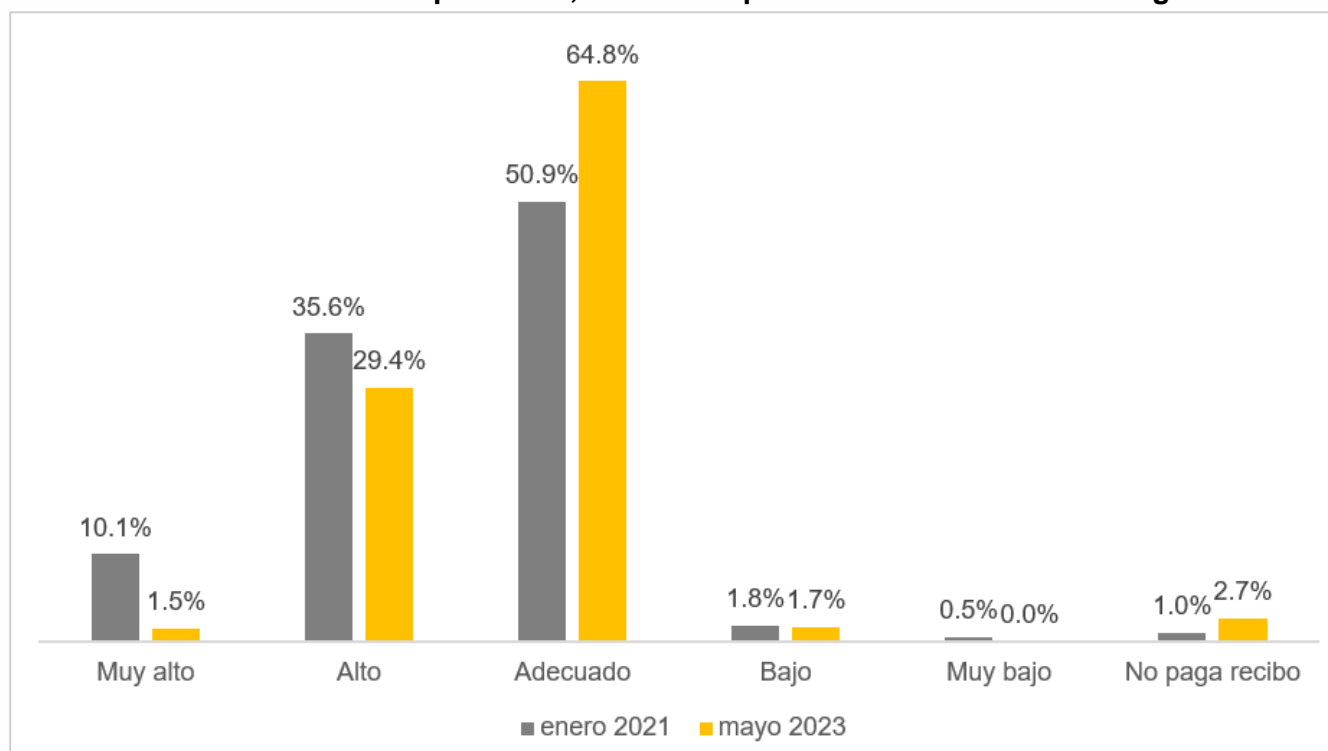
	enero 2021		mayo 2023	
	N	Distribución %	N	Distribución %
Proceso de potabilización	200	40.2%	162	30.9%
Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas	149	29.9%	292	55.7%
Falta de interés en el tema por parte de las autoridades	83	16.7%	46	8.8%
Sistema de redes de abastecimiento de agua	39	7.8%	14	2.7%
Otra	23	4.6%	8	1.5%
Presupuesto insuficiente	4	0.8%	2	0.4%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100.0%</b>	<b>524</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron desconfianza en la calidad del agua de la llave en la pregunta anterior.

A pesar de que la mayoría considera que el agua de la llave tiene mala calidad, el 64.8% considera que el costo de su recibo de agua es adecuado, y aumentó con respecto a la encuesta de enero de 2021 cuando el 50.9% lo consideró adecuado. Disminuyó el porcentaje de hogares que lo considera muy alto de 10.1% en enero de 2021 a 1.5% en mayo de 2023, así como aquellos que lo consideran alto de 35.6% a 29.4% en el mismo periodo.

**Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:**



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Finalmente, para los 186 hogares que respondieron que consideran alto o muy alto el costo de su servicio de agua considerando el servicio que recibe, el 48.4% menciona que es porque el agua le llega sucia, el 31.7% que el servicio es intermitente, y para el 11.3% que el agua no llega con presión suficiente.

**¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?**

	enero 2021		mayo 2023	
	N	Distribución %	N	Distribución %
El agua llega sucia	131	47.6%	90	48.4%
El servicio de agua es intermitente	60	21.8%	59	31.7%
El agua no llega con presión suficiente	29	10.5%	21	11.3%
Otra	55	20.0%	16	8.6%
Total	275	100.0%	186	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

## Nota metodológica

### Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

### Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

### Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de mayo de 2023, se tiene que el 65.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 6.3% en Puerto Vallarta, y el 3.5% en Zapotlán el Grande. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

#### Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de mayo de 2023

	Hogares	Distribución %
<b>Total</b>	<b>602</b>	<b>100.0%</b>
ZMG	396	65.8%
Puerto Vallarta	38	6.3%
Zapotlán el Grande	21	3.5%
Autlán de Navarro	15	2.5%
Tepatitlán de Morelos	13	2.2%
Lagos de Moreno	9	1.5%
Resto (48 municipios)	110	18.3%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

### Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación

de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara de 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

### **Cuestionario y cobertura temática**

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de mayo de 2023 se incluyeron preguntas relacionadas con las vacaciones de Semana Santa y Pascua.

### **Periodo de levantamiento**

La encuesta se levantó del 15 al 31 de mayo de 2023.

## Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

## Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.



## Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense de mayo 2023

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
  - Mucho mejor
  - Mejor
  - Igual
  - Peor
  - Mucho peor
  - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
  - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
  - Mayores
  - Iguales
  - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
  - Muy probable
  - Probable
  - Poco probable
  - Nada probable
  - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
  - Sí
  - No
  - No sabe
  - No tiene ingresos
9. ¿De qué forma(s) suelen beber en su hogar agua purificada? (Máximo dos opciones)
  - Garrafón (Pase a la pregunta 14)
  - Filtrada (Pase a la pregunta 12)
  - En botellas individuales (Pase a la pregunta 12)
  - Con gotas de cloro (Pase a la pregunta 12)
  - Hervida (Pase a la pregunta 12)
  - Directamente de la llave de la red pública
  - De la llave de pozo o manantial de la colonia o fraccionamiento
  - No consume agua (Pase a la pregunta 14)
  - No sabe (Pase a la pregunta 14)
  - Otra (Por favor especifique y pase a la pregunta 14)

10. ¿Cuántos garrafones consume su hogar a la semana?

- Menos de 1
- 1 (Pase a la pregunta 12)
- 2 (Pase a la pregunta 12)
- 3 (Pase a la pregunta 12)
- 4 (Pase a la pregunta 12)
- 5 (Pase a la pregunta 12)
- 6 (Pase a la pregunta 12)
- 7 (Pase a la pregunta 12)
- 8 (Pase a la pregunta 12)
- 9 (Pase a la pregunta 12)
- 10 (Pase a la pregunta 12)
- Más de 10 (Pase a la pregunta 12)
- No sabe

11. ¿Cuántos garrafones consume su hogar al mes?

- Menos de 1
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Más de 10
- No sabe

12. ¿Cuál es la razón principal por la que no beben agua directamente de la llave?

- Desconfianza de la calidad del agua de la llave
- Sabor (Pase a la pregunta 14)
- Marca (Pase a la pregunta 14)
- Otra (Por favor especifique y pase a la pregunta 14)

13. ¿Cuál cree que sea la razón principal de la mala calidad del agua de la llave?

- Proceso de potabilización
- Sistema de redes de abastecimiento de agua
- Contaminación a su paso por tuberías y depósitos de agua de edificios o casas
- Presupuesto insuficiente
- Falta de interés en el tema por parte de las autoridades
- Otra (Por favor especifique)

14. Con base en el servicio que recibe, considera que el costo de su recibo de agua es:

- Muy alto
- Alto
- Adecuado (Fin de la encuesta)
- Bajo (Fin de la encuesta)
- Muy bajo (Fin de la encuesta)
- No paga recibo (Fin de la encuesta)

15. ¿Cuál es la razón principal por la cual considera alto el costo de su servicio de agua?

- El servicio de agua es intermitente
- El agua no llega con presión suficiente
- El agua llega sucia
- Otra (Por favor especifique)


FIN DE LA ENCUESTA


[www.ieg.gob.mx](http://www.ieg.gob.mx)



**IEG Jalisco**

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.  
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [\*\*contacto@ieg.gob.mx\*\*](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



**IEG**  
Instituto de Información  
Estadística y Geográfica  
de Jalisco

