



IIEG

Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

ENERO 2023

Fecha de publicación: **3 de febrero de 2023**

Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



Jalisco

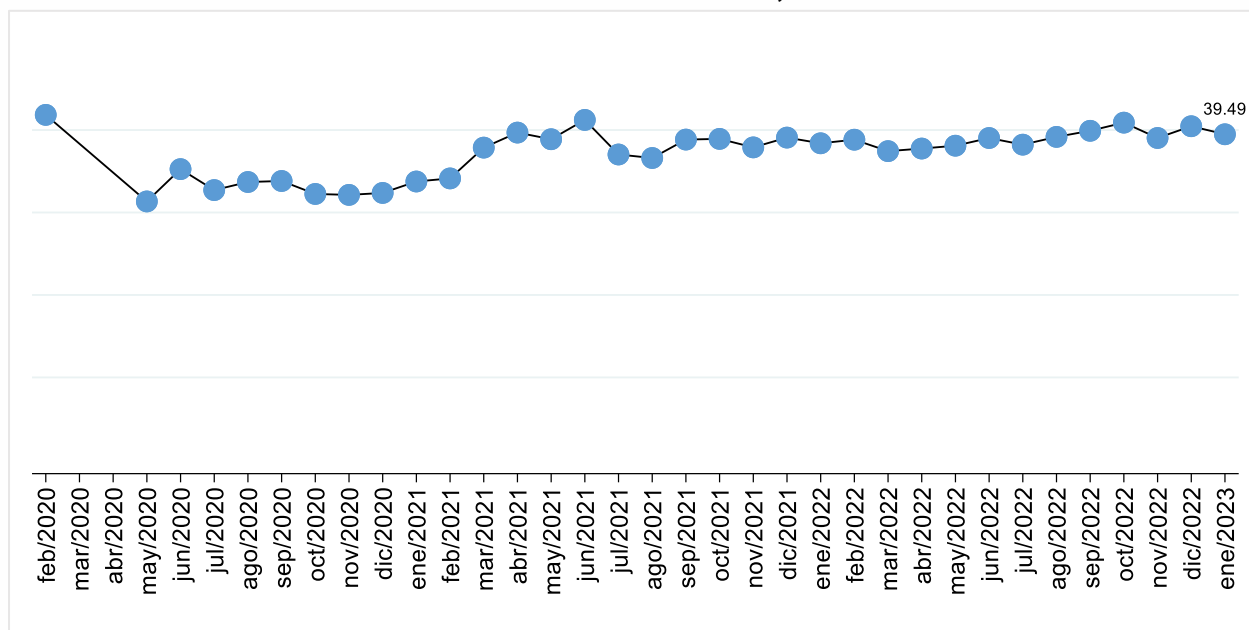
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de enero de 2023

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de enero de 2023. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 16 al 30 de enero. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de enero de 2023 fue de 39.49 puntos, lo que implica una variación mensual de -0.98 puntos o de -2.42% y una variación anual de 1.09 puntos o de 2.85%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -2.35 puntos o de -5.63%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a enero – 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 2 subieron en enero con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual comparada con la que tenían hace doce meses; este subíndice pasó de 39.30 puntos en diciembre a 41.32 puntos en enero, es decir, una variación mensual de 5.13% o de 2.02 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 9.88% o de 3.72 puntos. En el segundo subíndice, los hogares reportan la expectativa de su situación económica dentro de doce meses; este subíndice presentó una variación mensual de 0.72% o de 0.37 puntos, y una variación anual de -0.47% o de -0.25 puntos.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación económica actual de Jalisco con la que se tenía hace doce meses; respecto a diciembre se registró una variación mensual de -2.85% o de -1.13 puntos, y una variación anual de 5.13% o de 1.89 puntos. En el cuarto subíndice, los hogares mencionan cómo consideran que será la situación económica de Jalisco dentro de un año; respecto a diciembre se registró una variación mensual de -8.85% o de -4.69 puntos, y una variación anual de -9.48% o de -5.06 puntos.

Finalmente, el último subíndice indica la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos; este subíndice respecto a diciembre registró una variación mensual de -7.69% o de -1.45 puntos, y una variación anual de 42.13% o de 5.17 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a enero de 2023

Concepto	2020	2022		2023	Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Enero	Diciembre	Enero	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	38.39	40.46	39.49	-2.42%	-0.98	2.85%	1.09
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	37.60	39.30	41.32	5.13%	2.02	9.88%	3.72
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	51.91	51.29	51.66	0.72%	0.37	-0.47%	-0.25
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	36.77	39.80	38.66	-2.85%	-1.13	5.13%	1.89
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	53.40	53.03	48.34	-8.85%	-4.69	-9.48%	-5.06
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	12.27	18.89	17.44	-7.69%	-1.45	42.13%	5.17

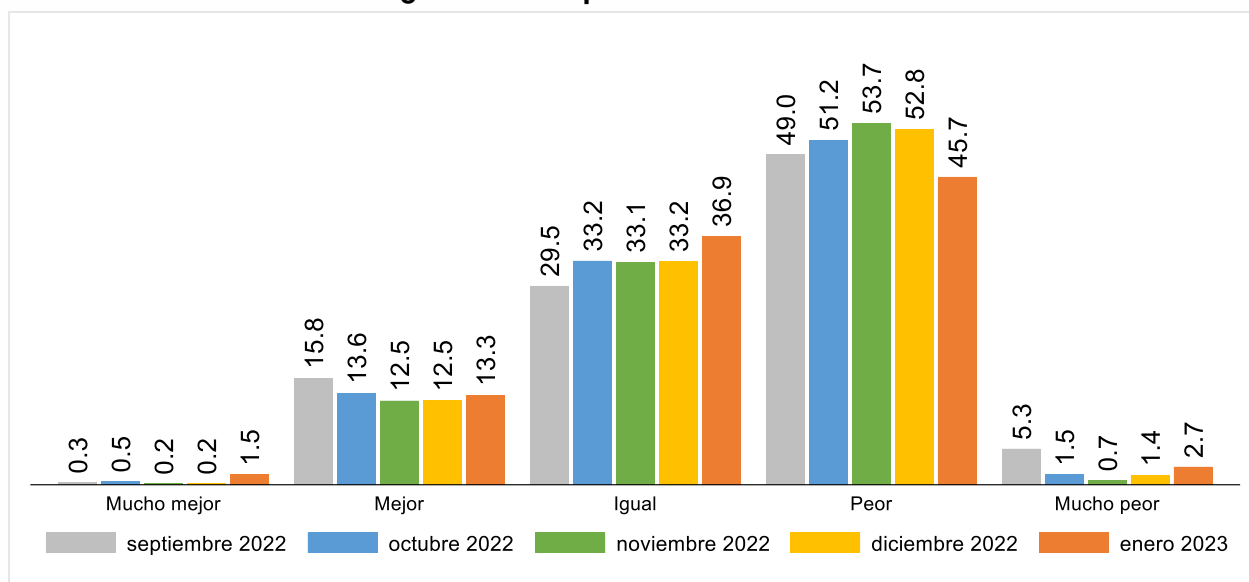
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” aumentaron de 0.2% de diciembre a 1.5% en enero. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” aumentó de 12.5% a 13.3% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual subió de 33.2% a 36.9%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 52.8% a 45.7% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 1.4% a 2.7% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en enero. Con respecto a enero del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 12.6% en enero de 2022 a 14.8% en enero de 2023. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

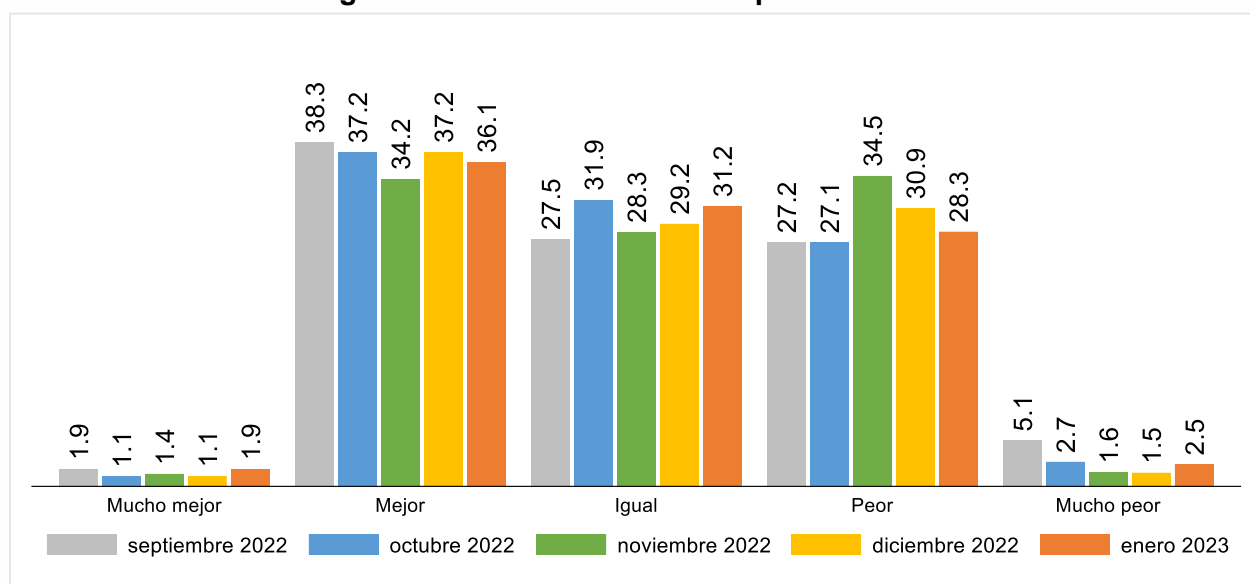


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.1% en diciembre a 1.9% en enero, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 37.2% a 36.1%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual se incrementó de 29.2% a 31.2% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 30.9% a 28.3% de diciembre a enero. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 1.5% a 2.5% de diciembre a enero. La reducción registrada de más de dos puntos porcentuales en las respuestas de peor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en enero.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

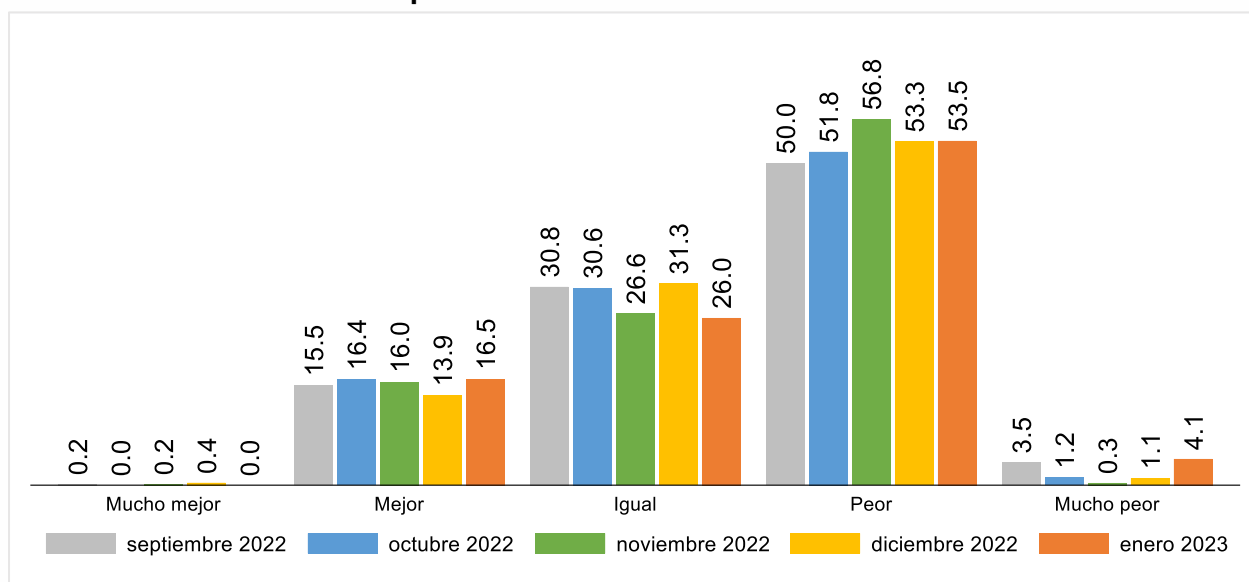


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.4% en diciembre a 0.0% en enero. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó de 13.9% a 16.5% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año disminuyó de 31.3% a 26.0% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad está peor que hace un año aumentó de 53.3% a 53.5% de diciembre a enero. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año aumentó de 1.1% a 4.1% de diciembre a enero. A pesar del aumento en el porcentaje de hogares que respondieron mejor, al aumentar el porcentaje de hogares con respuesta de mucho peor, ocasionó que el tercer subíndice que compone el ICCJ disminuyera en enero.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?



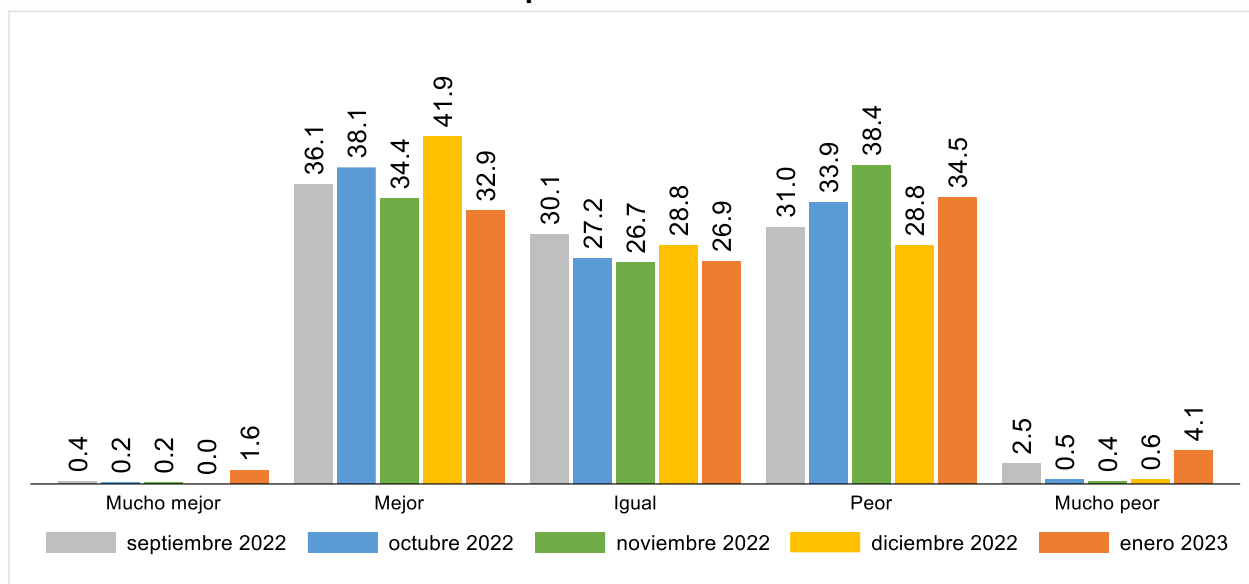
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante enero, un 1.6% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, aumentó respecto a diciembre cuyo porcentaje era 0.0%. Los que consideran que será mejor disminuyó de 41.9% a 32.9% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual disminuyó de 28.8% a 26.9% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año aumentó de 28.8% a 34.5% de diciembre a enero. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor aumentó de 0.6% a 4.1% de diciembre a enero.

El aumento del porcentaje de hogares que espera que la situación económica de Jalisco estará peor o mucho peor dentro de un año, ocasionó que el cuarto subíndice del ICCJ disminuyera.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



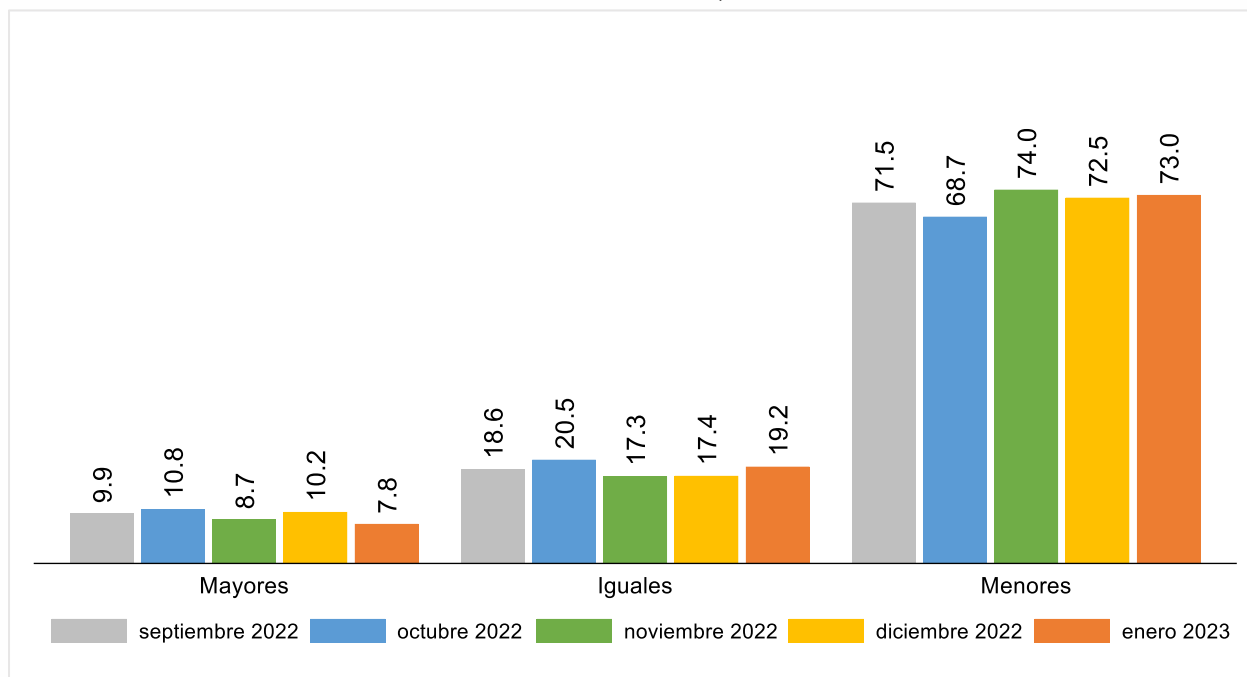
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra disminuyó de 10.2% a 7.8% de diciembre a enero. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 17.4% a 19.2% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables aumentó de 72.5% a 73.0% en el mismo periodo.

La disminución en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ disminuyera en enero con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de enero de 2023

Durante el levantamiento de la ETCOJ de enero, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con la cuenta de enero. Las preguntas fueron:

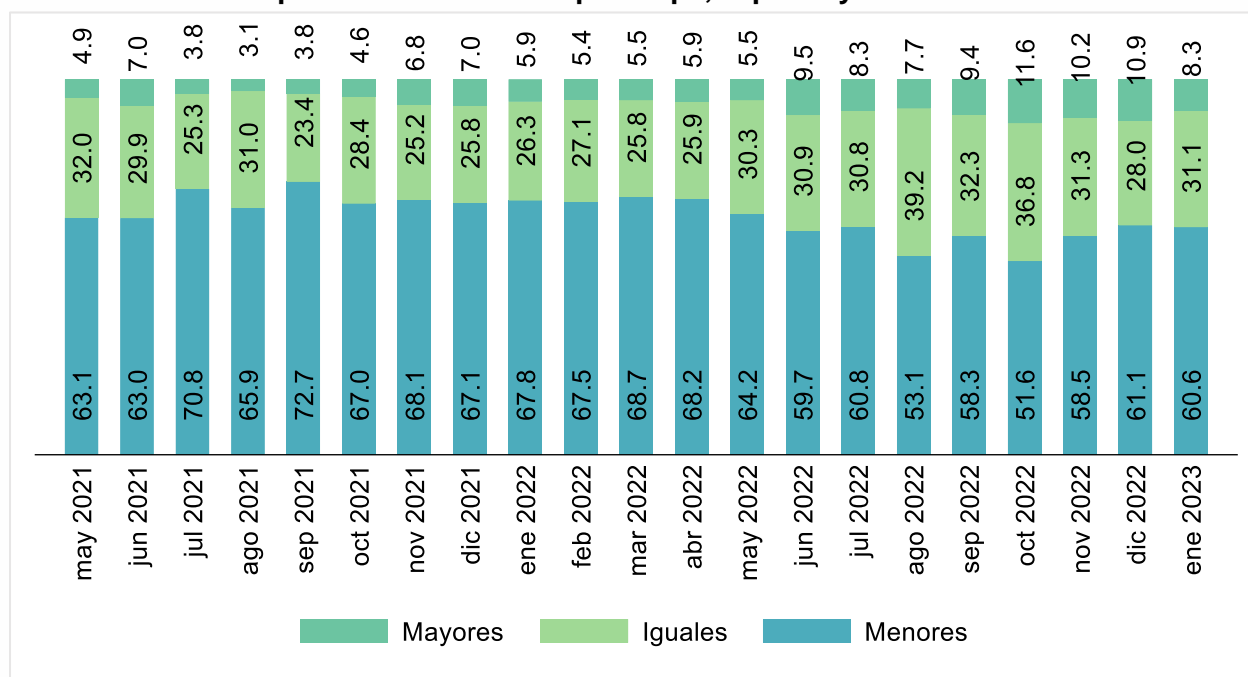
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2022 y principios de 2023? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
- ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
- De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron (más o menos de lo planeado)?
- ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada?
- ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago?
- ¿Considera que los gastos del final del 2022 y principios de 2023 están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?
- ¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos del final del 2022 y principios de 2023?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En enero de 2023, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 8.3%, disminuyó respecto a diciembre cuyo porcentaje era de 10.9%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 28.0% a 31.1% de diciembre a enero. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 61.1% a 60.6% en el mismo periodo.

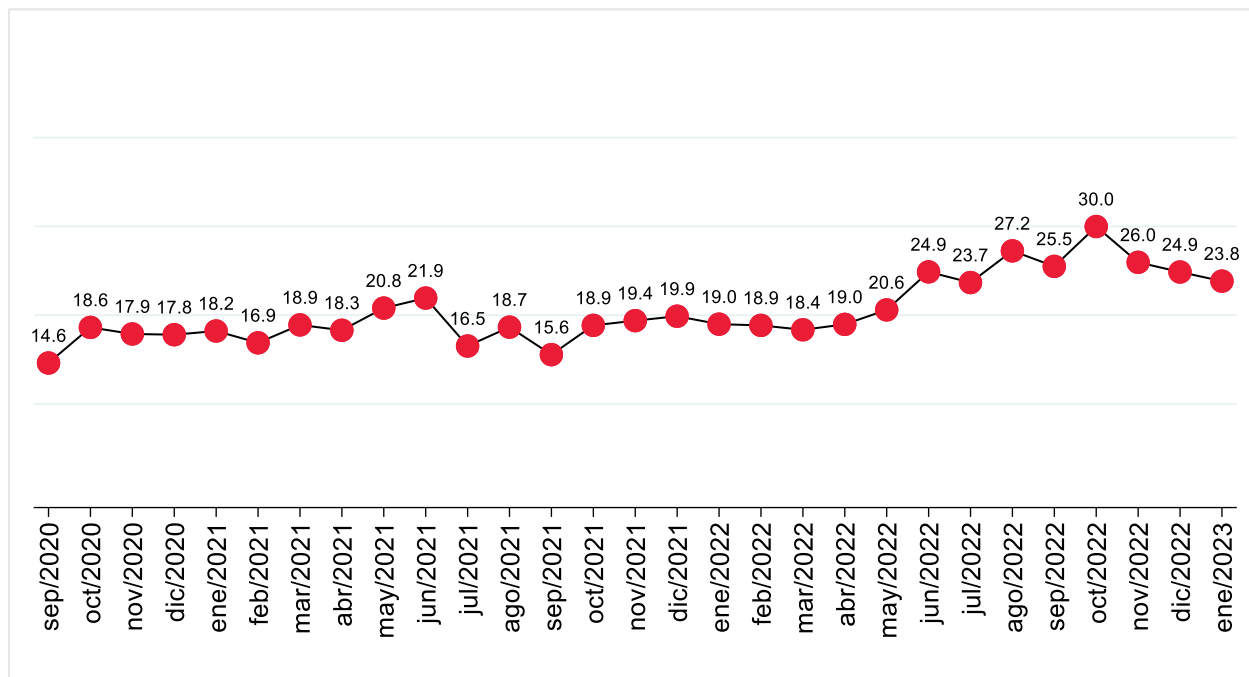
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó durante enero; pasó de 24.9 a 23.8 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de -1.03 puntos o de -4.1%, mientras que la variación anual fue de 4.8 puntos o de 25.5%.

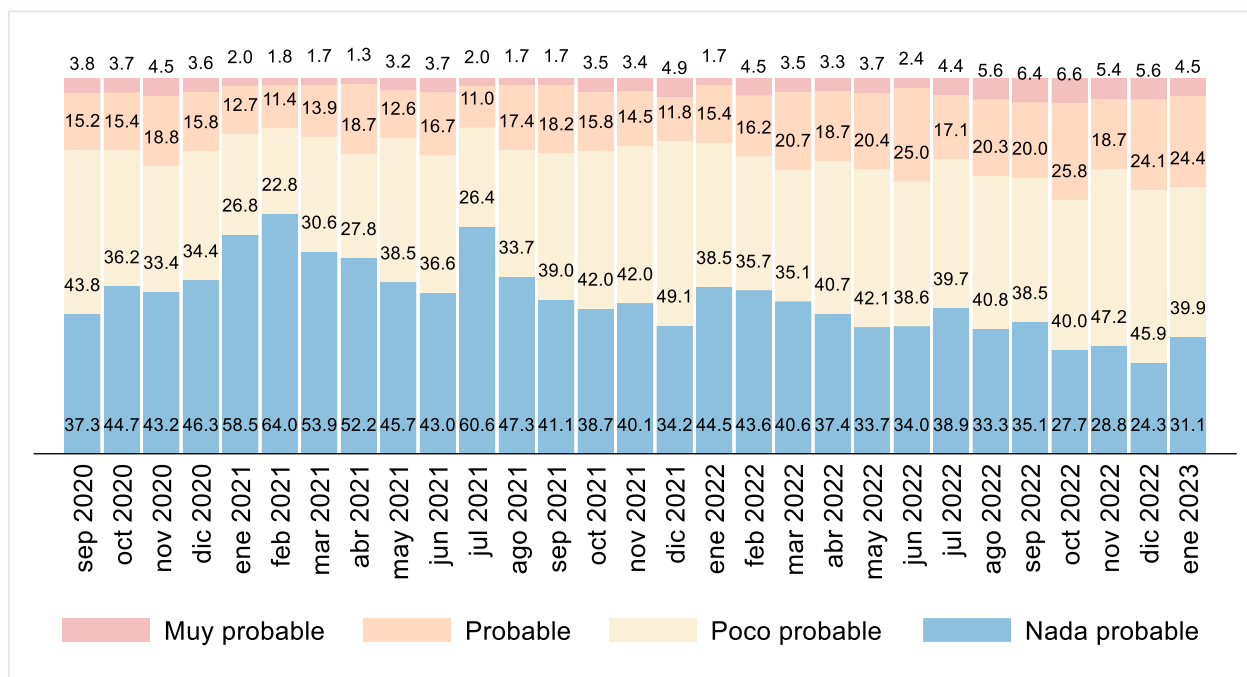
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 - enero de 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable disminuyó de 5.6% a 4.5% entre diciembre y enero. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 24.1% a 24.4% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 45.9% a 39.9%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 24.3% a 31.1% en un mes.

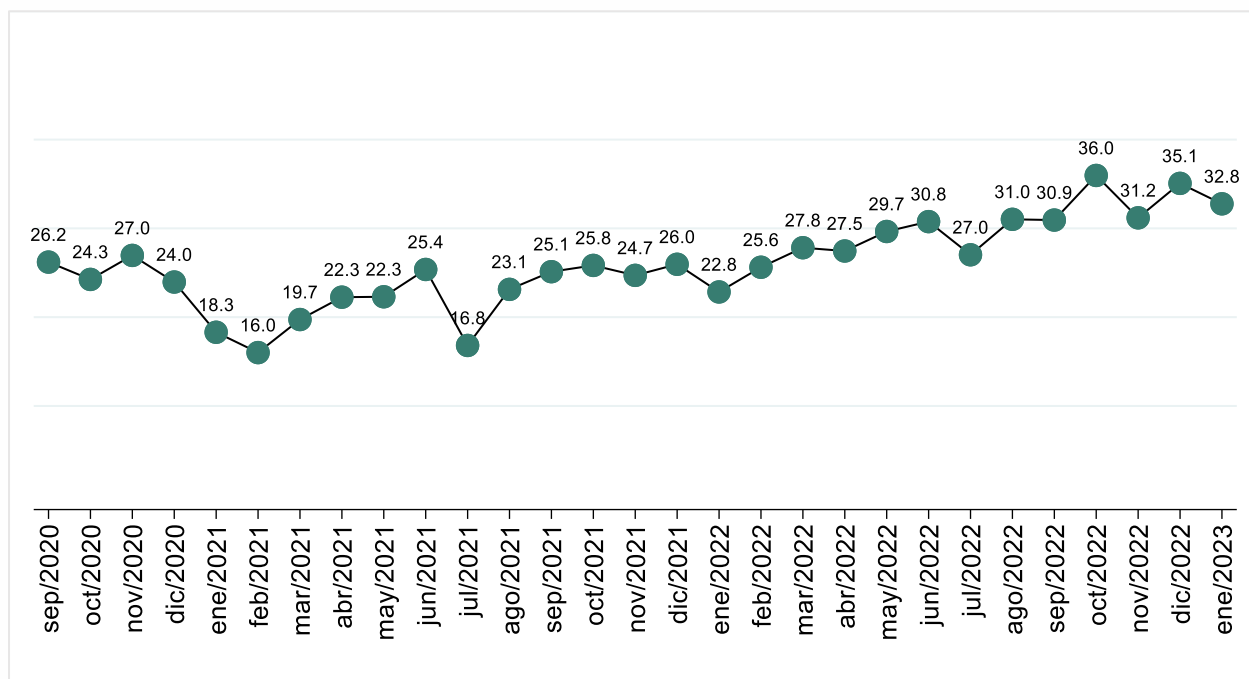
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó en enero; pasó de 35.1 a 32.8 puntos de diciembre a enero, esto es una variación mensual de -2.3 puntos o de -6.6%, mientras que la variación anual fue de 9.9 puntos o de 43.4%.

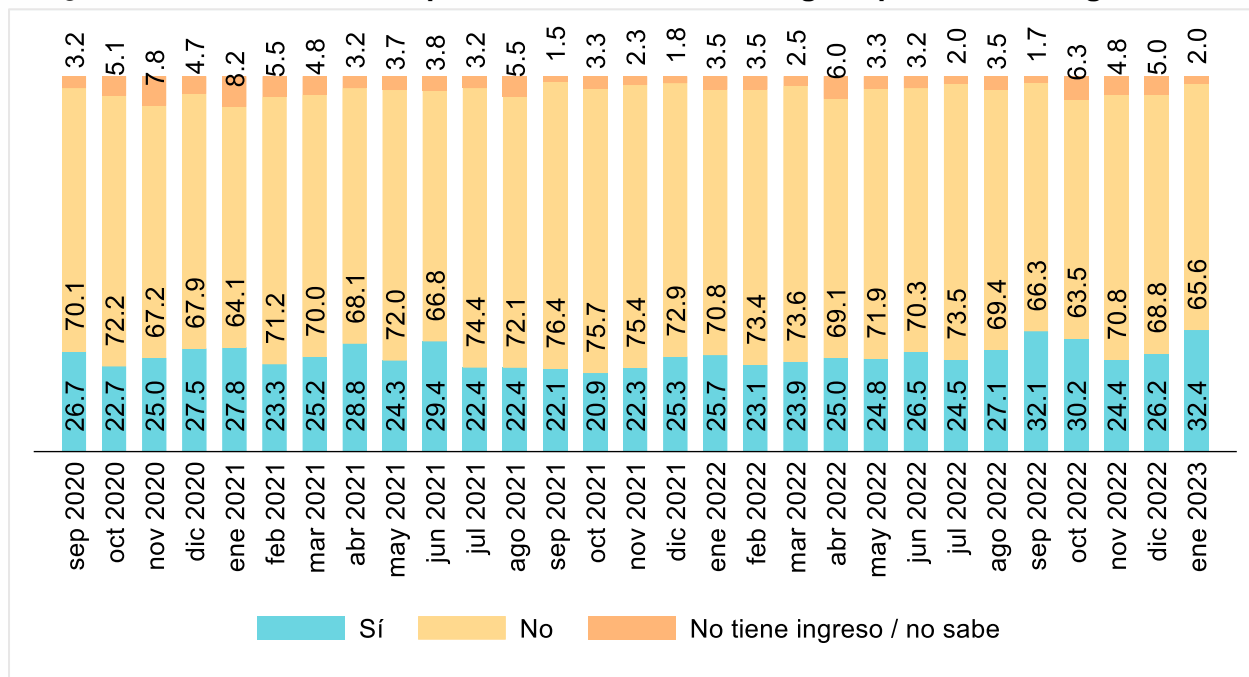
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – enero de 2023



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 26.2% en diciembre a 32.4% en enero. Durante enero, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 68.8% a 65.6%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

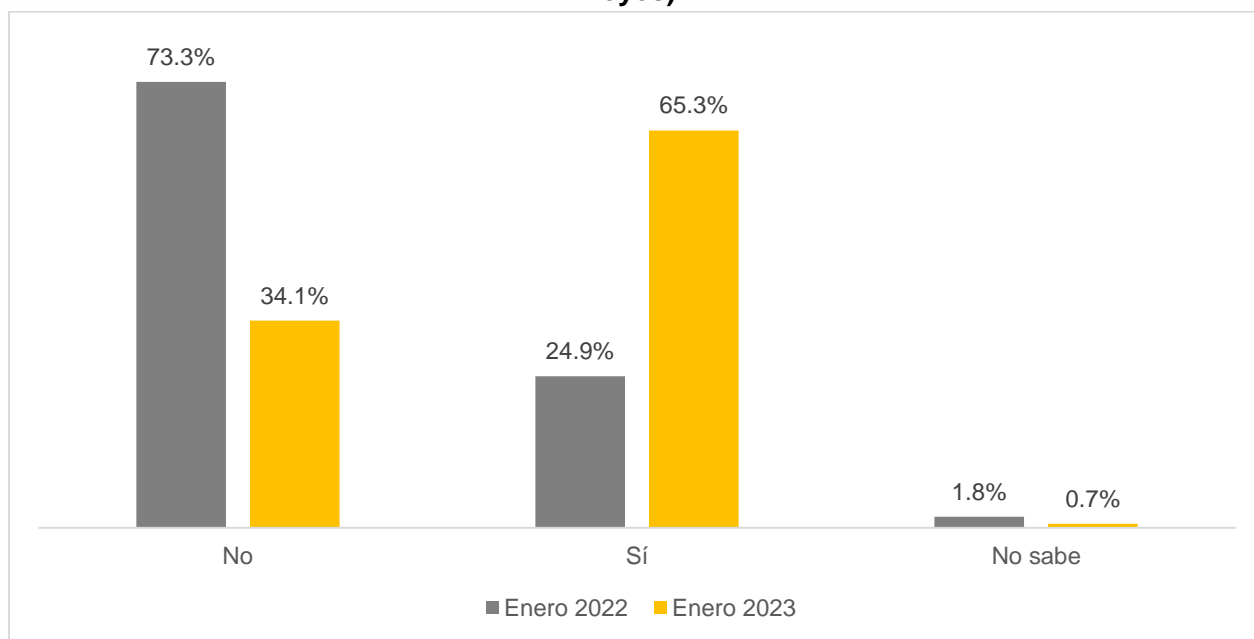


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura: cuesta de enero

Con relación a las preguntas relacionadas con la dificultad económica de sobrellevar la cuesta de enero, se preguntó a los hogares si habían gastado alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año (2022) o inicios del 2023, como son cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes. A esta pregunta, el 65.3% de los hogares dijeron que sí habían realizado este tipo de gastos, 2.6 veces más que hace un año, cuando el 24.9% respondió que sí a la misma pregunta.

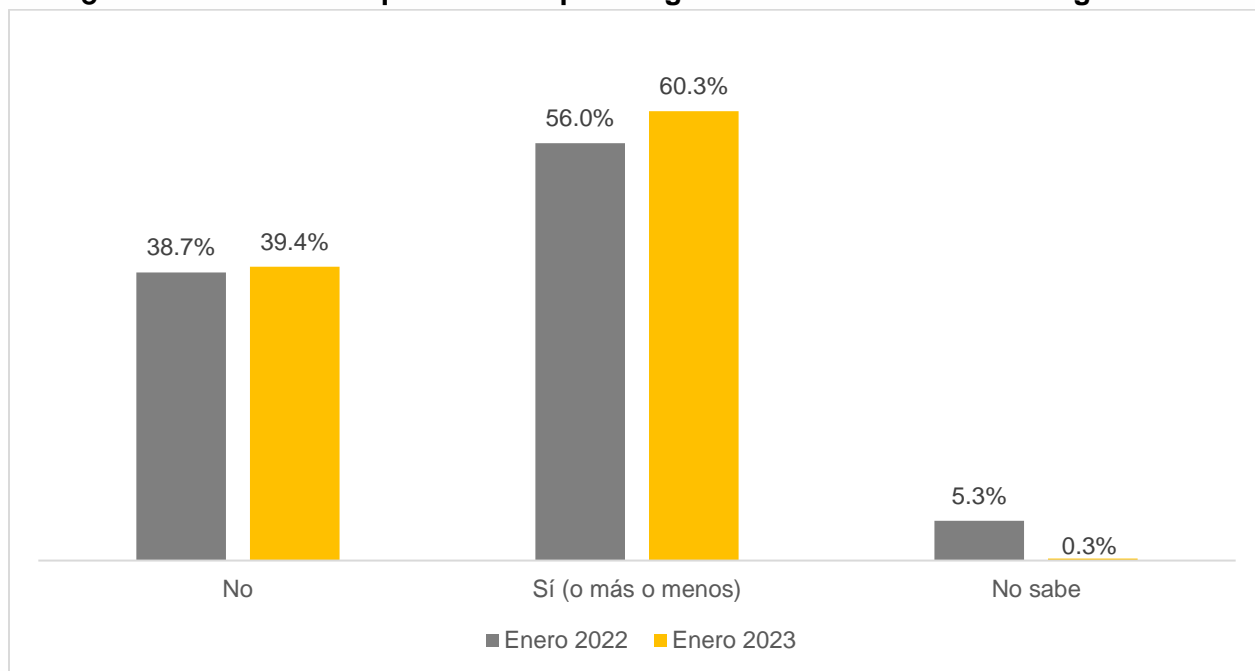
¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año y de principios de este año? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que realizaron gastos en las fiestas decembrinas hace un año, el 56.0% de ellos tenía alguna idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos, porcentaje que pasó a 60.3% en la encuesta de enero 2023.

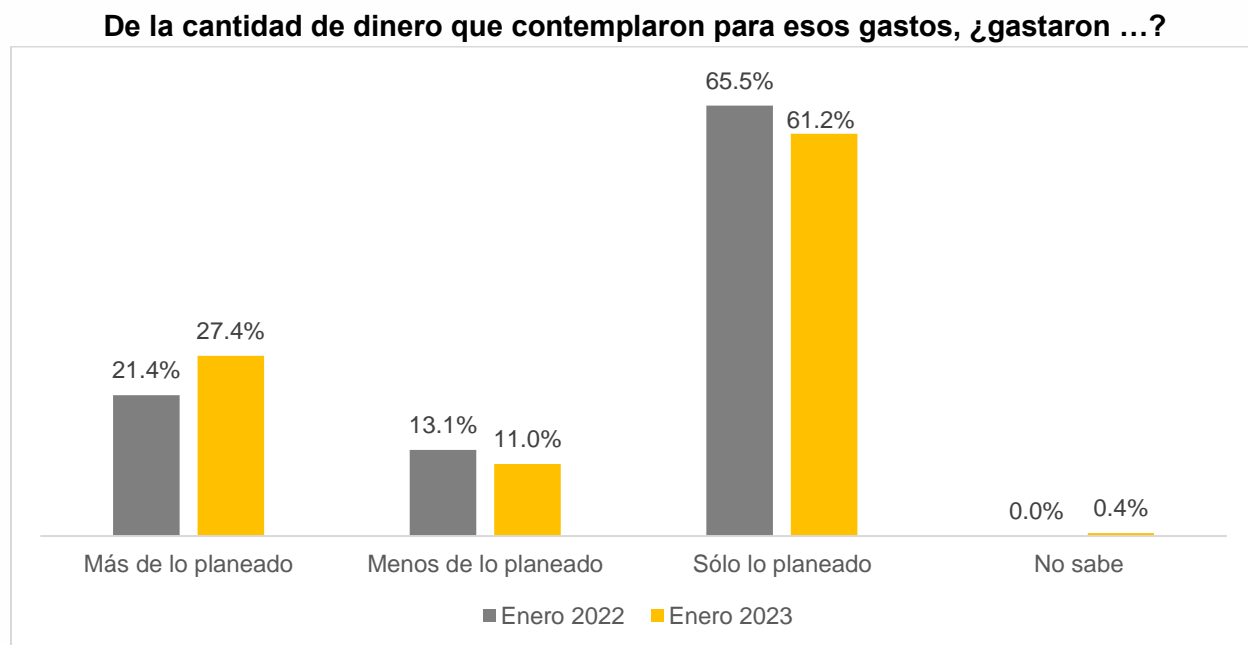
¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que sí hicieron gastos.

De los hogares que tenían idea de cuánto podían gastar en las fiestas decembrinas, el 27.4% gastó más de lo planeado en la encuesta de enero de 2023, porcentaje mayor al 21.4% del año previo. El porcentaje de hogares que gastó menos de lo planeado disminuyó de 65.5% a 61.2% en el mismo periodo, mientras que el porcentaje que gastó menos de lo planeado también se redujo de 13.1% a 11.0%.

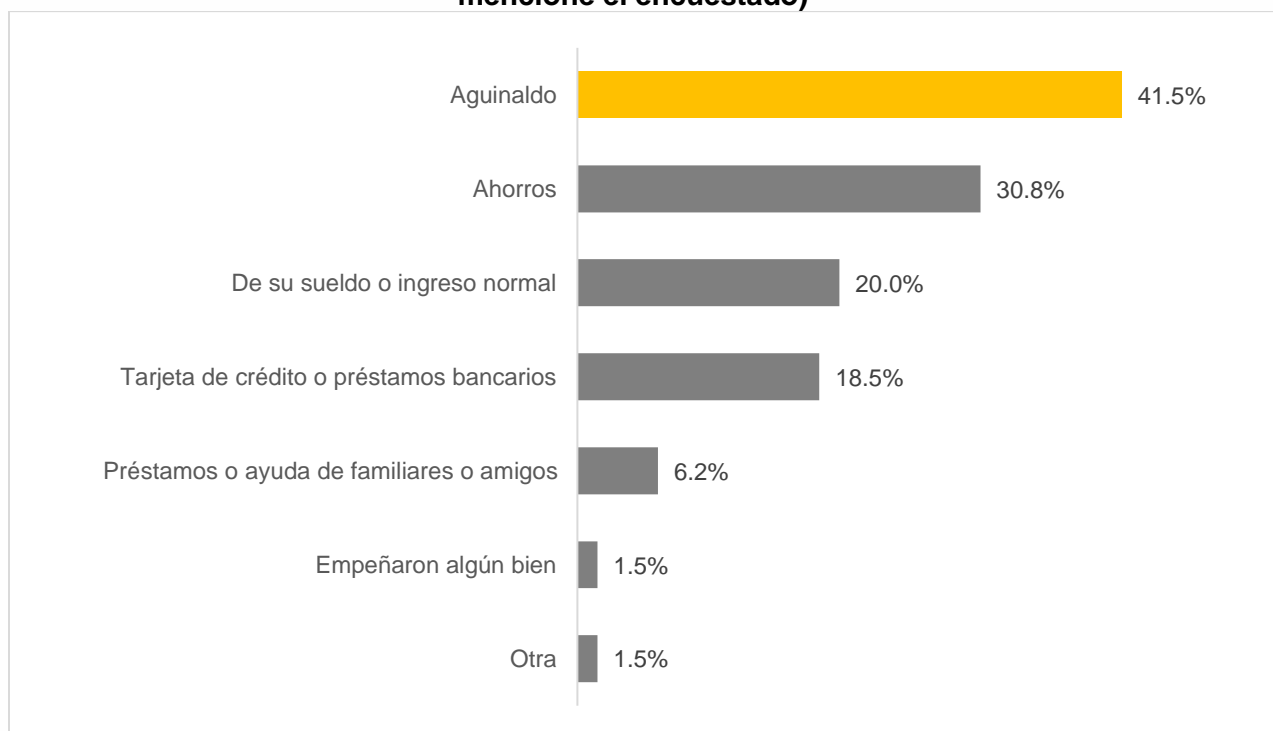


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que tenían idea de cuanto podían gastar.

De los hogares que gastaron más de lo planeado en las últimas fiestas decembrinas, el 41.5% pagaron el gasto extra con el aguinaldo, 30.8% de los hogares con ahorros, el 20.0% de su ingreso o sueldo normal, el 18.5% con tarjeta de crédito o préstamos bancarios, el 6.2% con préstamos o ayuda de familiares o amigos, mientras que el 1.5% empeñaron algún bien.

¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada? (Seleccione todas las que mencione el encuestado)

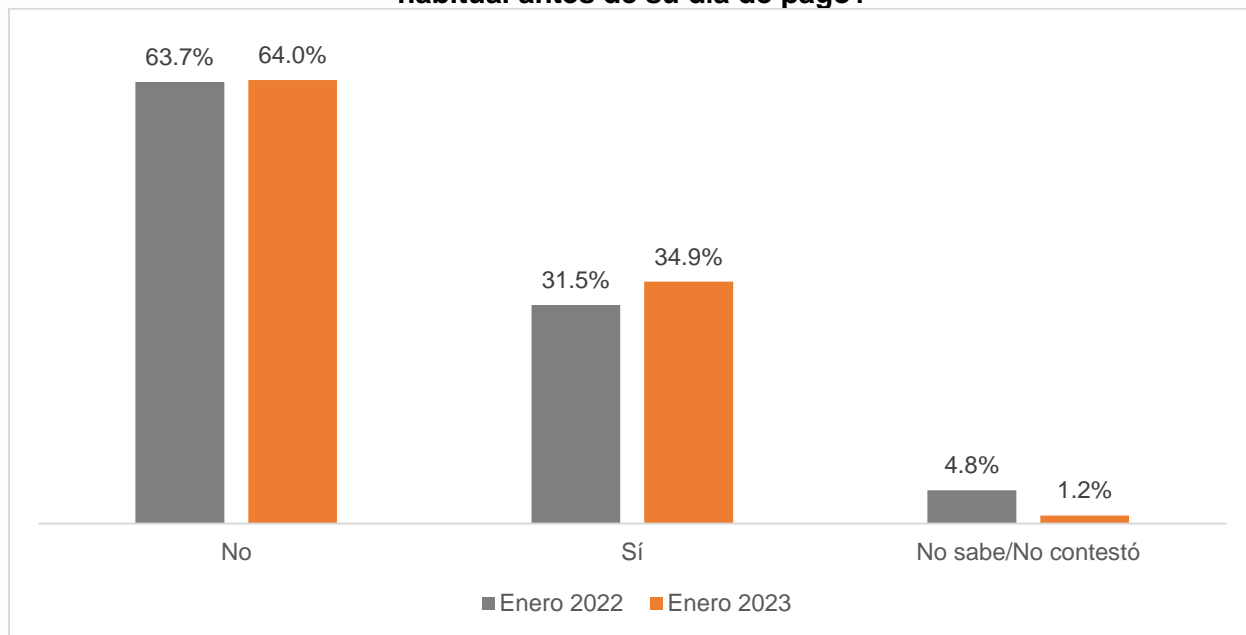


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes con respecto a los hogares que gastaron más de lo planeado. Los porcentajes no suman 100% debido a que pudieron mencionar más de una fuente de financiamiento.

Por otro lado, del total de los hogares encuestados, el 34.9% refirió que durante enero de este año se habían quedado sin dinero o tenido menos del habitual antes del día de pago, porcentaje mayor al 31.5% reportado en enero de 2022. El 64.0% de los hogares no estuvo en esta situación.

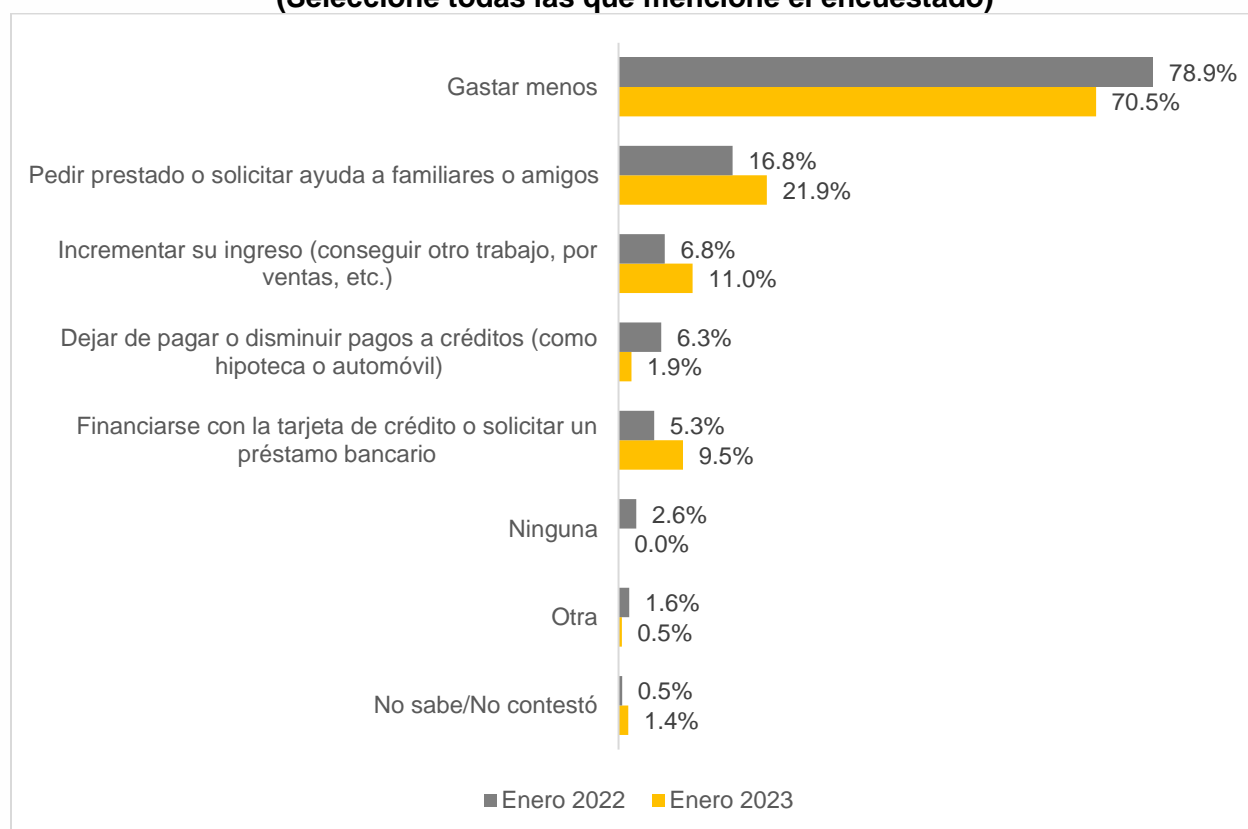
¿Durante este mes (enero) su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que mencionaron que se habían quedado sin dinero en enero o tenido menos de lo habitual, como medidas para hacer frente a esta situación, el 70.5% gastó menos dinero en ese mes, porcentaje inferior al 78.9% reportado en enero de 2022. En contraste, los hogares recurrieron a pedir prestado o solicitar ayuda a familiares o amigos, porcentaje que subió de 16.8% en enero de 2022 a 21.9% en enero de 2023. También aumentó el porcentaje de hogares que buscaron incrementar su ingreso, de 6.8% a 11.0% de los hogares en el mismo periodo, así como financiarse con la tarjeta de crédito o solicitar un préstamo bancario al pasar de 5.3% a 9.5%.

**¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago?
(Seleccione todas las que mencione el encuestado)**

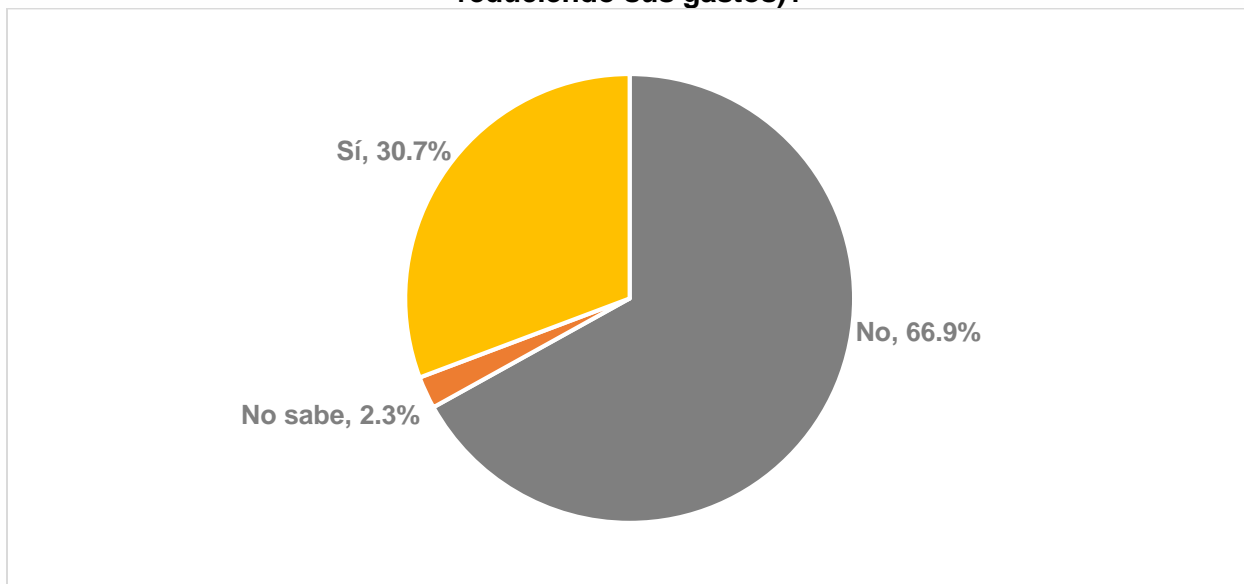


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que el entrevistado pudo mencionar más de una medida.

A los hogares también se les preguntó si consideran que los gastos de diciembre están afectando las finanzas del hogar. El 30.7% mencionó que sí tiene afectaciones, mientras que el 66.9% no lo considera.

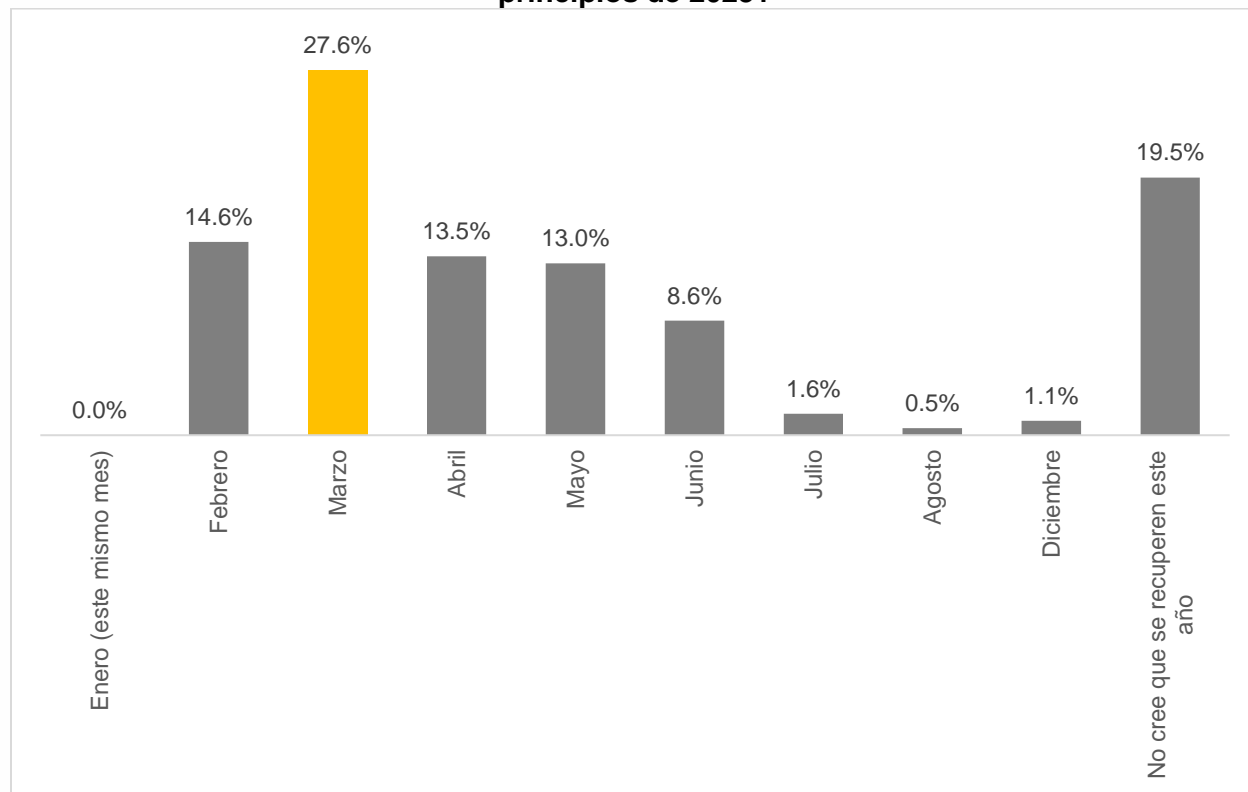
¿Considera que los gastos del final del 2022 y principios de 2023 están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por último, al 30.7% de los hogares que consideran que los gastos de fin de año afectaron las finanzas del hogar, se les preguntó hasta qué mes de este año consideran recuperarse. El 14.6% mencionó que sería hasta febrero, mientras que el mes más mencionado fue marzo con el 27.6%. Por otro lado, el 13.5% de los hogares espera que sea en abril y el 13.0% en mayo. Además, el 19.5% de los hogares con afectaciones no cree que se recuperen este año.

¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos del final del 2022 y principios de 2023?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto a los hogares que mencionaron que los gastos decembrinos afectaron las finanzas del hogar.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de enero, se tiene que el 48.3% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 8.8% en Puerto Vallarta, 4.7% en Zapotlán el Grande, y 3.5% en Tepatitlán de Morelos. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de enero de 2023

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
ZMG	291	48.3%
Puerto Vallarta	53	8.8%
Zapotlán el Grande	28	4.7%
Tepatitlán de Morelos	21	3.5%
Arandas	16	2.7%
Lagos de Moreno	15	2.5%
Resto (55 municipios)	178	29.6%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4.0% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a

partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de enero de 2023 se incluyeron preguntas relacionadas con la cuesta de enero.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 16 al 30 de enero de 2023.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de enero de 2023

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Su hogar gastó alguna cantidad de dinero en las fiestas de fin de año del 2022 y principios de 2023? (Como cena y regalos de navidad, posadas, fiestas de año nuevo o día de reyes)
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)
10. ¿Tenían una idea de qué cantidad podían gastar antes de realizar esos gastos?
 - Sí (o más o menos)
 - No (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)
11. De la cantidad de dinero que contemplaron para esos gastos, ¿gastaron ...?
 - Sólo lo planeado (pase a la pregunta 13)
 - Más de lo planeado
 - Menos de lo planeado (pase a la pregunta 13)
 - No sabe (pase a la pregunta 13)

12. ¿Cómo pagaron esa cantidad de dinero no planeada? (Seleccione todas las que apliquen)
- De su sueldo o ingreso normal
 - Aguinaldo
 - Ahorros
 - Tarjeta de crédito o préstamos bancarios
 - Préstamos o ayuda de familiares o amigos
 - Empeñaron algún bien
 - No sabe/No contestó
 - Otro (Por favor especifique)
13. ¿Durante este mes su hogar se ha quedado sin dinero o ha tenido menos del habitual antes de su día de pago?
- Sí
 - No (pase a la pregunta 15)
 - No sabe/No contestó (pase a la pregunta 15)
14. ¿Cuáles de las siguientes medidas han adoptado para hacer frente a la situación de haberse quedado sin dinero o tener menos de lo habitual antes de su día de pago? (Seleccione todas las que apliquen)
- Gastar menos
 - Pedir prestado o solicitar ayuda a familiares o amigos
 - Financiarse con la tarjeta de crédito o solicitar un préstamo bancario
 - Incrementar su ingreso (conseguir otro trabajo, por ventas, etc.)
 - Dejar de pagar o disminuir pagos a créditos (como hipoteca o automóvil)
 - Ninguna
 - No sabe/No contestó
 - Otras (Por favor especifique)
15. ¿Considera que los gastos del final del 2022 y principios de 2023 están afectando las finanzas de su hogar (como teniendo que recurrir a gastar sus ahorros, pedir prestado o reduciendo sus gastos)?
- Sí
 - No (Fin de la encuesta)
 - No sabe (Fin de la encuesta)
16. ¿Hasta qué mes de este año espera recuperarse de los gastos del final del 2022 y principios de 2023?
- Este mes (enero)
 - Febrero
 - Marzo
 - Abril
 - Mayo
 - Junio
 - Julio
 - Agosto
 - Septiembre

- Octubre
- Noviembre
- Diciembre
- No cree que se recuperen este año (Por favor especifique hasta cuándo)


FIN DE LA ENCUESTA

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 [**contacto@ieg.gob.mx**](mailto:contacto@ieg.gob.mx)

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

