

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

SEPTIEMBRE 2022



Fecha de publicación: 6 de octubre de 2022
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



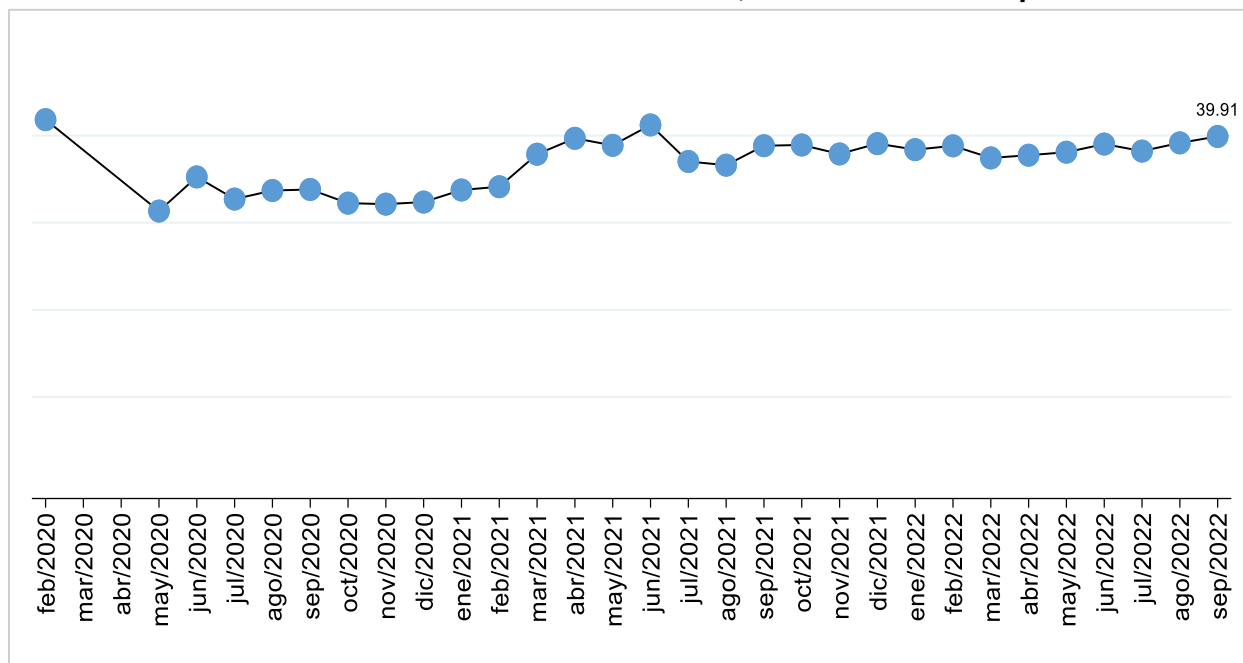
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de septiembre de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de septiembre de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 14 al 30 de septiembre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de septiembre de 2022 fue de 39.91 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.74 puntos o de 1.89% y una variación anual de 1.07 puntos o de 2.74%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -1.93 puntos o de -4.61%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a septiembre – 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales 4 subieron en septiembre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual; este subíndice pasó de 38.29 puntos en agosto a 39.20 puntos en septiembre, es decir, una variación mensual de 2.39% (0.91 puntos). Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 6.01% (2.22 puntos). En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa a futuro de la situación económica del hogar; respecto a agosto se registró una variación mensual de -3.06% (-1.62 puntos) y una variación anual de -6.54% (-3.58 puntos).

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación actual de Jalisco comparado con la que tenían hace un año; respecto a agosto se registró una variación mensual de 3.02% (1.16 puntos) y una variación anual de 4.88% (1.85 puntos). En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación económica de Jalisco dentro de 12 meses; respecto a agosto se registró una variación mensual de 1.17% (0.58 puntos) y una variación anual de -9.11% (-5.03 puntos).

Finalmente, el último subíndice reporta las posibilidades de los hogares para realizar compras de bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras u otros aparatos electrodomésticos. Este subíndice registró una variación mensual de 16.00% (2.66 puntos) y una variación anual de 104.97% (9.87 puntos). A pesar de este aumento, todavía se encuentra por debajo del nivel prepandemia de febrero de 2020, cuando el nivel de este subíndice se ubicó en 27.45 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a septiembre de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Septiembr	Agosto	Septiembre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	38.84	39.17	39.91	1.89%	0.74	2.74%	1.07
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	36.98	38.29	39.20	2.39%	0.91	6.01%	2.22
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	54.70	52.74	51.12	-3.06%	-1.62	-6.54%	-3.58
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	37.85	38.54	39.70	3.02%	1.16	4.88%	1.85
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	55.28	49.67	50.25	1.17%	0.58	-9.11%	-5.03
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	9.40	16.61	19.27	16.00%	2.66	104.97%	9.87

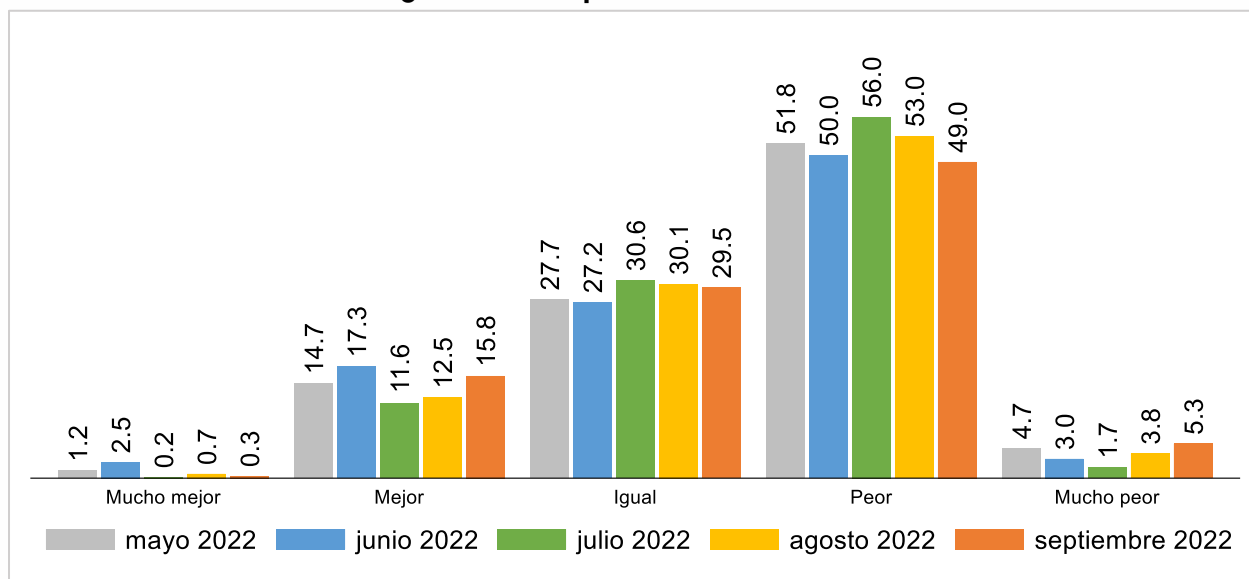
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. El porcentaje de respuestas de “mucho mejor” disminuyó de 0.7% de agosto a 0.3% en septiembre. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” aumentó de 12.5% a 15.8% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual disminuyó de 30.1% a 29.5%. El porcentaje de respuesta de “peor” disminuyó de 53.0% a 49.0% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” aumentó de 3.8% a 5.3% en el mismo periodo.

El aumento de las respuestas de “mucho mejor” y “mejor” ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en septiembre. Con respecto a septiembre del año anterior, ha aumentado el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 12.3% en septiembre de 2021 a 16.2% en septiembre de 2022. Asimismo, se redujeron los porcentajes de peor y mucho peor situación económica en el mismo periodo.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

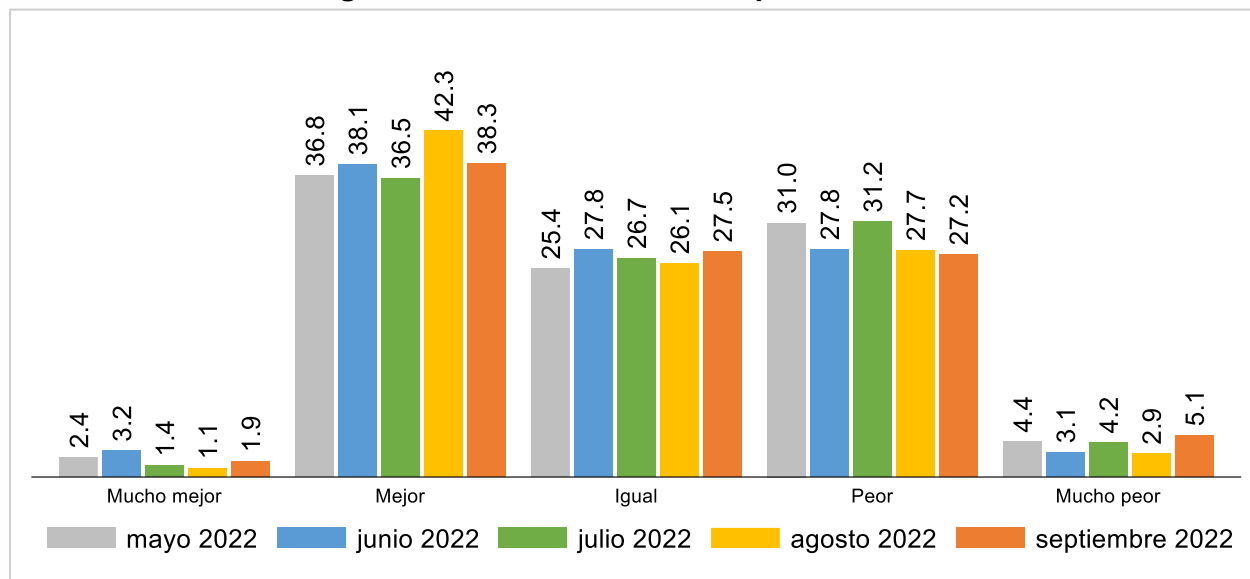


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrató en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” aumentó al pasar de 1.1% en agosto a 1.9% en septiembre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 42.3% a 38.3%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 26.1% a 27.5% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 27.7% a 27.2% de agosto a septiembre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” aumentó de 2.9% a 5.1% de agosto a septiembre. La reducción registrada en las respuestas de mejor ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ disminuyera en septiembre.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

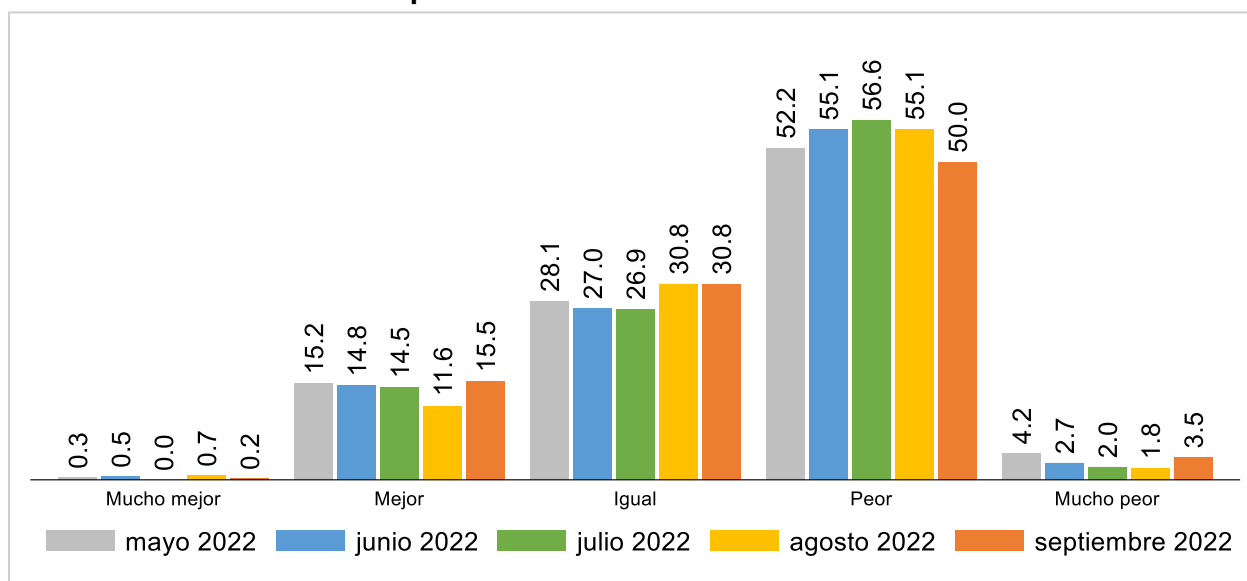


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la percepción de la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.7% en agosto a 0.2% en septiembre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó de 11.6% a 15.5% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año se mantuvo sin cambio en 30.8% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad está peor que hace un año disminuyó de 55.1% a 50.0% de agosto a septiembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año aumentó de 1.8% a 3.5% de agosto a septiembre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

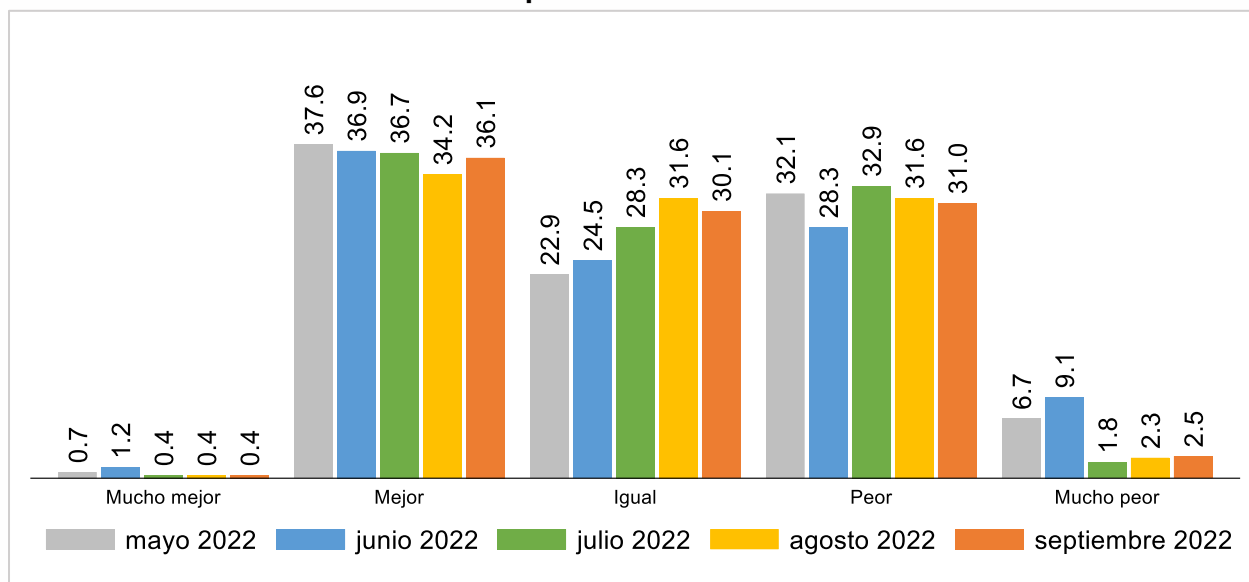


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante septiembre, el 0.4% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año, mismo porcentaje que en agosto. Los que consideran que será mejor aumentó de 34.2% a 36.1% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual disminuyó de 31.6% a 30.1% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco estará peor dentro de un año disminuyó de 31.6% a 31.0% de agosto a septiembre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco estará mucho peor aumentó de 2.3% a 2.5% en un mes.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



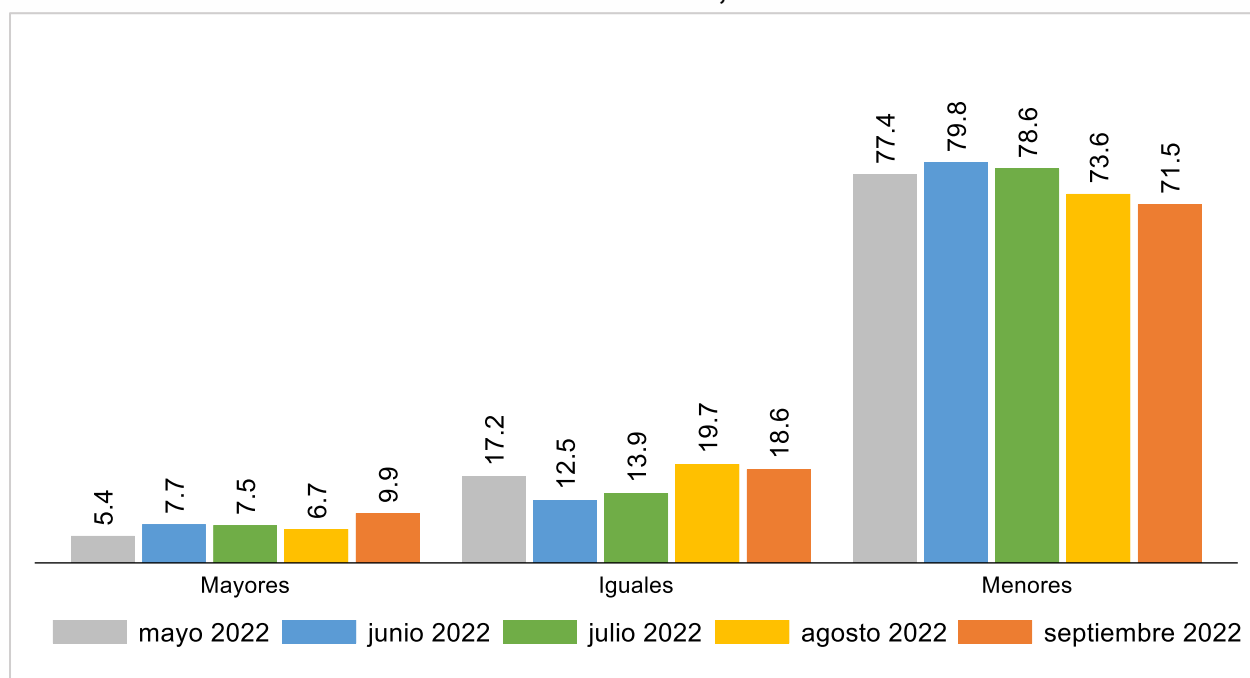
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 6.7% a 9.9% de agosto a septiembre. La respuesta de “iguales posibilidades” disminuyó de 19.7% a 18.6% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 73.6% a 71.5% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ aumentara en septiembre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de septiembre de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de septiembre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con el precio, consumo y lugar de compra de tortillas de maíz en los hogares de Jalisco. Las preguntas fueron:

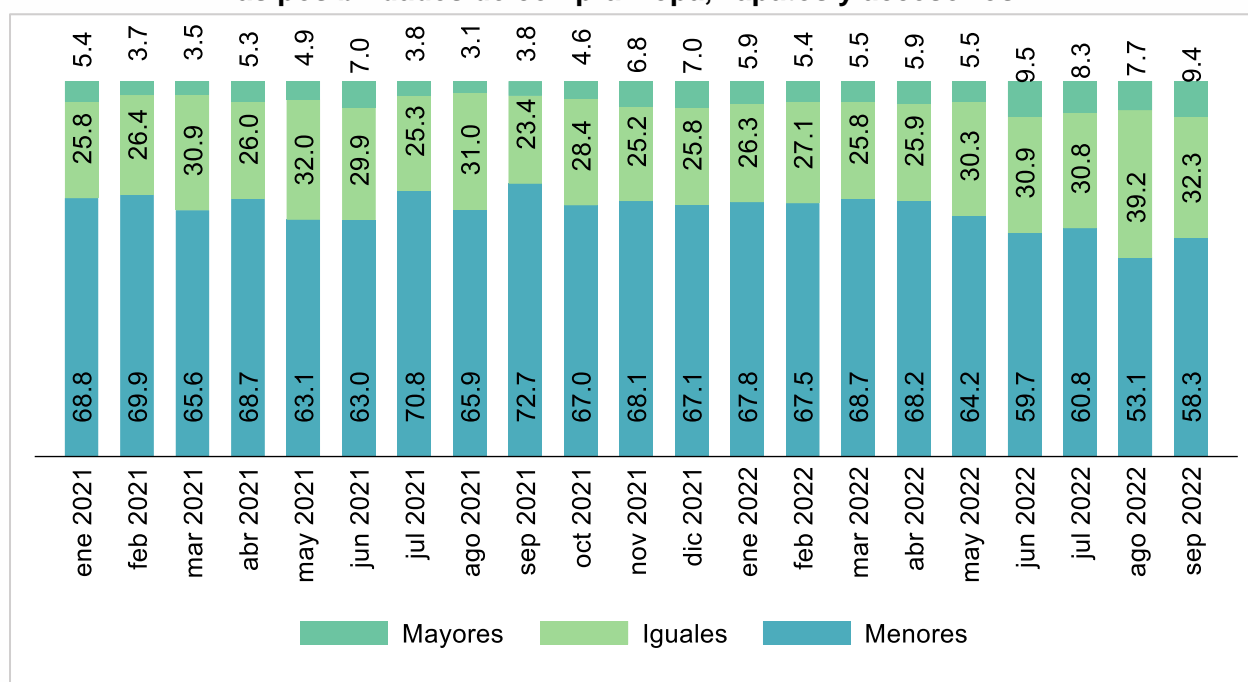
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar una parte de sus ingresos?
- ¿En su hogar consumen tortillas de maíz?
- ¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente?
- Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?
- Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas?
- Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses?
- ¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?
- Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En septiembre de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 9.4%; este porcentaje aumentó respecto a agosto cuyo porcentaje fue de 7.7%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje disminuyó de 39.2% a 32.3% de agosto a septiembre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó al pasar de 53.1% a 58.3% en el mismo periodo.

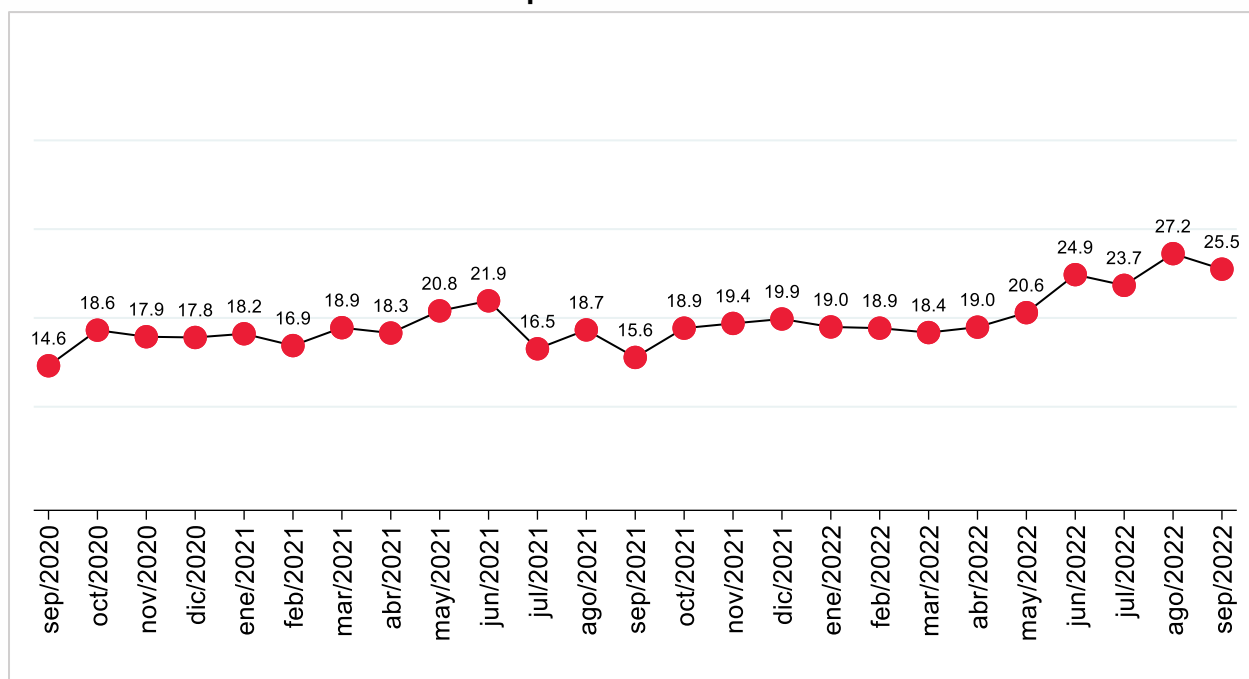
Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó durante septiembre, pasó de 27.2 a 25.5 puntos de agosto a septiembre, esto es una variación mensual de -1.7 puntos o de -6.4%, mientras que la variación anual fue de 9.9 puntos o de 63.9%.

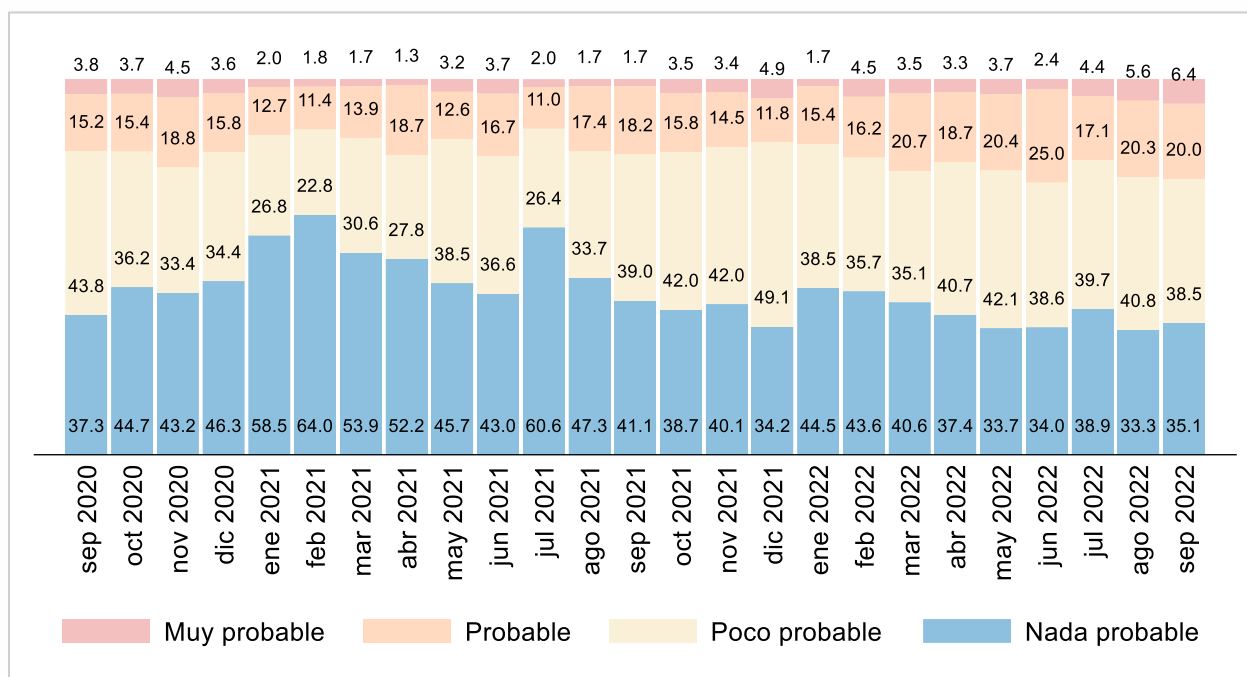
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – septiembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 5.6% a 6.4% entre agosto y septiembre. Los que consideran que es probable, su porcentaje disminuyó de 20.3% a 20.0% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable disminuyó de 40.8% a 38.5%, mientras que los que mencionaron nada probable aumentó de 33.3% a 35.1% en un mes.

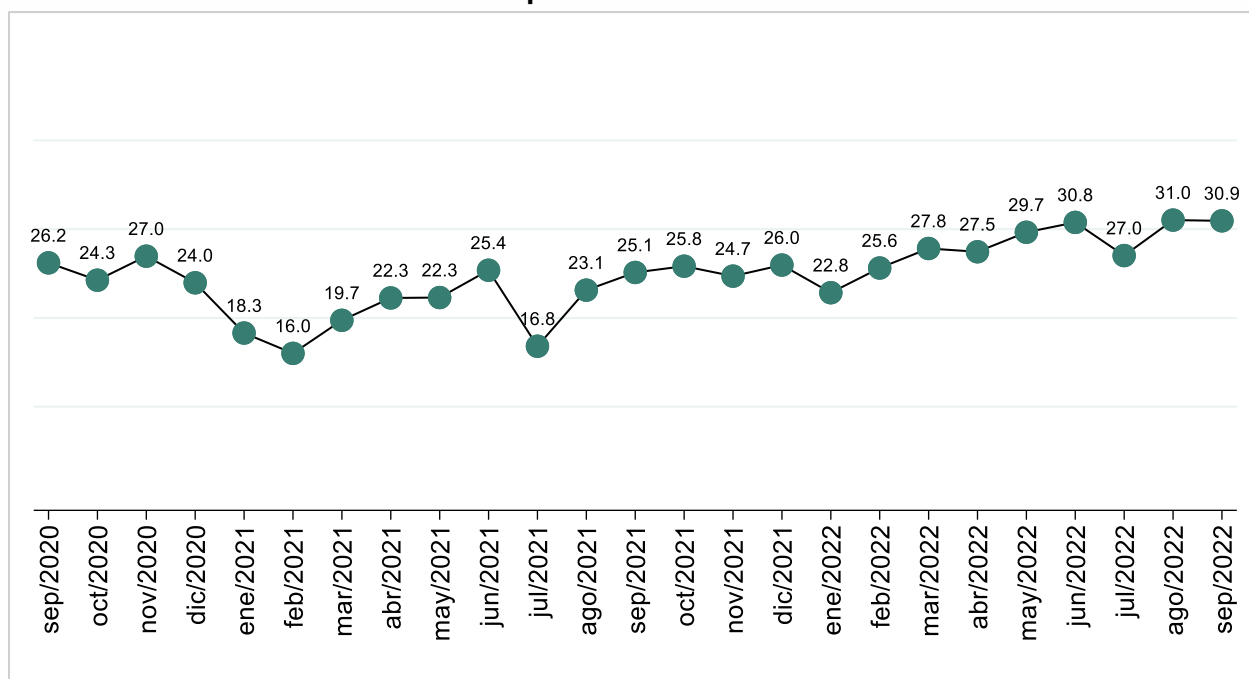
¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones disminuyó durante septiembre, pasó de 31.0 a 30.9 puntos de agosto a septiembre, esto es una variación mensual de -0.1 puntos o de -0.3%, mientras que la variación anual fue de 5.8 puntos o de 23.1%.

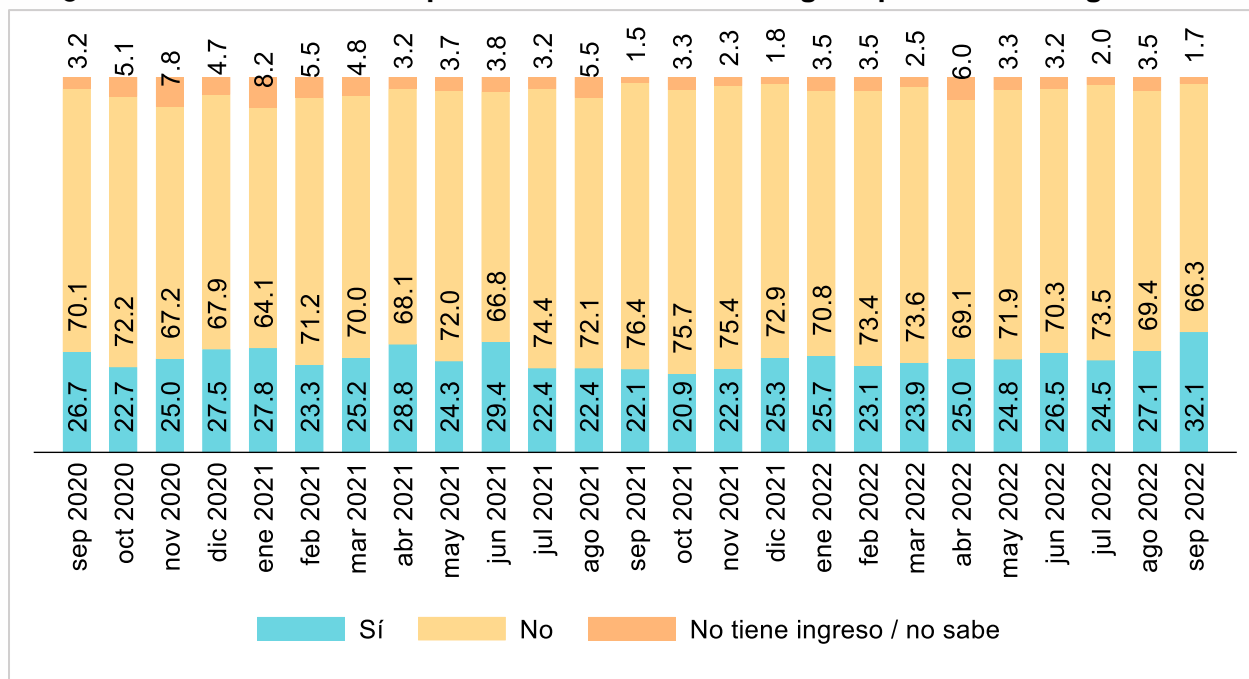
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – septiembre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades aumentó de 27.1% en agosto a 32.1% en septiembre. Durante septiembre, disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 69.4% a 66.3%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura sobre las tortillas de maíz

Con relación a las preguntas relacionadas con el precio y consumo de las tortillas de maíz de los consumidores de Jalisco, se tiene lo siguiente. El 96.2% de los hogares jaliscienses manifestó que en su hogar sí consumen tortillas de maíz, mientras que en el 3.0% no las consumen. Las siguientes preguntas se realizaron solo a los hogares donde consumen tortillas.

¿En su hogar consumen tortillas de maíz?

	% del total
Sí	96.2%
No	3.0%
No sabe	0.8%
Total	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

De los hogares que sí consumen tortillas, el 60.1% las compran normalmente en una tortillería, el 30.1% en una tienda de la esquina o de abarrotes, el 4.8% en un supermercado y el 1.0% en una carnicería o cremería. Hay un 3.1% de los hogares que manifestaron que no las compran o que lo hacen en otro lugar; dentro de las respuestas se menciona que ellos mismos hacen las tortillas (tortean), o que se las llevan a domicilio, entre otras.

¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente?

	% del total
Tortillería	60.1%
Tienda de la esquina/de abarrotes	30.1%
Supermercado	4.8%
Carnicería o cremería	1.0%
Tianguis o mercado	0.7%
Panadería	0.2%
No compra tortillas/otro	3.1%
Total	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentajes calculados con respecto al total de hogares en los que sí consumen tortillas.

Los hogares de Jalisco que consumen tortillas de maíz, compran en promedio 5.1 kg por semana. El valor mínimo encontrado es de 0.25 kg y hay un hogar que reportó que consumen 27 kg de tortillas a la semana. El 25% de los hogares (cuartil 1) consume 2 kg de tortillas o menos a la semana, mientras que la mediana es de 4, es decir, el 50% de los hogares consume 4 kg o menos. El 25% de los hogares con mayor consumo de tortillas (cuartil 3) consumen 7 o más kg a la semana.

Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?

Kilos de tortillas	
Promedio	5.1
Mínimo	0.25
Máximo	27
Cuartil 1	2
Mediana	4
Cuartil 3	7

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El precio promedio que pagan los hogares por un kilo de tortillas en Jalisco es de \$23.12. Un hogar reportó que paga un precio mínimo de \$9.00 por kg, mientras que el precio máximo reportado es de \$40.00. El 25% de los hogares paga un precio de hasta \$22.0 por kg (cuartil 1), mientras que el 50% de los hogares paga hasta \$23.0 (mediana). Además, un 25% de los hogares paga \$24 pesos o más.

Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas? Pesos por kilo

Total de hogares	
Promedio	\$23.12
Mínimo	\$9.00
Máximo	\$40.00
Cuartil 1	\$22.00
Mediana	\$23.00
Cuartil 3	\$24.00

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Por lugar de compra, el lugar más económico para comprar tortillas de maíz es el supermercado, ya que los hogares que ahí compran sus tortillas reportaron que pagan en promedio \$17.50 por kg, con un precio mínimo de \$11.00 y un máximo de \$24.00. En la tortillería y en la tienda de la esquina de abarrotes se paga un precio promedio similar de \$23.43 y \$23.40, respectivamente. Sin embargo, en la tienda de abarrotes se tiene una mayor dispersión que en la tortillería, pues se reporta un mínimo de \$14.00 y un máximo de \$40.00, mientras que en la tortillería el precio mínimo es de \$15.00 y el máximo de \$36.00.

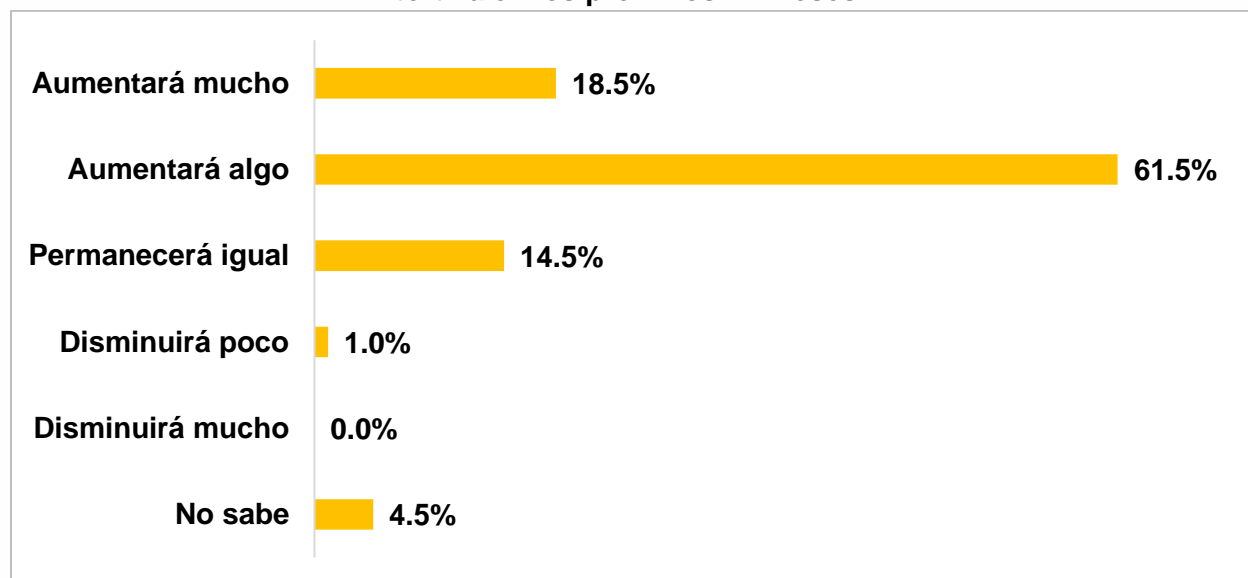
Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas? Pesos por kilo, según lugar de compra

	Total de hogares	En la tortillería	En la tienda de la esquina/de abarrotes	En el supermercado	Otro
Promedio	\$23.12	\$23.43	\$23.40	\$17.50	\$21.72
Mínimo	\$9.00	\$15.00	\$14.00	\$11.00	\$9.00
Máximo	\$40.00	\$36.00	\$40.00	\$24.00	\$29.00

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Los hogares de Jalisco todavía esperan incrementos en el precio de la tortilla en los próximos 12 meses, pues 18.5% creen que aumentará mucho y 61.5% que aumentará algo. El 14.5% espera que permanezca igual, y solo 1.0% cree que disminuirá poco.

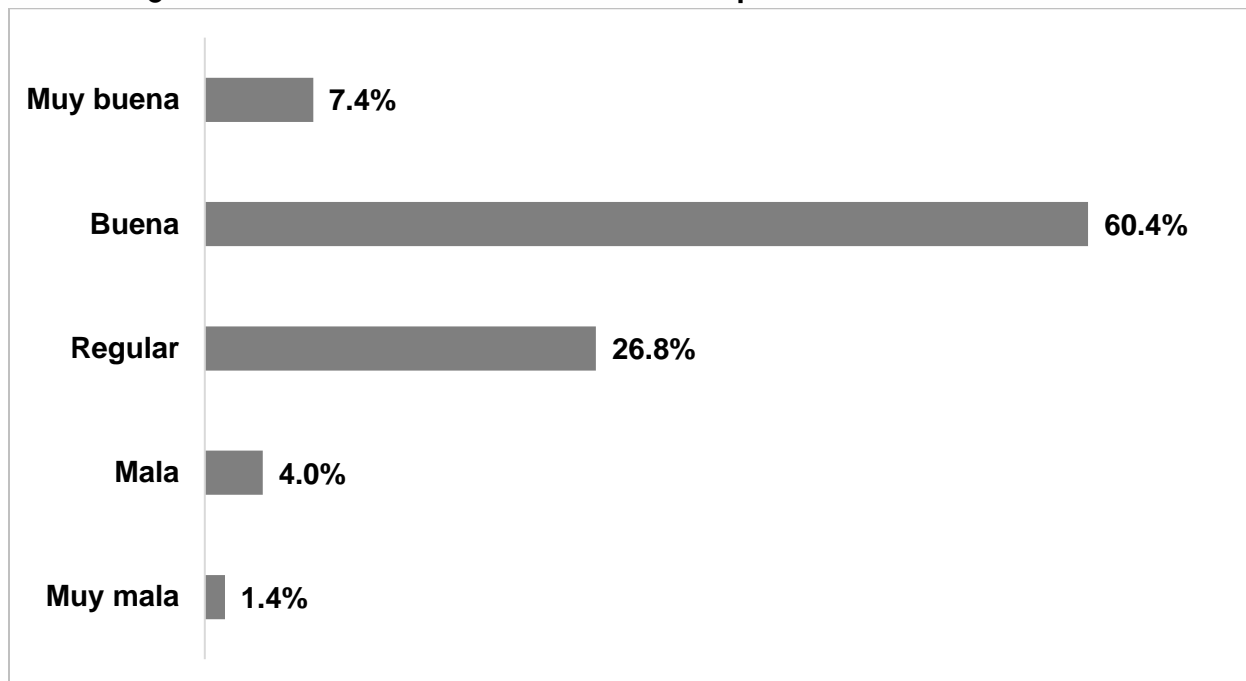
Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre la calidad de la tortilla, el 7.4% de los hogares menciona que es muy buena y el 60.4% que es buena. Para el 26.8% de los hogares la calidad es regular, para el 4.0% es mala y para el 1.4% es muy mala.

¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

El 32.1% de los hogares considera que la calidad de la tortilla que le venden es regular, mala o muy mala. De éstos, el 83.9% considera que la calidad de la tortilla ha disminuido, mientras que la calidad no ha cambiado para el 13.4%.

Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

	% hogares
Sí	83.9%
No	13.4%
No sé	2.7%
Total	100.0%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Porcentaje calculado con respecto a los hogares que consideran la calidad de la tortilla regular, mala o muy mala.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de septiembre, se tiene que el 52.8% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 8.3% en Puerto Vallarta, 4.8% en Zapotlán el Grande, y 3.2% en Tepatitlán. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 58 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de septiembre de 2022

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
ZMG	318	52.8%
Puerto Vallarta	50	8.3%
Zapotlán el Grande	29	4.8%
Tepatitlán de Morelos	19	3.2%
Arandas	17	2.8%
Ocotlán	14	2.3%
Resto (52 municipios)	155	25.7%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a

partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de septiembre de 2022 se incluyeron preguntas relacionadas con el consumo y precio de la tortilla de maíz.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 14 al 30 de septiembre de 2022.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de septiembre 2022

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿En su hogar consumen tortillas de maíz?
 - Sí
 - No (fin de la encuesta)
 - No sabe (fin de la encuesta)
10. ¿En qué lugar suelen comprar tortillas principalmente?
 - Súper mercado
 - Tortillería
 - Tienda de la esquina/de abarrotes
 - Tianguis o mercado
 - Oxxo o 7 Eleven (u otra tienda de conveniencia)
 - Carnicería o cremería
 - Verdulería o frutería
 - Panadería
 - Farmacia

- No compra tortillas
- Otro (por favor especifique)

11. Aproximadamente, ¿cuántos kilos compra a la semana?

- Menos de 1/2 kilo
- 1/2
- 1
- 1 y 1/2
- 2
- 2 y 1/2
- 3
- Más de 3 kilos (por favor especifique)

12. Aproximadamente, ¿cuánto le cuesta el kilo de tortillas?

13. Comparando con los últimos 12 meses, ¿cómo cree que se comporte el precio de la tortilla en los próximos 12 meses?

- Aumentará mucho
- Aumentará algo
- Permanecerá igual
- Disminuirá poco
- Disminuirá mucho
- No sabe

14. ¿Cómo describiría la calidad de la tortilla que le venden actualmente?

- Muy buena (fin de la encuesta)
- Buena (fin de la encuesta)
- Regular
- Mala
- Muy mala

15. Respecto al año pasado, ¿considera que la calidad de las tortillas ha disminuido?

- Sí
- No
- No sé


FIN DE LA ENCUESTA

www.ieg.gob.mx



IEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 contacto@ieg.gob.mx

 **33377-71770**



IEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

