

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense

OCTUBRE 2022



Fecha de publicación: 4 de noviembre de 2022
Elaborado por la Dirección de Información Estadística Económica y Financiera



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco



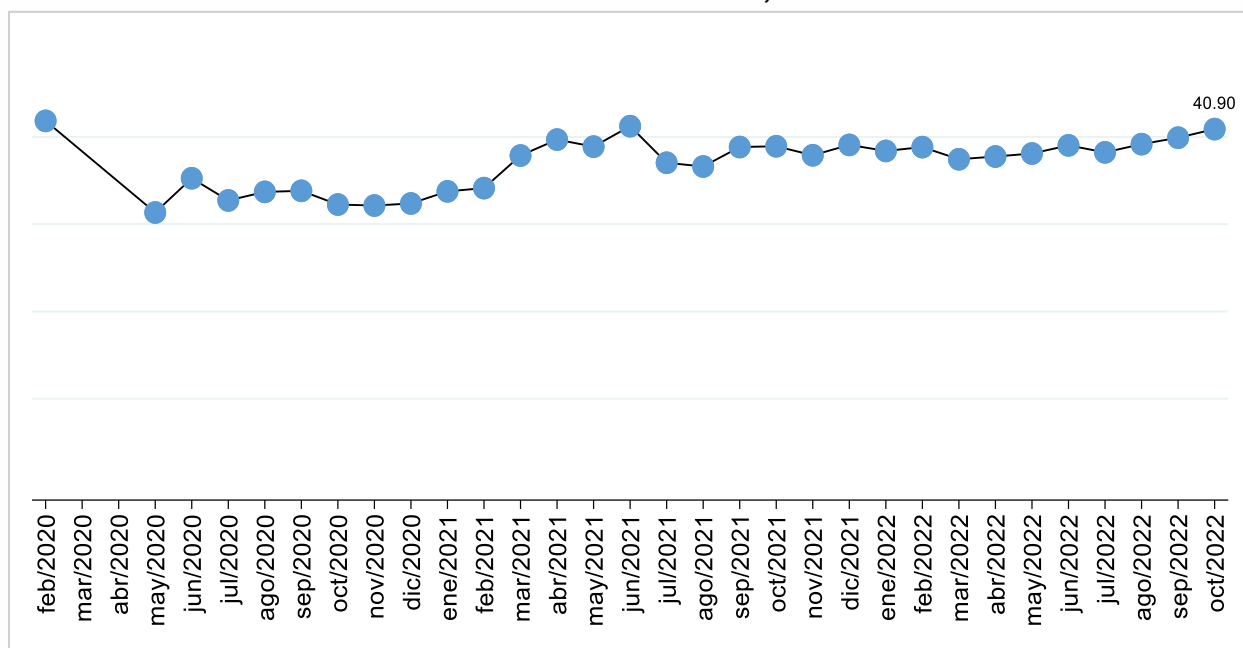
Jalisco
GOBIERNO DEL ESTADO

Resultados de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) de octubre de 2022

El Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG) presenta el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de octubre de 2022. La información se obtuvo mediante una encuesta telefónica con un muestreo aleatorio simple a 602 hogares de la entidad del 17 al 31 de octubre. La nota metodológica se encuentra al final de este documento.

El nivel del ICCJ de octubre de 2022 fue de 40.90 puntos, lo que implica una variación mensual de 0.99 puntos o de 2.48% y una variación anual de 1.97 puntos o de 5.06%. Con respecto a febrero de 2020 la referencia prepandemia, se tiene una variación de -0.94 puntos o de -2.25%.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, febrero – 2020 a octubre – 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Debido a la suspensión de actividades, no se levantó la ETCOJ de marzo y abril del 2020.

El ICCJ es el resultado del promedio de 5 subíndices, de los cuales los 5 subieron en octubre con relación al mes anterior. En el primer subíndice, los hogares comparan su situación económica actual; este subíndice pasó de 39.20 puntos en septiembre a 40.12 puntos en octubre, es decir, una variación mensual de 2.33% o de 0.91 puntos. Con respecto al mismo mes del año anterior, se tiene una variación anual de 4.32% o de 1.66 puntos. En el segundo subíndice, los hogares reportan su expectativa a futuro de su situación económica; respecto a septiembre se registró una variación mensual de 1.30% o de 0.66 puntos, y una variación anual de -1.58% o de -0.83 puntos. Cabe señalar que, este subíndice se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, lo que indica una perspectiva más optimista que pesimista.

En el tercer subíndice, los hogares comparan su percepción de la situación económica actual de Jalisco; respecto a septiembre se registró una variación mensual de 2.20% o de 0.87 puntos, y una variación anual de 5.28% o de 2.03 puntos. En el cuarto subíndice, los hogares reportan su expectativa de la situación de Jalisco a futuro; respecto a septiembre se registró una variación mensual de 1.32% o de 0.66 puntos, y una variación anual de -3.62% o de -1.91 puntos. Este subíndice también se encuentra por arriba del umbral de 50 puntos, registrando una perspectiva más optimista para la economía jalisciense en los próximos 12 meses.

Finalmente, el último subíndice reporta la capacidad de los hogares para realizar compras de bienes duraderos; este subíndice respecto a septiembre registró una variación mensual de 9.48% o de 1.83 puntos, y una variación anual de 72.79% o de 8.89 puntos.

Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense, nivel del indicador y subíndices a octubre de 2022

Concepto	2020	2021	2022		Variación % mensual		Variación % anual	
	Febrero	Octubre	Septiembre	Octubre	%	Puntos	%	Puntos
Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense	41.84	38.93	39.91	40.90	2.48%	0.99	5.06%	1.97
- Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace 12 meses	40.56	38.46	39.20	40.12	2.33%	0.91	4.32%	1.66
- Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual	48.21	52.62	51.12	51.79	1.30%	0.66	-1.58%	-0.83
- Situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace 12 meses	40.81	38.54	39.70	40.57	2.20%	0.87	5.28%	2.03
- Situación económica de Jalisco esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual	52.16	52.82	50.25	50.91	1.32%	0.66	-3.62%	-1.91
- Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	27.45	12.21	19.27	21.10	9.48%	1.83	72.79%	8.89

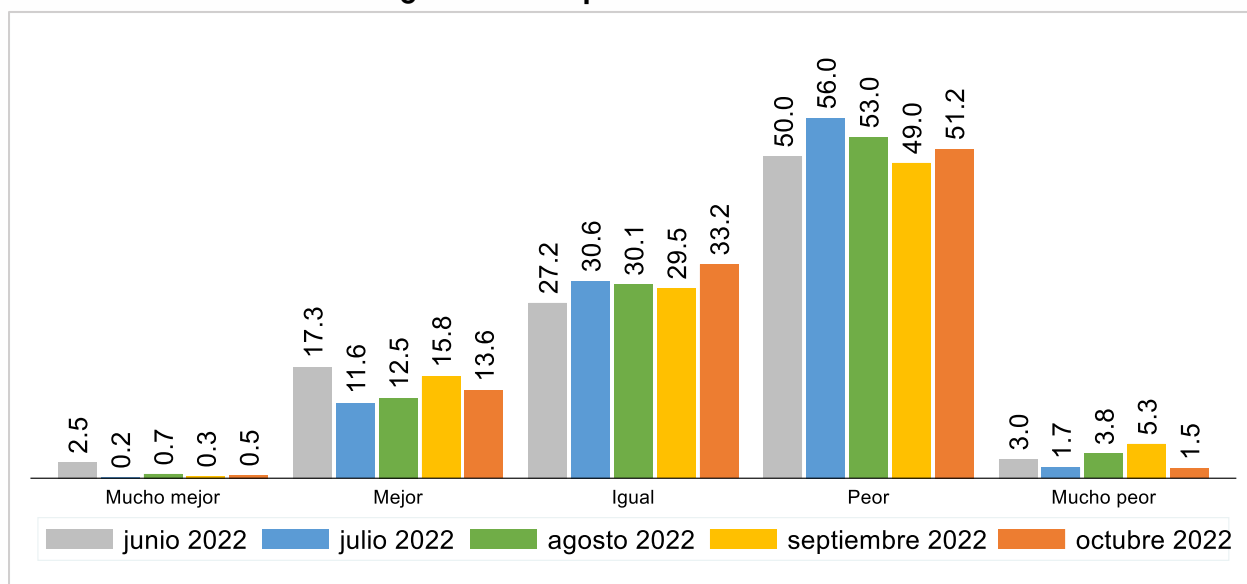
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: Las variaciones están calculadas con todos los decimales, pero solo se presentan a dos decimales.

Resultados específicos de las 5 preguntas que componen el ICCJ

La primera pregunta que compone el ICCJ es “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?”. Las respuestas de “mucho mejor” aumentó de 0.3% en septiembre a 0.5% en octubre. El porcentaje de hogares que respondieron “mejor” disminuyó de 15.8% a 13.6% en los mismos meses. El porcentaje de personas que mencionaron que la situación económica del hogar se ha mantenido igual aumentó de 29.5% a 33.2%. El porcentaje de respuesta de “peor” aumentó de 49.0% a 51.2% en un mes, mientras que los que respondieron “mucho peor” disminuyó de 5.3% a 1.5% en el mismo periodo.

La reducción de las respuestas de “mucho peor” fue mayor a la disminución de las respuestas de “mejor”, lo que ocasionó que el primer subíndice del ICCJ aumentara en octubre. Con respecto a octubre del año anterior, aumentó el porcentaje de hogares con respuestas de mejor y mucho mejor situación económica, de 13.1% en octubre de 2021 a 14.1% en octubre de 2022.

Pregunta 1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

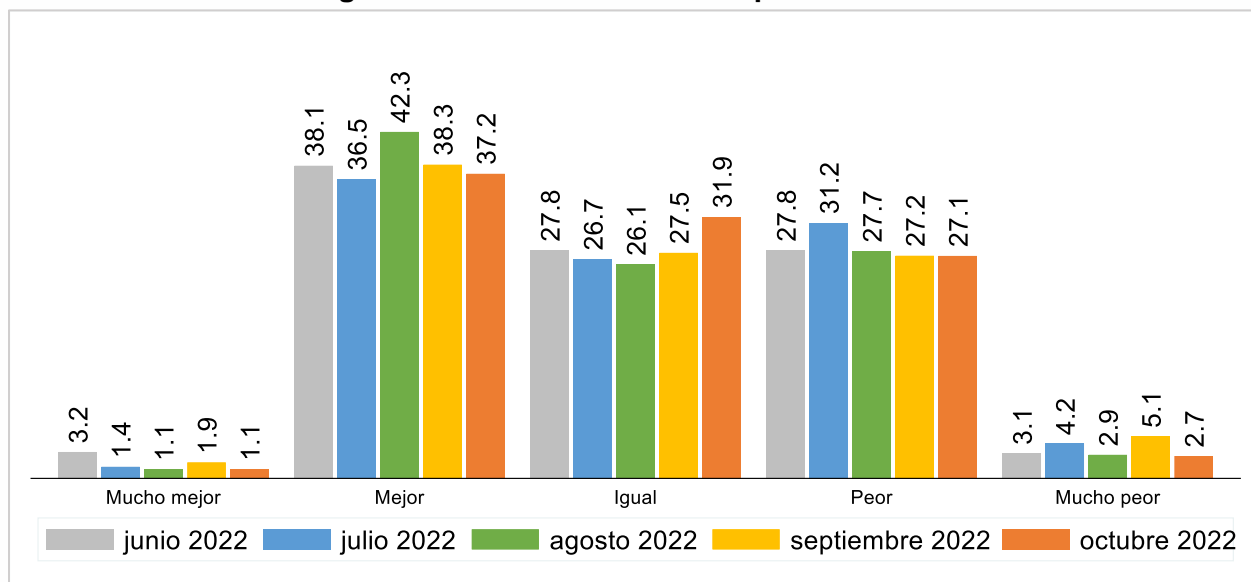


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La segunda pregunta que compone el ICCJ es “¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?”. La opción de respuesta “mucho mejor” disminuyó al pasar de 1.9% en septiembre a 1.1% en octubre, mientras que los que mencionaron “mejor” el porcentaje disminuyó de 38.3% a 37.2%. El porcentaje de encuestados que menciona que la situación económica de su hogar seguirá igual aumentó de 27.5% a 31.9% en los mismos meses.

El porcentaje de los que consideran que la economía del hogar estará peor dentro de un año disminuyó de 27.2% a 27.1% de septiembre a octubre. Finalmente, la respuesta “mucho peor” disminuyó de 5.1% a 2.7% de septiembre a octubre. La reducción registrada en las respuestas de mucho peor que fue mayor a la observada en las respuestas de mejor y mucho mejor, ocasionó que el segundo subíndice del ICCJ aumentara en octubre con respecto al mes anterior.

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?

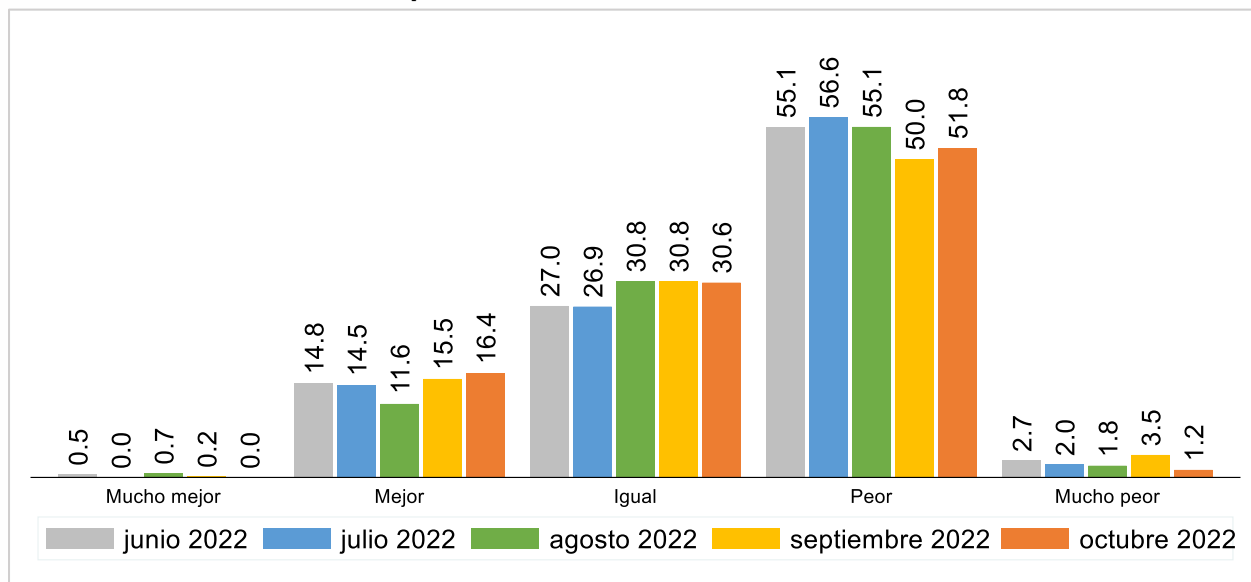


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La pregunta sobre la situación económica de Jalisco comparada con la de doce meses atrás, compone el tercer subíndice del ICCJ. Los hogares que mencionan que la economía jalisciense está mucho mejor, comparada con hace un año, disminuyó de 0.2% en septiembre a 0.0% en octubre. Los hogares que refirieron que la economía de la entidad está mejor aumentó de 15.5% a 16.4% en los mismos meses. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica está igual que hace un año disminuyó de 30.8% a 30.6% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de Jalisco está peor que hace un año aumentó de 50.0% a 51.8% de septiembre a octubre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco se encuentra mucho peor que hace un año disminuyó de 3.5% a 1.2% de septiembre a octubre.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?

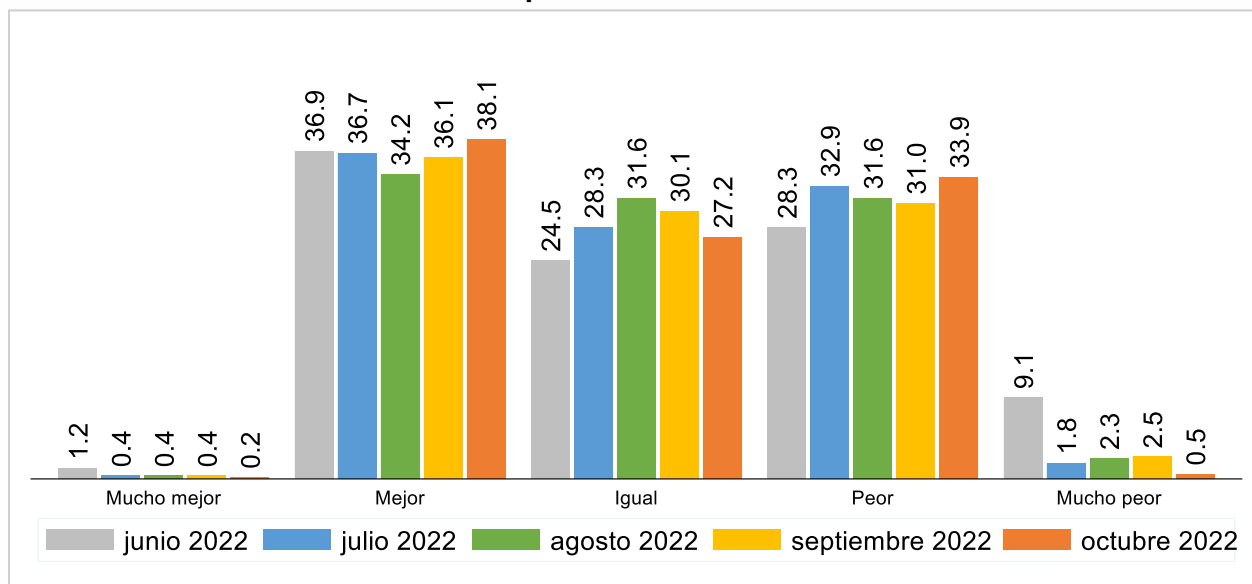


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Con respecto a la cuarta pregunta que compone el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense de “¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?”. Durante octubre, el 0.2% de los hogares reportan que será mucho mejor en un año; disminuyó respecto a septiembre cuyo porcentaje era 0.4%. Los que consideran que será mejor aumentó de 36.1% a 38.1% en el mismo periodo. El porcentaje de hogares que menciona que la situación económica estará igual disminuyó de 30.1% a 27.2% en el mismo periodo.

El porcentaje de los hogares que consideran que la economía de la entidad estará peor dentro de un año aumentó de 31.0% a 33.9% de septiembre a octubre. Finalmente, los hogares que consideran que la economía de Jalisco será mucho peor disminuyó de 2.5% a 0.5% de septiembre a octubre.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?



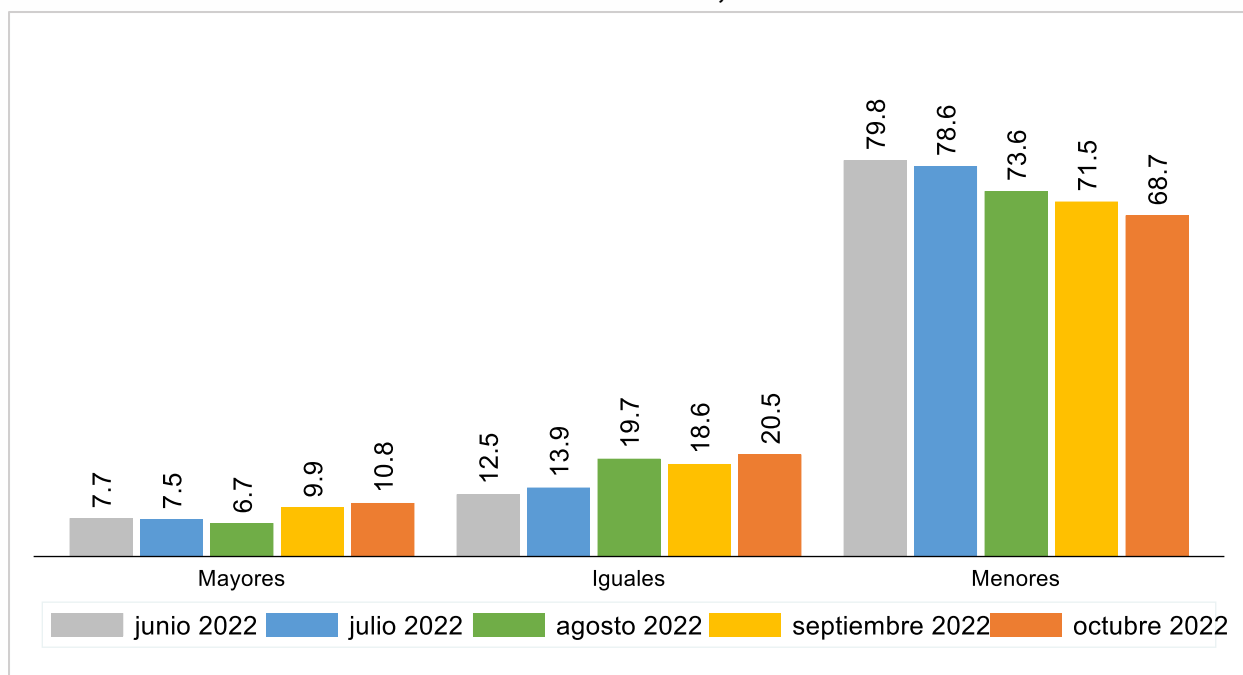
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

La última pregunta que compone el ICCJ considera la posibilidad de los consumidores jaliscienses de adquirir bienes duraderos tales como muebles, televisores, lavadoras o algún aparato electrodoméstico, comparada con la posibilidad que tenían doce meses atrás.

El porcentaje de los hogares que mencionan que tienen mayores posibilidades de compra aumentó de 9.9% a 10.8% de septiembre a octubre. La respuesta de “iguales posibilidades” aumentó de 18.6% a 20.5% en los mismos meses. Finalmente, el porcentaje de personas que considera que existen menores posibilidades de compra de bienes durables disminuyó de 71.5% a 68.7% en el mismo periodo.

El aumento en el porcentaje de los hogares con mayores posibilidades de compra ocasionó que el quinto subíndice que compone el ICCJ se incrementara en octubre con respecto al mes anterior.

Pregunta 5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta “No sabe” se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

Preguntas complementarias en el levantamiento de octubre de 2022

Durante el levantamiento de la ETCOJ de octubre, además de incluir las mismas preguntas adicionales de los meses anteriores para conocer las posibilidades de ahorrar, salir de vacaciones o de comprar artículos como ropa, calzado y accesorios, se incluyeron preguntas relacionadas con conexión a internet del hogar y el gasto que realizan, las cuales también se preguntaron hace un año, por lo que se realizan comparaciones con octubre de 2021. Las preguntas fueron:

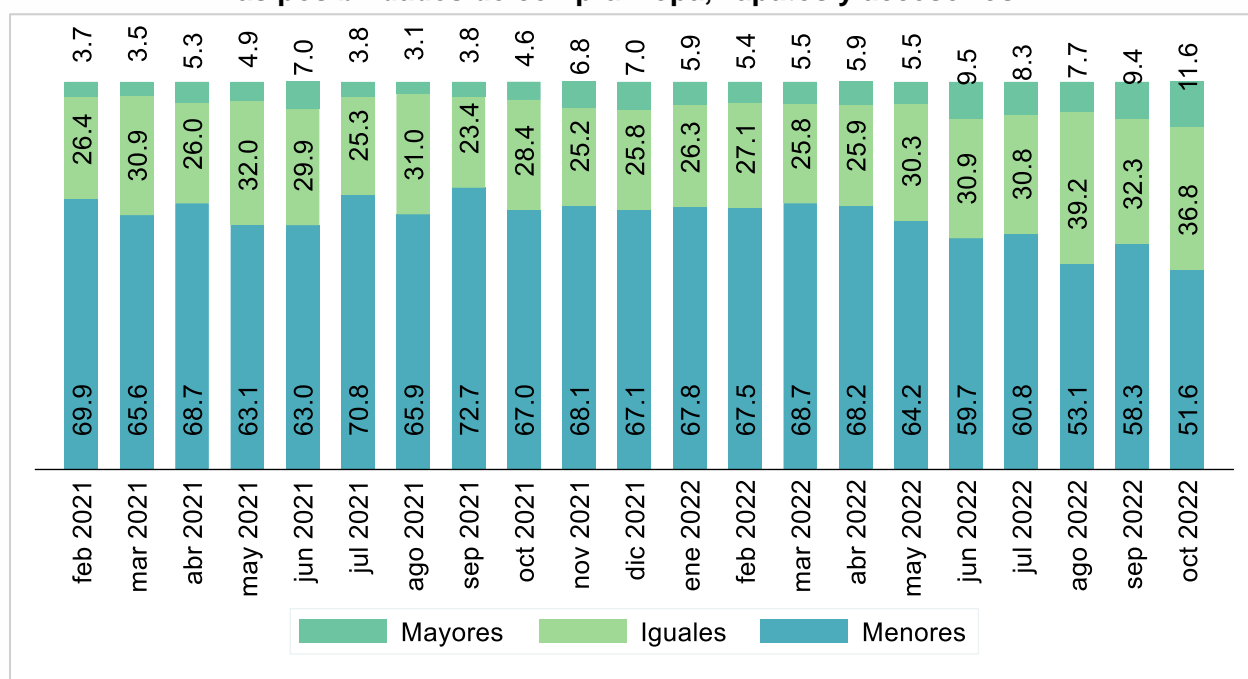
- Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
- ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
- ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
- ¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar)
- ¿Su conexión a Internet es fija (de casa), de celular o ambas?
- ¿Ha aumentado su gasto en internet fijo respecto al que tenía antes de la pandemia?
- Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet?
- ¿A causa de la pandemia han adquirido algún equipo como computadora, Tablet, etc.?

A continuación, se presentan los resultados de estas preguntas.

En octubre de 2022, el porcentaje de hogares que contestaron que tenían mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios en comparación a hace un año fue de 11.6%, aumentó respecto a septiembre cuyo porcentaje era de 9.4%.

Sobre iguales oportunidades de hacer este tipo de compras comparado con hace un año, el porcentaje aumentó de 32.3% a 36.8% de septiembre a octubre. Finalmente, el porcentaje de hogares que mencionaron tener menores posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios disminuyó al pasar de 58.3% a 51.6% en el mismo periodo.

Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?

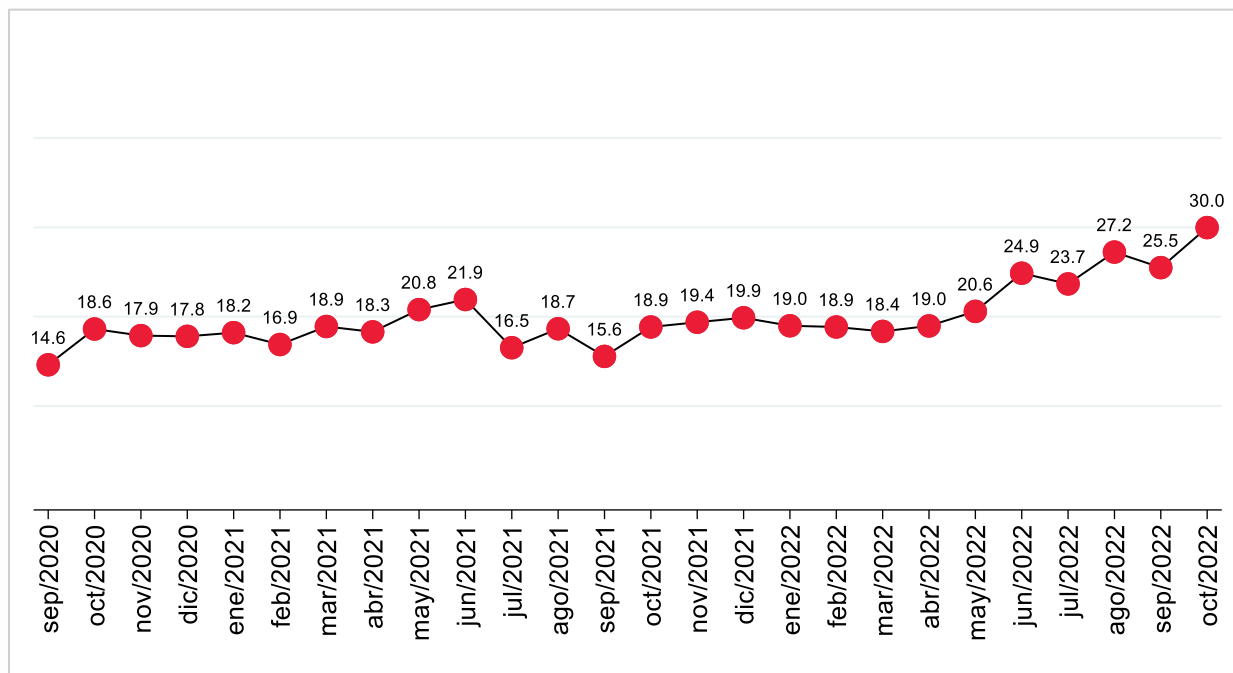


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios aumentó durante octubre, pasó de 25.5 a 30.0 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 4.5 puntos o de 17.6%, mientras que la variación anual fue de 11.1 puntos o de 59.0%.

El índice de las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios es el más alto desde que se empezó a calcular en septiembre de 2020.

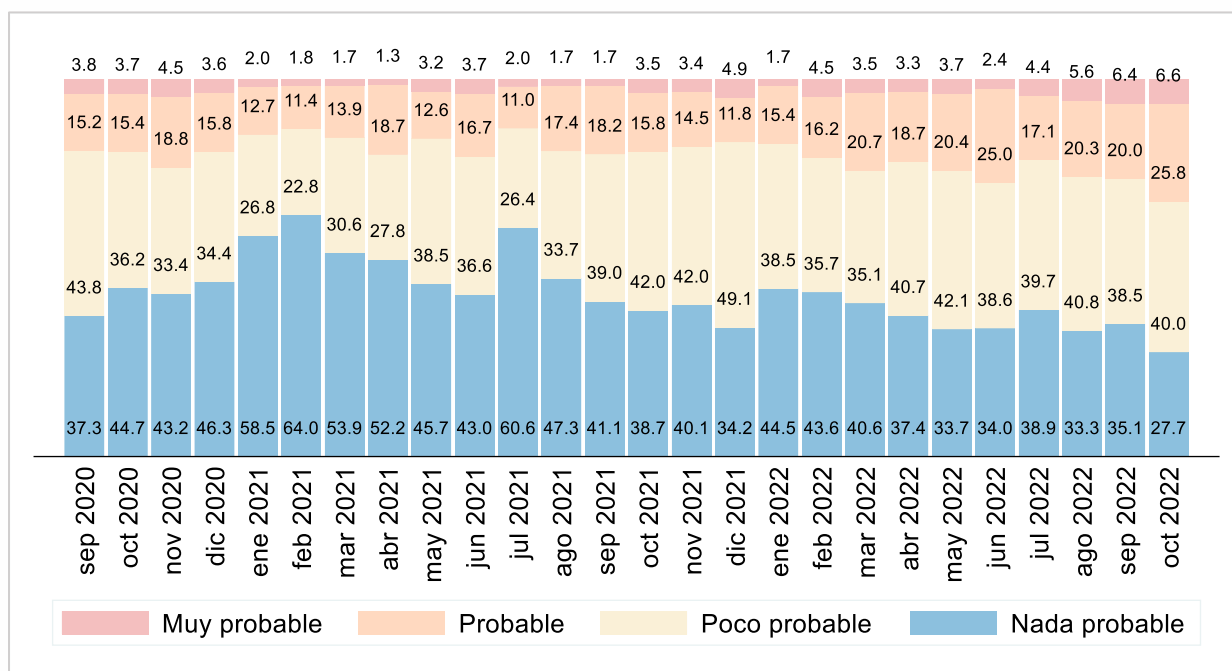
Índice de las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios, septiembre de 2020 – octubre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades económicas de salir de vacaciones en los próximos doce meses, el porcentaje de los hogares que mencionaron que es muy probable aumentó de 6.4% a 6.6% entre septiembre y octubre. Los que consideran que es probable, su porcentaje aumentó de 20.0% a 25.8% en los mismos meses. El porcentaje que mencionó poco probable pasó de 38.5% a 40.0%, mientras que los que mencionaron nada probable disminuyó de 35.1% a 27.7% en un mes.

¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?

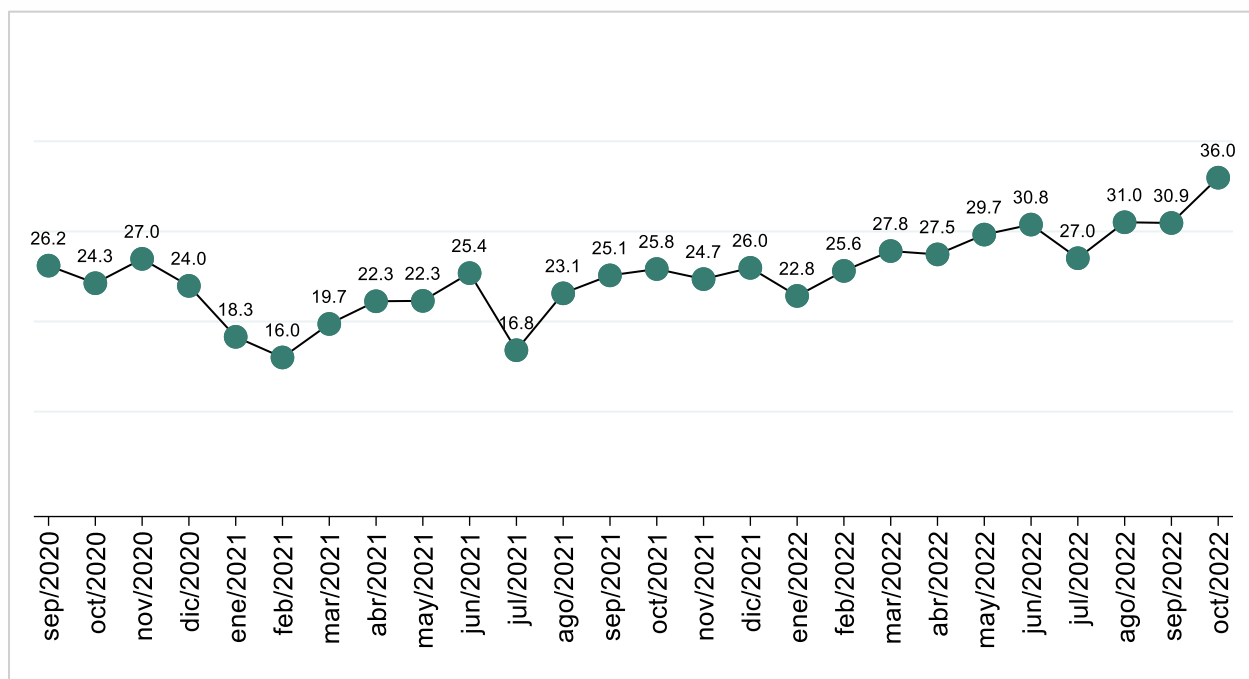


Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ). Nota: La respuesta "No sabe" se prorrateó en el resto de las categorías de respuesta. Véase la nota metodológica al final del documento.

El índice calculado de las posibilidades económicas de salir de vacaciones aumentó durante octubre, pasó de 30.9 a 36.0 puntos de septiembre a octubre, esto es una variación mensual de 5.0 puntos o de 16.2%, mientras que la variación anual fue de 10.1 puntos o de 39.2%.

El índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones también es el más alto desde que se empezó a calcular en septiembre de 2020.

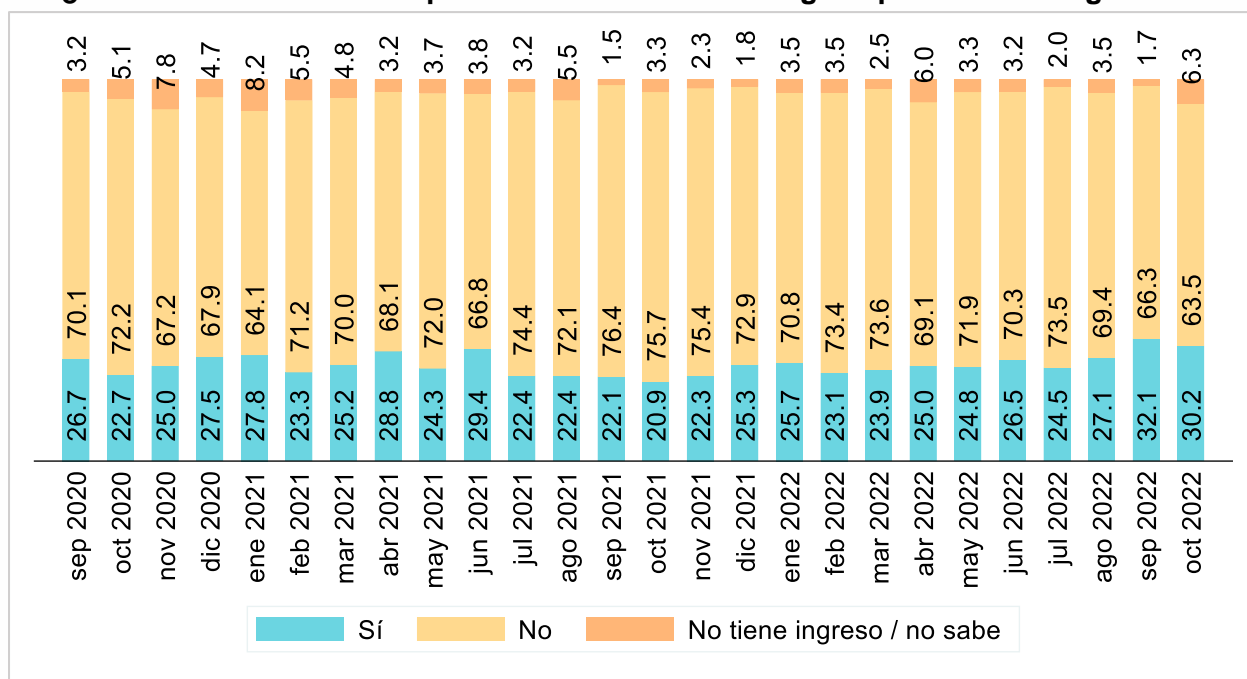
Índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, septiembre de 2020 – octubre de 2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Sobre las posibilidades de ahorrar, el porcentaje de hogares que mencionaron que sí tienen posibilidades disminuyó de 32.1% en septiembre a 30.2% en octubre. También disminuyó el porcentaje de hogares que mencionaron que no tienen posibilidades de ahorrar, de 66.3% a 63.5%, mientras que el porcentaje que no tiene ingresos o no sabe aumentó de 1.7% a 6.3%.

¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?



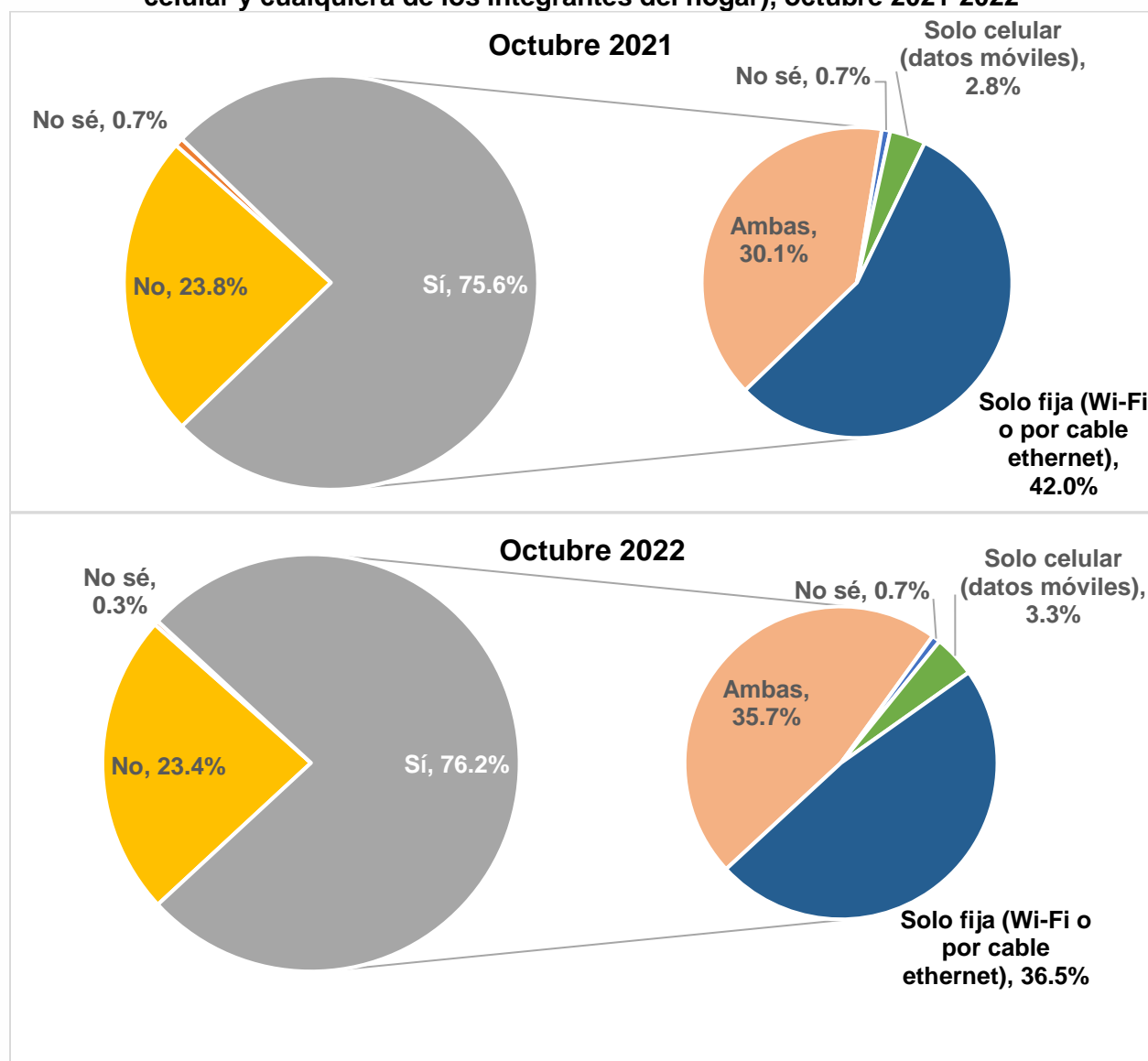
Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Preguntas de coyuntura el uso y gasto en internet

Con relación a las preguntas sobre el uso y gasto en internet en los hogares, se presentan los siguientes resultados.

En octubre de 2021, el 75.6% de los hogares encuestados mencionó que contaban con conexión a internet en el hogar, ya sea mediante una red fija o por medio de un celular. Este porcentaje aumentó a 76.2% en octubre de 2022. La proporción de los hogares que cuentan tanto con conexión fija como con datos móviles aumentó de 30.1% a 35.7% en un año, mientras que se redujo el porcentaje que solo cuenta con conexión fija de 42.0% a 36.5%.

¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar), octubre 2021-2022



Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

A los hogares que mencionaron que tienen servicio de internet, ya sea móvil, fijo o ambos, se les preguntó si su gasto ha aumentado con respecto al que tenían antes de la pandemia y, en su caso, en qué porcentaje aumentó. En octubre de 2022, de los hogares con internet fijo, el 27.8% reportó que su gasto aumentó en promedio 25.7%, mientras que el 67.6% mencionó que el gasto no creció. De los hogares con acceso a internet móvil, el 19.1% mencionaron que su gasto subió con respecto al que tenían antes de la pandemia, con un aumento promedio de 28.2%; mientras que el 74.9% de estos hogares refiere que su gasto en este rubro no cambió.

Comparado con octubre de 2021, en ese año, de los hogares con internet fijo, el 12.7% reportó que su gasto aumentó en promedio 30.9%, mientras que el 83.4% mencionó que el gasto no creció. De los hogares con acceso a internet móvil, solo 10.1% mencionaron que su gasto subió con respecto al que tenían antes de la pandemia, con un aumento promedio de 60.3%; mientras que el 86.4% de estos hogares refiere que su gasto en este rubro no cambió.

Distribución porcentual de los hogares con servicio de acuerdo a si el gasto aumentó o no, y en qué porcentaje aumentó el gasto

¿Ha aumentado su gasto en internet respecto al que tenía antes de la pandemia?		Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet?			
Octubre 2021					
	En internet fijo	En internet móvil		En internet fijo	En internet móvil
Sí	12.7%	10.1%		30.9%	60.3%
No	83.4%	86.4%			
No sé	3.9%	3.5%			
Total	100.0%	100.0%			
Octubre 2022					
	En internet fijo	En internet móvil		En internet fijo	En internet móvil
Sí	27.8%	19.1%		25.7%	28.2%
No	67.6%	74.9%			
No sé	4.6%	6.0%			
Total	100.0%	100.0%			

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: La distribución porcentual es con respecto a los que cuentan con el servicio de internet fijo o móvil.
El gasto promedio es solo de los que reportaron que su gasto aumentó.

A los hogares también se les preguntó si a causa de la pandemia tuvieron que adquirir algún equipo electrónico. En octubre de 2021, el 84.4% de los hogares manifestó que no adquirió equipos electrónicos, mientras que el 8.0% compró computadora, el 5.0% alguna Tablet, y el 2.5% de los hogares adquirió celular. En el levantamiento de octubre de 2022, el 80.2% de los hogares manifestó que no adquirió equipos electrónicos, mientras que el 7.3% compró computadora, el 3.5% alguna Tablet, y el 9.1% de los hogares adquirió celular.

¿A causa de la pandemia han adquirido algún equipo como ...?

	Octubre 2021	Octubre 2022
Computadora	8.0%	7.3%
Tablet	5.0%	3.5%
Celular	2.5%	9.1%
Otro	0.5%	0.5%
No	84.4%	80.2%
No sé	1.8%	1.2%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que los hogares pudieron mencionar más de un tipo de equipo.

Nota metodológica

Diseño conceptual de la encuesta

El objetivo de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ) es construir el Indicador de Confianza del Consumidor Jalisciense (ICCJ) de manera mensual, que ayude a conocer la percepción de los hogares sobre su situación económica y la de la entidad.

Unidad de observación

La unidad de observación es el hogar que habita en Jalisco. La persona informante es la persona mayor de 18 años de los hogares que contesta el teléfono.

Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es estatal. El municipio se tomó del directorio telefónico para teléfonos fijos y del Plan Nacional de Numeración para números celulares. Se incluye como referencia en la base de datos, pero los resultados no son representativos a nivel municipal. Solo como referencia de en qué municipios se contestó la ETCOJ de octubre, se tiene que el 68.9% de los hogares encuestados se ubican en los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 5.6% en Puerto Vallarta, 3.8% en Zapotlán el Grande, y 3.0% en Arandas. Cabe señalar que la ETCOJ no estratifica por municipio, pues usa un muestreo aleatorio simple, por lo que no se presentan los resultados desagregados geográficamente ya que no son representativos a nivel municipal. El total de municipios que salieron aleatoriamente en la muestra de 602 hogares fueron 32 de los 125 de la entidad.

Municipios de residencia de los hogares encuestados en la ETCOJ de octubre de 2022

	Hogares	Distribución %
Total	602	100.0%
ZMG	415	68.9%
Puerto Vallarta	34	5.6%
Zapotlán el Grande	23	3.8%
Arandas	18	3.0%
Ocotlán	14	2.3%
Lagos de Moreno	11	1.8%
Resto (26 municipios)	87	14.5%

Fuente: IIEG, Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense (ETCOJ).

Muestra

La ETCOJ se levantó por teléfono una muestra aleatoria simple efectiva de 602 hogares de Jalisco lo que implica un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%. Cabe señalar que, a partir del levantamiento de junio de 2021, se incluye en la muestra a números celulares a partir de la generación de números aleatorios del Plan Nacional de Numeración (PNN) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Aun cuando se utilizaron las mismas preguntas que usa el INEGI para la construcción del Indicador de Confianza del Consumidor nacional, ambos no son comparables por: i) el tipo de muestreo; ii) método de recolección; y, iii) el uso de factores de expansión. El IIEG levanta la información telefónicamente y elige de manera aleatoria de un directorio los números a los que se les llamará, sin consideración de las características sociodemográficas de los informantes debido a que el directorio telefónico y el PNN no las incluye. Por lo tanto, no es posible estratificar ni calcular factores de expansión. Asimismo, existe un sesgo inherente al método de recolección, pues no se incluye la opinión de hogares sin telefonía.

Por su parte, el INEGI hasta junio de 2020 levantaba la información en campo con encuestas cara a cara a 2,336 viviendas urbanas de las 32 entidades del país y, debido al tamaño de muestra, no le ha sido posible presentar la información por entidad federativa. Así, por ejemplo, para la Ciudad de México el INEGI levantaba información de 384 hogares y para Guadalajara 256. Debido a las restricciones de levantamientos en campo por la pandemia, a partir de junio INEGI levantó la encuesta por teléfono a números celulares. Sin embargo, a partir de agosto de 2020, ese instituto retomó las entrevistas cara a cara para calcular el indicador.

Cuestionario y cobertura temática

El cuestionario se encuentra al final de este documento y su objetivo es levantar 5 preguntas relacionadas con:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que se tenía hace doce meses.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la actual.
- La percepción de la situación económica de Jalisco hoy en día, comparada con la de hace doce meses.
- La situación económica de Jalisco esperada dentro de doce meses, respecto a la actual.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.

En los levantamientos a partir de septiembre de 2020 se incluyeron tres preguntas adicionales para conocer las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios, ahorrar o salir de vacaciones de los hogares de Jalisco. Asimismo, en el levantamiento de octubre de 2022 se incluyeron preguntas relacionadas con el acceso y gasto de internet.

Periodo de levantamiento

La encuesta se levantó del 17 al 31 de octubre de 2022.

Cálculo del ICCJ

El ICCJ se obtiene al calcular el promedio simple de los cinco indicadores o subíndices de los componentes, los cuales se estiman mediante un promedio ponderado del número válido de cada una de las opciones de respuesta multiplicado por su respectivo ponderador. Las preguntas en las que se basan los componentes son:

1. Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace un año ¿cómo cree que es su situación en este momento?
2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de un año respecto a la actual?
3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace un año?
4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de un año respecto de la situación actual?
5. Comparando la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Al igual que lo hace el INEGI, para las primeras cuatro preguntas se dan cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. Mientras que en la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras cuatro preguntas	Última pregunta
Mucho mejor	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor	0.00	

Fuente: INEGI.

En el cuestionario, todas las preguntas tienen la opción de respuesta de “No sé”. Al igual que el INEGI, las respuestas de esta categoría se prorratan en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta.

Cálculo de los índices sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios y salir de vacaciones

La pregunta de la ETCOJ sobre las posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios tiene solo tres opciones de respuestas, al igual que el quinto subíndice del ICCJ, por lo que se usaron los mismos ponderadores para construirlo.

Para el índice de las posibilidades económicas de salir de vacaciones, solo se tienen 4 opciones de respuesta por lo que, para balancear el indicador, se omite la ponderación 0.50. Los ponderadores utilizados se presentan en la siguiente tabla.

Opción de respuesta		Ponderador	
		Posibilidades de comprar ropa, calzado y accesorios	Posibilidades económicas de salir de vacaciones
Mayores Iguales Menores	Muy probable		1.00
	Probable	1.00	0.75
		0.50	
	Poco probable	0.00	0.25
	Nada probable		0.00

Fuente: IIEG.

La opción de respuesta “No sé” se prorrateó en el resto de las categorías según su distribución porcentual reportada en la encuesta, como se hace en la construcción del ICCJ.

Cuestionario de Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor Jalisciense del mes de octubre 2022

1. Comparando la situación económica que los miembros de su hogar tenían hace doce meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

2. ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de su hogar dentro de doce meses respecto a la actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

3. ¿Cómo considera usted la situación económica de Jalisco hoy en día comparada con la de hace doce meses?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

4. ¿Cómo considera usted que será la condición económica de Jalisco dentro de doce meses respecto de la situación actual?
 - Mucho mejor
 - Mejor
 - Igual
 - Peor
 - Mucho peor
 - No sabe

5. Comparando con la situación económica de hace un año, ¿cómo considera actualmente las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
 - No sabe
6. Comparando la situación económica de hace un año, ¿Cómo considera en este momento las posibilidades de comprar ropa, zapatos y accesorios?
 - Mayores
 - Iguales
 - Menores
7. ¿Qué tan probable considera que durante los próximos doce meses usted o alguno de los integrantes de este hogar tendrán posibilidades económicas para salir de vacaciones?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - No sabe
8. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
9. ¿Actualmente usted tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?
 - Sí
 - No
 - No sabe
 - No tiene ingresos
10. ¿Cuentan con conexión a internet en su hogar? (ya sea una red fija o por medio de un celular y cualquiera de los integrantes del hogar)
 - Sí
 - No (pase a la pregunta 16)
 - No sé (pase a la pregunta 16)
11. ¿Su conexión a internet es fija (de casa), de celular o ambas?
 - Solo fija (Wi-Fi o por cable ethernet)
 - Solo celular (datos móviles) (pase a la pregunta 12)

- Ambas (pase a la pregunta 13)
 - No sé (pase a la pregunta 16)
12. ¿Ha aumentado su gasto en internet fijo respecto al que tenía antes de la pandemia?
- Sí (pase a la pregunta 14)
 - No (pase a la pregunta 16)
 - No sé (pase a la pregunta 16)
13. ¿Ha aumentado su gasto en internet móvil respecto al que tenía antes de la pandemia?
- Sí (pase a la pregunta 15)
 - No (pase a la pregunta 16)
 - No sé (pase a la pregunta 16)
14. Respecto al que tenía antes de la pandemia, ¿ha aumentado su gasto en internet fijo (de casa), de celular o ambos?
- Solo fijo (Wi-Fi o por cable ethernet)
 - Solo celular (datos móviles) (pase a la pregunta 15)
 - Ambos
 - No (pase a la pregunta 16)
 - No sé (pase a la pregunta 16)
15. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet fijo? (pregunta exclusiva para quienes ha aumentado su gasto en internet fijo)
16. Aproximadamente, ¿en qué porcentaje ha aumentado su gasto en internet móvil? (pregunta exclusiva para quienes ha aumentado su gasto en internet de celular o datos móviles)
17. ¿A causa de la pandemia adquirió algún equipo como...?
- Computadora
 - Celular
 - Tablet
 - No
 - No sé
 - Otro (Por favor especifique)


FIN DE LA ENCUESTA

www.iiég.gob.mx



IIEG Jalisco

Calzada de los Pirules 71 Col. Ciudad Granja.
C.P. 45010, Zapopan, Jalisco, México.

 **contacto@iiég.gob.mx**

 **33377-71770**



IIEG
Instituto de Información
Estadística y Geográfica
de Jalisco

