

Caso de estudio	
<p>Nombre del Alumno(s): Rubi Ambriz Martínez Leonel Flores Bautista Diego Armando Flores Martínez Jennifer Segundo Bernal Grupo:701</p>	<p>Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores Fecha de entrega: 07-12-22</p>
Título del caso de estudio: <u>"Caso de estudio AdSI"</u>	
<p>Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Datacard Group es proveedor global de máquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas, pasaportes, licencias de conducir y dispositivos móviles. ✓ Los clientes de Datacard Group incluyen instituciones financieras y burós de crédito, corporaciones importantes y agencias gubernamentales; emiten más de 10 millones de tarjetas al día. ✓ En 2008 Datacard Group lanzó una importante iniciativa para incrementar los ingresos, la satisfacción del cliente, la eficiencia operacional y la productividad de los empleados con un énfasis en fortalecer la comunicación entre departamentos y los procesos de negocios. ✓ Esta metodología creó muchos sistemas de información fragmentados que daban servicio a las necesidades de departamentos específicos, pero no a las de la empresa como un todo. ✓ Pelletier formó con rapidez un equipo de proceso de negocios para animar a las personas de todas las áreas de la empresa a que hablaran entre sí y trabajaran de manera colectiva en formas de mejorar los procesos y reducir las ineficiencias. ✓ El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso. ✓ El equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle. ✓ El rediseño de este proceso disminuyó drásticamente el tiempo requerido para actualizar los precios cada trimestre, ahorrando 6,000 horas de trabajo al año y el doble de esa cantidad en los sitios de los socios. ✓ El rediseño logró quitar siete pasos del proceso de la creación de libros de precios y dio tiempo libre al personal de ventas y marketing para que lo invierta en trabajo de mayor nivel y que requiere más creatividad e innovación. ✓ Estas herramientas de Oracle incluyen la Oracle E-Business Suite (una colección integrada de aplicaciones de planificación de recursos empresariales, administración de relaciones con el cliente y administración de la cadena de suministro, basadas en la tecnología de bases de datos de Oracle). ✓ Oracle CRM On Demand soporta lo procesos de ventas de Datacard. 	

- ✓ CRM On Demand se integra a Oracle E-Business Suite de modo que los datos sobre las oportunidades de ventas y las cotizaciones fluyen de manera automática entre las dos aplicaciones.
- ✓ Otras mejoras en los procesos de negocios en Datacard incluyen facilitar la identificación y el desarrollo de nuevos productos, mejorar los procesos de ventas cruzadas y ventas adicionales.

¿En este caso de estudio se observa el cambio en el modelo de negocio? Si X
NO ¿Por qué?

Ya que Datacard Group lanzó una importante iniciativa para incrementar los ingresos, la satisfacción del cliente, la eficiencia operacional y la productividad de los empleados con un énfasis en fortalecer la comunicación entre departamentos y los procesos de negocios, y así mismo al implementar la suite de Oracle permite satisfacer las necesidades de los clientes de una manera más rápida y eficiente.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

1. ¿Cómo afectaron los procesos de negocios anteriores de Datacard Group en cuanto a las operaciones y la toma de decisiones?

Afectaron en gran manera por antes incluyen instituciones financieras y burós de crédito, corporaciones importantes y agencias gubernamentales; emiten más de 10 millones de tarjetas al día Con 2,000 empleados, clientes en 150 países y cerca de \$500 millones de ingresos en 2013, Datacard Group tuvo una impresionante trayectoria.





2. ¿Qué factores de administración, organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios? La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre, enviándoles por correo electrónico un libro de precios, compuesto por varias hojas de cálculo.

3. El proceso de negocios antiguo y rediseñado de Datacard para el ajuste de precios. El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso el equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI.

4. Describa el rol de la tecnología en los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group. Para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos. Tras ocho meses de intensa colaboración y de revisiones del proceso, el equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.

5. ¿Cómo cambió el proceso de negocios rediseñado de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía? ¿Cuál fue su impacto de negocios? Explique. En el núcleo de los procesos rediseñados de Datacard están las soluciones de tecnología de Oracle, que hacen posible la integración estrecha de las aplicaciones y dan soporte a los procesos de negocios entre departamentos.

*Reporte de contenido multimedia
Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula*

Nombre y firma del Alumno	Firma y sello de revisión del docente
<p>Rubi Ambriz Martínez </p> <p>Leonel Flores Bautista </p> <p>Diego Armando Flores Martínez </p> <p>Jennifer Segundo Bernal </p>	<div data-bbox="994 396 1328 598"><p>REVISADO</p><p>10 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 14 DIC 2022</p><p><i>Ing. Luis Amador González Flores</i></p></div>

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla