

# TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

Ingeniería Informática

Trabajo:

**Caso Practico “Estrategia TI/SI”**

Materia:

Fundamentos de Gestión de Servicios de Ti

Docente:

Ing. Luis Angel González Flores

Integrantes:

Rubi Ambriz Martínez

Leonel Flores Bautista

Diego Armando Flores Martínez

Jennifer Segundo Bernal

Grupo:

701

Fecha de entrega:

26 de octubre del 2022

## Índice

Introducción .....	3
Desarrollo .....	4
Estrategia.....	4
Conclusión .....	6

## Introducción

Hoy en día la implementación de nuevas tecnologías en cualquier departamento requiere un plan estratégico detallado de tecnología de la información (TI). Con un plan de estrategia empresarial de TI, las empresas pueden documentar cada iniciativa y solución que implementan para cumplir objetivos empresariales específicos. El plan también monitorea el impacto de cada esfuerzo para que las empresas puedan hacer ajustes con eventos emergentes.

## Desarrollo

El análisis que se llevó a cabo en el negocio fue que sus registros de ventas son llevadas a través de una hoja de Excel, de esta forma pudimos observar que no cuentan con un orden al momento del registro de sus ventas, así como los productos en existencia ya que al momento de realizar su presupuesto vendido en un día no llega a salir como los productos vendidos ya que este tipo de orden no le ayuda mucho y llegan a perder su control al momento de realizar sus cuentas, otra de las cosas fue que no cuentan con un catálogo de sus muebles que como hubiesen querido que tuvieran ya que hoy en día también en sitios web y por ventas en internet les gustaría tener y quisieran implementar un catálogo para poder ser públicas en un sitio web y no solo vender en su negocio como siempre se a hecho ya que en pandemia también fue una de las cosas que afecto al negocio y que les hubiese gustado poder tener su catálogo de muebles para poder vender en línea de igual manera les gustaría poder tener un sitio web para poder generar más ingresos ya sea desde en línea como en el local donde ellos se encuentran.

También nos dimos cuenta que Las Personas encargadas de atender dicho negocio no cuentan con un registro de entrada y salida y solo su registro es en una carpeta y eso a veces llega a preocupar a los dueños de a qué hora abren dicho negocio que como tal también les gustaría cambiar o bien actualizarse como lo seria con un inventario que claro apoyemos con eso y poder satisfacer sus necesidades.

Como también parte del análisis pudimos ver que el negocio cuenta con competencia de otras mueblerías ubicadas en el municipio de san Felipe del progreso y por ese mismo motivo los dueños de dicho negocio quieren actualizarse para mayor productividad de ventas y ser una de las mejores mueblerías en la zona que cuenten con una página web y un sistema para sus registros de ventas.

## Estrategia

La estrategia que se tiene pensado en implementar es un sistema el cual registre y controle sus ventas, así como inventario de registros del personal, al igual controlar las ventas de la mueblería y complementado un catálogo de muebles y una página web para poder tener más productividad en ventas.

Para dar inicio a las estrategias de TI en la mueblería, en donde implementaremos dichas estrategias para mejorar sus servicios en la cuestión de ofrecer calidad y satisfacción en los clientes. Para poder esto debemos tener en cuenta la misión, visión y objetivos de la

mueblería. Por otro lado, las estrategias SI consiste en maximizar las fortalezas para evitar (minimizar) las amenazas.

### Estrategias TI

Como principal entendemos que esta mueblería tiene como visión; En el sector de Muebles para el Hogar el objetivo de esta empresa dar el mejor servicio a los clientes. Posteriormente cuenta con la misión; En mueblería España se trabaja cada día para mejorar nuestro servicio y productos, con el personal más especializado de San Felipe del Progreso.

Posteriormente debemos tener en cuenta sus estrategias de negocio que esta utiliza dentro del mercado para así poder entender claramente como desarrollaremos una manera de manejar las ventas ya sea mediante una base de datos o un sistema que esta requería, claro, pero con calidad ya que también debemos tomar en cuenta la competencia que esta tiene con el mercado como por ejemplo la mueblería México ubicada en el mismo municipio.

Como principal tenemos los servicios diseñados para el negocio como son:

- ✓ Gente: Cubre el capital humano que requeriremos para desarrollar y entregar el servicio día a día. Desde el liderazgo hasta el personal que le dará soporte al servicio. Es de suma importancia definir los perfiles requeridos desde la etapa de diseño para establecer si se pueden cubrir las necesidades con personal interno como tal o con capacitación adicional, o incluso, contratar a elementos nuevos.
- ✓ Productos: Consiste en los elementos como servicios, tecnología o herramientas que serán necesarios para el desarrollo, implementación y ejecución del servicio. En este punto definiremos qué elementos necesarios están disponibles internamente y cuáles deberemos obtener de proveedores externos.
- ✓ Procesos: Todo servicio debe ejecutarse en base a procesos que, a su vez, deben estar diseñados alrededor del servicio. Estos procesos deben contar con los siguientes elementos:
  - Otorgar resultados específicos
  - Ser medibles de manera relevante
  - Responder a detonadores

### Estrategia SI

Como principal estrategia tendría ofrecer servicio de calidad ya que esta mueblería está ubicada en una zona con mucha competencia.

Por otro lado, no se verá lo anterior como una amenaza si no como una gran fortaleza ya que con esto se pretenderá alcanzar un mejor servicio para la mueblería al implementar dichas estrategias.

Otra estrategia seria buscar una manera de implementar y manejar mejor su capital para así generar más ingresos para dicha mueblería.

### **Conclusión**

Podemos concluir que al implementar estrategias TI/SI es de gran ayuda para los negocios ya que dichas estrategias suelen optimizar los procesos en cuanto a tiempo o en el procesamiento de la información, al implementar las estrategias antes mencionadas al negocio de la mueblería será de suma importancia ya que atraerá mas clientes con la página web, así como generar más ventas, también se podrá tener un control en cuanto clientes, empleados y productos permitiendo al negocio tener una mejor organización.