

COMPETENCIA CON LA AYUDA DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

ALUMNOS:

RUBI AMBRIZ MARTINEZ

DIEGO ARMANDO FLORES

LEONEL FLORES

JENNIFER SEGUNDO

Principios de las ventajas estratégicas

SECCION I

Conceptos de estrategia competitiva

- Una función principal de las aplicaciones de sistemas de información en los negocios es proporcionar el apoyo efectivo a las estrategias de una empresa para lograr una ventaja competitiva.
- Arquitectura de información estratégica: la compilación de sistemas de información estratégica, que apoyan o formulan la posición competitiva y las estrategias de una empresa de negocios.
- Un sistema de información estratégica puede ser cualquier tipo de sistema de información (sistemas de procesamiento de transacciones o TPS, sistemas de información administrativa o MIS, sistemas de apoyo a decisiones o DSS, etc.)

• FUERZAS Fuerzas y estrategias competitivas

- La rivalidad de los competidores dentro de su industria;
 - La amenaza de nuevos participantes en una industria y sus mercados
 - La amenaza surgida por productos sustitutos que pueden capturar participación de mercado
 - El poder de negociación de los clientes
 - El poder de negociación de los proveedores
- ESTRATEGIAS
 - Estrategia de liderazgo de costos. Llegar a ser un fabricante de bajo costo de productos y servicios en la industria, o encontrar formas de ayudar a sus proveedores
 - Estrategia de diferenciación. Desarrollar formas de diferenciar los productos y servicios de una empresa de los de sus competidores o de reducir las ventajas de diferenciación de los competidores.
 - Estrategia de innovación. Hallar nuevas formas de hacer negocios. Esto puede implicar el desarrollo de productos o servicios únicos, o ingresar a mercados o nichos de mercado únicos.
 - Estrategias de crecimiento. Ampliar de manera significativa la capacidad de una empresa para producir bienes y servicios, extenderse a mercados globales
 - Estrategias de alianzas. Establecer nuevos vínculos y alianzas de negocios con clientes, proveedores, competidores, consultores y otras empresas.

Usos estratégicos de la tecnología de información

Estrategias básicas en el uso de la tecnología de información en los negocios	
Disminución de costos	<ul style="list-style-type: none">• Uso de la TI para reducir de manera sustancial el costo de los procesos de negocio.• Uso de la TI para disminuir los costos de clientes o proveedores.
Diferenciación	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de nuevas características de TI para diferenciar productos y servicios.• Uso de las características de TI para reducir las ventajas de diferenciación de los competidores.• Uso de las características de TI para enfocarse en productos y servicios en nichos de mercado seleccionados.
Innovación	<ul style="list-style-type: none">• Creación de nuevos productos y servicios que incluyan componentes de TI.• Desarrollo de mercados o nichos de mercado, nuevos y únicos con la ayuda de la TI.• Realización de cambios radicales en los procesos de negocio con la TI que reduzcan los costos, mejoren la calidad, la eficiencia o el servicio al cliente, o acorten el tiempo de salida al mercado de manera notoria.
Promoción del crecimiento	<ul style="list-style-type: none">• Uso de la TI para administrar expansiones del negocio a nivel regional y global.• Uso de la TI para diversificarse e integrarse en otros productos y servicios.
Desarrollo de alianzas	<ul style="list-style-type: none">• Uso de la TI para crear organizaciones virtuales de socios de negocio.• Desarrollo de sistemas de información entre empresas, vinculados por Internet y extranets, que apoyen las relaciones estratégicas de negocio con los clientes, proveedores, subcontratistas y otros.

Ejemplos de cómo las empresas han utilizado la tecnología de información para implementar las cinco estrategias competitivas a fin de lograr una ventaja estratégica

Capítulo 2 / Competencia con la ayuda de la tecnología de información • 45

FIGURA 2.4 Ejemplos de cómo las empresas han utilizado la tecnología de información para implementar las cinco estrategias competitivas a fin de lograr una ventaja estratégica.

Estrategia	Empresa	Uso estratégico de la tecnología de información	Beneficio de negocio
Liderazgo de costos	Dell Computer	Fabricación bajo pedido en línea	Productor de menor costo
	Priceline.com	Ofertas de vendedores en línea	Fijación de precios por el comprador
	eBay.com	Subastas en línea	Precios fijados por subasta
Diferenciación	AVNET Marshall	Comercio electrónico cliente/proveedor	Incremento en la participación de mercado
	Moen Inc.	Diseño de clientes en línea	Incremento en la participación de mercado
	Consolidated Freightways	Rastreo de envíos de clientes en línea	Incremento en la participación de mercado
Innovación	Charles Schwab & Co.	Intercambio de acciones con descuento en línea	Liderazgo de mercado
	Federal Express	Rastreo de paquetes y administración de vuelos en línea	Liderazgo de mercado
	Amazon.com	Sistemas de servicio completo al cliente en línea	Liderazgo de mercado
Crecimiento	Citicorp	Intranet global	Incremento en el mercado global
	Wal-Mart	Pedido de mercancías mediante red satelital global	Liderazgo de mercado
Alianzas	Toys 'R' Us Inc.	Seguimiento de inventarios en punto de venta	Liderazgo de mercado
	Wal-Mart/Procter & Gamble	Reaprovisionamiento automático del inventario por parte del proveedor	Costo de inventario reducido/incremento de ventas
	Cisco Systems Staples Inc. and Partners	Alianzas virtuales de fabricación Tiendas en línea, especializadas en ofrecer todo en un solo lugar con socios	Liderazgo ágil del mercado Incremento en la participación del mercado

Uso de la tecnología de información para obtener ventajas estratégicas

SECCION II

Uso de la tecnología de información para obtener ventajas estratégicas

- Las empresas pueden elegir utilizar los sistemas de información de forma estratégica, o conformarse con usar la TI para apoyar eficientemente las operaciones cotidianas. Pero si una empresa enfatiza los usos estratégicos de negocio de la tecnología de información, su dirección verá a la TI como un diferenciador competitivo principal. Entonces trazará estrategias de negocio que usarán la TI para desarrollar productos, servicios y capacidades que le darán a la empresa ventajas importantes en los mercados en los que compite.

Procesos de reingeniería de negocio

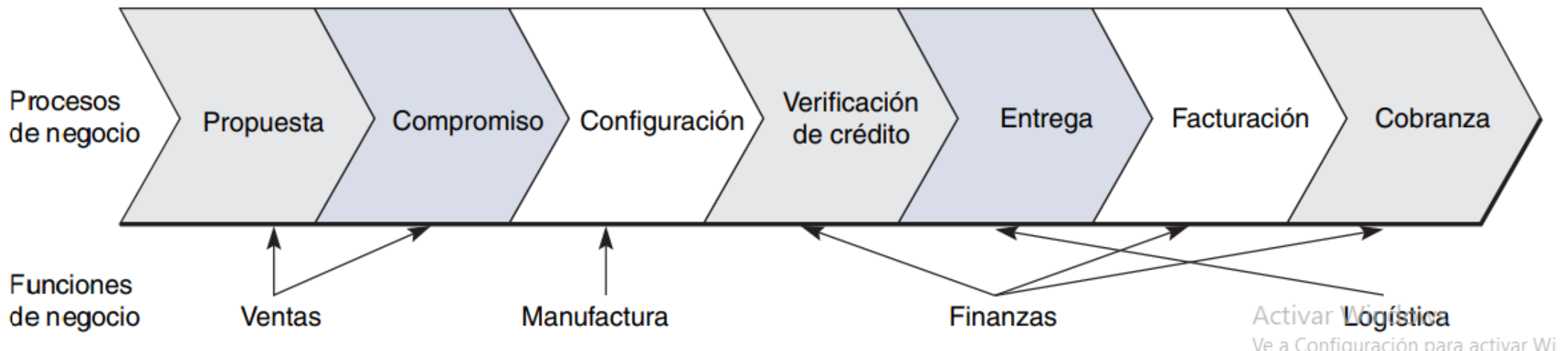
Una de las implementaciones más importantes de las estrategias competitivas es la reingeniería de procesos de negocio (BPR, siglas en inglés del término Business Process Reengineering), con frecuencia llamada simplemente reingeniería. La reingeniería es un replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de negocio para lograr mejoras sustanciales en costos, calidad, velocidad y servicio. Así, la BPR combina una estrategia de promoción de innovaciones en los negocios, junto con la estrategia de llevar a cabo mejoras sustantivas en los procesos de negocio, de tal manera que la empresa se vuelva un competidor mucho más fuerte y exitoso dentro de su mercado.

Algunas de las formas clave en las que la reingeniería de procesos de negocio se diferencia de la mejora de negocio.

	Mejora de negocio	Reingeniería de procesos de negocio
Nivel de cambio	Incremental	Radical
Cambio de procesos	Nueva versión mejorada de procesos	Proceso completamente nuevo
Punto de partida	Procesos existentes	Comienzo de nuevo
Frecuencia del cambio	Continuo o de una sola vez	Cambio periódico de una vez
Tiempo requerido	Corto	Largo
Visión típica	Estrecha, dentro de las funciones	Amplia, funcional cruzada
Horizonte	Pasado y presente	Futuro
Participación	De abajo hacia arriba	De arriba hacia abajo
Vía de ejecución	Cultural	Cultural, estructural
Habilitador primario	Control estadístico	Tecnología de información
Riesgo	Moderado	Alto

La función de la tecnología de información

- La tecnología de información tiene una función primordial en la reingeniería de la mayoría de los procesos de negocio. La velocidad, las capacidades de procesamiento de información y la conectividad de las computadoras y las tecnologías de Internet pueden incrementar de manera sustancial la eficiencia de los procesos de negocio, así como la comunicación y colaboración entre las personas responsables de su operación y administración



Creación de una empresa virtual

- En el dinámico ambiente de los negocios globales de la actualidad, formar una empresa virtual puede ser uno de los usos estratégicos más importantes de la tecnología de información. Una empresa virtual (también llamada corporación virtual u organización virtual) es una organización que utiliza tecnología de información para vincular personas, organizaciones, activos e ideas.

