

La Conferencia Drink IQ impartida por la distribuidora de bebidas alcohólicas más grande de Latinoamérica (DIAGEO). Donde se habló del consumo de bebidas alcohólicas responsable para un público entre los 18 y los 24 años donde los organizadores asumieron que todo el público eran consumidores habitados de estas sustancias.

Se habló de lo siguiente:

- Efectos del alcohol.
- Factores de riesgo de consumir bebidas alcohólicas.
- El “¿Porqué?” del consumo de bebidas alcohólicas.
- El consumo de bebidas alcohólicas en sociedad.
- El consumo de bebidas alcohólicas en

Para mi mala suerte, la plática estaba dirigida a consumidores activos de la sustancia y debido a una condición hepática por consumo de retinoides que yo tengo, yo no lo soy. Es por esta razón que la práctica se volvió muy banal para mí.

Siendo amigo de consumidores activos de bebidas alcohólicas he observado todos los comportamientos que el expositor describió, lo que me hizo reflexionar sobre el posible no reconocimiento de estos comportamientos y actitudes por parte de los consumidores.

Evidencia de asistencia: (fotos)

