**KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Đề tài: Xây dựng website bán mỹ phẩm**

**Nhóm sinh viên:**

Võ Thị Kiều Diễm 17110109

Trần Gia Hân 17110133

**1. Khảo sát thực tế:**

Hiện nay do sự phát triển của công nghệ cũng như nhu cầu mua sắm ngày càng cao của người dùng nên dẫn đến sự phát triển của các trang web bán hàng online.

Thị trường mỹ phẩm có quy mô tương đối rộng và nhu cầu làm đẹp cao khiến cho mỹ phẩm có điều kiện trở thành loại sản phẩm thông dụng hơn. Có nhiều độ tuổi khách hàng quan tâm đến các sản phẩm thuộc nhiều nhãn hiệu và nhiều loại khác nhau. Từ đó trang web bán hàng mỹ phẩm giúp xác định phân loại nhiều loại sản phẩm, khách hàng có thể khảo sát chất lượng, nguồn gốc thông qua thông tin sản phẩm, chọn những món hàng cần thiết để mua. Người dùng thể mua hàng trực tiếp trên trang web giúp tiết kiệm thời gian ra cửa hàng và hơn thế nữa, người dùng có thể tránh được các nguy cơ lây nhiễm COVID-19 khi tiếp xúc ở nơi đông người. Xây dựng một trang web cũng giúp người quản lý mở rộng thị trường của mặt hàng mỹ phẩm trên trực tuyến cũng như dễ quản lý thống kê số lượng khách hàng và số lượng hàng nhập/xuất.

**2. Mô tả:**

Trang web bán mỹ phẩm chứa các thông tin về các loại sản phẩm, thông tin của các nhãn hàng nổi tiếng, thông tin khách hàng và hỗ trợ khách hàng mua sản phẩm.

Người dùng truy cập trang web có thể xem được thông tin loại sản phẩm, giá sản phẩm, công dụng của từng loại sản phẩm, thông tin của cửa hàng bán mỹ phẩm. Có thể tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa và danh mục. Ngoài ra có thể đăng ký hoặc đăng nhập để mua hàng.

Nhân viên có thể xem thông tin của trang chủ và đăng nhập vào tài khoản nhân viên để tiến hàng quản lý trang web như các danh mục sản phẩm, loại sản phẩm, thay đổi thông tin cá nhân. Xét duyệt các đơn hàng của khách.

Người quản lý kế thừa chức năng của nhân viên, ngoài ra còn có thể phân quyền khi đã đăng nhập dưới quyền admin. Thực hiện quản lý thông tin nhân viên, quản lý tài khoản người dùng và duyệt các sản phẩm trên trang web.