

15 MARS 2024

CAHIER DES CHARGES
SITE IMMOLIER

SOMMAIRE

1	PRÉSENTATION DU PROJET /ENTREPRISE	2
1.1	Entité	2
1.2	Concurrents	2
1.3	Personnel interne	2
1.4	Swot.....	3
1.5	Sujet de la demande.....	3
1.6	Objectif du site	4
1.7	Attentes	4
1.8	Nos cibles.....	5
2	DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE.....	5
3	DESCRIPTION TECHNIQUE DU SITE	6
3.1	Intégration avec des système tiers.....	6
3.2	Langues.....	6
3.3	Nom de domaine	6
3.4	Hébergement du site.....	6
4	BUDGET PRÉVISIONNEL.....	6

1 PRÉSENTATION DU PROJET /ENTREPRISE

Avec l'évolution numérique aujourd'hui, opter pour *une gestion locative dématérialisée* est une solution innovante, efficace et rapide. Il s'agit d'un service de démarchage immobilier. Dans ce cadre, notre agence immobilière offre un service en ligne à travers notre site, qui permettrait de gérer, du contact avec le locataire jusqu'à son intégration dans l'appartement. Ils bénéficieront aussi d'une assistance optimale pour la visite des locaux et l'analyse des états des lieux lors de l'entrée. Nous serons *disponibles en ligne 7/7j*, vous aurez accès à un tableau de bord détaillant les informations sur la location du logement, les conditions. Également *une agence dans chaque commune* sera mise en place pour la face physique de l'agence.

1.1 Entité

<u>Statut juridique de l'entreprise</u>	<u>SARL (Société à Responsabilité Limitée) :2 associés</u>
<u>Nom commercial provisoire</u>	<u>LOCAPART</u>

1.2 Concurrents

BENIN-IMMO: <https://benin-immo.com/>

BENIN HOUSE: <https://beninhouse.com/>

1.3 Personnel interne

- CEO (Le représentant légal de l'agence, il gère le reste de l'équipe, s'occupe du bon déroulement des activités.)
- Conciliateur de justice / Notaire (Intervient lors de la rédaction des contrats, des contentieux et vérification d'identité.)

- Secrétaire administratif (se charge de la rédaction des mails, et documents administratif)
- Gestionnaire financière (s'occupe du flux financier dans l'entreprise)
- Téléconseillers (C'est le personnel qui s'occupe de la majeure partie de l'activité, telle que transformer nos différents prospects en client, assurer une bonne communication pour répondre aux besoins du client)
- Communication marketing (le pôle communication marketing prend en compte toutes les tâches à la publicité, faire connaître nos services, aux services et assure une bonne image de l'agence.)

1.4 Swot



1.5 Sujet de la demande

Nous voulons un site immobilier, dans le but de partager nos offres de logement avec nos prospects, qui servira d'interface d'échange, d'expression du besoin et de réservation.

- ✓ Création d'un site vitrine + réservation
- ✓ Adresse du site : www.locapart.net
- ✓ Type de CMS : Drupal

1.6 Objectif du site

- Faire connaître la marque, les services de l'entreprise ;
- Donner envie aux prospects de visiter les offres ;
- Déclencher la prise de contact ;
- Générer de nouveaux prospects ;
- Se développer à l'international.

1.7 Attentes

- Une page d'accueil présentant l'entreprise dans les grandes lignes
- Une page présentant les services de l'entreprise (Bailleurs et locataires)
- Une page de présentation dédiée aux annonces immobilières incluant un moteur de recherches permettant d'effectuer une recherche de biens selon différents critères (villes, date disponibilité, surface, prix, nombre de pièces.)
- Paramétrer chaque offre sur un périmètre donné et attacher à un commercial.
- Une page dédiée à chaque annonce avec une belle mise en valeur des photos et de la description. Prévoir aussi un espace pour des visites en réalité virtuelle.
- Une landing page avec formulaire permettant de collecter des données de prospects (mail*, contact téléphonique, nom*, prénom* , pays /ville résidence actuelle *
- Une page de contact (avec nos coordonnées téléphoniques, adresse électronique)
- Une page présentant les avis des vendeurs et acheteurs ayant eu recours à nos services
- Un blog contribuant à la mise en place d'une stratégie de content marketing efficace
- Un design responsif pour que le site soit adapté aux nouveaux usages de navigation.

- Des boutons CTA pour engager les prospects
- Des boutons pour le partage de contenus sur les réseaux sociaux
- SAV
- Référencement du site

1.8 Nos cibles

Cible principale : Homme / Femme à la recherche d'un logement à louer pour une durée déterminée.

Caractéristique de la cible : Majeur, ayant une activité rémunératrice, citoyens béninois/étrangers légaux venant séjourner au Bénin.

Cibles secondaires : particuliers, agence de tourisme, aventurier.

2 DESCRIPTION FONCTIONNELLE DU SITE

Prendre exemple sur ce site, avec des améliorations ajuster aux attentes dans le cadre de notre entreprise : <https://www.studapart.com/fr>

Processus de réservation

- Le prospect visite le site,
- Fait le filtre sur son besoin type
- Vérifie les informations de l'offre disponible,
- Sélectionne son offre,
- Contact le commercial du périmètre soit par message interface du site, soit par mail, ou appel téléphonique
- Le commercial reçoit la notification par EDI,
- Le commercial extrait l'échange de confirmation de la signature du contrat de bail
- Le SAV
- Newsletter

3 DESCRIPTION TECHNIQUE DU SITE

3.1 Intégration avec des système tiers

- Prévoir une intégration du site avec un logiciel de gestion immobilier (pas encore choisi) et un logiciel e-mailing (pas encore choisi),
- Intégration avec un moyen de paiement (Mobile money, Bancaire virement +carte bancaire, PayPal)

3.2 Langues

Français et anglais

3.3 Nom de domaine

A définir

3.4 Hébergement du site

Trouvez l'hébergeur adéquat, installation et paramétrage

Prestations attendues

- ✓ Création du site
- ✓ Référencement SEO

4 BUDGET PRÉVISIONNEL

Intervalle [1000 € - 1500€]

*Faites-nous parvenir votre devis pour
la réalisation de ce cahier des charges.*

