

BOGOTÁ

# SOCIAL MACHINE LEARNING

Mgr. Víctor M. Hernández L.

## SOBRE MÍ

- Sociólogo con Mención en Filosofía de la Universidad del Rosario (Bogotá).
- Magister en Estadística Aplicada y Ciencia de datos de la Universidad El Bosque (Bogotá).
- Especialista en Inteligencia Artificial de la pontificia Universidad Javeriana (Bogotá).
- Docente de la Fundación Universitaria del Área Andina en áreas de Sociología Digital, Ciencias Sociales Computacionales y Estadística.





## CONTENIDO TEÓRICO

- Etiquetado de datos sociales:
  - Recolección y anotación de datos generados en contextos colaborativos.
  - Crowdsourcing y la mitigación de sesgos culturales o éticos.
  - Retos en privacidad, representatividad y consentimiento informado.
- Entrenamiento de modelos con contexto social:
  - Algoritmos de aprendizaje automático
  - Adaptación a entornos cambiantes y la inclusión de valores éticos durante el entrenamiento.
- Evaluación crítica y multidimensional:
  - Métricas más allá del rendimiento técnico.
  - Evaluación de efectos en comunidades, como herramientas de auditoría algorítmica o participación ciudadana en la validación.

REVISAR LA GUÍA TEÓRICA DE ESTE TALLER





## CONTENIDO PRÁCTICO

- Introducción al aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Proceso de etiquetado no supervisado
  - Herramientas de clusterización para datos estructurados y semiestructurados.
  - Procesamiento de lenguaje natural para el análisis semántico y la creación de etiquetas.
- Procesos de etiquetado manuales y análisis multi-investigador.
- Uso de entrenamiento de máquina y de modelos que procesan lenguaje para la clasificación de nuevos datos.
- Consideración de modelos basados en redes neuronales y cajas negras.
- Evaluación de los modelos y consideraciones a través de métricas.

REVISAR LA GUÍA PRÁCTICA DE ESTE TALLER



# MANOS A LA OBRA

# ¿DUDAS? ¿QUÉ NOS LLEVAMOS?

- Mail: vimaherlo123@gmail.com
- Wpp: +57 305 434 5493