

Practica 5: Eye Tracking - entregables



5.a Eye Tracking method

Para realizar el experimento, utilizamos la herramienta [Gaze Recorder](#). Generamos imágenes del diseño a partir de los archivos de Figma del equipo Dumblendor, que inicialmente no estaban disponibles. El uso de una cuenta estándar dificultó la utilización de la herramienta.

En cuanto a la selección de los usuarios participantes, contamos con la participación tanto de nosotros mismos, como usuarios expertos, como de nuestros compañeros de piso y amigos, quienes siguieron detalladamente las instrucciones que les proporcionamos.

Al diseñar el experimento, nos centramos en las características del diseño web y en la intención del equipo Dumblendor.

5.a) Diseño del experimento

Para llevar a cabo el experimento, seguimos las siguientes pautas:

- Al comenzar el experimento, se explicó a cada usuario cuál sería su motivación al acceder al sitio, en este caso, buscar y planificar una actividad turística de senderismo.
- Se solicitó a cada usuario que identificara los servicios ofrecidos por el sitio web.
- Se pidió a los usuarios que localizaran y reconocieran elementos específicos, como la función de búsqueda de rutas.
- Se solicitó a los usuarios que identificaran la estructura de la información presentada en el sitio.
- Se les pidió a los usuarios que intentaran determinar su ubicación (en el sitio web) en cada momento durante la navegación del sitio web.
- Se les explicó cómo funcionaba la aplicación Gaze Recorder y se inició el experimento con la calibración inicial.

La intención era permitir que cada usuario navevara libremente con un par de objetivos y observar cómo se desenvolvían al recorrer cada vista con la mirada.

Suponíamos que el entorno de experimentación estaba operativo y que las imágenes estaban cargadas en el mismo orden para todos los usuarios.

5.b) Resultados y valoración

Debido al agotamiento de créditos de la aplicación no hemos podido realizar tantos experimentos con usuarios como queríamos. Hemos sufrido agotamiento de créditos y no nos dejaba crear más pruebas.

Inicio

The heatmap illustrates user interaction across the Splanner homepage. A large green area covers the top navigation bar, indicating high engagement with the site's header. Below this, a central orange section contains several interactive elements: a descriptive text block, a 'Mejores rutas' button, and a photograph of a hiker. To the left of this central area is a green arrow pointing right containing a photo of a hillside town, and to the right is a green arrow pointing left containing a map. The bottom section features a blue arrow pointing right with a photo of a person in a yellow vest, and a red arrow pointing left with a photo of a person in a white shirt. The overall pattern shows users primarily interacting with the main content and navigation areas.

Gaze Recorder SPLANNER

Tú eliges cómo conocer Granada

Splanner

Inicio Buscador Mis Rutas

Mejores rutas

Busca cerca de ti el plan que más te guste en un click

Encuentra el plan perfecto al alcance de tu mano con un solo clic. Navega por nuestra selección y encuentra el plan que más te guste en cuestión de segundos con ayuda de nuestros filtros. No pierdas tiempo buscando rutas a partir de su lugar de inicio. Con solo su ubicación encontraremos las rutas más cercanas a usted.

Busca Alrededor

Búsqueda personalizada

Cuenta

The screenshot shows the 'Mi Cuenta' (My Account) screen of the Splanner app. At the top, there is a circular profile picture placeholder with the text 'Tú eliges cómo conocer Granada'. Below it are three navigation tabs: 'Inicio' (Home), 'Buscador' (Search), and 'Mis Rutas' (My Routes). A small Spanish flag icon is also present. On the right side, there is a large circular placeholder for a user profile picture.

Mi Pefil

- Nick
- Seguidores
- Siguiendo
- Contraseña
- Configuración

Rutas Favoritas

- Ruta gastronómica por la Alpujarra
 - Paradas
 - Reseñas
 - 5 stars
- Ruta gastronómica por la Sierra
 - Paradas
 - Reseñas
 - 5 stars

Historial de Rutas

- Ruta gastronómica por la Alpujarra
 - Paradas
 - Reseñas
 - 5 stars
- Ruta gastronómica por la Sierra
 - Paradas
 - Reseñas
 - 5 stars

Copyright © 2023 Splanner Inc. Todos los derechos reservados.
Política de privacidad | Uso de cookies | Condiciones de uso | Avisos legales

En el caso de la pantalla de la cuenta personal, se logró un resultado satisfactorio en cuanto a las áreas de interés. Sin embargo, se podrían realizar mejoras en el diseño del menú del perfil para resaltar las opciones disponibles y otorgarles la relevancia necesaria. Se sugiere utilizar colores distintos y una disposición que permita destacar las opciones de manera efectiva.

Buscador personalizado

The screenshot displays the Splanner application's user interface. At the top, there is a header with the logo "SPLANNER" and a circular profile picture of a person. Below the header, there are three tabs: "Inicio", "Buscador", and "Mis Rutas". A small Spanish flag icon is also present.

The main content area shows a search interface titled "Buscador Personalizado". It includes fields for "Lugar Inicio" (Starting place), "Fecha Inicio" (Start date), "Fecha Fin" (End date), and "Temáticas" (Themes). There are icons for a house, a person, a hiker, and a group of people, along with a rating scale from 1 to 5 stars.

A central map displays a route with several waypoints marked. To the right of the map, a section titled "Rutas Recomendadas" lists three recommended routes:

- Ruta gastronómica por la Alpujarra
- Ruta gastronómica por la Alpujarra
- Ruta Romántica de la Alpujarra

Below this, a detailed route card for "Ruta de los Pueblos Blancos" is shown. The card includes a title with a star rating, "Añadir a ruta Actual" and "Añadir a Favoritas" buttons, and a user icon. It provides a brief description: "Con esta ruta conocerás los principales pueblos de la Alpujarra Granadina. Pasearás por sus calles empedradas y disfrutarás de la gran comida local con alguna de las paradas gastronómicas. No dudes en hacer esta ruta si es la primera vez que visitas la zona".

The route details are as follows:

- Paradas: 4
- Parada 1: Pampaneira
- Parada 2: Bubión
- Parada 3: Trevélez
- Parada 4: Lanjaron

Two small images of the route are shown: one showing a winding road and another showing a cluster of white buildings.

Below this, two more route cards are displayed:

- Pueblos blancos y brujas:** Parada 1: Pampaneira, Parada 2: Trevélez, Parada 3: Soportújar, Parada 4: Lanjaron, Parada 5: Soportújar. Duration: 6h.
- Pueblos blancos esenciales:** Parada 1: Pampaneira, Parada 2: Capileira, Parada 3: Bubión, Parada 4: Órgiva, Parada 5: Lanjaron. Duration: 4h.

Each route card includes a star rating, "Reseñas" (Reviews) button, "Añadir a ruta Actual" and "Añadir a Favoritas" buttons, and a user icon.

La información no está correctamente estructurada. Pese a que se está dando información detallada de una ruta completa en la parte superior, el usuario ha pasado la mayor parte del tiempo observando el cuadro marrón, que a priori, contiene información complementaria o secundaria.

Conclusión final / Valoración de las prácticas

En base a nuestro análisis del diseño web, podemos concluir que este presenta deficiencias en la dirección de la atención del usuario. En lugar de guiar de manera efectiva la mirada del usuario, el diseño se convierte en un conjunto abrumador de información que puede resultar confuso y dificultar la comprensión.

Además, la falta de una jerarquía visual clara puede generar una sensación de desorden y dificultar la identificación de la información más relevante. Esto puede llevar a una experiencia negativa para el usuario, quien puede sentirse abrumado por la cantidad de elementos presentes en la interfaz.

El enfoque principal se encuentra en las imágenes, las cuales captan principalmente la atención del usuario. Por lo tanto, es recomendable utilizar las imágenes de manera eficiente para respaldar y complementar el diseño de manera efectiva.

Por lo tanto, es recomendable revisar y optimizar el diseño para mejorar la usabilidad y facilitar la comprensión de la información por parte de los usuarios. Esto implica considerar la implementación de una estructura visual coherente y una jerarquía clara que guíe la atención del usuario de manera intuitiva y efectiva.