

PERSONA #1: MARTA



EMPÁTICA - CÓMICA - INTELIGENTE

"Hay que soltar aquello que no nos hace felices, pues lo único que existe es el presente."

DEMOGRAPHICS

Age: 31

Gender: Female

Profession: Flautista

Nationality: España

Location: Granada, Andalucía

Lifestyle & bio: ser la mediana de tres hermanos le ha permitido desarrollar habilidades para negociar, mediar y comprender diferentes perspectivas. Es una persona muy social y amigable. En su tiempo libre le gusta practicar CrossFit, leer, y organizar actividades en la naturaleza.

GOALS - INTERESTS

- Sacar una plaza de flautista principal en la orquesta de Sevilla
- Aprender a esquiar
- Practicar bodyboard más a menudo
- Ser madre
- Vivir cerca de la naturaleza
- Política
- Cultura
- Gastronomía
- Música electrónica
- Escribir un libro

PAIN POINTS - CONCERNS

- No ser lo suficientemente estudiosa
- Fallar a su familia
- La situación actual del país
- La lucha de clases
- Mantener la amistad con amigos que viven lejos
- No cumplir las expectativas de los demás
- Equilibrar vida personal y profesional

SCENARIO

Marta quiere reservar un tour en <https://artesanianazari.es/> para conocer más sobre la cultura andalusí, pero está preocupada por la claridad de la información y la calidad del servicio. Para asegurarse una experiencia satisfactoria, revisa cuidadosamente la información y busca comentarios de otros usuarios, además de buscar información sobre la experiencia del guía turístico y las garantías de seguridad ofrecidas por la página.

MOTIVATIONS

Música

Tecnología

Deporte y naturaleza

SKILLS

Resolución de conflictos

Gestión de situaciones de cambio

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]

