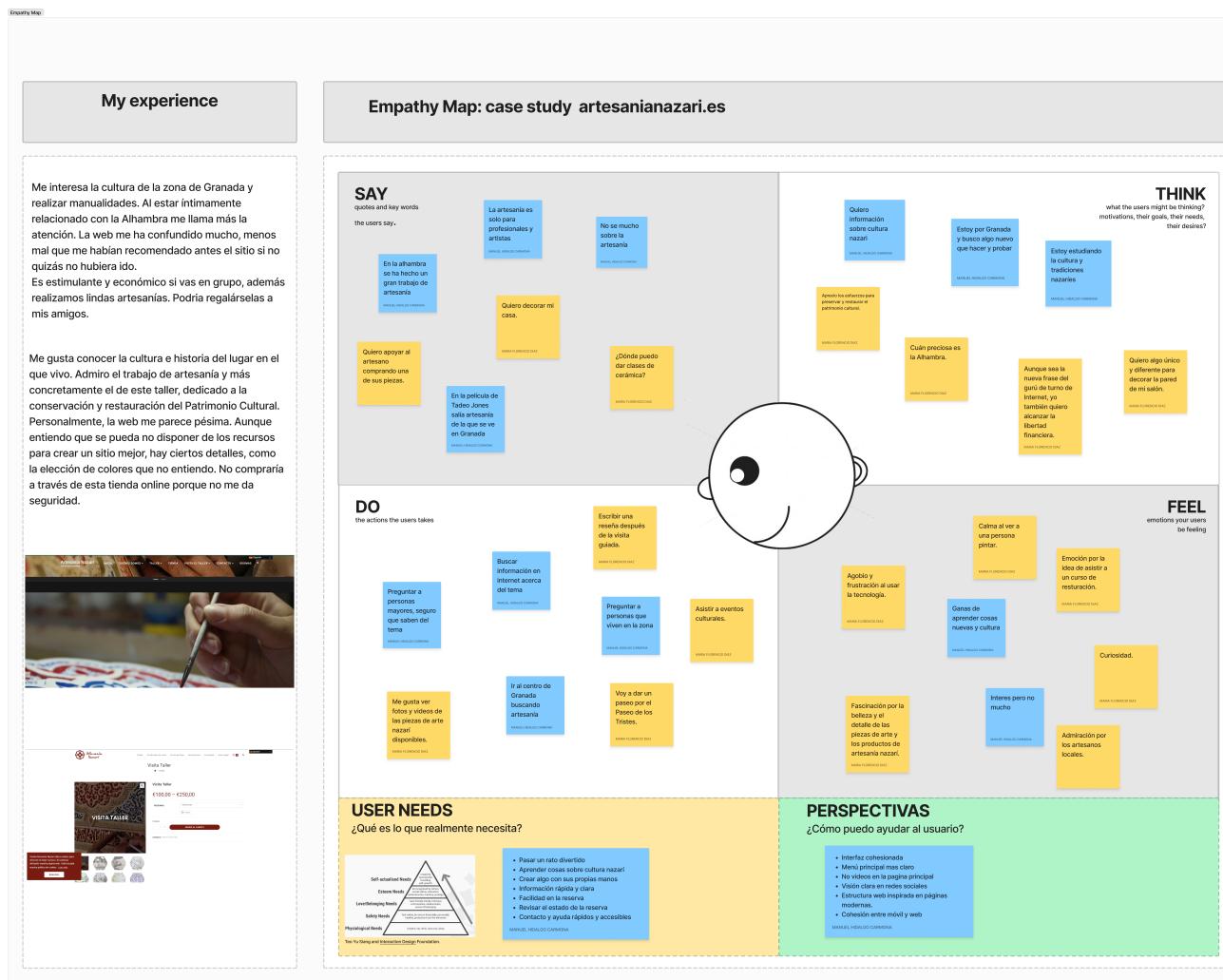


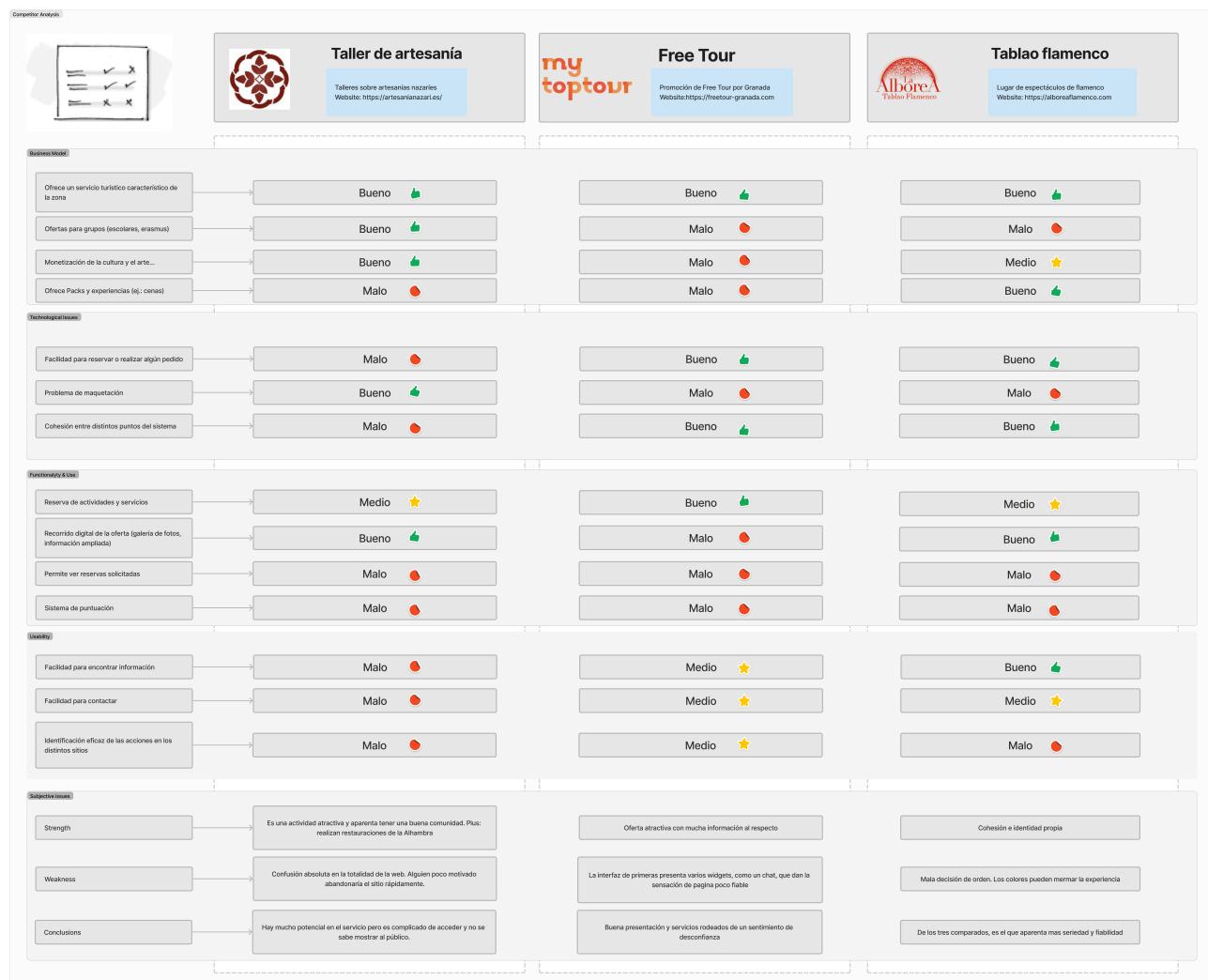
DIU - Practica1, entregables

1 Empathy map



2 Competitive Analysis

El tema del análisis se centra en proyectos enfocados al **Turismo**. Hemos elegido Teller de artesania al pertenecer al grupo 3. Se va a comparar con las otras ofertas turísticas Free Tour y Tablao



3 Persona

Hemos elegido dos personas jóvenes que encajan con nuestro entorno estudiantil mas carcano. Estas dos personas son fisticias inspiradas en personas reales, Sara y Marta.

PERSONA #1: MARTA



EMPÁTICA - CÓMICA - INTELIGENTE

"Hay que soltar aquello que no nos hace felices, pues lo único que existe es el presente."

DEMOGRAPHICS

Age: 31

Gender: Female

Profession: Flautista

Nationality: España

Location: Granada, Andalucía

Lifestyle & bio: ser la mediana de tres hermanos le ha permitido desarrollar habilidades para negociar, mediar y comprender diferentes perspectivas. Es una persona muy social y amigable. En su tiempo libre le gusta practicar CrossFit, leer, y organizar actividades en la naturaleza.

GOALS - INTERESTS

- Sacar una plaza de flautista principal en la orquesta de Sevilla
- Aprender a esquiar
- Practicar bodyboard más a menudo
- Ser madre
- Vivir cerca de la naturaleza
- Política
- Cultura
- Gastronomía
- Música electrónica
- Escribir un libro

PAIN POINTS - CONCERNs

- No ser lo suficientemente estudiada
- Fallar a su familia
- La situación actual del país
- La lucha de clases
- Mantener la amistad con amigos que viven lejos
- No cumplir las expectativas de los demás
- Equilibrar vida personal y profesional

SCENARIO

Marta quiere reservar un tour en <https://artesanianazari.es/> para conocer más sobre la cultura andaluza, pero está preocupada por la claridad de la información y la calidad del servicio. Para asegurarse de una experiencia satisfactoria, podría revisar cuidadosamente la información y buscar comentarios de otros usuarios, además de buscar información sobre la experiencia del guía turístico y las garantías de satisfacción ofrecidas en la página.

MOTIVATIONS

Música

Tecnología

Deporte y naturaleza

SKILLS

Resolución de conflictos

Gestión de situaciones de cambio

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



PERSONA #2: SARA**IMPACIENTE - AMIGA - ATREVIDA**

"Si sabes lo que te conviene no me molestes"

DEMOGRAPHICS**Age:** 26**Gender:** Mujer**Profession:** Estudiante/Vendedora becaria**Nationality:** Española**Location:** Granada, Granada

Bio: Sara es una estudiante de Ambientales que vive en Granada. Compagina sus estudios con esporádicos empleos para así poder llegar mejor a fin de mes. Siente una fuerte motivación por ir al gym y persigue llevar un estilo de vida saludable.

METAS - INTERESES

- Terminar sus estudios
- Invertir su tiempo en trabajos que le reporte un beneficio
- Salir con amigos y vivir experiencias
- Decorar su habitación con cosas lindas
- Sacarse el inglés
- Poder ir de compras y gastar lo que sea sin remordimientos
- Ver un buen anime de vez en cuando
- Le gusta dibujar en sus ratos libres

PUNTOS DÉBILES - PREOCUPACIONES

- Se estresa con facilidad
- Tiene mal despertar
- Intolerante a la lactosa
- Impaciente
- Terraplanista

ESCENARIO

Sara quiere descubrir un poco más sobre la ciudad en la que vive y quiere compartir una nueva experiencia con sus compañeros de piso. Además, últimamente ha estado dedicando tiempo a realizar manualidades para pasar el rato. Le han recomendado una actividad que le puede interesar pero que a priori nunca habría pensado en realizar. Se dispone a darle una oportunidad.

MOTIVATIONS

Salud física

Ecología y sostenibilidad

Organización

SKILLS

Tecnología

Cocina

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

MARCAS

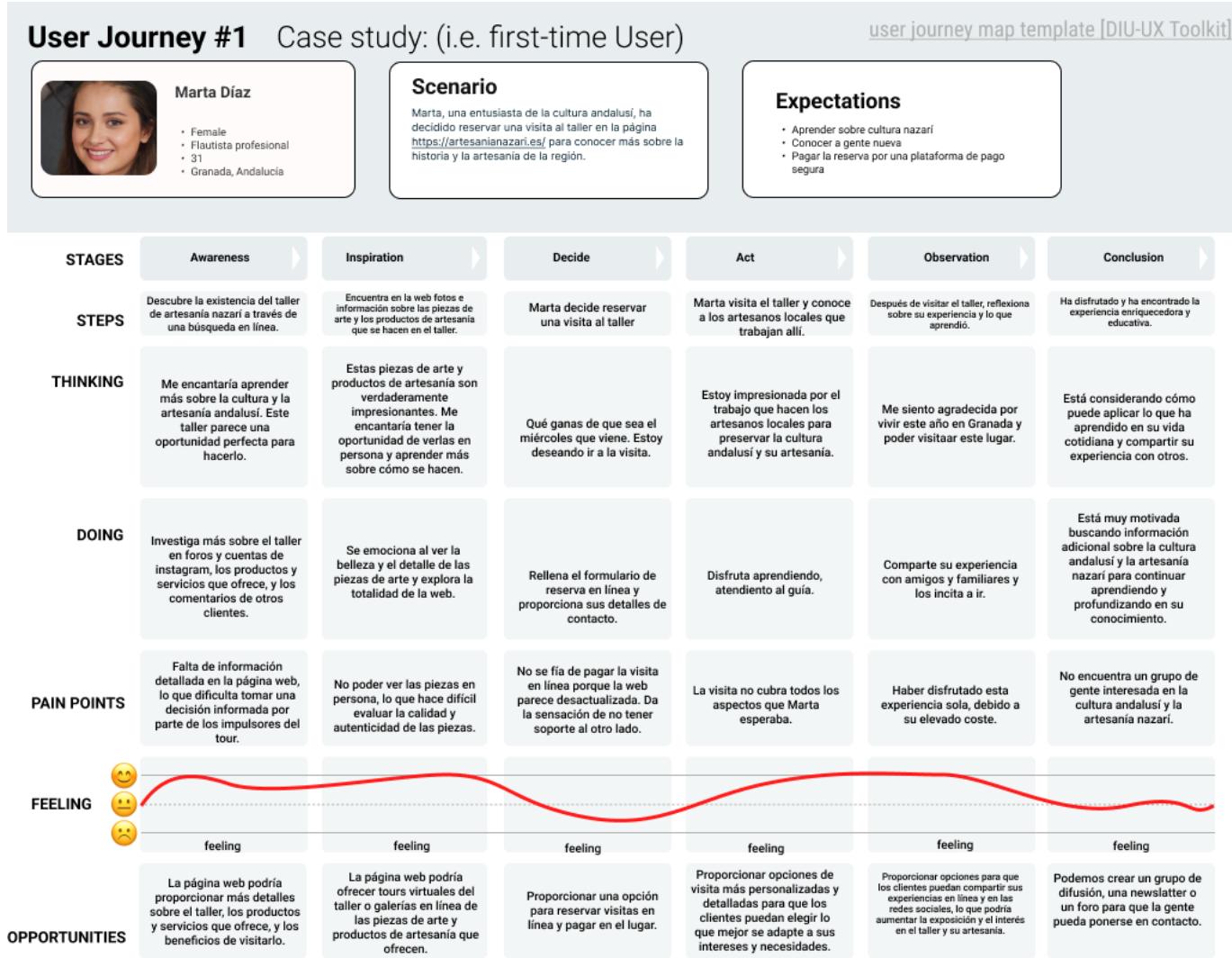
HACENDADO



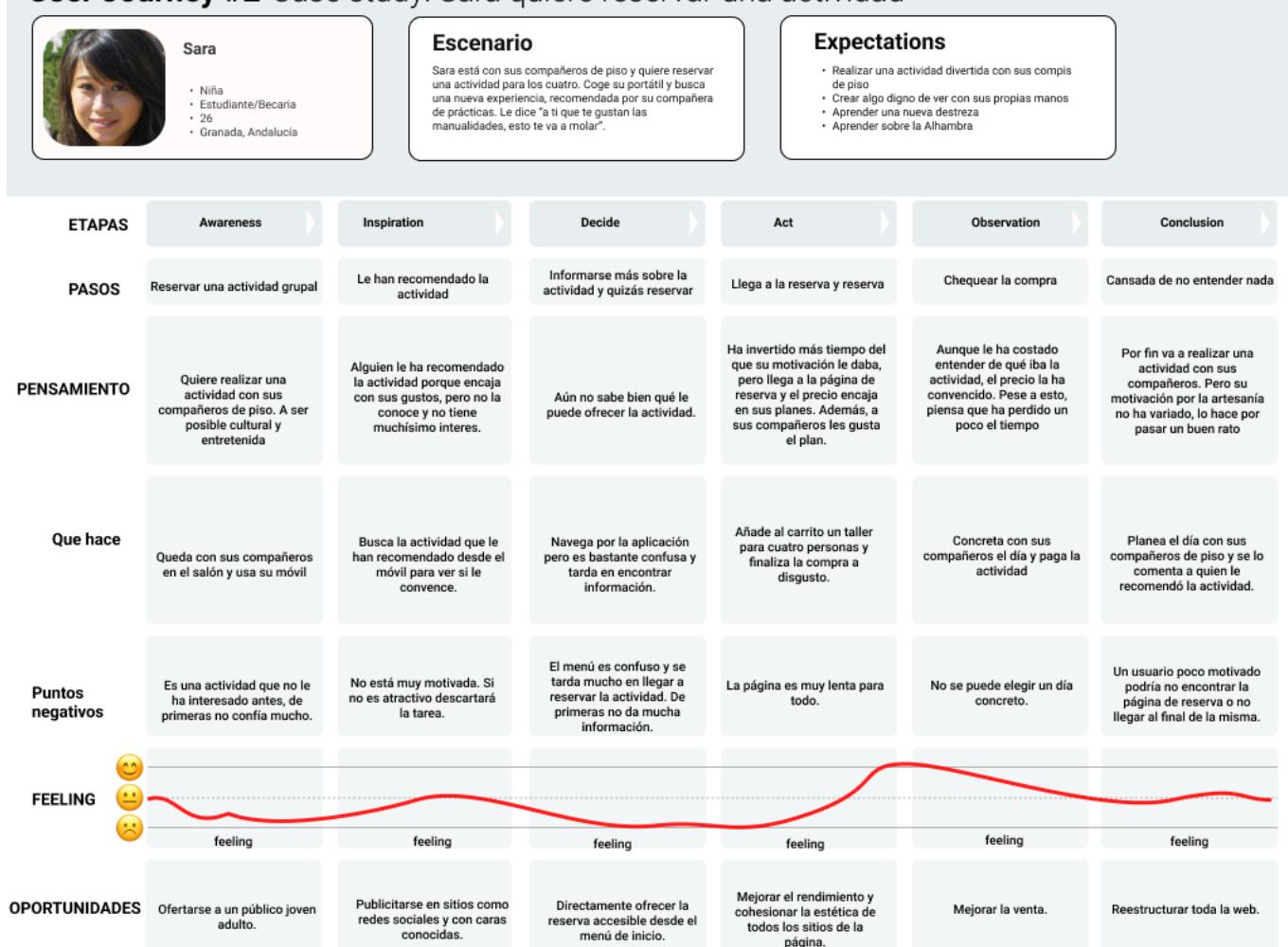
Z A R A

**4 User Journey Map**

Hemos modelado una situación distinta para cada usuario que consideramos posibles y reales para un público mas joven.



User Journey #2 Case study: Sara quiere reservar una actividad [user journey map template [DIU-UX Toolkit]]



5 Usability Review

- [Enlace al documento](#)
- Valoración final: **38 Poor**

BRIEFING

Problemas de diseño y navegación. Confusión sobre el propósito de la web. Necesita mejoras en el proceso de compra.