

Practica2. DISEÑO DE BOCETOS: Propuesta de Valor sobre negocio turístico

En esta etapa nos centraremos en dar una propuesta de valor al caso de estudio de artesanías nazaríes. Para ello nos vamos a centrar en la interacción de los usuarios creados en la etapa anterior. Se buscará los puntos fuertes y conceptos a mejorar del sitio, concluyendo con una propuesta de valor y un diseño preliminar de baja fidelidad.

Proyecto: **NazaLine**

NazaLine representa la línea de las artesanías nazaríes, un camino que queremos recorrer junto a una comunidad entusiasta que quiere compartir y mantener las Artesanías Nazaríes.

Descripción:

Queremos fomentar el sentimiento de comunidad por ello proponemos expandir ese concepto y solventar además un problema. Los usuarios normalmente quieren información acerca de los talleres, si les va a gustar, saber experiencias de otros usuarios etc. Queremos dar la posibilidad a los usuarios de expresar sus vivencias en los talleres, crearemos un entorno donde los usuarios puedan postear sus obras y opinar sobre los talleres y las artesanías que hagan. Además de crear grupos abiertos de talleres donde los usuarios de la comunidad puedan participar, conocerse y también abaratar el coste de los talleres.

Ideación.

Obtenemos los objetivos e ideas que queremos desarrollar a través de la malla receptora de ideas.

- Malla receptora de información

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

- Se pueden hacer reservas
- Está enfocado a grupos
- Información relevante sobre los talleres
- Fotos de las artesanías



- El diseño de la página podría actualizarse para que fuera más atractivo y contemporáneo.
- El contraste de color entre la fuente y el fondo debe ser más alto, facilitando la legibilidad (relación mínima de 4.5:1)
- El diseño está enfocado principalmente a móvil pero no escala en web. Es una buena idea pero no termina de ejecutarse. Normalmente es más cómodo reservar en web que en móvil. Para la información móvil es más útil.
- Hay un video en varias páginas, es un buen recurso pero se inician nada más entrar y no escalan bien en web..
- El sistema es sencillo y fácil de usar pero carece de cosas básicas y da sensación de poca fiabilidad.
- La organización de la información podría ser más clara.
- Hay varias opciones de navegación pero cada elemento del menú no es interaccionar.
- La tienda y la web no deberían tener estilos distintos. El hecho de que se abra en una pestaña nueva resulta extraño.
- Todos los elementos de la tienda deben tener una descripción.

- ¿Venden artesanía o restauran?
- ¿Qué servicios ofrecen exactamente?
- ¿Cómo puedo ver el día en que he reservado?
- ¿Cómo puedo chequear mis reservas?
- ¿Puedo ir solo o acoplarme a otro grupo?
- ¿Cómo se puede contactar con el servicio de atención al cliente de Artesanía Nazari?
- ¿Puedo ver el estado de mi pedido?
- ¿Puedo hacer una devolución? ¿Cómo?
- ¿Qué opciones de pago están disponibles en el sitio web de Artesanía Nazari?
- ¿Como hago para que el video no se reproduzca solo 🤖?
- ¿Qué diferencia hay entre taller y visita taller?
- ¿Dónde puedo chequear las opiniones de los demás?



- Incorporar tecnología para que los usuarios puedan ver los productos en 3D.
- Añadir una sección de recomendaciones personalizadas basadas en el historial de navegación del usuario o en las compras anteriores.
- Integrar chatbots o asistentes virtuales para proporcionar una asistencia instantánea a los usuarios y resolver sus consultas.
- Implementar una función de búsqueda avanzada con filtros y opciones de ordenamiento personalizados para ayudar a los usuarios a encontrar lo que están buscando en la tienda.
- Incorporar una newsletter para que los usuarios puedan recibir actualizaciones de nuevos productos, ofertas especiales y promociones.
- Agregar una sección de reseñas de usuarios para que los usuarios puedan compartir sus opiniones y experiencias con otros y también puedan ayudar en la toma de decisiones de compra de otros usuarios.

- Punto de vista

Como complemento y para obtener mas información hacemos uso de los usuarios para ver su punto de vista y que necesitan.

Point of View Template

User	Need	Insight
Un perfil joven adulto que esta entrando en el mundo laboral que quiere vivir nuevas experiencias.	Necesita participar en una nueva actividad como la artesanía.	Saber donde puede ver opiniones sobre los talleres o si existe una comunidad rica detrás. Poder expresar sus experiencia y recomendar a los demás, si tiene su misma necesidad.



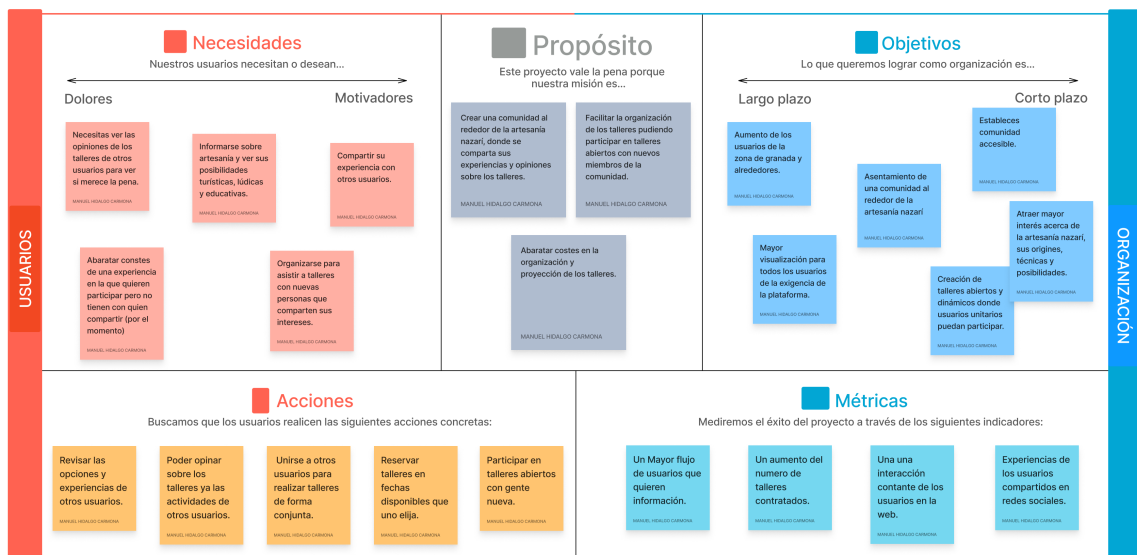
PROPUESTA DE VALOR

Utilizamos esta herramienta porque nos ofrece una **visión general** de los problemas que podemos resolver del sitio y nuevas ideas que podemos desarrollar. Vemos que uno de los problemas es que no podemos ver las valoraciones de los talleres y con ese problema obtenemos la idea de crear una **TimeLine o comunidad** donde podamos solucionar ese problema. Además fomenta que se comparta el taller y la artesanía nazari.

También sacamos algunos defecto de diseños que mejoraremos en las siguientes etapas.

En conclusión la propuesta se basa en crear una **comunidad** un sitio donde los usuarios puedan **postear** sus obras y **valorar** los talleres y las obras de los demás. Además con esta comunidad se podrá asistir a talleres abiertos para todos.

Proyecto: Artesanías



SCOPECANVAS v5.0 www.scopecanvas.com

Licencia de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

TASK ANALYSIS

Análisis de las tareas mas realizadas dentro de los 3 grupos de usuarios que vamos a definir:

- **Contratan talleres:** Usuarios que ya han contratado un taller o tienen la intención de hacerlo y forman parte de la comunidad
- **Curiosos por artesanía:** Usuarios que buscan información por artesanía como estudiantes, profesores, artesanos.
- **Curiosos por el taller:** usuarios que nunca han reservado un taller.

Usuario
Tareas

Contratan
talleres

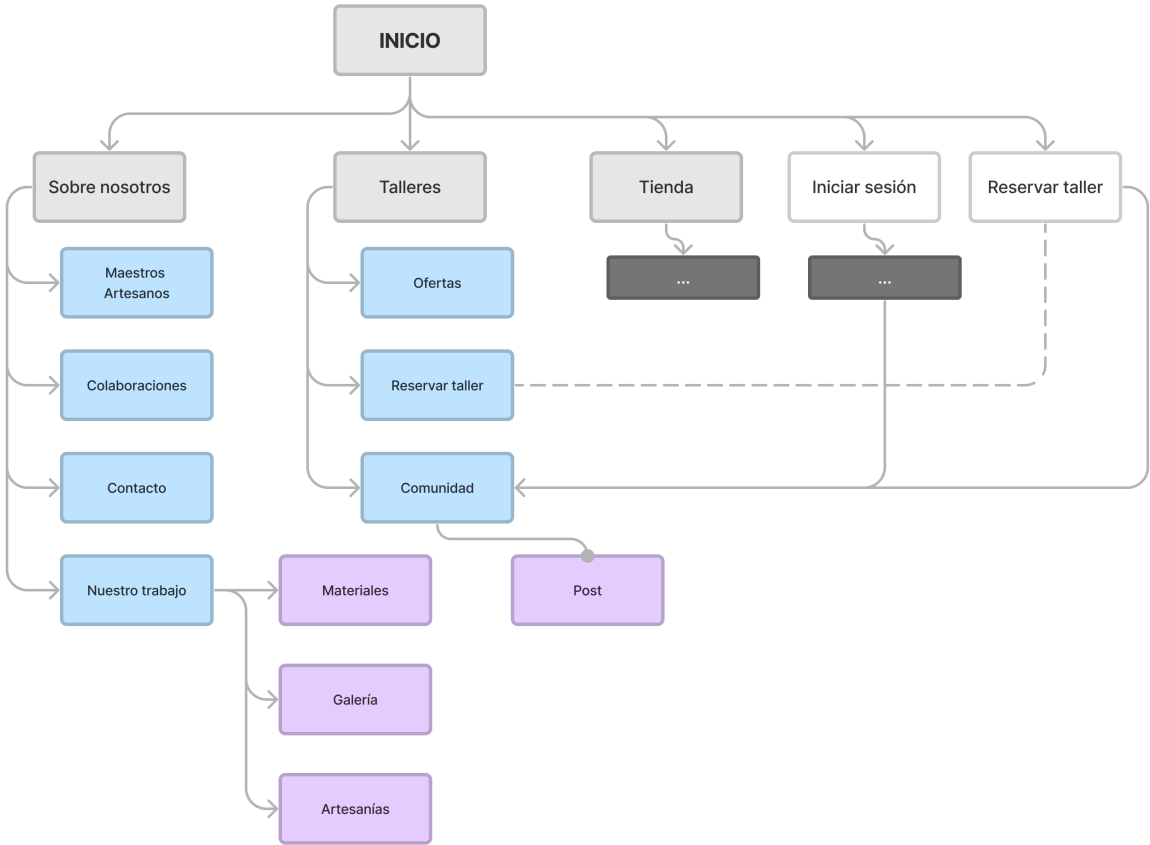
Curiosos por
artesanía

Curiosos por el
teller

<i>Usuario\Tareas</i>	Contratan talleres	Curiosos por artesanía	Curiosos por el teller
iniciar sesión	H	L	L
Busca información de artesanía	H	H	M
Busca información de taller	H	M	H
Busca ofertas	H	L	H
Busca colaboraciones	M	M	M
Publicar su experiencia	M	L	L
Revisar la experiencia de otros usuarios	H	L	H
Reservar taller	H	L	H
Cancelar Taller	M	NA	L
Modificar Taller	H	NA	L

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

Site Map



Labelling

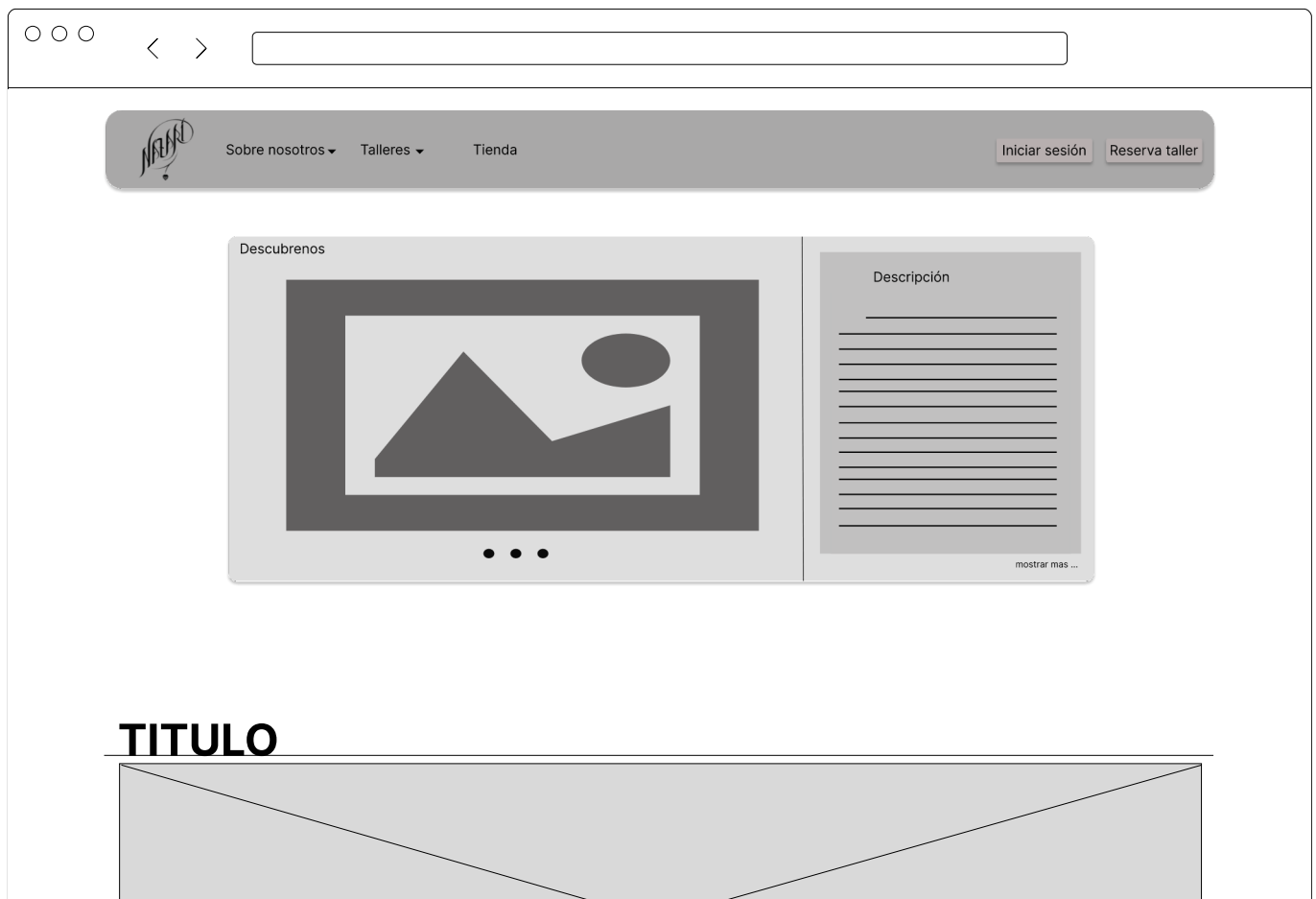
<i>Labeling</i>	<i>Descripción</i>
Inicio	Portada y entrada al sitio.
Sobre nosotros	Explicación de taller a nivel profesional y explicación de organización empresarial.
Maestros Artesanos	Explicación sobre métodos, herramientas y maestros artesanos dentro del taller y dentro de la organización.
Colaboraciones	Exposición de colaboraciones y trabajos hechos desde el taller. Los trabajos realizados a otras empresas e identidades.
Contacto	Formularios y datos de contacto.
Nuestro trabajo	Los trabajos realizados dentro de la organización.
Materiales	Mas información acerca de los materiales.
Galería	Todos los complementos de videos y fotos.
Artesanías	Mas información acerca de las artesanías.

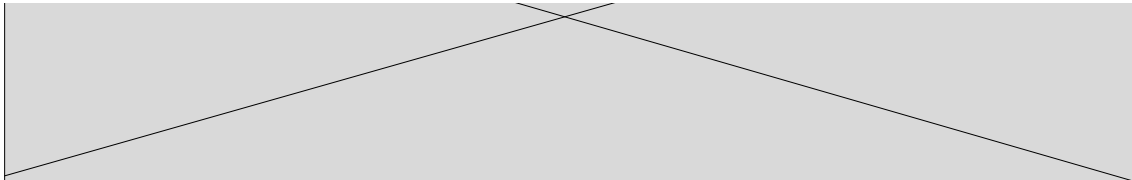
<i>Labeling</i>	<i>Descripción</i>
Talleres	Explicación sobre los talleres.
Ofertas	Dentro de los talleres que ofertas se ofrecen.
Reservar taller	Punto de reserva y gestión de los talleres.
Comunidad	Portal donde se pueden ver todas las publicaciones y comentarios de los usuarios.
Tienda	Enlace de la aplicación de artesanías nazaríes.
Iniciar sesión	inicio de sesión y gestión de usuarios.

Prototipo Lo-FI Wireframe

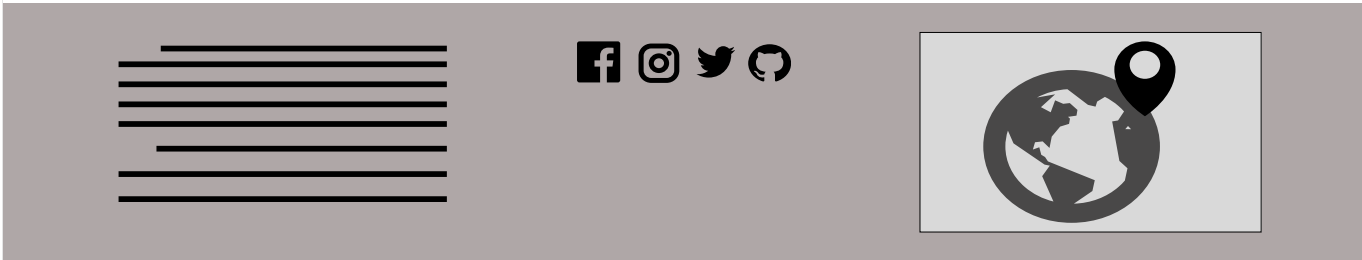
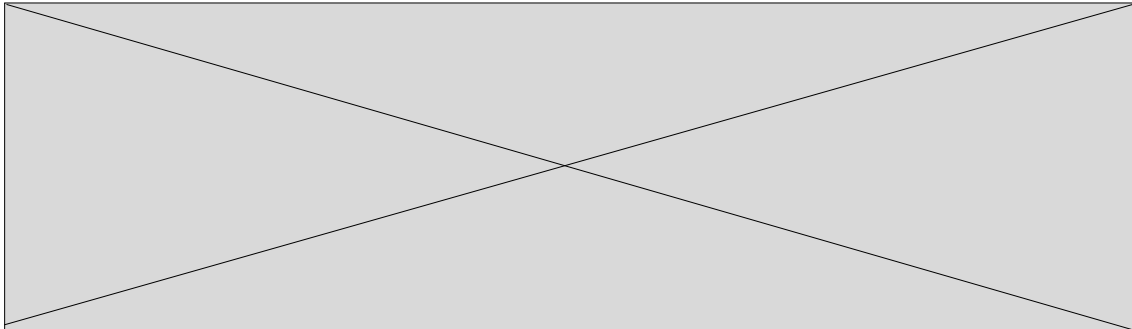
Hemos creado 4 vistas de la página de inicio y comunidad en web y móvil.

- **Inicio:** hemos creado una barra de navegación sencilla compuesta por los puntos destacados en el site map. Para representar la llamada a la acción hemos apartado el acceso al login y a reserva de talleres en dos botones resaltando su importancia. También tenemos un carrusel con información relevante de los distintos sitios de la web que recogemos todos los videos y documentos que antes estaban dispersos.
- **Comunidad:** en la vista de comunidad vemos todos los pos que se han hecho por parte de los usuarios. Cada post tiene una parte de imágenes, otra de descripción. En la parte inferior del post vemos comentarios y valoraciones y acciones (compartir, comentar) por parte de otros usuarios
- Inicio

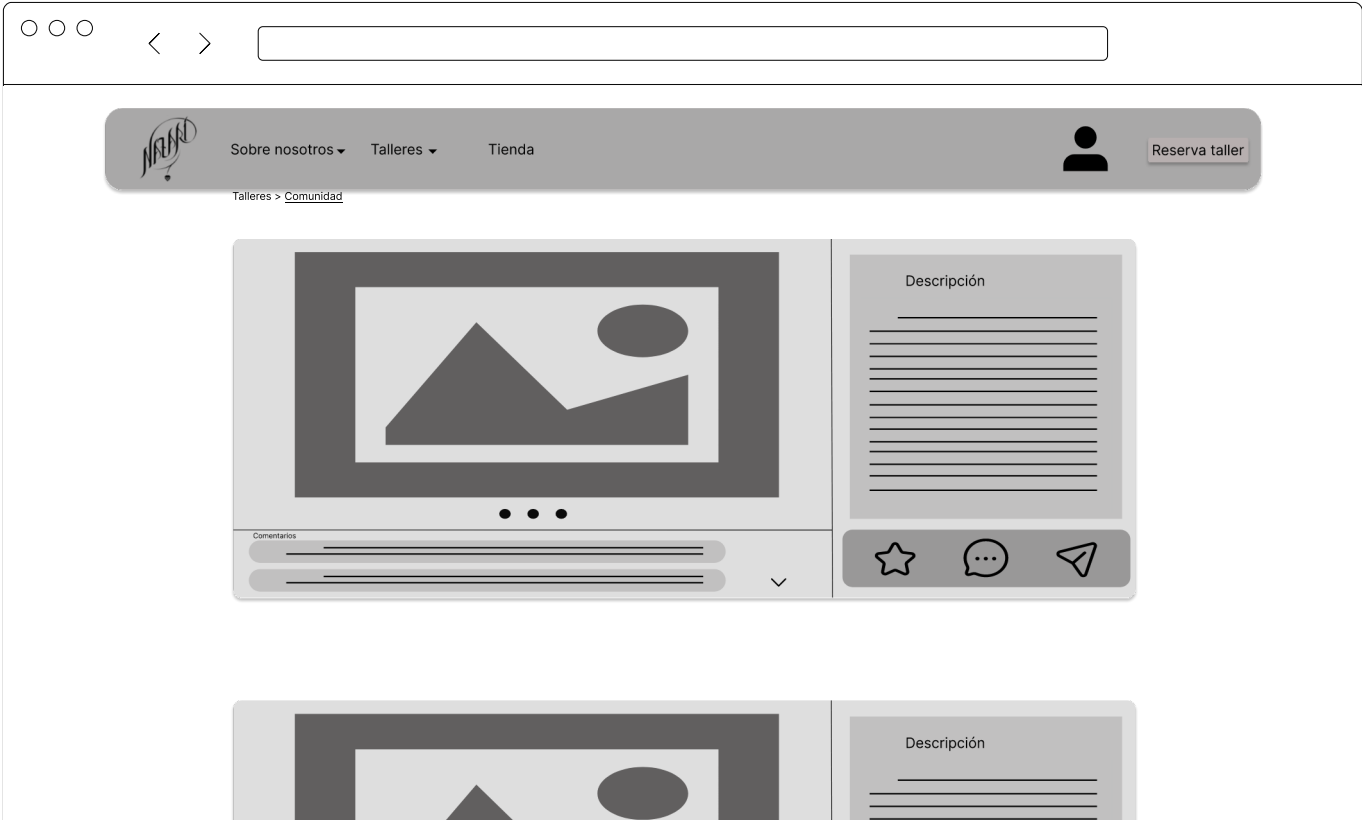


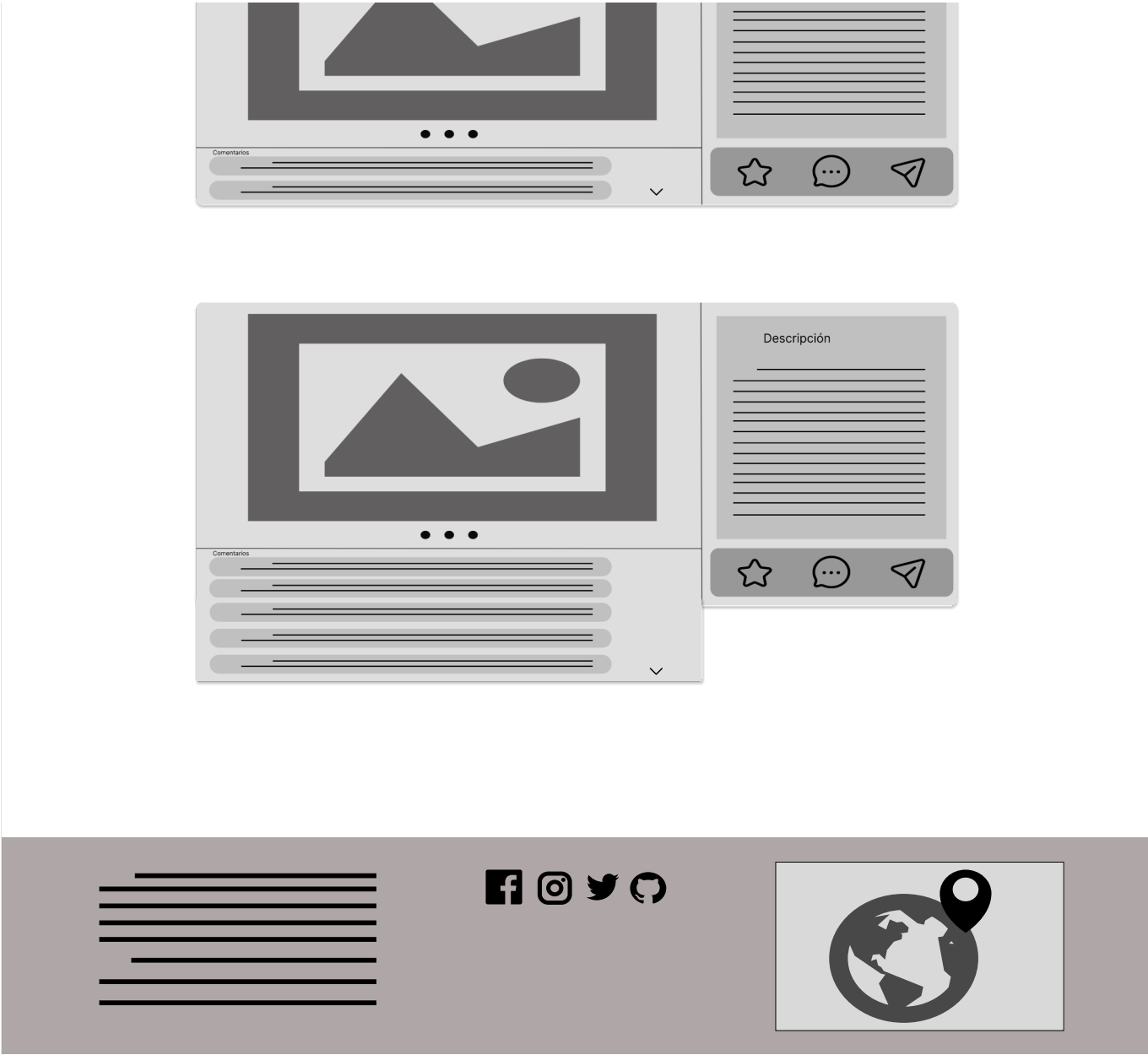


Sección extra



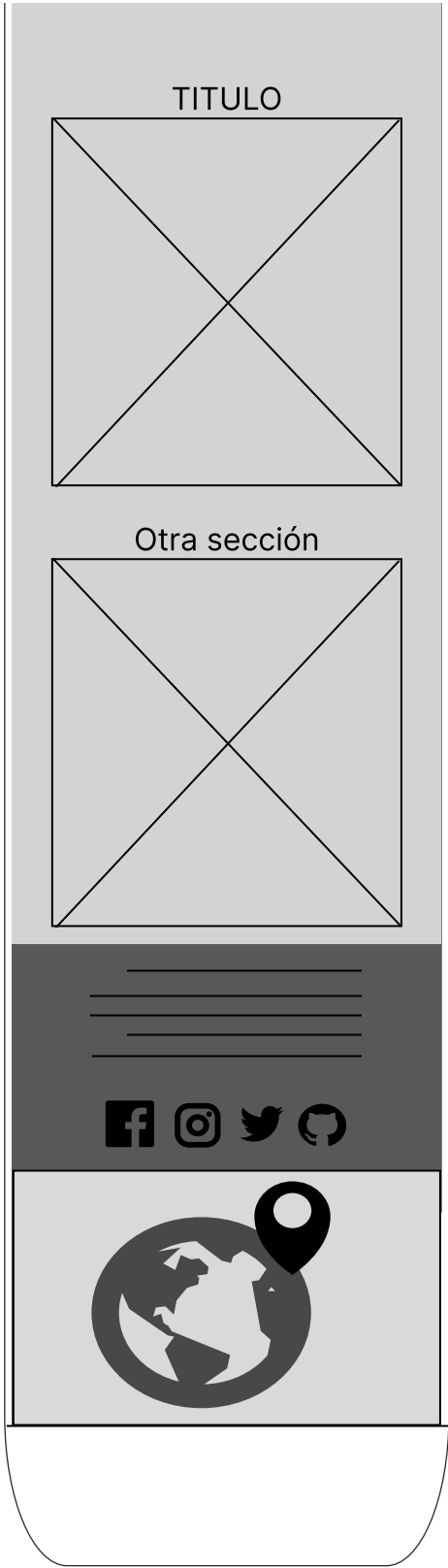
• Comunidad



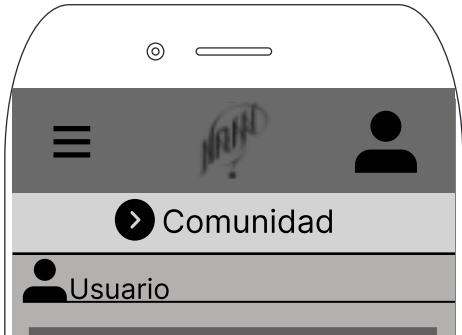


- Inicio (smartphone)





- comunidad (smartphone)





Conclusiones

Hemos podido crear una propuesta que además solventa uno de los problemas que tenía el sitio. Esta propuesta está centrada en fomentar el turismo que es el eje central del proyecto