

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

- Se pueden hacer reservas
- Está enfocado a grupos
- Información relevante sobre los talleres
- Fotos de las artesanías



- El diseño de la página podría actualizarse para que fuera más atractivo y contemporáneo.
- El contraste de color entre la fuente y el fondo debe ser más alto, facilitando la legibilidad (relación mínima de 4.5:1)
- El diseño está enfocado principalmente a móvil pero no escala en web. Es una buena idea pero no termina de ejecutarse. Normalmente es más cómodo reservar en web que en móvil. Para la información móvil es más útil.
- Hay un video en varias páginas, es un buen recurso pero se inician nada más entrar y no escalan bien en web..
- El sistema es sencillo y fácil de usar pero carece de cosas básicas y da sensación de poco fiabilidad.
- La organización de la información podría ser más clara.
- Hay varias opciones de navegación pero cada elemento del menú no es interaccionar.
- La tienda y la web no deberían tener estilos distintos. El hecho de que se abra en una pestaña nueva resulta extraño.
- Todos los elementos de la tienda deben tener una descripción.

- ¿Venden artesanía o restauran?
- ¿Qué servicios ofrecen exactamente?
- ¿Cómo puedo ver el día en que he reservado?
- ¿Cómo puedo chequear mis reservas?
- ¿Puedo ir solo o acoplarme a otro grupo?
- ¿Cómo se puede contactar con el servicio de atención al cliente de Artesanía Nazarí?
- ¿Puedo ver el estado de mi pedido?
- ¿Puedo hacer una devolución? ¿Cómo?
- ¿Qué opciones de pago están disponibles en el sitio web de Artesanía Nazarí?
- ¿Como hago para que el video no se reproduzca solo 😞?
- ¿Qué diferencia hay entre taller y visita taller?
- ¿Dónde puedo chequear las opiniones de los demás?



- Incorporar tecnología para que los usuarios puedan ver los productos en 3D.
- Añadir una sección de recomendaciones personalizadas basadas en el historial de navegación del usuario o en las compras anteriores.
- Integrar chatbots o asistentes virtuales para proporcionar una asistencia instantánea a los usuarios y resolver sus consultas.
- Implementar una función de búsqueda avanzada con filtros y opciones de ordenamiento personalizados para ayudar a los usuarios a encontrar lo que están buscando en la tienda.
- Incorporar una newsletter para que los usuarios puedan recibir actualizaciones de nuevos productos, ofertas especiales y promociones.
- Agregar una sección de reseñas de usuarios para que los usuarios puedan compartir sus opiniones y experiencias con otros y también puedan ayudar en la toma de decisiones de compra de otros usuarios.