

GUIDELINES (El Recetario)

Fuente → Para la fuente de nuestro proyecto de diseño de interfaces de usuario hemos elegido **Kufam**, debido a los siguientes puntos:

1. **Legibilidad y Claridad** → Kufam es una fuente sans-serif que se caracteriza por su claridad y legibilidad. Estas cualidades son cruciales para garantizar que los usuarios puedan leer el contenido de la aplicación sin esfuerzo, mejorando así la experiencia del usuario. La fuente es especialmente efectiva en pantallas digitales, donde la legibilidad es una prioridad.
2. **Estética Moderna y Atractiva** → Kufam tiene un diseño moderno y limpio que contribuye a una apariencia profesional y atractiva para la aplicación. Esta estética contemporánea es ideal para aplicaciones web que buscan transmitir una imagen fresca y actualizada, alineándose bien con las tendencias de diseño actuales.
3. **Versatilidad en Diferentes Dispositivos** → Kufam está diseñada para funcionar bien en una variedad de dispositivos y tamaños de pantalla. Esto asegura que el texto se vea bien tanto en dispositivos móviles como en pantallas de escritorio, proporcionando una experiencia de usuario consistente y agradable en todas las plataformas.

Paleta de colores → Nuestra paleta de colores se divide en primarios y secundarios. Para los primarios hemos elegido un naranja y un amarillo suaves, porque coincidimos en que son dos colores que se asocian bastante con la comida, y además de que proporcionan las siguientes características:

1. **Energía y Vitalidad** → Tanto el naranja como el amarillo son colores cálidos que transmiten energía, vitalidad y positividad. Estos colores hacen que la aplicación se sienta más dinámica y atractiva, capturando la atención de los usuarios y manteniéndolos comprometidos.
2. **Contraste y Legibilidad** → El naranja y el amarillo proporcionan un buen contraste con colores neutros como el blanco y el gris, que suelen usarse en fondos y textos. Este contraste asegura que los elementos importantes, como botones y llamadas a la acción, se destaquen y sean fáciles de identificar, mejorando la usabilidad y la navegación.
3. **Identidad de Marca Distintiva** → Utilizar una combinación de naranja y amarillo puede ayudar a la aplicación a destacar en un mercado saturado. Estos colores no son tan comunes como el azul o el verde en aplicaciones web, lo que puede dar a nuestra marca una identidad única y memorable.

Patrones IU→ Para la realización de nuestro prototipo de aplicación hemos utilizado varios patrones IU para darle más dinamismo y una visualización más placentera, además de facilitar bastante la navegación a través de esta:

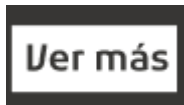
- **Botones (buttons)** → Esta herramienta facilita la navegación a los distintos sitios de nuestra aplicación, haciendo el desplazamiento de todo menos tedioso, y le da una versatilidad bastante avanzada.
- Botones en el menú principal que nos llevan a las páginas generales de cada servicio ofrecido.



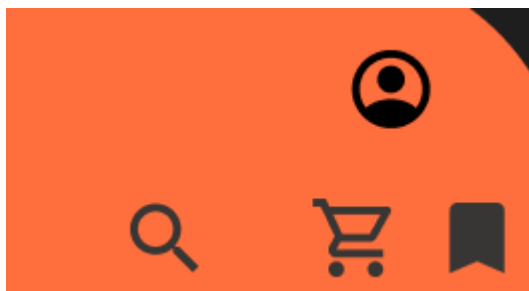
- Nos permite acceder a nuestra cuenta de usuario.



- Nos lleva a una explicación más concreta del producto ofrecido.



- Conjunto de botones que nos llevan a las distintas funcionalidades, las más relevantes.



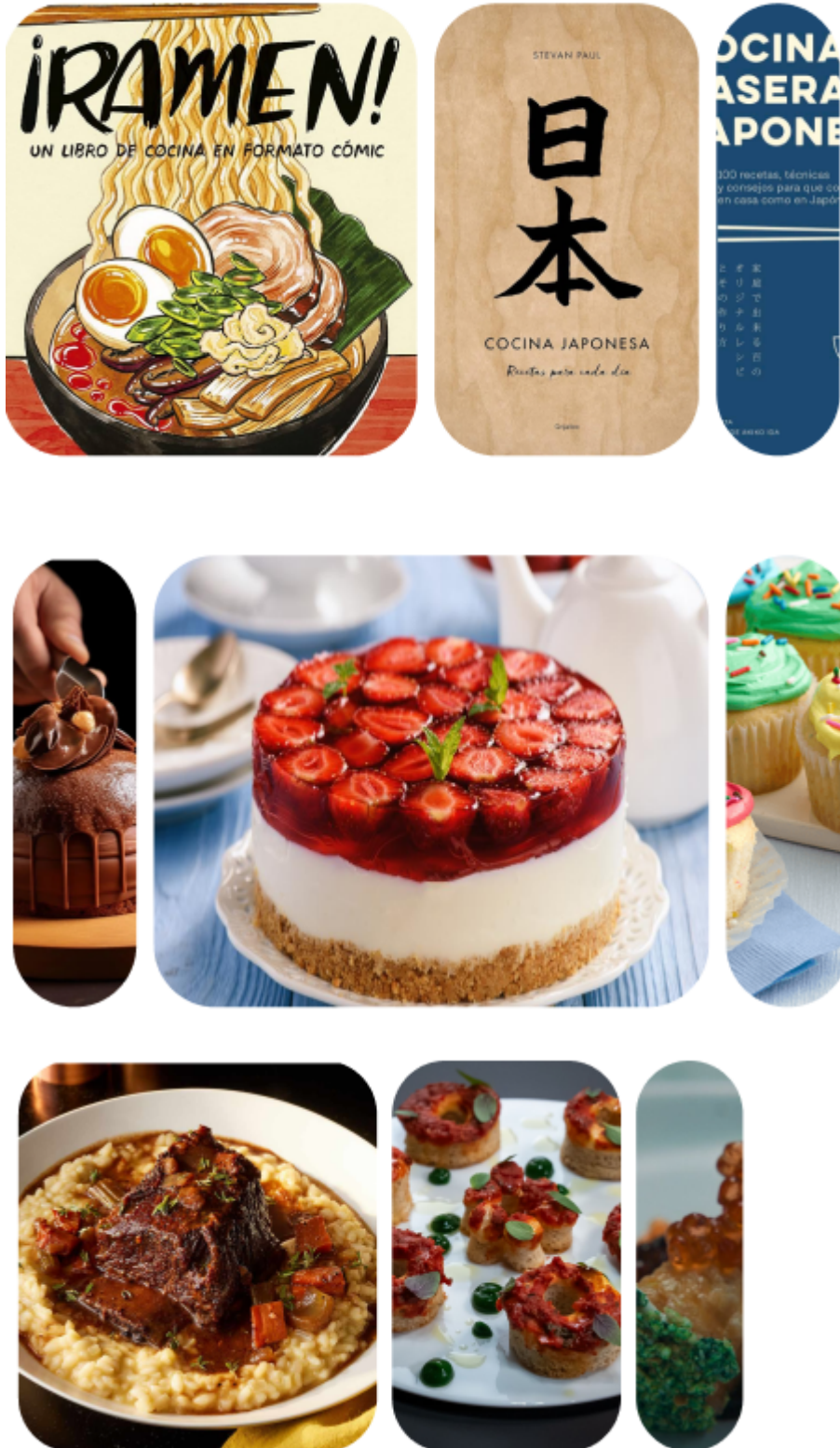
- Permite hacer la compra total de todos los productos añadidos al carrito



- Permite hacer una reserva para atender a uno de los cursos ofrecidos.



- **Carrousel** → Contienen varias imágenes las cuales se pueden visualizar realizando un desplazamiento a los lados:



- **Text field** → Los hemos utilizado para que el usuario introduzca sus datos, o en caso de no tener cuenta, cree una. Además hemos incluido un **Switch** para simular la opción de poder recordar la cuenta para no tener que introducirla cada vez que se entre en la app.

Inicia Sesión

Nombre de usuario

Contraseña

☒ **Recuerda mi usuario**

- Además, hemos utilizado text fields para introducir los datos para reservar un curso de cocina:

Nombre completo

Fecha de nacimiento

MM/DD/YYYY

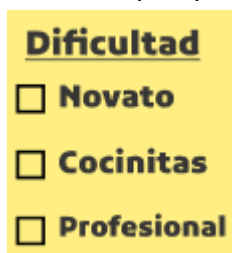
Correo Electrónico

- **List** → Lista de imágenes que ofrece la galería de nuestra aplicación.

Galeria



- **Checkbox** → Las utilizamos en la sección de filtros para que el usuario pueda elegir los filtros que quiere aplicar a la búsqueda.



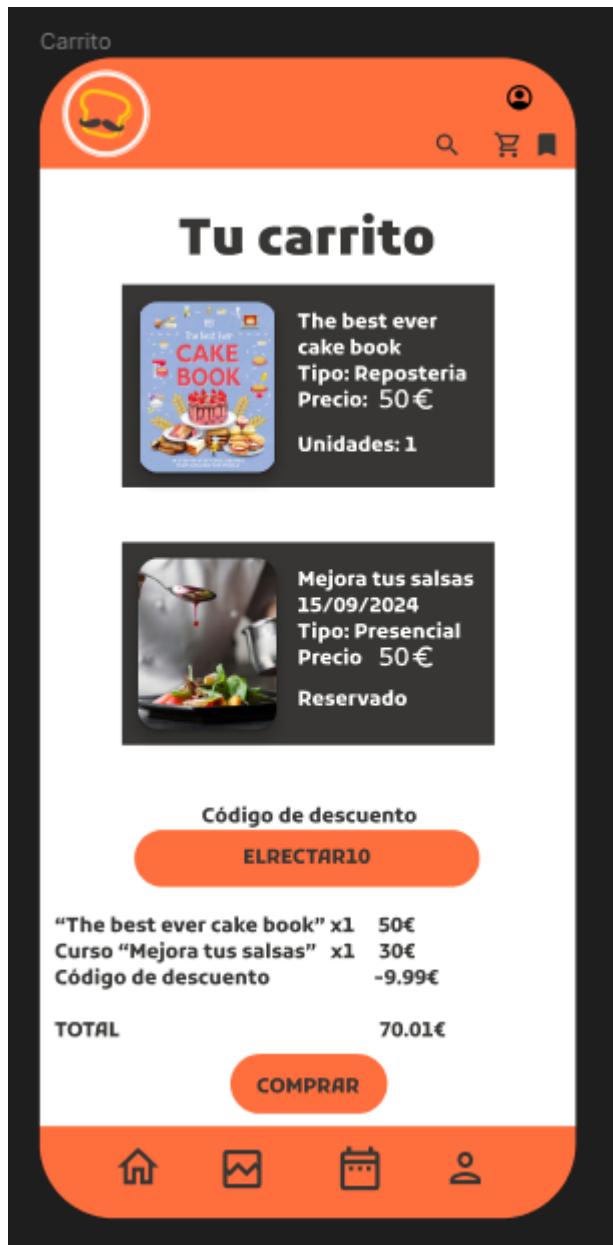
- **Navigation bar** → La barra de navegacion incluye los botones de navegación mas relevantes, y se queda fija en la pantalla al hacer scroll. Al llegar al final de cada página, esta se funde con el footer.



- **Search bar** → Una barra de busqueda para poder hacer la busqueda filtrada manualmente.



- **Shopping cart** → Nuestro carrito de compra



- **About us** → Nuestro about us

