

MOODBOARD

Introduccion

Queremos crear una aplicación, no solo de recetas prestigiosas pero accesibles, si no también proporcionar cursos en los que pueden adquirirse habilidades propias de un chef profesional, para personas con cualquier nivel de experiencia.

Queremos promover la pasión por la cocina, y la innovación en la creación de nuevos platos, que desafien las reglas y rompan con lo establecido, y además preservar los platos tradicionales y compartirlos con todo el mundo.



Authors:

- Jorge Navarro Molina
- Jose Francisco López Rubio

Logotipos

El estilo de nuestra marca es la creatividad y originalidad, hogar de aquellos más aventurados a probar nuevas experiencias y estar abiertos a nuevos sabores, cuya base reside en la innovación culinaria de la gastronomía internacional.

La estética visual se caracteriza por tonos vivos y texturas que evocan un sentimiento cálido y casero que recuerda el objetivo de esta pagina web.



Eslogan

Nuestro eslogan

Esta frase sugiere que hemos simplificado el proceso de experimentar la calidad y el lujo asociados con una comida de estrella Michelin. Esto implica que nuestras recetas, cursos y libros están diseñados para ser accesibles para todos, independientemente de su nivel de habilidad en la cocina.

Además estamos destacando la calidad y el prestigio de tus recetas, cursos y libros, mientras tranquilizamos a nuestros clientes de que pueden lograr resultados excepcionales de manera fácil y confiable.

***Probar una estrella
michelin nunca había
sido tan fácil.***

Paleta de colores

Paleta de colores

Nuestra paleta utiliza colores cálidos y suaves, para transmitir la sensación de un espacio de cocina, con aromas y texturas placenteras a los sentidos. El predominante será el naranja, representando el dinamismo, entusiasmo, y sobre todo, apetito. Como secundario, el amarillo, aportando vivacidad y optimismo y destacando elementos dentro de nuestra web, y el blanco como base, como símbolo de limpieza, claridad y calidad.

Hemos añadido el color azul claro, el cual es el complementario del primario (naranja suave), para aportar un contraste. Este color lo usaremos para situaciones importantes, como ventanas emergentes en caso de compras realizadas, o en caso de error.



Tipografía

Our typography

Insert your brand's typography here→
(two fonts)

Tips:

- <https://designs.ai/fonts/>
- <https://fontjoy.com/>
- <https://www.fontpair.co/>

La fuente por la que nos hemos decantado es Kufam. La hemos ecogido ya que tiene un estilo moderno y placentero a la vista pero a la vez amigable, y no destaca demasiado, lo cual nos beneficia ya que lo que queremos es que los clientes centre su atención al contenido, como imágenes o la estructura de la página en sí. Cabe destacar nuestra otra opción, Arima Madurai, por su simplicidad y diseño limpio, pero vimos que quedaba con un enfoque algo más formal a lo que buscábamos y nos acabó gustando más con la paleta Kufam.

Kufam

A a B b C c D d E e F f G g H h I i
J j K k L l M m N n Ñ ñ O o P p Q q
R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n Ñ ñ O o
P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

Arima Madurai

A a B b C c D d E e F f G g H h I i
J j K k L l M m N n Ñ ñ O o P p Q q
R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n Ñ ñ O o
P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z

Iconos

Iconos / Símbolos

Estas variaciones de iconos las hemos realizado en función de la paleta de colores que se ha establecido previamente. Hemos escogido estas combinaciones con el objetivo de que complementen correctamente el estilo de la página web, pero hemos usado principalmente el primero por el acabado final.

Hemos usado una serie de símbolos generales para identificar las funciones y secciones principales en nuestra web, como para el apartado de perfil, el carrito de la compra... etc. No nos hemos complicado mucho con estos iconos pues queríamos que fueran entendibles para el mayor público posible.

Estos iconos estarán del color negro o amarillo, en función de si el usuario se encuentra en la página, han sido seleccionados...

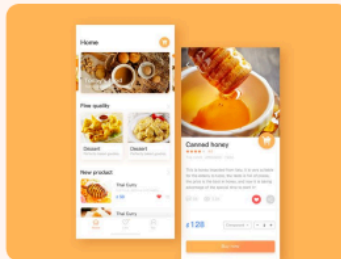


Imágenes de inspiración

Add 3-5 inspirational images
(use of color, theme, motivating, style...)
Tips: <https://www.designspiration.com/>



Item-1



Imágenes

Nuestras imágenes

Con estas tres imágenes se puede percibir claramente que es lo que se pretende conseguir: establecer y hacer crecer a una comunidad de aspirantes cocineros y cocineras, además de preservar recetas de todo el mundo y de todo tipo de culturas para poder ser recreadas al pie de la letra, o de otra manera.



Comentarios

Usuario

"¡Increíble! Siempre pensé que cocinar platos de calidad Michelin sería demasiado complicado para mí, y ahora he sorprendido a mi familia con recetas dignas de un restaurante de lujo. ¡Recomiendo sus cursos y libros a todos los amantes de la buena cocina!

Usuario

He seguido varias recetas y he participado en dos cursos en línea, y cada experiencia ha sido fantástica. Las técnicas que enseñan son accesibles y bien explicadas, y los resultados son simplemente espectaculares. Mi confianza en la cocina ha crecido enormemente.

***Apasionados por la Cocina
Buscadores de Calidad
Comprometidos con la Sostenibilidad
Amantes de la Innovación***