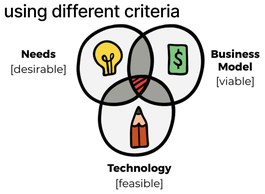
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria

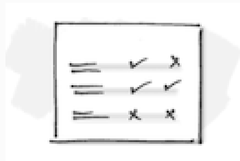


3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	Espacio La Estupenda	La Petite	La Ventana
	Espacio escénico teatral Website: https://espaciolaestupenda.com/	Grupo de artes escénicas Website: https://www.escuelapetite.com	Formación teatral en Madrid Website: https://www.espaciolaventana.com/
Business Model			
Precios/tarifas	Amplio rango de precios	No especificados	Precios restrictivos
Actividades ofertadas	Poca variedad	Muy variadas	Variedad de talleres
Devoluciones/reembolsos	No especificadas	No especificadas	No especificadas
Technological Issues			
Velocidad/rendimiento	Carga de contenido lenta o muy lenta	Carga de contenido muy lenta	Velocidad y rendimiento adecuados
Interfaz UX	Implemetación pobre	Implemetación pobre	Buena implementación
Seguridad	Riesgo de seguridad bajo	Riesgo de seguridad bajo	Riesgo de seguridad bajo
Functionalyty & Use			
Facilidad de reserva	Necesidad de usar el formulario de contacto	Necesidad de usar el formulario de contacto	Necesidad de contactar por teléfono o email
Integración multimedia	Imágenes, vídeos, menús interactivos	Solamente imágenes	Imágenes, vídeos
Plataformas de pago	No incluidas	No incluidas	No incluidas
Usability			
Navegación intuitiva	Cierta dificultad para navegar	Dificultad. Contenido muy desorganizado.	Navegación sencilla
Jerarquía información	Clasificación de los cursos en categorías	Clasificación de las actividades en categorías	Clasificación poco exhaustiva de los talleres
Consistencia visual	Poca consistencia con la interacción	Tipografías poco coherentes. Poca cohesión.	Tipografías poco coherentes. Poca cohesión.
Subjective issues			
Puntos fuertes	Actividades con amplio rango de precios	Variedad de actividades	Interfaz más cuidada. Buena navegación.
Puntos débiles	Diseño, navegación, e interacción	Desorganización del contenido. Velocidad de navegación,	Precios altos, imposibilidad de reservar
Conclusiones	Contenido de calidad con precios asequibles que se ve muy perjudicado por una interfaz deficiente. Carga lenta y momentos de inconsistencia en la interacción usuario-interfaz	Desorganización del contenido y difícil acceso. Se debería poner el foco en la funcionalidad para sacar partido al amplio rango de actividades que ofrecen. Navegación extremadamente lenta.	Interfaz buena en comparación con las demás. El modelo de negocio se puede ver perjudicado por los altos precios. Se dificulta la usabilidad al no tener en cuenta la consistencia visual de la página