

Usability review

Espacio La Estupenda



Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.

Score

Comments

N/A = not applicable or can't be assessed

Nuestro análisis de la web del Espacio La Estupenda identifica áreas críticas a mejorar. La barra de navegación carece de consistencia, dificultando la búsqueda de información.. Para reservar cursos, los usuarios se ven obligados a completar un formulario de contacto y esperar una respuesta, en lugar de ofrecer un método de reserva directa. Además, la interfaz de la tienda online, junto con algunas de sus funciones, como la creación de cuentas de usuario, presenta discrepancias con el resto del sitio, lo que puede causar confusión entre los usuarios. La visualización de eventos sin entradas disponibles resulta poco clara. La lentitud del sitio y la falta de opción para crear una cuenta directamente son preocupaciones adicionales. Consideramos que se requiere una revisión integral para garantizar una experiencia de usuario más fluida y satisfactoria.

Features & functionality

1Features and functionality meet common user goals and objectives.

Poor

En la sección de tienda, proporciona las funcionalidades básicas relacionadas con la compra venta de artículos. Sin embargo, no se permite la compra o reserva de actividades o espectáculos.

5

100%

2

2Features and functionality support users desired workflows.

Moderate

En la página web principal no se permite interrumpir acciones a medio hacer para continuar en otro momento (el flujo ha de ser continuo). Sin embargo, en el dominio de la tienda, sí que se cuenta con una cesta que nos permite aplazar la finalización de la transacción sin perder lo guardado en la misma.

5

100%

3

3Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available).

Good

Se puede acceder a los contenidos principales desde la página de inicio, de manera rápida.

4

80%

4

4Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users).

Very poor

No se discrimina según la experiencia de los usuarios.

3

60%

1

5Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable.

Good

Los botones están correctamente destacados.

3

60%

4

Homepage / starting page

6The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available.

Moderate

La página principal muestra la mayoría de sus contenidos. Sin embargo, ignora la categorización que se realiza una vez dentro de la tienda, la cual encasillan como librería.

3

60%

3

7The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks.

Good

4

80%

4

8The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'.

Good

Se muestra la información de manera clara y espaciada.

3

60%

4

Navigation

9	Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines).	Good	La URL incluye el nombre de la compañía. Sin embargo, al anteponerle el término "espacio", hace que sea un poco menos predictiva.	2	40%	4
10	The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent.	Poor	Cuenta con una barra de navegación que no es consistente con la interacción del usuario. En el apartado de la tienda, sí que se conserva dicha consistencia si está presente, pero la sección "Cosas" no es muy intuitiva.	4	80%	2
11	The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc...).	Moderate	No cuenta con opciones de filtrado en la búsqueda ni en la categorización en general. Únicamente en la tienda, dentro de las categorías, se permite ordenar los productos según algunos criterios como precio o puntuación recibida.	3	60%	3
12	The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals.	Poor	Hay una diferente estructura en la página principal del espacio y en el apartado de la tienda.	5	100%	2
13	Links are clear, descriptive and well labelled.	Poor	Hay pocos links y son poco intuitivos.	3	60%	2
14	Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported.	Excellent		4	80%	5
15	The current location is clearly indicated (e.g. breadcrumb, highlighted menu item).	Moderate	No hay consistencia en la página principal. En la página de la tienda sí.	2	40%	3
16	Users can easily get back to the homepage or a relevant start point.	Poor	Cuando entras en la tienda no puedes navegar hacia la página principal.	2	40%	2
17	A clear and well structure site map or index is provided (where necessary).	Good	En la página principal se muestra un índice con algunos de los contenidos de la web.	1	20%	4
Search						
18	A consistent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable).	Poor	Solamente hay opción de búsqueda en la tienda, no en el resto de la página web.	4	80%	2
19	The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results).	Very poor	No existen opciones de filtrado.	4	80%	1
20	The search facility deals well with common searches (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations.	Very poor	No se muestra nada relacionado con búsquedas anteriores o de otros usuarios.	2	40%	1

21	Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed.	Good	Muestra resultados relevantes con respecto a la búsqueda.	4	80%	4
----	--	------	---	---	-----	---

Control & feedback

22	Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action).	Good	Hay feedback cuando se comete un error en un formulario, con el fin de que el cliente los corrija.	4	80%	4
23	Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order).	Good	En el carrito, al borrar un item que estaba anteriormente dentro, te pregunta si quieres deshacer la acción.	3	60%	4
24	Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form).	Excellent	Hay un apartado en la página principal para contactar con la empresa.	1	20%	5

Forms

25	Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages.	N/A	No cuenta con formulario complejos.	3	60%	0
26	A minimal amount of information is requested and where necessary justification is given for asking for information	Poor	Se pide que se especifique si se contacta con el fin de recibir información sobre algún curso. Sin embargo, este campo se marca como obligatorio, por lo que el usuario debería escribir "No quiero saber nada de ningún curso" antes de enviar su respuesta en caso de que así sea.	2	40%	2
27	Required and optional form fields are clearly indicated.	Good	Se marcan con asterisco los campos obligatorios.	2	40%	4
28	Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated.	Good	Incluye incluso un desplegable para elegir el país de procedencia en el proceso de registro para crear una cuenta en la tienda.	3	60%	4
29	Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary.	Excellent	Está claramente explicado lo que has de introducir en cada campo.	3	60%	5

Errors

30	Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.).	Good	Se marcan con un asterisco los campos obligatorios y se ofrece un resumen con los errores relacionado al confirmar la acción, en caso de que se produzca alguno.	4	80%	4
31	Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary.	Good		3	60%	4

32	Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented.	Excellent	Los errores y restricciones de campo se muestran de manera clara en el formulario de contacto.	3	60%	5
33	Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors.	Excellent	En caso de que falte por rellenar algún campo, o su contenido sea incorrecto, se conserva la información introducida por el usuario.	3	60%	5

Content & text

34	Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals.	Excellent	Cuenta con imágenes, videos, y mapas interactivos. Todos los cursos y espectáculos se presentan con su póster.	5	100%	5
35	Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context.	N/A	No se muestran links con contenido relacionado en ninguno de los contenidos de la página: ni en espectáculos, ni en formación, ni en los ítem de la tienda.	2	40%	0
36	Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience.	Moderate	Dentro de la librería, hay una sección que se llama "Cosas". No expresa bien aquello que oferta. Además, la sección "Entradas" de la tienda no muestra contenido alguno.	4	80%	3
37	Terms, language and tone used are consitent (e.g. the same term is used throughout).	Good	Se utiliza una terminología consistente dentro de la inconsistencia entre diferentes secciones de la web.	3	60%	4
38	Text and content is legible and scanable, with good typography and visual contrast.	Moderate	La paleta de colores se mantiene constante y permite la legibilidad del texto. Sin embargo, en la sección de tienda se utiliza una tipografía diferente, lo que puede dar lugar a confusión.	3	60%	3

Help

39	Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand language and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided.	N/A	No existe una sección de ayuda al usuario. Solamente se ofrece información de contacto con la empresa para dicho fin.	4	80%	0
40	Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language.	N/A		3	60%	0
41	Accessing online help does not impede users (i.e. they can can resume work where they left off after accessing help).	N/A		3	60%	0
42	Users can easily get further help (e.g. telephone or email address).	Good	Existe un apartado ("Contacto") en el que se puede conocer la información de contacto de la empresa. Además, en el pie de página también se muestra la información de contacto.	2	40%	4

Performance

--	--	--	--	--	--	--

43	Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays).	Very poor	Tiempo de carga muy alto.	4	80%	1
44	Errors and reliabilty issues don't inhibit the user experience.	Poor	La cabecera no es consistente con las acciones del usuario. Por ejemplo, una vez elegida la opción "Formación", sigue destacándose la opción "Tienda", lo que puede llevar a confusión.	4	80%	2
45	Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported.	Very poor	No se adapta a la vista de móvil, aparecen campos superpuestos y se observa una mala organización.	3	60%	1
Overall usability score (out of 100) *		63	-	Moderate	5	

\* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant number of important tasks.

\* Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important tasks.

\* Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be significantly improved.

\* Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important tasks.

\* Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the site or system.











