

LARA CHUECA



ESPORÁDICA-DIVERTIDA-SOCIAL

"Cada nueva experiencia es como un experimento que enriquece mi entendimiento del mundo."

DEMOGRAPHICS

Age: 21

Gender: Mujer

Profession: Estudiante de biología

Nationality: Española

Location: Granada, España.

Lifestyle & bio: Soy de Zaragoza, pero vine a estudiar biología a Granada porque me encanta conocer nuevos lugares y nuevas personas. En mi tiempo libre toco la guitarra y leo poesía, adoro el arte.

GOALS - INTERESTS

- Conocer personas afines a mí.
- Probar nuevas actividades.
- Aprender técnicas de improvisación.
- Encontrar un hobby diferente.

PAIN POINTS - CONCERNS

- Nunca he hecho improvisación.
- Me da miedo subirme a un escenario.
- Busco constantemente complacer a los demás.

SCENARIO

Me encanta enfrentarme a nuevas situaciones y creo que un curso de improvisación sería muy enriquecedor. Estoy lista para enfrentarme a mis inseguridades y aprender técnicas teatrales. Además, estoy segura de que conoceré nueva gente con mis mismos intereses y podré hacer buenos amigos.

MOTIVATIONS

Conocer nuevos amigos

Adquirir conocimientos teatrales

Perder el miedo a hablar en público

SKILLS

Improvisación

Expresividad corporal

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey

Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Lara Chueca

- Mujer
- Estudiante
- 21
- Zaragoza, España

Scenario

Lara está buscando conseguir nuevas aficiones y conocer nuevos amigos con sus mismos intereses. Para ello, empieza a buscar actividades en Granada y acaba en la página web del Espacio La Estupenda. Navegando por la web encuentra espectáculos y decide asistir a uno para ver el nivel de la empresa.

Expectations

- Compra de una entrada rápida.
- Información detallada del espectáculo.
- Poder elegir entre distintos espectáculos.

STAGES

Awareness

Inspiration

Decide

Act

Observation

Conclusion

STEPS

Ir a un espectáculo

Encuentra un Open Mic de comedia

Comprar una entrada

Inicia el proceso de compra

No le deja comprar la entrada porque la venta está cerrada

Lara sale de la página web

THINKING

"Tengo intriga de ver cómo trabajan en La Estupenda y cuánto puedo aprender"

"Hay poca variedad, pero este puede estar entretenido"

"Decidido, éste será el espectáculo. Voy a comprar una entrada"

"Pincharé en este botón de sacar entrada, parece que es muy intuitivo"

"¡Vaya! No está disponible la compra de entradas en este sitio web... Deberían de quitar la opción..."

"Me voy de este sitio, voy a buscar otra alternativa"

DOING

Selecciona el apartado "Shows" de la página principal.

Mira la cartelera y lee las descripciones de los espectáculos disponibles.

Buscando la opción de comprar la entrada, tras haber tomado la decisión.

Pulsar el botón de compra de entrada.

Mirar el mensaje de error que le impide continuar su proceso de compra.

Retrocede en el sitio web hasta salir del mismo.

PAIN POINTS

La página tarda en cargar.

Hay solo cuatro espectáculos, ve que hay poca variedad y poca flexibilidad horaria.

Encuentra fácilmente la opción de compra, es intuitivo.

Se abre una página distinta al Espacio La Estupenda.

Hay un error que no le deja continuar la compra.

Puede salir exitosamente.

FEELING



Ilusionada

Pensativa

Emocionada

Curiosa

Decepcionada

Decepcionada

OPPORTUNITIES

Mejorando el tiempo de carga de la página.

Añadiendo más variedad en los espectáculos.

Está bien.

Manteniendo una navegabilidad coherente.

Ofreciendo los servicios que prometen.

Proporcionando una funcionalidad de salida rápida.