

# User Research Plan Template

## Project Name

Version xx (Date)

### 1. Background

- What is this project about?  
El Proyecto trata de la investigación de la página web escuela de Teatro y doblaje Remiendo sobre como los distintos tipos de usuarios utilizan la página y que errores tiene esta.
- What's the purpose of this research? What insights will this research generate?  
El propósito de esta es el estudio de los comportamientos de los distintos usuarios ante distintos objetivos en la página web. Esto dará ideas de como mejorar la implementación de la página

### 2. Objectives

#### Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Mejorar las reseñas de los distintos cursos	Transparencia den las reseñas Numero de reseñas
Mejorar la experiencia en la compra de cursos	Pasos hasta pagar Información del curso

### 3. Research Methods

#### Primary research

- Ethnography (observation)
- User interview
- Contextual inquiry
- Usability test
- Post-session survey

#### Secondary research

- Document review
- Heuristic evaluation
- Analytics review

- Competitive analysis

## 4. Research Scope & Focus Areas

### Question themes

Valoración del usuario

- Tiempo que permanece el usuario en la página
- Facilidad de la compra de los cursos

### Design focus components

Utility: Is the content or functionality useful to intended users?

- Efficiency: Once users have learned the design, how quickly can they perform tasks?
- Satisfaction: How pleasant is it to use the design?

## 5. (Personal) Experience in this field

Al principio con la sobrecarga de información se hace difícil el acceso a los cursos que se quiere inscribir, después con el tiempo se consigue saber dónde están cada curso en su respectiva carpeta o categoría lo que facilita el tiempo en acceder a la compra de estos cursos.

### 5.1. As a stakeholder

- Una página efectiva, con la información importante de las noticias del mundo relacionado a la página, además de videos que ayudan a la visualización de los cursos y facilidad a la hora de inscribirse, mostrando la información que se necesita.

### 5.2. As a designer

- Una página que agrupa todas las categorías en subcategorías en el menú para el acceso de todos los usuarios. Con la página principal mostrando las noticias importantes de forma dinámica y los cursos para que el usuario pueda acceder a ellos fácilmente.

### 5.3. As an observer

- Una página cargada de noticias donde no se consigue ver a primera vista los distintos cursos ya que no hay una opción de cursos a primera vista, y la información de estos no se encuentra visible la primera vez, por lo que no tengo la información completa del curso.

## 5.4. User says

- La página es bonita al verla, pero cuando intenté entrar a un curso no es fácil de llegar, me salía publicidad y contacto de la página y cuando buscaba un curso en concreto me costó llegar a él ya que hay mucha información en las categorías.

## 6. Participant Recruiting

- 1 Aciana jubilada que quiere hacer algo ya que está en la casa todo el tiempo y quiere conocer a otros con sus mismos intereses
- 2 Adulto que trabaja y le gusta el Teatro como forma de relajarse de su trabajo
- 3 Joven que quiere iniciar al mundo de la locución tras haber visto a famosos trabajando

Basado en <https://uxdesign.cc/user-research-plan-template-d7e263ebee79>  
<https://taylornguyen.ca/ux-research-templates>