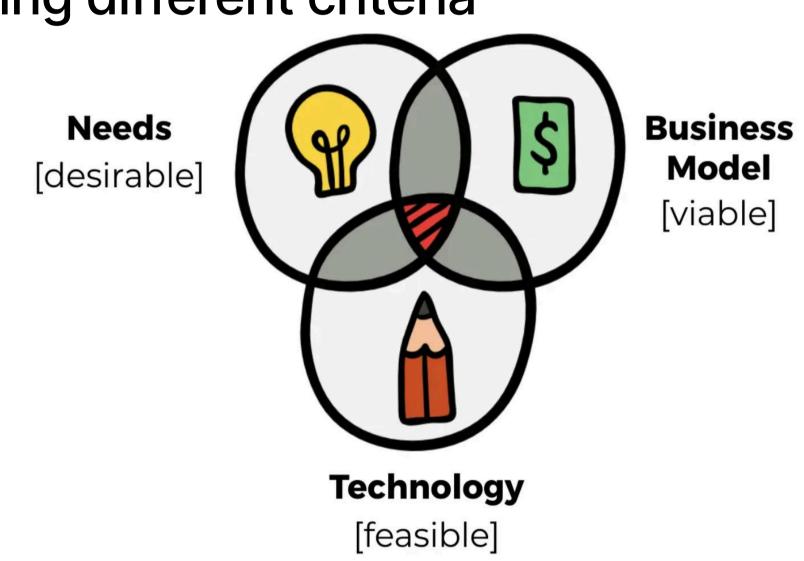


Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



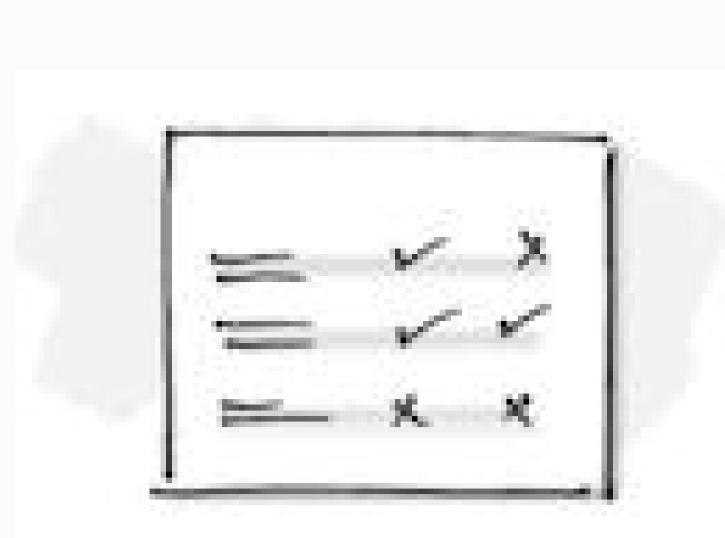
Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective







- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.
- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top- things-to-know-about-ux-competitive-analysisd91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/





La Taberna de Kafka

IG: @latabernadekafka FB: La Taberna de Kafka



Taberna La Tana

tabernalatana.com IG:latanagranada



Bodegas Castañeda

FB: BodegasCastaNeda casacastaneda.es

Business Model

Servicio de Restauración

Eventos

- Cocina fusión
- Amplia selección de vinos
- Ambiente cultural
- Catas de vino semanales
- Colaboraciones (cocineros y figuras influyentes otros campos)

- Gran variedad de tapas
- Precios competitivos
- Selección de vinos
- No hacen eventos

- Emblemática taberna de vinos, jamones y otros embutidos
- Desde 1953
- No tiene eventos
- Ofertan un vino de la semana

Technological Issues

Web

No cuentan con página Web propia

Algunos enlaces llevan a páginas erróneas o desactualizadas

Cuentan con página Web pero no está enlazada en sus RRSS

RRSS desactualizadas

Página web no está enlazada desde ningún sitio

Redes Sociales desactualizadas

Functionality & Usability

Redes Sociales

Actualizaciones RRSS

Opciones del usuario

Actualizaciones semanales, genera en ocasiones información desactualizada

La experiencia de usuario se limita a la consulta de información y resúmenes de eventos

RRSS: Facebook e Instagram pero desactualizadas desde 2023

Se puede reservar en su web, ver fotos del local, e indagar en varias noticias del local enlazadas.

En RRSS solo están en facebook. Desactualizado desde 2022

Se puede ver la carta desde su web, pero en pdf (implica descargarse el archivo)

Others

Strength

Weakness

Conclusions

- Fuerte diferenciación gracias a la amplia oferta de vinos
- Local muy reducido
- Falta una experiencia digital completa
- Oferta gastronómica/cultural única
- Debe prestar más atención a RRSS y crear su propia Web

- Web bastante completa
- Varias funcionalidades de la Web
- Los clientes se quejan de que solo ponen una tapa
- Falta tener RRSS actualizadas
- Buena disposición de su Web

- Carta bilingue disponible en la Web
- Web muy simple con enlaces duplicados
- Vino de la semana ofertado en su web desactualizado desde septiembre 2024