

Competitor Analysis

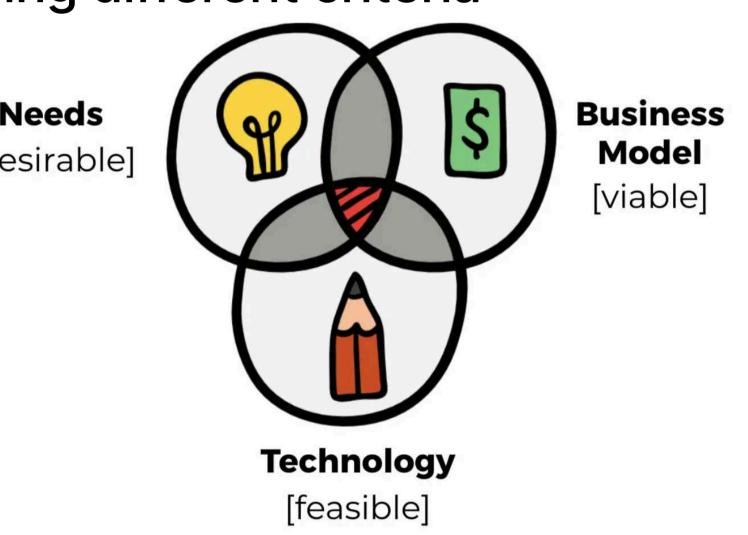
This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)

Tomplate DILL Competitor analysis (20/01/20)

Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective





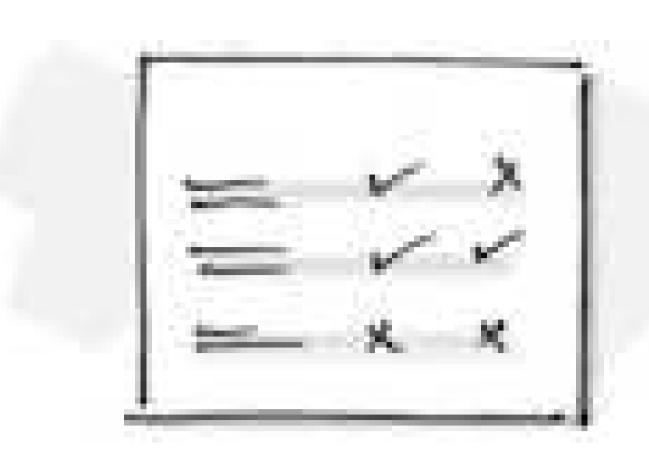
- You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
- Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis:
 Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/
 competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX
 Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/
 competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis





La taberna de Kafka

Pequeña taberna en pleno corazón del Realejo, junto al Campo del Príncipe en Granada. Website: <u>La taberna de Kafka</u>

externas para promocionarse.



Granada Gourmet

Tienda especializada en productos gourmet granadinos
Website: Granada Gourmet



Bodegas Calvente

Bodega localizada en Jete que ofrece catas de vinos.

Website: Bodegas Calvente

muy bien definidos.

ness Model				
Coste / Precios	Varían según la cata (moderados)	Precios moderados, pero con ofertas para grupos numerosos	Precios bajos, con algún producto especialmente caro	
Oferta de otros servicios	Restaurante y bar (con tapas)	Venta de gran diversidad de productos locales	Venta de vinos (y recientemente, aceites)	
Vías de contacto	Varias redes sociales, correo electrónico y teléfono	Correo electrónico, teléfono, solo Facebook	Varias redes sociales, correo y teléfono	
nological Issues				
Página web actualizada	No dispone de página web	Su renombre reciente no se refleja	Sí	
Diseño web adaptable	Depende enteramente de la red social	Sí	Sí	
Rendimiento de la página	Depende enteramente de la red social	Tarda en cargar bastante	Carga rápida, no hay tirones	
tionality & Use				
Posibilidad de realizar reserva	Por Whatsapp o llamando a su teléfono	Por teléfono, aunque se puede solicitar info. por medio de formulario	Cuenta con un formulario completo para ello	
Compra de productos online	No permite, aunque quizá se pueda hacer via Whatsapp	Sí, incluso dispone de carrito	Sí, aunque el carrito es un poco difícil de encontrar	
Reseñas u opiniones	En páginas externas o como comentarios en redes	Se muestran, pero deben hacerse por páginas externas	En páginas externas, no se muestran en la web	
vility				
Accesibilidad de idioma	Sus cuentas están solo en español, lo demás depende de la plataforma	Sí, aunque es poco visible	Sí, aunque no se aplica a la advertencia de entrada	
Navegación	Depende enteramente de la red social	Menú con diversas opciones	Menú con diversas opciones	
Visibilidad de elementos importantes	Perfil visible y con la información necesaria	Visibles, pero el tamaño y posición no ayudan	Visibles, buena localización	
ective issues				
Punto fuerte	Cercanía con sus clientes	Variedad en oferta de productos y servicios	Página web completa y bien atendida	
Punto débil	No tener web, depender de redes sociales	Poca atención a la web (mal rendimiento y desactualizada)	Limitado por la variedad de productos y servicios	
Conclusiones	Negocio local que ofrece experiencias creativas, pero que sufre de depender de agencias y webs	Empresa diversificada con una web que cumple su función pero deja que desear. Se nota que las catas	Bodega con una buena experiencia web y centrada en ofrecer pocos servicios, pero	

de vinos no son su principal interés.