$\overline{\mathbf{C}}$ SUA

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Motivadores Dolores

> Ofrecer su opinión sobre las experiencias y el servicio recibido.

Contactar con el establecimiento cómodamente.

Organizar degustaciones y realizar reservas de forma sencilla y asistida.

Disfrutar de una amplia gama de

Participar en actividades acogedoras e inspiradoras en grupo.

Recibir recomendaciones de actividades según sus gustos.

Ser recompensados productos a precios asequibles. por su fidelidad.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Proporcionar una vía accesible para la degustación de vino.

Incentivar la curiosidad por la cultura española.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Implementar un

Ampliar el catálogo

sistema de

fidelización.

de productos

(tanto en bebida

como comida).

Ofertar vinos de creación propia y catas centradas en estos.

Formar una comunidad de clientes cercana y fiel.

Profundizar en la variedad de servicios ofrecidos.

Mejorar nuestros servicios según la retroalimentación de los clientes.

> Incentivar el uso de la nueva página web.

ORGANIZACIÓN

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de valoraciones positivas.
- Porcentaje de reservas realizadas (en las catas menos solicitadas).
- Tiempo que se tarda en suplir plazas (en las catas más solicitadas)
- Número de clientes habituales y recurrentes.
- Seguidores en redes sociales.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Acudir a las catas de vino organizadas
- · Realizar reservas, tanto para catas como para comidas.
- Concertar catas privadas.
- Dejar reseñas y comentar su opinión acerca del local y sus servicios.
- Conversar con una comunidad cercana y que comparte sus intereses.
- Proponer ideas para temáticas curiosas.
- · Registrarse e iniciar sesión, para tener acceso a promociones, ofertas, etc.