

USER RESEARCH PLAN

Dentro del ámbito de la gastronomía (u ocio) de degustación, no contamos con un conocimiento muy profundo. Sabemos que existe, tenemos una idea general de su propósito y también una idea de su público objetivo, pero nada más allá de ello.

Para afrontar nuestra falta de información previa, seguiremos una estrategia basada en los siguientes puntos:

- Llevar a cabo una investigación que combine métodos cualitativos (entrevistas, estudios etnográficos...), que nos permitirán saber qué motiva a los usuarios, y cuantitativos (encuestas, análisis estadísticos...), que nos proporcionarán información medible sobre las acciones de dichos usuarios. Además, emplearemos enfoques de observación junto con estudio del comportamiento para mayor efectividad. Nuestro objetivo es tener una visión lo más clara posible del ámbito, y para ello es necesario combinar estos cuatro aspectos en nuestra investigación, al ser complementarios.
- A partir de nuestra investigación, estableceremos un plan que describa: objetivos, métodos, participantes, detalles logísticos y otros documentos relevantes del estudio.