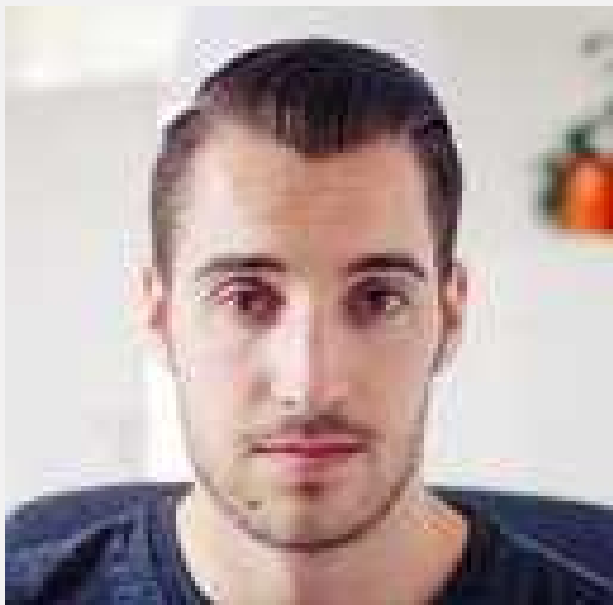


PERSONA #1: MARK POWELLS



FRASE MOTIVADORA

“One can travel plenty in their life, whether it’s by plane or by looking at a picture”
 (“Uno puede viajar mucho en su vida, sea en avión o mirando una foto”)

DEMOGRAPHICS

Age: 35
Gender: Hombre
Profession: Arquitecto
Nationality: Australiano
Location: Melbourne

Lifestyle & bio: Arquitecto australiano cuyo empleo le obliga a moverse por todo el mundo frecuentemente. Sabe lo básico de diferentes idiomas y suele publicar en X fotos de los lugares por los que pasa, además de aquellas construcciones que considera interesantes.

GOALS

- Aprovechar su tiempo libre
- Ahorrar para jubilarse pronto
- Conseguir más encargos para viajar más

INTERESTS

- Experiencias culturales, gastronómicas e históricas
- Fotografía
- Productos de alta gama

PAIN POINTS - CONCERNS

- Retrasos inesperados
- Malentendidos en comunicación
- Formalidades innecesarias
- Estética sin funcionalidad

SCENARIO

Uno de sus encargos le trae de viaje a España, y tras finalizar con varios días de margen el encargo de un cliente, se encuentra con algo de tiempo para disfrute personal antes de comenzar el trayecto a su siguiente destino. Siente curiosidad por la cultura gastronómica española, y eso le lleva a querer degustar alguna bebida o plato típico. Su búsqueda por redes le lleva a encontrar La Taberna de Kafka como opción más cercana.

MOTIVATIONS

Probar experiencias nuevas

Descubrir más de los países que visita

SKILLS

Technology

Problem solving

PERSONALITY



BRANDS





Mark Powells

- Hombre
- Arquitecto
- 35
- Melbourne, AUS

Scenario

Uno de sus encargos le trae de viaje a España, y tras finalizar con varios días de margen el encargo de un cliente, se encuentra con algo de tiempo para disfrute personal antes de comenzar el trayecto a su siguiente destino. Siente curiosidad por la cultura gastronómica española, y eso le lleva a querer degustar alguna bebida o plato típico. Su búsqueda por redes le lleva a encontrar La Taberna de Kafka como opción más cercana.

Expectations

- Degustar una amplia gama de productos
- Aprender sobre la cultura española
- Precio moderado

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Quiere encontrar oportunidades de degustar variadamente la gastronomía local	Encuentra una de las cuentas en redes sociales de La Taberna de Kafka	Busca experiencias y eventos que ocurran próximamente	Quiere reservar plaza en una cata de vinos temática	Realiza la reserva y recibe una confirmación del personal	Concluye la reserva
THINKING	Curiosidad por lo que puede ofrecer la gastronomía española tanto por la comida como por la bebida	La taberna parece acogedora y ofrece variedad de posibilidades para probar comida y bebida	El establecimiento parece especializarse en vinos y hay una oferta amplia de catas de vino, algunas incluso temáticas	Le resulta innovador y creativo el introducir temáticas a la degustación, aunque teme que la experiencia sufra por ello. El precio es asequible.	Agradecido de que el personal le haya atendido en inglés y hayan sido tan comprensibles con su falta de experiencia	Con ganas de asistir a la cata, quiere ir preparado.
DOING	Busca locales cercanos con amplia gama de productos y experiencias únicas	Intenta encontrar la página web del local para más información sobre las experiencias ofrecidas y posibles opciones de reserva	Busca a través de las publicaciones del establecimiento en redes sociales	Manda un mensaje por Whatsapp al teléfono de reserva público en las cuentas del establecimiento	Anota la fecha y hora de la cata	Investigando algo de contexto sobre la temática
PAIN POINTS	Le cuesta entender lo que ofrecen los locales porque no domina el español	No encuentra ninguna web, únicamente cuentas y publicaciones en redes sociales, junto con reseñas en agencias de viajes	Las publicaciones sólo están en español, de modo que debe asistirse de un traductor	La reserva únicamente se puede realizar por teléfono (mensajería o llamada)	Ha habido ocasiones en que no entendía al personal, y viceversa	El establecimiento no ofrece información adicional sobre la temática
FEELING	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>	<div><div></div><div>feeling</div></div>
OPPORTUNITIES	Ofrecer la posibilidad de cambiar el idioma en las páginas de los establecimientos	Añadir o crear una página web.	Redactar las publicaciones en varios idiomas, u ofrecer traductores más robustos y automáticos	Añadir algún tipo de formulario o página que haga más cómodo y simple el proceso de reserva	Utilizar algún tipo de interfaz automática disponible en varios idiomas	Se puede ofrecer una breve sinópsis de la temática o algo de información de su relevancia