

## **Briefing resumen de la práctica**

A lo largo de esta práctica, hemos estado estudiando, dentro del ámbito del ocio de degustación, a la empresa “La taberna de Kafka”. Para ello, lo hemos comparado con varios de sus competidores, hemos creado personas y simulado posibles experiencias de usuario, y también hemos valorado la usabilidad de la plataforma web usada por el establecimiento.

Tras comparar la taberna con algunos de sus competidores, hemos visto que, aunque ofrece servicios de calidad y muestra cercanía con sus clientes, no se compara con ellos en materia de web. Granada Gourmet y Bodegas Calvente fueron los competidores que elegimos para la comparación, ambos ofreciendo (de la misma forma que la taberna) catas de vino.

En la parte de Personas y User Journey Maps, creamos a Mark Powells y Patricia Murcia, dos personas completamente diferentes que nos han ofrecido, en sus Journey Maps, puntos de vista distintos sobre las carencias y puntos fuertes que tiene La taberna de Kafka.

Por último, comentamos la puntuación obtenida por La taberna de Kafka en la Revisión de Usabilidad. A pesar de no disponer de una página web, ha obtenido una puntuación de 55 (Moderate), siendo muy mejorable.