Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Poder contactar con el establecimiento cómodamente.

Poder reservar plaza en eventos y organizarlos de forma sencilla y asistida.

Ofrecer opiniones y valoraciones sobre las experiencias y servicios recibidos.

Motivadores

Participar en actividades con temáticas diversas en un entorno acogedor.

Recibir recomendaciones de futuras actividades según sus gustos.

Ser recompensados por su fidelidad como clientes.

Disfrutar de una amplia gama de productos a precios asequibles.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Proporcionar una vía accesible para introducirse en el ámbito de la degustación.

Incitar curiosidad sobre la cultura gastronómica española en nuestros clientes, incentivando la profundización en esta.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Fidelizar a nuestros

clientes más

regulares.

Largo plazo

Crear nuestros

propios vinos y realizar catas centradas en ellos.

Formar una gran comunidad de clientes cercanos y fieles.

Expandirnos y ofrecer más servicios gastronómicos. Corto plazo

Mejorar nuestros servicios según el feedback de nuestros clientes.

Ampliar nuestro catálogo de productos (tanto bebidas como comidas).

Promocionar la nueva página web y animar a su uso.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Reservar plazas en los eventos que organicemos
- Organizar o concertar eventos privados
- Comentar y publicar reseñas sobre el local, sus servicios, y los eventos organizados.
- · Conversar con una comunidad con intereses similares.
- Beneficiarse de promociones, ofertas y sorteos.
- Realizar propuestas de temáticas interesantes para futuras catas.
- · Crearse un perfil para acceder a promociones, ofertas, sorteos, etc.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de valoraciones positivas.
- Porcentaje de reservas realizadas (en los eventos menos solicitadas).
- Tiempo que se tarda en suplir plazas (en los eventos más solicitadas).
- Número de eventos privados concertados mensualmente.
- Número de usuarios registrados en la página web.
- Seguidores en redes sociales.

<