Usability review (Español)

[Enter product name]

Score



Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.

N/A = not applicable or can't be assessed

Features & functionality

1 Las características y la funcionalidad cumplen con las metas y objetivos comunes del usuario.

Moderate

Las características y la funcionalidad son compatibles con los flujos de trabajo deseados por los usuarios.

Poor

Las tareas de uso frecuente están fácilmente disponibles (por ejemplo, fácilmente accesibles desde la página de inicio) y están bien soportadas (por ejemplo, los accesos directos están disponibles).

Poor

4 Los usuarios reciben un apoyo adecuado según su nivel de experiencia (por ejemplo, atajos para usuarios expertos, ayuda e instrucciones para usuarios novatos).

Good

Las llamadas a las acciones (por ejemplo, registrarse, agregar a la cesta, enviar) son claras, están bien etiquetadas y aparecen como cliqueables.

Excellent

Homepage / starting page

La página de inicio proporciona una instantánea clara y una descripción general del contenido, las características y la funcionalidad disponible.

Poor

| 7 | La página de inicio es eficaz para orientar y dirigir a los usuarios a la información y las tareas deseadas. | Moderate |
|-----|---|-----------|
| 8 | El diseño de la página de inicio es clara y ordenada con suficiente "espacio en blanco". | Good |
| Nav | rigation | |
| 9 | Los usuarios pueden acceder fácilmente al sitio o la aplicación (por ejemplo, la URL es predecible y es devuelta por los motores de búsqueda). | Excellent |
| 10 | El esquema de navegación (por ejemplo, el menú) es fácil de encontrar, intuitivo y consistente. | Good |
| 11 | La navegación tiene la flexibilidad suficiente para permitir que los usuarios naveguen por los medios deseados (por ejemplo, búsqueda, navegación por tipo, navegación por nombre, más reciente, etc.). | Very poor |
| 12 | La estructura del sitio o la aplicación es clara, fácil de entender y aborda objetivos comunes del usuario. | Good |
| 13 | Los enlaces son claros, descriptivos y están bien etiquetados. | Excellent |
| 14 | Las funciones estándar del navegador (por ejemplo, 'atrás', 'adelante', 'marcador') son compatibles. | Excellent |
| 15 | La ubicación actual está claramente indicada (por ejemplo, ruta de navegación, elemento de menú resaltado). | Poor |

| • | |
|---|---|
| Los usuarios pueden volver fácilmente a la página de inicio o a un punto de inicio relevante. | Very poor |
| Se proporciona un mapa del sitio o índice claro y bien estructurado (cuando sea necesario) | Poor |
| rch | |
| Una función de búsqueda consistente, fácil de encontrar y fácil de usar está disponible en todas partes (cuando sea conveniente) | Very poor |
| La interfaz de búsqueda es adecuada para cumplir los objetivos del usuario (por ejemplo, parámetros múltiples, resultados priorizados, filtrado de resultados de búsqueda) | Very poor |
| El servicio de búsqueda se ocupa de las búsquedas comunes (por ejemplo, muestra la mayoría de resultados populares), faltas de ortografía y abreviaturas. | Very poor |
| Los resultados de búsqueda son relevantes, exhaustivos, precisos y se muestran bien | Very poor |
| trol & feedback | |
| Se proporciona una respuesta rápida y apropiada (por ejemplo, después de una acción exitosa o no exitosa). | Good |
| Los usuarios pueden fácilmente deshacer, volver atrás y cambiar o cancelar acciones; o al menos tienen la oportunidad de confirmar una acción antes de cometer (por ejemplo, antes de realizar un pedido) | Poor |
| | Se proporciona un mapa del sitio o índice claro y bien estructurado (cuando sea necesario) rch Una función de búsqueda consistente, fácil de encontrar y fácil de usar está disponible en todas partes (cuando sea conveniente) La interfaz de búsqueda es adecuada para cumplir los objetivos del usuario (por ejemplo, parámetros múltiples, resultados priorizados, filtrado de resultados de búsqueda) El servicio de búsqueda se ocupa de las búsquedas comunes (por ejemplo, muestra la mayoría de resultados populares), faltas de ortografía y abreviaturas. Los resultados de búsqueda son relevantes, exhaustivos, precisos y se muestran bien ttrol & feedback Se proporciona una respuesta rápida y apropiada (por ejemplo, después de una acción exitosa o no exitosa). Los usuarios pueden fácilmente deshacer, volver atrás y cambiar o cancelar acciones; o al menos tienen la oportunidad de confirmar una acción antes de |

| 24 | Los usuarios pueden enviar comentarios (por ejemplo, por correo electrónico o mediante un formulario de comentarios / contacto en línea) | Good |
|------|---|-----------|
| For | ms | |
| 25 | Los formularios y los procesos complejos se dividen en pasos y secciones fácilmente comprensibles. Cuando se utiliza un proceso, hay un indicador de progreso con números claros o etapas con nombre. | Very poor |
| 26 | Se solicita una cantidad mínima de información y, cuando se proporciona la justificación necesaria para solicitar información (por ejemplo, fecha de nacimiento, número de teléfono) | Excellent |
| 27 | Los campos de formulario requeridos y opcionales están claramente indicados | Good |
| 28 | Se utilizan los campos de entrada apropiados (por ejemplo, el calendario para la selección de la fecha, el menú desplegable para la selección) y se indican los formatos requeridos | Good |
| 29 | Se proporcionan ayuda e instrucciones (como ejemplos, información requerida) donde sea necesario. | Good |
| Erre | ors | |
| 30 | Los errores son claros, fácilmente identificables y aparecen en la ubicación apropiada (por ejemplo, adyacente al campo de entrada de datos, adyacente al formulario, etc.). | Excellent |
| 31 | Los mensajes de error son concisos, están escritos en un lenguaje fácil de entender y describen qué ocurrió y qué acción es necesaria | Excellent |
| | | |

| 32 | Los errores de usuario comunes (por ejemplo, campos faltantes, formatos no válidos, selecciones no válidas) se han tenido en cuenta y, en la medida de lo posible, se han prevenido. | Excellent |
|-----|--|-----------|
| 33 | Los usuarios pueden recuperarse fácilmente (es decir, no tienen que comenzar de nuevo) de los errores | Excellent |
| Cor | tent & text | |
| 34 | El contenido disponible (por ejemplo, texto, imágenes, video) es apropiado y suficientemente relevante, y detallado para cumplir con los objetivos del usuario | Moderate |
| 35 | Los enlaces a otros contenidos útiles y relevantes (por ejemplo, páginas relacionadas o sitios web externos) están disponibles y se muestran en contexto | Excellent |
| 36 | El lenguaje, la terminología y el tono utilizados son apropiados y son fácilmente comprensibles para el público objetivo | Excellent |
| 37 | Los términos, el idioma y el tono utilizados son consistentes (por ejemplo, el mismo término se usa en todo) | Excellent |
| 38 | El texto y el contenido son legibles y escaneables, con buena tipografía y contraste visual | Excellent |
| Hel | | |
| 39 | Se proporciona ayuda en línea y contextual y es adecuada para la base de usuarios (por ejemplo, está escrita en un lenguaje fácil de entender y solo usa términos reconocidos). | Good |

| 40 | La ayuda en línea es concisa, fácil de leer y escrita en un lenguaje fácil de entender | Excellent | |
|-----|--|-----------|---|
| 41 | El acceso a la ayuda en línea no impide a los usuarios (es decir, pueden reanudar el trabajo donde lo dejaron después de acceder a la ayuda) | Moderate | |
| 42 | Los usuarios pueden obtener más ayuda fácilmente (por ejemplo, teléfono o dirección de correo electrónico) | Good | |
| Per | formance | | |
| 43 | El rendimiento del sitio o la aplicación no inhibe la experiencia del usuario (por ejemplo, descargas lentas de páginas, retrasos prolongados) | Excellent | |
| 44 | Los errores y problemas de confiabilidad no inhiben la experiencia del usuario | Excellent | |
| 45 | Se admiten posibles configuraciones de usuario (por ejemplo, navegadores, resoluciones, especificaciones de computadora) | Poor | |
| Ove | erall usability score (out of 100) * | 70 | - |

^{*} Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to complete a significant

Plantilla extraida del artículo: A guide to carrying out usability reviews

http://www.uxforthemasses.co

^{*} Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete some important task

^{*} Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user experience could be

^{*} Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast majority of important

^{*} Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all important tasks on the

Comments

Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.

Están implementadas las reservas y se puede iniciar sesión para acceder a tu área personal.

Es necesario entrar a la web general y hacer scroll hasta llegar a la ciudad concreta que quieras.

Para entrar a una actividad en Granada por ejemplo, tienes que entrar a la página general, ir a Granada y buscar entre las experiencias

Tiene un área personal para clientes frecuentes y la página no es complicada si eres usuario nuevo.

Los botones se ven claramente y los menús son accesibles

La descripción y las características están bien, pero no hay información clara, por ejemplo, no aparece el año en las fechas y no está actualizada

| Out of | Score | | Weighting ratio | Weighting (out of 5) |
|--------|-------|---|-----------------|----------------------|
| 5 | 3 | 3 | 100% | 5 |
| 5 | 2 | 2 | 100% | 5 |
| 4 | 1,6 | 2 | 80% | 4 |
| 3 | 2,4 | 4 | 60% | 3 |
| 3 | 3 | 5 | 60% | 3 |
| 3 | 1,2 | 2 | 60% | 3 |

| Dentro de la página si, pero si usas el menú de navegación, sales a la página principal de cervezas alhambra y no hay manera de volver a Jardin Alhambra | 4 | 1 | 80% | 3 | 2,4 | 4 |
|--|---|---|------|---|-----|---|
| No agobia, hay suficiente espacio y la información es correca | 3 | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| La url no es predecible, pero es la primera opción que sale al buscar Jardín Alhambra en Google | 2 | 2 | 40% | 5 | 2 | 2 |
| El menú está bien, pero pertenece a la página principal de cervezas alhambra, si lo usas, no hay manera de vover a Jardín Alhambra. | 4 | 1 | 80% | 4 | 3,2 | 4 |
| No puedes filtrar ni por ciudad, ni por tipo de actividad, etc. | 3 | 3 | 60% | 1 | 0,6 | 3 |
| Tiene todos los objetivos que puede tener un usuario, aunque la información no está actualizada | Ę | 5 | 100% | 4 | 4 | 5 |
| | 3 | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |
| | 4 | 1 | 80% | 5 | 4 | 4 |
| Los títulos en la página son claros, pero no se marca nada en el menú. | 2 | 2 | 40% | 2 | 0,8 | 2 |

| Puedes ir a la página inicial de cervezas alhambra, pero no hay forma de volver al Jardín Alhambra | | 2 | 40% | 1 | 0,4 | 2 |
|--|---|---|-----|---|-----|---|
| El índice está completo pero está oculto, lo que se ve es un menú principal sin índice, y es necesario darle a las tres rayas de la esquina superior derecha | | 1 | 20% | 2 | 0,4 | 1 |
| No tiene opción de búsqueda |] | 4 | 80% | 1 | 0,8 | 4 |
| No tiene opción de búsqueda | | 4 | 80% | 1 | 0,8 | 4 |
| No tiene opción de búsqueda |] | 2 | 40% | 1 | 0,4 | 2 |
| No tiene opción de búsqueda | | 4 | 80% | 1 | 0,8 | 4 |
| Al entrar en un enlace a una actividad, se marca la actividad que has elegido | | 4 | 80% | 4 | 3,2 | 4 |
| En el caso del login si, las reservas no se pueden hacer, y si usas el menú de navegación no puedes |] | 3 | 60% | 2 | 1,2 | 3 |

| Tiene un formulario de contacto muy completo, no es específico de Jardín Alhambra, pero es útil. | 1 | 20% | 4 | 0,8 | 1 |
|---|---|-----|---|-----|---|
| El login se hace solo en un paso con muchos datos. No se pueden hacer reservas. | 3 | 60% | 1 | 0,6 | 3 |
| Si, en el login te obliga a rellenar los campos | 2 | 40% | 5 | 2 | 2 |
| Si, con asterisco en los que son obligatorios, aunque los tienen todos obligatorios | 2 | 40% | 4 | 1,6 | 2 |
| En el formulario de contacto si se usan menús desplegables y opciones. | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| La mayoría de actividades y localizaciones tienen un Descubre Más para obtener más información | 3 | 60% | 4 | 2,4 | 3 |
| En el formulario de login, te marca el campo que te has dejado sin rellenar | 4 | 80% | 5 | 4 | 4 |
| | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |

| Si le das a acceder sin rellenar todos los datos no te deja hacer el login, además, si pulsas en un campo obligatorio y te sales sin escribir, se marca en rojo | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |
|---|---|------|---|-----|---|
| Si le das a acceder sin todos los datos, no te borra aquelllos que si habías escrito | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |
| Las imágenes si, pero las fechas no son claras, no aparece el año y está desactualizada | 5 | 100% | 3 | 3 | 5 |
| | 2 | 40% | 5 | 2 | 2 |
| | 4 | 80% | 5 | 4 | 4 |
| Usan sobretodo Taller, Cata y Concierto para diferenciar los tipos de actividades | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |
| | 3 | 60% | 5 | 3 | 3 |
| No es interactiva, pero tiene preguntas frecuentes resueltas de manera clara y concisa | 4 | 80% | 4 | 3,2 | 4 |

| | 3 | 60% | 5 | 3 | |
|---|---|-----|---|-------|---|
| Son un apartado independiente, no es un pequeño chat que puedas usar desde todas las páginas | 3 | 60% | 3 | 1,8 | |
| Tienen un formulario de contacto, aunque no es únicamente de Jardín Alhambra | 2 | 40% | 4 | 1,6 | |
| | 4 | 80% | 5 | 4 | |
| | 4 | 80% | 5 | 4 | |
| Si haces más pequeña la ventana, hay cosas que desaparecen o dejan de ser accesibles | 3 | 60% | 2 | 1,2 | |
| Good | 5 | | | 100,2 | 1 |
| number of important tasks. | | | | | |
| asks. site or system. | | | | | |
| om/usability-reviews/ om/wp-content/uploads/2011/02/Usability-review-template.xls | | | | | |