

My experience

Customer Empathy Map: Gastronomía/ocio de degustación

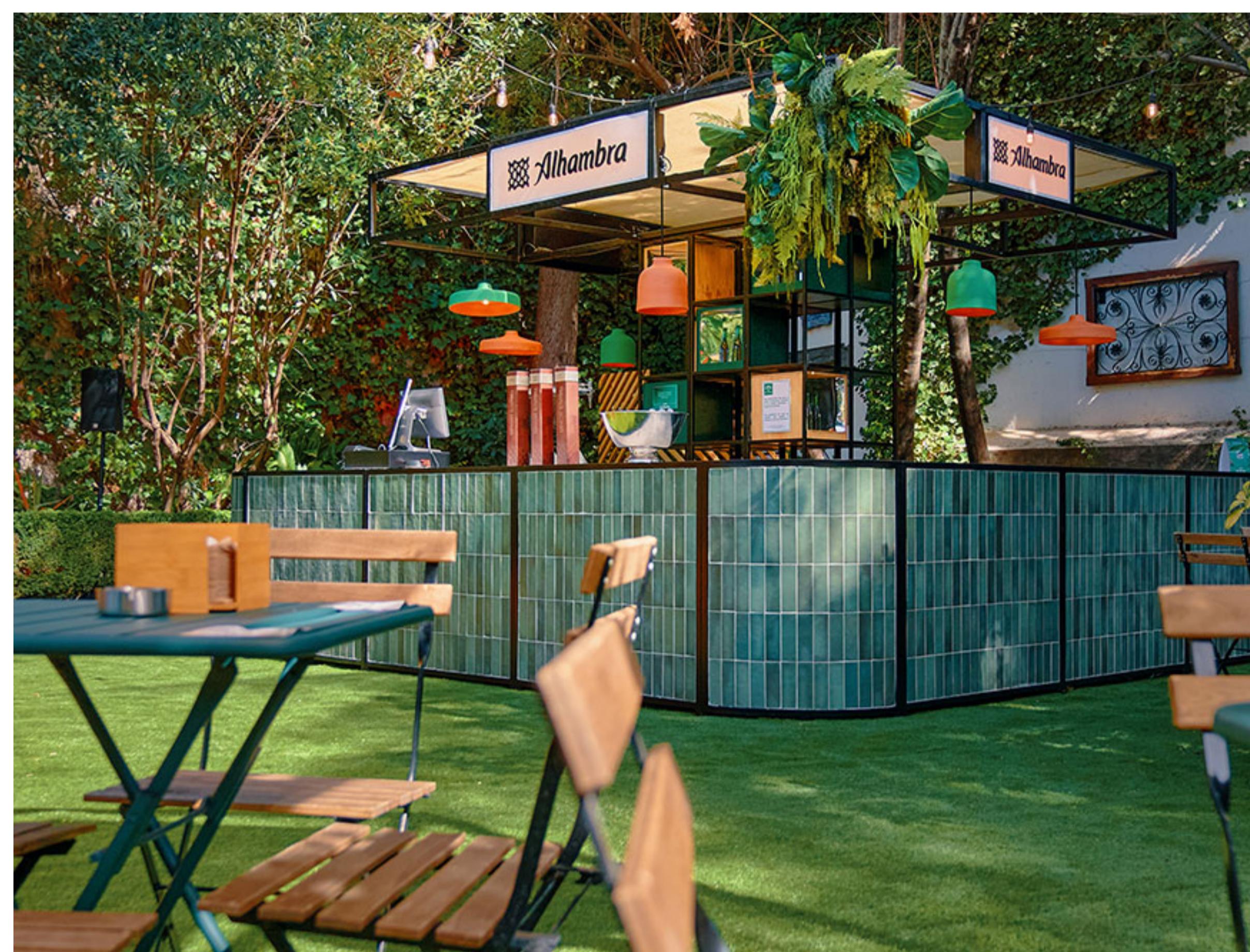
General

Amy

Carlos

Explain with your words your experience

No conocíamos Jardín Alhambra hasta que empezamos esta práctica. Parecen interesantes las actividades que ofrecían pero es una pena que no esté actualizado a día de hoy lo que impide asistir.



Un artista granadino le recomienda Jardín Alhambra de cara a su trabajo de fotografía.

Es un sitio adecuado para realizar mi trabajo, tiene mucho potencial y voy a poder sacar unas fotos muy interesantes además de conocer la cultura granadina.

Al final buscaré otro sitio ya que no hay actividades disponibles, estoy frustrada.

A pesar de tener mucho potencial, no es fácil reservar y acabas frustrado

Recuerdo que el año pasado fue una experiencia genial con mis amigos y me apetece repetir. Estoy entusiasmado.

La página web no está actualizada y no puedo hacer los planes que tenía en mente. Estoy un poco molesto.

Ve las redes sociales y las fotos le parecen muy interesantes, lo que le da ganas de ir.

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS

OYE

VE

DICE Y HACE

La dificultad a la hora de reservar hace que los posibles clientes acaben descartando la opción de ir.

A pesar de que la experiencia me parecía muy buena opción, no voy a poder ir, así que buscaré otras opciones.

La experiencia del año pasado fue muy buena, pero seguro que hay actividades similares y que son mucho más fáciles de reservar, así que voy a mirar otras opciones.

DOLOR

La manera de reservar es muy complicada, hace que el proceso sea lento y que al final muchos clientes potenciales acaben declinando reservar y busquen otras opciones.

GANANCIAS

Las actividades y la estética del local son muy interesantes y atraen a los clientes.