

USER RESEARCH PLAN

El proyecto seleccionado para la investigación es la página web de “Kerarqueo Artesanía”, un centro artesanal de cerámica dedicado al Patrimonio y reproducciones arqueológicas. Aunque no contamos con experiencia previa en cerámica, estamos familiarizadas con el mundo de la artesanía a través de otras disciplinas como el crochet, lo que nos permite acercarnos al contexto desde una perspectiva de interés y valoración por las técnicas tradicionales.

El objetivo principal de la investigación es, a parte de mejorar la experiencia del usuario al utilizar la plataforma, incrementar las ventas de productos e inscripciones a los cursos ofertados. Además, se busca aumentar la visibilidad de la marca y causar mayor impacto en un público más joven, contribuyendo así en la preservación de las tradiciones artesanales y arqueológicas.

La estrategia que seguiremos estará basada en realizar análisis comparativos con plataformas similares, la creación de personas ficticias que nos ayuden a entender mejor al público objetivo, así como user journey maps que nos ayuden a mejorar la interacción con nuestra página. Finalmente, se realizará un usability review que identifique problemas de usabilidad.