

Diseño de las pruebas

Para evaluar la usabilidad de los dos casos realizaremos 3 tipos de pruebas.

En primer lugar, haremos una prueba A/B Testing, siendo el caso A nuestro proyecto "Artea" y el caso B, el proyecto "ReVive". Este tipo de prueba se centra en ver si se cumplen ciertos objetivos. Para ello, le hemos propuesto a los usuarios que realicen las mismas 3 tareas para cada proyecto.

A continuación, tras haber interactuado con cada una de las interfaces, los usuarios completaron el cuestionario SUS. Este consiste en 10 preguntas evaluadas del 1 (en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo). Se considera que los resultados son aceptables a partir de una puntuación de 70.

Por último, hemos realizado una prueba de Eye Tracking para averiguar qué partes reciben más atención y si los usuarios se detienen a leer o realizan un escaneo rápido. Esta prueba solo la hemos hecho para el caso B, pidiendo a cada usuario que realice una tarea diferente.

Como podemos observar, el usuario ha mirado más el texto, aunque en la página principal le ha llamado más la atención las imágenes.