Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (22/04/2025)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Estrategia de marca:

ARTEA es una combinación de las palabras Arte e Idea, ya que queremos fomentar la creatividad y la pasión por la cerámica, preservando así esta tradición artística.
Además, queremos ofrecer una creatividad más accesible a través del juego y el aprendizaje.
Queremos ser una especie de mentoras para personas creativas en busca de nuevas formas de expresión, personas curiosas que quieren probar nuevas experiencias, o cualquier otro interesado.

ARTEA

Autores:

- Clara Ruo García Segovia
- Eva Valcárcel López

LOGO

Logo y estilo:

Queremos reflejar en nuestro logo la esencia de la palabra Artea, el título de nuestro proyecto.
Como hemos mencionado, la palabra es la composición de **Arte**, en nuestro caso la modalidad de cerámica reflejado en la silueta del jarrón; y la palabra **Idea**, reflejado en la bombilla, ya que la forma habitual de representar una idea es a través de una bombilla encendida.
Como también queremos fomentar la creatividad hemos añadido florecitas, lo que también evoca familiaridad y cercanía..

ARTEA

ARTEA

UX Writting

Frase motivadora:

Queremos animar a todos a adentrarse en el mundo del arte a través de la cerámica. Además, con esta frase queremos hacer hincapié en que cualquiera puede hacerlo ya que ofrecemos todas las facilidades para ello. Gracias a nuestros kits y tutoriales, todo el mundo tiene acceso a la cerámica desde la comodidad de sus hogares.
Así que las excusas como "no sé dónde conseguir materiales" o "no encuentro nada que se adapte a mi disponibilidad" no están permitidas!

"Descubre tu artista interior, sin miedo y sin excusas"

Our Colors palette

Paleta de colores

Con esta gama de colores en tonos pasteles queremos transmitir creatividad manteniendo una estética moderna y atractiva.

- Verde: este color evoca la calma y la frescura de la naturaleza. Podemos asociarlo a los materiales naturales (barro o arcilla) y da una sensación de limpieza y tranquilidad.
- Morado: este es un color suave y relajante que nos transmite creatividad, elegancia y exclusividad. Lo podemos relacionar con el hecho de crear piezas únicas o especiales.
- Rosa: es un color cálido que nos evoca cercanía y suavidad. Se puede asociar al tacto de las piezas y nos aporta confort y belleza.
- Azul: este color se asocia con la tranquilidad y el aire fresco. Se puede relacionar con el cielo y el océano.
- Amarillo: este es un color brillante y alegre.Se puede usar para transmitir energía positiva, optimismo y creatividad.

#B1FBB9 #A090E8 #FFD6D6 #B4E8F9 #FFF7C2

Our Typography

Tipografía

Para los títulos y botones hemos elegido la fuente **"Croissant one"**, ya que su estilo es bonito y elegante, imitando la letra del logo y reflejando creatividad.
Para el resto de textos vamos a usar "**Lato**", ya que es simple y fácil de leer, lo cual hace que la otra fuente destaque más.

Ejemplos

Tutoriales

Este tutorial

Croissant one

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Lato

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Our Images

Nuestras imágenes

Imagen de la portada de un tutorial de cerámica en casa

Imagen de un kit de cerámica con todos los materiales necesarios

Imagen de un hombre haciendo cerámica desde su casa siguiendo un tutorial

Design Inspiration

Users (inspiration)

Público objetivo:

- Personas curiosas y autodidactas
- Buscan actividades relajantes y creativas
- Prefieren los productos hechos a mano
- Valoran el proceso y no solo el resultado.

"Me animé a comprar un kit y ha sido todo un descubrimiento. Es relajante y divertido. Perfecto para desconectar y sacar tu lado creativo"

"Aunque los kits son muy completos y los tutoriales fáciles de seguir, ya estoy mirando los cursos presenciales. Me muero de ganas de seguir mejorando!