

JUSTIFICACIÓN

Hemos elegido estos dos casos de estudio para valorar la experiencia del usuario en las dos tareas más comunes que se pueden hacer en la página: comprar un artículo y apuntarse a un curso. Además, queríamos reflejar lo poco intuitivo que es realizarlas y las dificultades que hemos encontrado. Lo más destacable es que no queda muy claro cómo añadir artículos al carrito y no se sabe cómo ni cuándo se recibirá respuesta de las solicitudes enviadas.