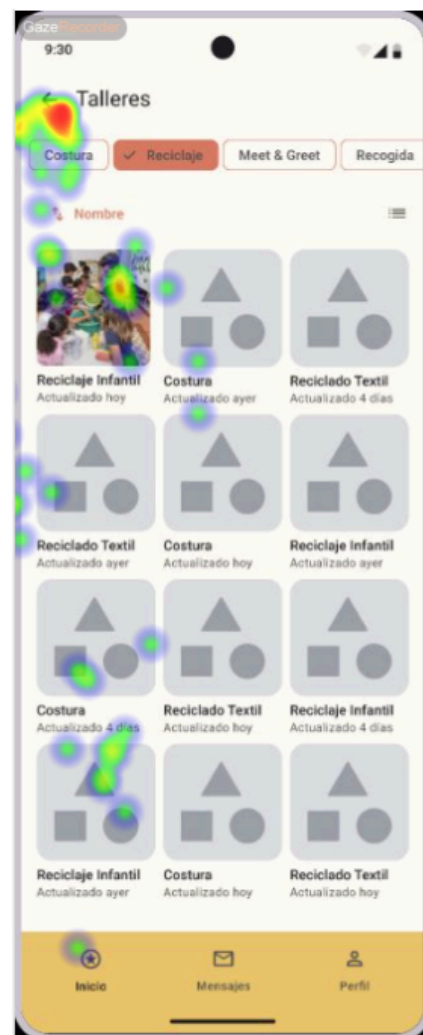


EYE TRACKING

Hemos utilizado la herramienta Gaze Recorder para analizar la usabilidad del caso B (ReVive). Para ello, hemos elegido a dos usuarios que no habían visto antes la aplicación y le hemos pedido a cada uno que realice una tarea.

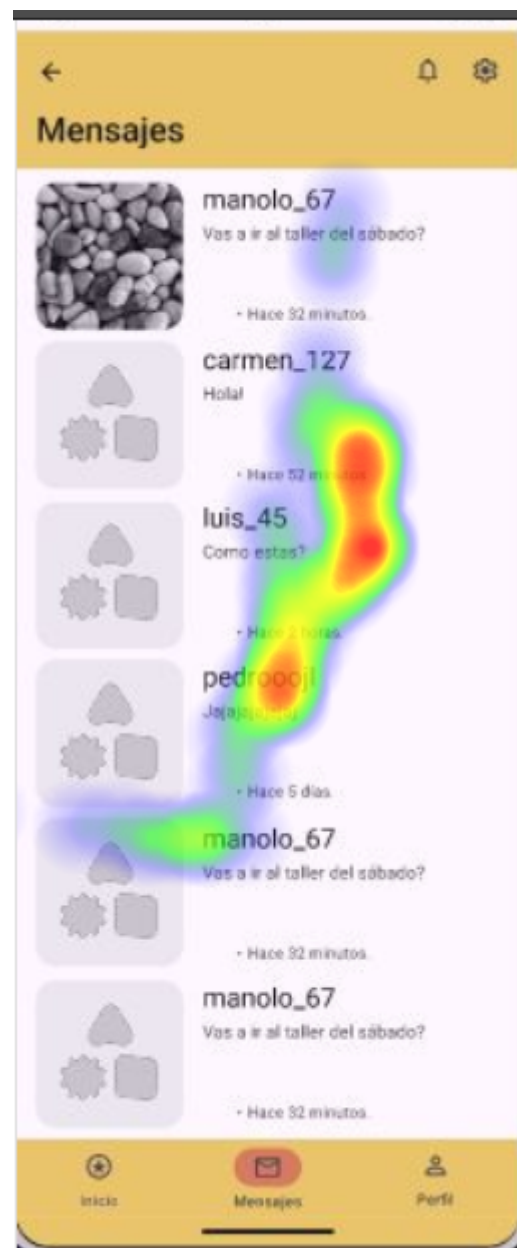
Tarea 1: con esta tarea queremos comprobar si el usuario es capaz de añadir a otro usuario como amigo en la aplicación. Además, también nos sirve para saber qué elementos destacan más para el usuario.





Como podemos observar, lo más llamativo para el usuario son las imágenes. También vemos que se ha centrado en los títulos, lo cual es necesario para la tarea que se le había encomendado.

Tarea 2: esta tarea consiste en ver si el usuario es capaz de enviar un mensaje y qué es lo que más le llama la atención de la página para conseguirlo.





Como podemos observar, el usuario ha mirado más el texto, aunque en la página principal le ha llamado más la atención las imágenes.