Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Los usuarios pueden preocuparse por no poder probar los cursos antes de apuntarse.

Precios de los cursos y materiales elevados.

Motivadores

Una prueba más asequible para decidir apuntarse a un curso.

Desconociemiento sobre el trabajo de la cerámica.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Ofrecer una pequeña prueba a un nivel amateur de nuestros cursos desde casa.

Animar a los usuarios a interesarse por el mundo de la cerámica con vídeos de nuestro trabajo.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Promover la cerámica como hobby entre la gente joven

Crear una gran comunidad artesana en España

Aumentar las inscripciones en nuestros cursos.

Incrementar nuestra visibilidad entre la gente joven

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Comprar kits de cerámica
- Visualizar los tutoriales del blog
- Comentar y valorar los tutoriales
- Apuntarse a los cursos

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Número de kits vendidos
- Visualizaciones de los tutoriales
- Cantidad de nuevos alumnos en los cursos
- Valoraciones de los tutoriales

SUA