Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Los usuarios pueden preocuparse por no poder probar los cursos antes de apuntarse.

Precios de los cursos y materiales elevados. Motivadores

Disponer de una prueba más asequible para decidir apuntarse a un curso.

Desconociemiento sobre el trabajo de la cerámica y curiosidad por aprender más

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Promover la cerámica y animar a los usuarios a apuntarse a los cursos

Ofrecer una pequeña prueba a un nivel amateur de nuestros cursos desde casa.

Despertar el interés por el mundo de la cerámica con vídeos de nuestro trabajo.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Aumentar las

inscripciones

Largo plazo

Promover la cerámica como hobby entre la gente joven

Crear una gran comunidad artesana en España Corto plazo

Incrementar nuestra visibilidad entre la gente joven

en nuestros
cursos.

Aumentar las
ventas de kits y
visualizaciones
de tutoriales

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Apuntarse a los cursos
- Visualizar los tutoriales del blog
- Comentar y valorar los tutoriales
- Comprar kits de cerámica
- Registrarse e iniciar sesión para obtener una experiencia personalizada

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Cantidad de nuevos alumnos en los cursos
- Número de kits vendidos
- Visualizaciones de los tutoriales
- Valoraciones de los tutoriales
- Número de nuevos usuarios registrados

SUA