

# COMPETITIVE ANALYSIS

Para el análisis competitivo hemos elegido 2 páginas relacionadas también con la venta de artesanías:

- Pepa Moreno Cerámica: Taller de cerámica artesanal y sostenible en Baeza. Además, ofrecen talleres y cursos.
- Alfarería Núñez: Taller de cerámica artesanal realizada a mano y venta online. Además, cuenta con un blog muy interesante.

Hemos elegido estas páginas porque ofrecen productos artesanales y servicios similares a Kerarqueo Granada. Cada una de ellas, presenta elementos que se podrían haber aprovechado mejor en las demás. Por ejemplo, el blog de Alfarería Núñez destaca sobre los de Pepa Moreno o Kerarqueo; mientras que la estética de Pepa Moreno resulta más atractiva que la de las otras dos. Por ello, hemos pensado que realizar una comparativa con estas 2 páginas podría aportar información relevante a nuestra investigación.

Para comparar las 3 páginas hemos valorado de 0 a 3 estrellas los siguientes criterios:

-Actualizaciones frecuentes: comprobar si la página está actualizada en cuanto a los talleres que ofertan como en las publicaciones de los blogs.

-Estrategia de expansión: hemos valorado que a parte de vender artesanías, también ofrezcan cursos y tengan un blog atractivo.

-Estrategia de marketing: si tienen enlaces visibles a sus redes sociales y que funcionen correctamente.

-Rendimiento de la web: hemos valorado que tarde poco en cargar las páginas.

-Seguridad y protección de datos: que dispongan de aviso legal, política de privacidad y pago seguro; y que sean visibles.

-Soporte multilingüe: si se puede cambiar el idioma de la página.

Opciones de filtrado y búsqueda: si se pueden filtrar los artículos según la categoría, precio, más recientes... o directamente hacer una búsqueda concreta.

Contacto: si hay información de contacto visible como el teléfono, correo electrónico o incluso un formulario para enviar un mensaje. También hemos valorado que tenga mapa útil.

-Cuenta de usuario: hemos valorado si hay opción de que los usuarios se creen una cuenta y la facilidad para hacerlo.

-Diseño intuitivo: si la página es fácil de usar, si está bien estructurada y los botones clicables son distinguibles.

-Retroalimentación: hemos valorado que la página ofrezca mensajes de confirmación, ya sea cuando se incluye un producto en el carrito o al realizar un pago, además de si hay opción de valoraciones para los usuarios.

-Inscripción a cursos: si ofrecen cursos activos y hay facilidades en la página para apuntarse.