

## User Research Plan - Evaluación de Usabilidad de Kerarqueo

### Briefing (150-200 palabras)

Kerarqueo es una plataforma digital dedicada a la comercialización de productos artesanales sostenibles y reciclados. En este estudio, se analizará su usabilidad para mejorar la experiencia del usuario y optimizar la interacción con la plataforma. La evaluación se realizará comparando Kerarqueo con sitios similares como Etsy y Amazon Handmade, identificando oportunidades de mejora en navegación, accesibilidad y proceso de compra.

El estudio se enfocará en dos perfiles de usuario: compradores interesados en productos sostenibles e interesados en aprender mediante algún curso. Para comprender mejor sus necesidades, se emplearán métodos de investigación cualitativa y cuantitativa, como entrevistas, encuestas y análisis de comportamiento del usuario. También se evaluará la accesibilidad en distintos dispositivos y navegadores.

La estrategia de análisis combinará observación directa, pruebas de usabilidad con usuarios reales y una evaluación heurística basada en los principios de Nielsen. Con este enfoque, se espera identificar problemas clave y proponer mejoras prácticas para optimizar la plataforma, aumentar la satisfacción del usuario y validar suposiciones de diseño con datos reales.

Para evaluar la usabilidad y la experiencia de usuario de **Kerarqueo**, se ha realizado un análisis comparativo con dos plataformas similares: **Etsy** y **Amazon Handmade**. Ambas ofrecen productos artesanales y cuentan con una base sólida de usuarios, por lo que sirven como referencia para detectar oportunidades de mejora en Kerarqueo.

## Competitive analysis

Se ha seleccionado **Kerarqueo**, una plataforma dedicada a la venta de productos artesanales sostenibles y reciclados. Para analizar su usabilidad y mejorar la experiencia de usuario, se ha realizado una comparación con dos plataformas similares: **Etsy** y **Amazon Handmade**. Estos competidores han sido elegidos por su relevancia en el sector y su reconocimiento en el mercado global.

### Tabla Comparativa

Criterio	Kerarqueo	Etsy	Amazon Handmade
Navegación	Interfaz simple, pero con estructura poco clara.	Intuitiva y bien categorizada.	Similar a Etsy, pero más integrada con Amazon general.
Diseño visual	Minimalista, pero con áreas poco destacadas.	Profesional y atractivo, con imágenes de alta calidad.	Visualmente atractivo, pero con una interfaz más cargada.
Accesibilidad	Carece de opciones avanzadas de accesibilidad.	Buena accesibilidad con etiquetas ALT y contraste adecuado.	Cumple estándares de accesibilidad, pero depende del vendedor.
Proceso de compra	Sencillo, pero falta información clara sobre pagos y envíos.	Optimizado con múltiples opciones de pago.	Integración total con Amazon, facilitando la compra.
Experiencia móvil	No está completamente optimizado para dispositivos móviles.	Interfaz adaptativa y aplicación móvil funcional.	Muy optimizado para móvil y con integración con la app de Amazon.
Sistema de reseñas	Limitado a pocos comentarios por producto.	Amplia base de reseñas con validación de compradores.	Sistema de reseñas robusto basado en compradores verificados.
Soporte al vendedor	Opciones limitadas de asistencia y promoción.	Extensa guía de ayuda y herramientas de marketing.	Integración con los servicios de Amazon para vendedores.

## Justificación de la Elección de Kerarqueo

Kerarqueo ha sido seleccionado debido a su enfoque en la **sostenibilidad y el comercio artesanal**, lo que lo diferencia de otras plataformas más generalistas como Etsy y Amazon Handmade. Su propuesta de valor está alineada con una tendencia creciente de consumidores que buscan productos hechos a mano con un impacto ambiental reducido. Esta filosofía representa una ventaja competitiva clave en un mercado donde la autenticidad y la responsabilidad social son cada vez más valoradas.

Sin embargo, en términos de **usabilidad y experiencia de usuario**, Kerarqueo presenta áreas de mejora significativas. Su sistema de navegación no es tan intuitivo como el de sus competidores, lo que puede dificultar la exploración y descubrimiento de productos. Además, la falta de una **estructura clara en la categorización** de los artículos puede afectar la accesibilidad y la facilidad de búsqueda para los usuarios.

Otro aspecto a considerar es la **optimización móvil**, donde Kerarqueo aún no está completamente adaptado a dispositivos móviles, lo que limita su alcance y la conversión de visitantes en compradores. Comparado con Etsy y Amazon Handmade, que han desarrollado sistemas robustos en experiencia de compra y soporte al vendedor, Kerarqueo necesita implementar **mejoras estratégicas** para ofrecer un servicio más competitivo y atractivo para artesanos y clientes.