

NEW Project

Brand Strategy

ReVive

Este nombre evoca la idea de dar una nueva vida a la ropa, pero también a las personas y relaciones, alineándose con los talleres e integración social.

Authors:

- Salvador Molina Plaza
- Juan Pedro Moreno Ruiz

LOGO

El logo de ReVive refleja lo que somos: una comunidad que transforma. La granada, emblema de nuestra ciudad, representa nuestras raíces y el valor de lo local. La flecha circular simboliza la economía circular, el reciclaje y las nuevas oportunidades que damos a las prendas... y a las personas.



UX Writing

Insert your brand motivating phrase, headline and explain it.

Esta frase es corta, potente y abierta. Va más allá de la ropa: habla de personas, historias, relaciones y objetos. Refleja la misión de ReVive de transformar lo cotidiano en algo valioso, desde un taller hasta una prenda o una conexión humana. Transmite esperanza, propósito y cuidado.

**Damos nueva vida
a lo que importa**

Our Colors palette

Our color palette

Write a brief description of how these colors reflect your brand style.:

- Con el terracota queremos dar calidez, cercanía e inclusión. Reflejar lo humano y comunitario.
- El verde oliva está asociado con la sostenibilidad y naturaleza, para transmitir valores ecológicos.
- Con el color crema queremos aportar equilibrio, simplicidad y una sensación acogedora.



Our Typography

Our typography

Playfair Display

- Tiene un aire artesanal, clásico y humano, que transmite historia, cuidado y profundidad, valores que encajan con una marca que revaloriza lo usado y lo conecta con personas.

Playfair Display

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t v w x y z

Nunito

A B C D E F G H I J Q L M N Ñ O P Q R S T V
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t v w x y z

Our Images

Our Images

Insert your brand images here→

Write a brief description of how this type selection reflects your brand.



Example 1



Example 2

Design Inspiration

