

# PERSONA #1: JUAN ALBERTO



## SERIO - LEAL - SOLITARIO

"Aunque mi día a día se encuentra en el mundo digital, mi corazón late al ritmo de la naturaleza."

## DEMOGRAPHICS

- **Age:** 43 años
- **Gender:** Hombre
- **Profession:** Ingeniero Software
- **Nationality:** Español
- **Location:** Granada, España

**Lifestyle & bio:** Con 20 años tuvo un accidente de tráfico y quedó parapléjico, lo que supuso un gran cambio en su estilo de vida. Sin embargo, esto no le ha impedido seguir haciendo turismo por la ciudad.

Trabaja para una gran empresa como ingeniero software. Es amante de la historia, naturaleza y turismo.

## GOALS - INTERESTS

- Mejorar sus habilidades sociales.
- Hacer más deporte.
- Viajar a zonas rurales y conocer otras culturas.
- Ampliar sus conocimientos de historia.
- Desarrollar aplicaciones y tecnologías innovadoras que ayuden a resolver problemas ambientales.

## PAIN POINTS - CONCERNS

- No sabe expresar sus sentimientos.
- Se cierra mucho en sí mismo.
- Le gusta mucho trabajar solo.
- Le preocupa que su paraplejia le impida hacer los planes que le gustan.
- Le preocupa el cambio climático.

## SCENARIO

Asistir a un taller de arte nazarí. Esta experiencia podría permitirle aprender más sobre la historia y la cultura de su región.

Tanto el turismo como el taller de arte nazarí podrían ser formas de enriquecer su vida personal y profesional, y de descubrir nuevos conocimientos sobre la historia de su Granada.

## MOTIVATIONS

Ayudar al medio ambiente

Adquirir más conocimientos

Crear nuevas tecnologías

## SKILLS

Tecnología

Resolución de Problemas

## PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

## BRANDS



# User Journey #1 Case study: Taller de Arte Nazarí

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



**Juan Alberto**

- Hombre
- Trabajador
- 43
- Granada, España

## Scenario

Asistir a un taller de arte nazarí con su pareja. Esta experiencia podría permitirle aprender más sobre la historia y la cultura de su región.

## Expectations

- El plan esté adaptado a sillas de ruedas.
- Taller barato y fácil de realizar.
- Reservar con tiempo.
- Experiencia memorable.

| STAGES        | Awareness  | Inspiration   | Decide   | Act   | Observation   | Conclusion  |
|---------------|--|---|--|---|---|---|
| STEPS         | Irse un fin de semana a hacer algo nuevo.                  | Informarse de qué planes hay disponibles.                             | Taller de artesanía nazarí   | Comprar las entradas del taller.  | What happens  | Your reaction   |
| THINKING      | Está pensando que le apetecería hacer.                     | Le interesa que el plan tenga que ver con arte e historia.            | Ha visto un taller de artesanía nazarí que le interesa y quiere que su pareja asista con él. | Quizá son un poco caras pero tiene muchas ganas de ir al taller.                  | Se da cuenta de que las entradas (cómo mínimo) se compran en grupos de 4.   | Está replanteándose ir al taller o buscar otro plan que se adapte más a él. |
| DOING         | Mirando el calendario.                                     | Navegando por internet.   | Buscando información acerca del taller.  | Navegando por la web del taller.  | Navegando por la tienda del taller.   | Cerrando la web.  |
| PAIN POINTS   | Encontrar qué día tiene libre para hacer el plan.          | No sabe si encontrará algo que se adapte a su silla de ruedas.        | No le gusta la distribución de la web, es muy poco intuitiva y tiene un diseño no muy bueno. | La web está muy poco clara, no encuentra fácilmente donde se venden las entradas. | No hay opción para comprar dos entradas solo, además, la web no especifica nada de que el taller esté adaptado a silla de ruedas. | La web no se termina de adaptar al plan que busca Juan Alberto.             |
| FEELING       | <br><br>   | feeling   | feeling  | feeling   | feeling   | feeling   |
| OPPORTUNITIES | La web podría mostrar un calendario de los días de visita. | La web podría cambiar la página de inicio para que sea más llamativa. | La web debería mostrar toda la información más relevante de forma más clara.                 | La web debería mostrar una distribución más sencilla e intuitiva.                 | La web debería permitir comparar entradas individuales o en pareja.   | La web debería especificar si el taller se adapta a sillas de ruedas.       |