Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (22/04/2025)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips/
-

NEW Project

Le damos una segunda historia a tu ropa

Queremos impulsar un estilo de vida más sostenible a través de la moda circular. "La Tela De Vida" ofrece una alternativa ecológica a la industria textil tradicional, dando una segunda oportunidad a las prendas y creando nuevas historias en torno a ellas.

La Tela De Vida

Authors:

- Marco Armijo González
- Francisco Domene Luján

LOGO

El logotipo de La Tela De Vida representa de forma visual y simbólica el propósito de la marca: dar una nueva vida a la ropa, promoviendo la sostenibilidad y el consumo consciente.

La Tela De Vida

LT DV

LOGOTIPO PARA MOVILES

UX Writting

Tu ropa tiene La Tela de Vida

Compra, vende y reinventa moda sostenible.

Tu Ropa tiene La Tela de Vida

Our Colors palette

Our color palette

Colores principales:

- Verde Menta — #4CAF50 (Sostenibilidad y naturaleza)
- Crema Claro — #FFF8E1 (Calidez, textil natural)
- Gris Neutro — #9E9E9E (Equilibrio y sobriedad)
- Marrón Claro — #8D6E63 (Toque vintage, natural)
- Amarillo Suave — #FFEB3B (Optimismo, alegría sutil)
- Azul Polvo (Dusty Blue)#AEC6CF — (Tranquilidad, frescura (tono de contraste))

Descripción:
La paleta refleja frescura, compromiso ecológico y moda natural. El verde conecta con la sostenibilidad, el beige y marrón con la calidez de las prendas usadas.

PRIMARIO

SECUNDARIO

Our Typography

Our typography

Fuente Primaria:

- Poppins (Títulos grandes, friendly y redondo)

Fuente Secundaria:

- Open Sans (Texto normal, alta legibilidad)

Descripción :
Queremos transmitir modernidad, amabilidad y facilidad de lectura en todos los dispositivos.

Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$%&.,?:;)

Opens Sans

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8
9 . , : ; ' " $ # ! ¡
* / ? % & ( ) @

Our Images

Our Images

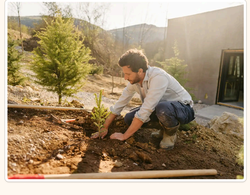
Las imágenes seleccionadas representan el espíritu de La Tela De Vida, mostrando tanto el intercambio social de ropa como la belleza y el valor de las prendas recicladas. Queremos transmitir la sensación de comunidad, sostenibilidad y estilo único que ofrece la moda de segunda mano.

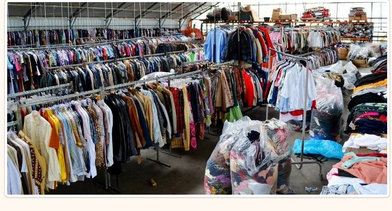
Comprando en la tienda

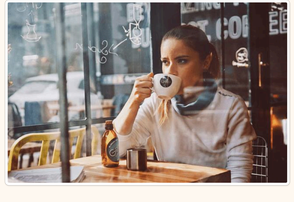
Ropa 100% sostenible

Perchas sostenibles

Design Inspiration







Users (inspiration)

- Jóvenes adultos (18-35 años) con conciencia ecológica.
- Personas interesadas en moda alternativa y sostenible.
- Usuarios preocupados por el consumo responsable y el reciclaje.

"Ahora siento que mi ropa tiene una segunda vida gracias a esta app."

"Comprar de segunda mano me conecta con personas que también cuidan el planeta."

"Es emocionante encontrar prendas únicas y saber que estoy ayudando al medioambiente."

Iconos

Pagina principal

Comentarios

Perfil

Contacto

Busqueda

Talleres

Carrito de Compra

Compartir

Pago

Valoraciones

Valoraciones