Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

La Tela de Vida

Dolores

- Dificultad para encontrar ropa de segunda mano en buen estado y a precios accesibles.
- Falta de confianza en la calidad y autenticidad de los productos.
- Problemas con tallas y descripciones inexactas.
- Procesos de compra y devolución complicados.

Motivadores

- Acceso a moda sostenible y económica.
- Experiencia de compra fácil y segura.
- Posibilidad de vender ropa usada y ganar dinero.
- Contribuir al cuidado del medio ambiente reduciendo el desperdicio textil.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Promover la moda circular, ofreciendo una plataforma confiable donde las personas puedan comprar ropa usada de calidad y tener la opcion de darle un toque personal en nuestros talleres.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

- Convertirse en la plataforma líder de compra y venta de ropa usada en el mercado hispanohablante.
- Ampliar la comunidad de compradores y vendedores comprometidos con la moda sostenible.
- Reducir significativamente el impacto ambiental del desperdicio textil.

- Lanzar la plataforma con una base sólida de vendedores y compradores.
- Garantizar procesos de compra y envío eficientes y seguros.
- Lograr las primeras 1000 ventas en los primeros meses.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Darle un toque personal a sus prendas en nuestros talleres
- Comprar ropa de segunda mano a precios justos.
- Dejar reseñas para mejorar la confianza en la comunidad.
- Compartir la plataforma en redes sociales para atraer más usuarios.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Número de usuarios activos (compradores y vendedores).
- Cantidad de ventas y crecimiento mensual.
- Nivel de satisfacción del cliente (reseñas y feedback).
- Impacto ambiental reducido (ej. prendas recicladas en lugar de desechadas).

www.scopecanvas.com

SUA