

# USER RESEARCH PLAN

Nosotros somos estudiantes con experiencia en desarrollo web gracias a que hemos cursado la asignatura de "Programación Web" y ahora mismo estamos haciendo la asignatura de "Sistemas de Información Basados en Web". Nuestro conocimiento sobre moda es básico, y sobre páginas web sobre moda, hemos visto y visitado páginas como Zara, Nike, adidas... También hemos comprado y usado Zalando o Shein para comprar ropa

Nuestra estrategia de investigación será:

- **Identificar a los usuarios:** definiremos perfiles de las personas involucradas (creadores, consumidores, participantes de talleres) y sus motivaciones.
- **Explorar las experiencias:** analizaremos cómo los usuarios con interés en estas iniciativas interactúan con las mismas, desde el descubrimiento hasta la compra o participación en talleres.
- **Evaluar la percepción de valor:** investigaremos qué aspectos del concepto de moda de reciclaje y artesanía local valoran los usuarios (sostenibilidad, exclusividad, calidad, etc.).
- **Descubrir barreras y oportunidades:** identificaremos los retos que los usuarios encuentran y posibles mejoras en la experiencia.