

LUCAS NAVARRO



@LUCASNM_02

"Quiero mejorar mi portafolio combinando diseño digital y artesanía tradicional."

DEMOGRAPHICS

Age: 23

Gender: Male

Profession: Estudiante universitario

Nationality: España

Location: Granada

Lifestyle & bio: Apasionado del diseño y la sostenibilidad, busca expandir sus conocimientos en cerámica y aplicarlos en su trabajo digital.

GOALS - INTERESTS

- Mejorar habilidades en diseño gráfico y artesanía
- Integrar técnicas de cerámica en su portafolio
- Encontrar cursos prácticos con proyectos aplicables

PAIN POINTS - CONCERNS

- Falta de cursos que mezclen diseño digital y cerámica
- Cursos con información básica o repetitiva
- Dificultad para encontrar contenido en español de alta calidad

SCENARIO

Alejandro busca cursos de cerámica online, pero no encuentra una oferta que combine técnicas tradicionales con herramientas digitales. Le gustaría aprender desde casa con contenido práctico y aplicable.

MOTIVATIONS

Creatividad

Innovación en diseño

Sostenibilidad

SKILLS

Tecnología

Resolución de problemas creativos

Modelado 3D para cerámica

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Lucas Navarro

- Hombre
- Estudiante universitario
- 23
- Granada, España

Scenario

Lucas quiere mejorar sus habilidades en cerámica artesanal combinada con diseño digital. Para ello, busca un curso en la plataforma Kerarqueo y sigue el proceso hasta completarlo.

Expectations

- Proceso de inscripción fácil y sin complicaciones.
- Acceso a cursos bien estructurados y con contenido práctico.
- Experiencia de aprendizaje interactiva con ejercicios y retroalimentación.
- Comunidad activa para compartir avances y resolver dudas que vayan surgiendo.
- Recomendaciones de nuevos cursos complementarios.

STAGES	Awareness (anticipa)	Inspiration (Ir)	Decide (qué tomar)	Act (sentar)	Observation (comer)	Conclusion
STEPS	Lucas descubre que le gustaría aprender cerámica artesanal para sus proyectos de diseño.	Investiga sobre plataformas con cursos en línea.	Compara cursos en Kerarqueo y otras plataformas.	Se inscribe en un curso y comienza a aprender.	Realiza proyectos prácticos y comparte su trabajo.	Evaluá la experiencia y decide si recomienda el curso.
THINKING	"Quiero integrar cerámica en mi trabajo digital."	"¿Será Karaqueo el sitio adecuado que estoy buscando?"	"¿Vale la pena pagar este curso o hay alternativas gratuitas?"	"Espero que el curso sea claro y práctico."	"¿Me está sirviendo realmente lo que estoy aprendiendo?"	"¿Debería seguir con otro curso más avanzado?"
DOING	Busca referencias en redes sociales y blogs.	Visita diferentes plataformas de aprendizaje.	Compara precios, duración y nivel de los cursos.	Comienza a ver los videos y sigue las lecciones.	Empieza a aplicar las técnicas aprendidas en sus proyectos.	Deja una reseña y comparte su experiencia.
PAIN POINTS	No sabe dónde encontrar cursos de calidad que relacionen la cerámica y el diseño.	Hay demasiadas opciones y no todas parecen de acuerdo a sus intereses.	Algunos cursos no ofrecen suficiente información previa.	Falta de interacción con profesores o comunidad.	Falta de feedback en sus proyectos.	No hay recomendaciones claras para continuar su aprendizaje.
FEELING		feeling	feeling	feeling	feeling	feeling
OPPORTUNITIES	Añadir más información sobre la importancia de la cerámica en el diseño y la artesanía para captar el interés del usuario.	Crear comparaciones detalladas entre cursos.	Mostrar reseñas más detalladas y contenido de prueba.	Incluir ejercicios interactivos y feedback de profesores	Crear una comunidad donde los estudiantes comparten sus trabajos.	Ofrecer recomendaciones personalizadas de cursos avanzados.

DICKSON MAYAS



FRASE MOTIVADORA

"Siempre pensé que el arte era para los jóvenes, pero al envejecer me di cuenta de que es el momento perfecto para empezar a ver las cosas con una nueva luz."

DEMOGRAFÍA

Edad: 82

Género: Hombre

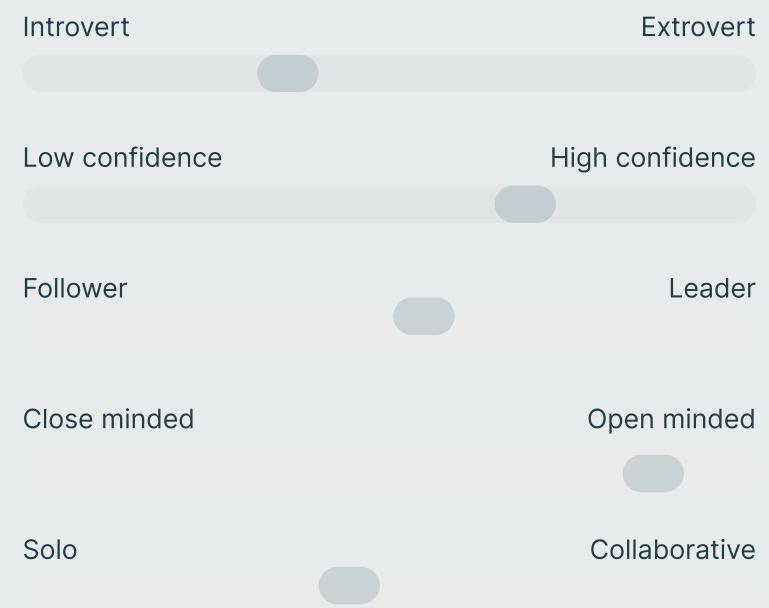
Profesión: Jubilado

Nacionalidad: Británico

Localidad: Granada, España

Biografía: Dickson Mayas es un jubilado que dedicó todo su vida a trabajar como carpintero, apasionado por el arte y la literatura. Tras la muerte de su esposa con la que llevaba 50 años se decidió por viajar desde su país natal hacia España, Granada, buscando un lugar donde disfrutar de sus pasiones.

PERSONALIDAD



HABILIDADES TECNOLÓGICAS

Technology
Problem solving

GUSTOS

Arte
Literatura

MARCAS



NOKIA

MUBI



PREOCUPACIONES

- A veces se siente solo sin la compañía de su esposa.
- Teme no poder seguir aprendiendo y explorando por mucho más tiempo.
- Le preocupa el paso del tiempo y cómo cambiarán sus capacidades físicas.
- Dificultades para adaptarse a la nueva era tecnológica.

INTERESES

- Encontrar nuevas actividades para disfrutar de su tiempo.
- Le apasiona leer novelas clásicas y poesía.
- Disfruta explorando museos y galerías de arte.
- Le gusta pasear por las calles de Granada, buscando inspiración.
- Pasar tiempo con sus nietos

ESCENARIO

Dickson Mayas es una persona que está buscando nuevas actividades relacionadas con el arte y la artesanía para poder realizar, por lo que puede estar interesado en la asistencia de cursos presenciales sobre cerámica, también adora pasar tiempo con sus nietos por lo que podría ser una buena idea ir con ellos a los talleres anuales. Es también, una persona con dificultades en las tecnologías por lo que nos puede orientar sobre si la página web es ideal para personas que no dispongan de la mayor fluidez con las nuevas tecnologías.

CONTEXTO DE USO

- ¿Por qué? Porque la mayoría de días por la mañana tras dejar a sus nietos en la escuela se aburre en su casa solo.
- ¿Cuándo? Por la mañana los días de entre semana que se queda solo porque su familia está ocupada trabajando o en la escuela.
- ¿Dónde? En algún lugar fuera de su casa para cambiar de ambiente
- ¿Con qué? Con su teléfono móvil para la reserva de cursos que es el único aparato electrónico con el que más o menos se maneja.

User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]

