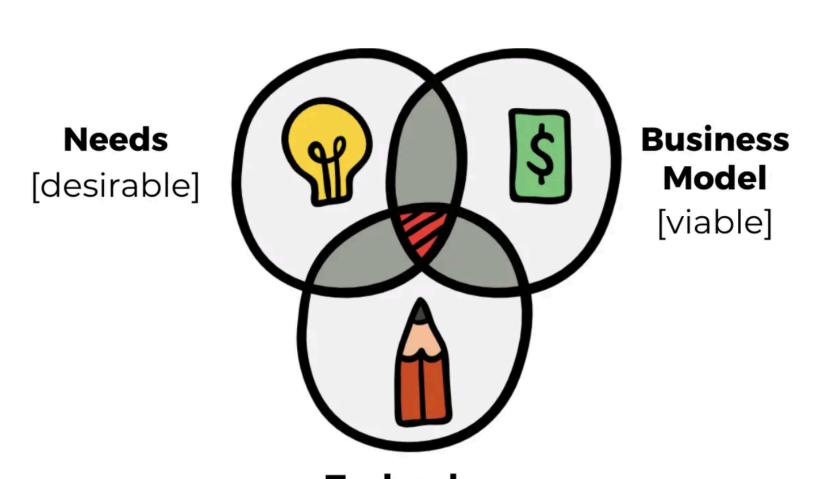


This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template) Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023) https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

# How to use the template

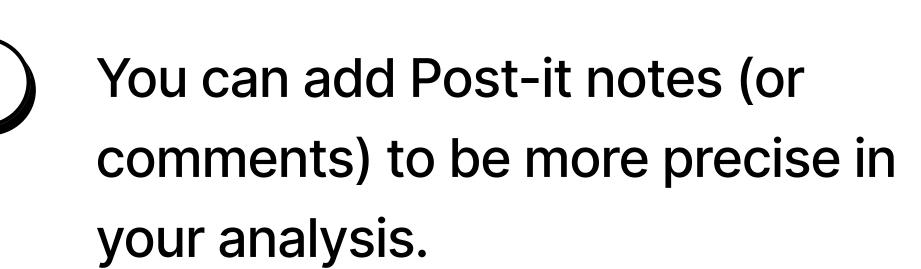
- Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
- Select features to be analyzed using different criteria



Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective





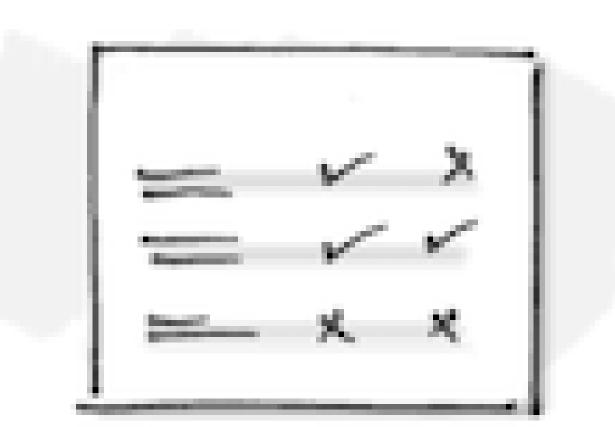


Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.



+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/ competitive-analysis-understanding-themarket-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis <a href="https://uxplanet.org/top-">https://uxplanet.org/top-</a> things-to-know-about-ux-competitive-analysisd91689fd8b36





# Kerarqueo

**Short Bio** Website: www.kerarqueo.com



### **Etsy**

**Short Bio** Website: www.etsy.com



# **Amazon Handmade**

**Short Bio** Website: www.amazon.com/handmade

Coste para vendedores

Comisiones bajas

Comisiones más altas con planes premium

Coste elevado, pero acceso a la red de Amazon

Facilidad de venta

Opciones de promoción

Proceso manual, menos automatización

Herramientas avanzadas para vendedores

Integración con Amazon, pero menos flexibilidad

Opciones limitadas

Publicidad pagada, SEO interno

Depende del algoritmo de Amazon

Technological Issues

Optimización móvil

Accesibilidad

Mejorable, problemas en algunas vistas

Aplicación y versión web optimizadas

Integración con Amazon, bien adaptado

Integración e redes sociales

No dispone de integración directa

Permite compartir productos fácilmente

Sin integración nativa con redes

Pocos ajustes para accesibilidad

Buena accesibilidad

Cumple estandares, pero depende del contenido de los vendedores

Functionalyty & Use

Búsqueda y filtros

Proceso de compra

Personalización UX

Limitados, mejora necesaria en categorización

Poco claro en algunos pasos

Diseño básico, sin opciones avanzadas

Filtros avanzados y búsqueda inteligente

Optimizado con múltiples opciones de pago

Permite personalización en tiendas

Motor de búsqueda de Amazon, efectivo pero genérico

Integración con Amazon, compra rápida

Diseño uniforme, sin personalización para vendedores

Navegación

Claridad visual

Soporte al usuario

Puede mejorar en estructura /flujo de usuario

Diseño limpio, pero falta jerarquia visual

Opciones limitadas, sin chat en vivo

Intuitivo y bien organizado

Profesional y atractivo

artesanos

Comercial, menos centrado en artesanía

Similar a Amazon, pero menos centrado en

Centro de ayuda y foros de soporte

Atención a vendedores vía Amazon Seller Central

Subjective issues

**Puntos fuertes** 

Puntos débiles

Nicho sostenible bien definido

Gran visibilidad y comunidad establecida

Altos costos para los vendedores

Es ideal para vendedores con presupuesto

Infraestructura potente y confianza en el usuario

Menos personalización y difícil destacar

Es eficaz, pero menos enfocado en la identidad artesanal

Falta de optimización UX y accesibilidad

Necesita mejorar su UX y accesibilidad para