


<div><div><div><div>Javier Gómez</div><div><div><div>• Hombre</div><div>• Empresario y amante del turismo rural</div><div>• 45 años</div><div>• Granada, España</div></div></div></div></div></div>						
<div><div>Scenario</div><div>Javier quiere utilizar una plataforma donde pueda promocionar sus actividades de ecoturismo de manera sencilla y sin costos elevados. Le interesa atraer a un público realmente concienciado con el turismo sostenible, que valore las experiencias de calidad y respetuosas con el entorno.</div></div>						
<div><div>Expectations</div><div><div>• Proceso sencillo para publicar</div><div>• Instrucciones claras</div><div>• Aumentar la visibilidad de su oferta</div></div></div>						
STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Descubre Kerarqueo	Compara con otras	Se registra y crea su oferta	Publica su actividad	Revisa reservas	Evalúa resultados
THINKING	¿Es la mejor opción?	¿Qué ventajas tiene?	¿Es fácil registrarse?	¿Qué info incluir?	¿Recibo consultas?	¿Me ayuda a vender más?
DOING	Investiga la plataforma	Lee casos de éxito	Se registra y sube info	Configura precios y horarios	Responde dudas	Ajusta su oferta
PAIN POINTS	Falta info para vendedores	Interfaz poco clara	Registro confuso	Difícil establecer precios	Sin métricas de visitas	Poca promoción inicial
FEELING	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>	<div><div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div><div>feeling</div></div>
OPPORTUNITIES	Crear guía para vendedores	Mostrar ejemplos	Simplificar registro	Asistentes para configuración	Agregar métricas	Promoción para nuevos



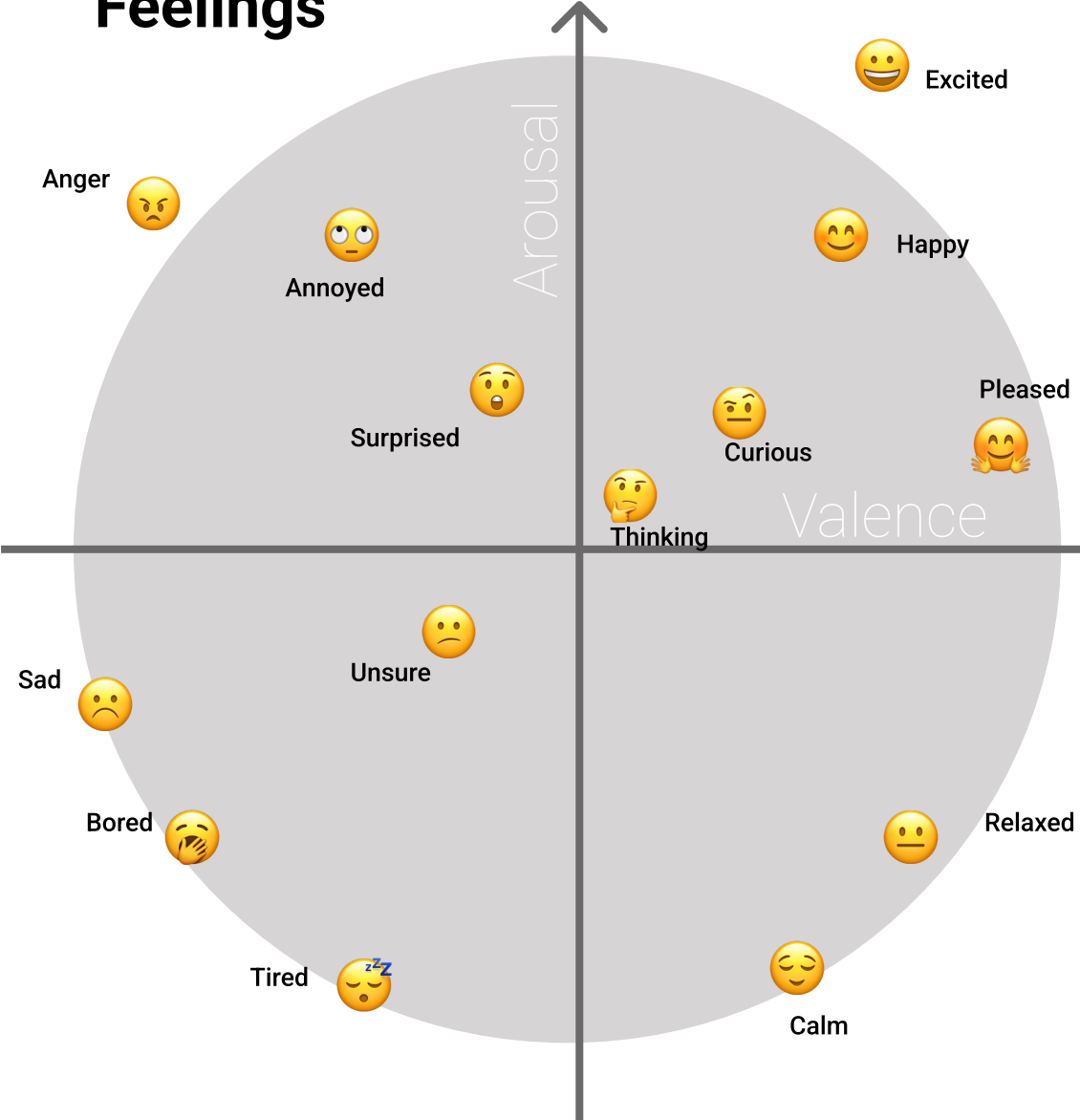
Persona & User Journey Map

These templates are suitable for user research. DIU-UX Toolkit (30/01/2023)
<https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html>

How to use the template

- 1 Create two persona as real persons (name, age, job...)
- 2 Select features to be analyzed using different criteria (personality, age, pains...)
- 3 Create a “journey map” for a single task goal. This journey represents a scenario in which a user might interact with the thing you are designing and their emotional state in each step (be aware for the curve of emotions)

Feelings



Readings

- [Nick Babich](#) (2022) A Beginner's Guide To User Journey Mapping <https://builtin.com/design-ux/user-journey-mapping>
- Sara R. Jaeger et al: (2019) Valence, arousal and sentiment meanings of 33 facial emoji: Insights for the use of emoji in consumer research, [Elsevier](#)
- Russell JA. A circumplex model of affect. Journal of Personality and Social Psychology. 1980;39:1161–1178. [\[Google Scholar\]](#)