

USUARIO	<div><div>Necesidades</div><div>Nuestros usuarios necesitan o desean...</div><div><div>Dolores</div><div>Motivadores</div></div><div><div><div>El menú desaparece al hacer scroll, dificultando la navegación.</div><div>Diseño del menú desplegable poco claro, especialmente en móvil.</div><div>Textos superpuestos a imágenes que reducen la legibilidad.</div><div>Ausencia de reseñas o testimonios de clientes, lo que genera desconfianza.</div><div>Falta de indicaciones claras de navegación (breadcrumb).</div></div><div><div><div>Navegar de forma clara y accesible en cualquier dispositivo.</div><div>Poder acceder y filtrar reseñas reales de usuarios anteriores.</div><div>Consultar testimonios para decidir la compra o reserva con mayor seguridad.</div><div>Reservar experiencias de forma intuitiva y rápida.</div><div>Conocer mejor el trabajo artesanal de Kerarqueo a través de las vivencias de otros.</div></div></div></div></div>	<div><div>Propósito</div><div>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</div><div><div>Facilitar una experiencia accesible y atractiva que permita a los usuarios:</div><div><div>Consultar reseñas de experiencias y productos directamente desde la web.</div><div>Conocer mejor los productos, la calidad artesanal y las experiencias previas.</div><div>Mejorar la confianza de nuevos usuarios y potenciar las reservas y compras</div></div></div></div>	<div><div>Objetivos</div><div>Lo que queremos lograr como organización es...</div><div><div><div>Largo plazo</div><div>Corto plazo</div></div><div><div><div>Incrementar el número de visitas recurrentes a la web.</div><div>Aumentar las reservas y compras gracias a la sección de reseñas.</div><div>Mejorar la tasa de conversión mediante información social verificada.</div></div><div><div><div>Incorporar una sección visible y accesible de reseñas tipo blog.</div><div>Rediseñar el menú y la navegación para favorecer la consulta de experiencias.</div><div>Mejorar la legibilidad general y la jerarquía visual de los contenidos.</div></div></div></div></div></div>	ORGANIZACIÓN
	<div><div>Acciones</div><div>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</div><div><div>Consultar reseñas y experiencias reales en cada producto o experiencia.</div><div>Filtrar reseñas por categorías, valoración o tipo de usuario.</div><div>Reservar o comprar directamente desde la ficha de reseñas.</div><div>Dejar una reseña después de realizar la experiencia.</div><div>Acceder al contenido y navegar sin perder el menú superior.</div></div></div>	<div><div>Métricas</div><div>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</div><div><div>Número de reseñas publicadas por mes.</div><div>Porcentaje de usuarios que consultan reseñas antes de reservar o comprar.</div><div>Número de reservas realizadas tras leer reseñas.</div><div>Valoraciones positivas sobre la confianza y claridad de la web.</div><div>Tiempo medio de permanencia en la sección de reseñas.</div></div></div>		