

Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)

Template, DIU - Moodboard (22/04/2025)

How to use this template

- Start with identifying your brand strategy.
- ² Check for inspiration images and users (moodboard)
- Check color palette, typography and images
- Add your logo and some variations. Make your UX Writting,
- Add Post-it notes (or comments)
 with your suggestions/ideas
 (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://

 visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/
 blog/logo-design-tips

NEW Project

Nuestra estrategia como marca

Kerarqueo es una marca que une historia y diseño.
Nos inspiramos en la cerámica arqueológica para crear piezas únicas, con alma, que conectan pasado y presente. Nuestro propósito es revalorizar el arte ancestral a través de un enfoque totalmente personalizable, donde cada creación cuenta una historia propia.

Nos guiamos por la autenticidad, el respeto por las culturas antiguas y la pasión por el detalle artesanal. Con un estilo sobrio y simbólico, buscamos que nuestras piezas no solo decoren, sino que inspiren, comuniquen y perduren.

"Cada pieza, una historia" no es solo nuestro lema, es la esencia de todo lo que hacemos.

Kerarqueo ~ Cerámica A La Carta

Autores:

- Juan Hernández Sánchez-Agesta
- Lucía Torres Larios

LOGO

Nuestro Estilo

El logo de Kerarqueo adopta un estilo minimalista y simból la cerámica arqueológica clásica. Su forma de ánfora estiliz limpias evoca piezas históricas, mientras que los motivos esimplificados recuerdan decoraciones de culturas antiguas centro actúa como un sello de alfarero, reforzando la idea personalización y autoría.

El uso del color terracota conecta directamente con la arci resaltando el carácter artesanal y auténtico de la marca. To mantiene una estética sobria, versátil y atemporal, ideal pa una marca que fusiona historia, diseño y personalización.







UX Writting

Frase motivadora

"Cada pieza, una historia."

Frase motivadora

Arte ancestral, diseño personal

Explicación

Cada pieza, una historia <u>∽ K ~</u>

La frase "Cada pieza, una historia" transmite que cada objeto de cerámica creado por Kerarqueo no es solo decorativo, sino que encierra un relato único, ya sea histórico o personalizado para quien lo recibe.

El titular "Arte ancestral, diseño personal" resume la esencia de la marca: unir el legado de la cerámica arqueológica con la posibilidad de adaptarla a los gustos, necesidades o proyectos de hoy. Refleja ese equilibrio entre tradición y contemporaneidad que define el estilo visual y conceptual del logo.

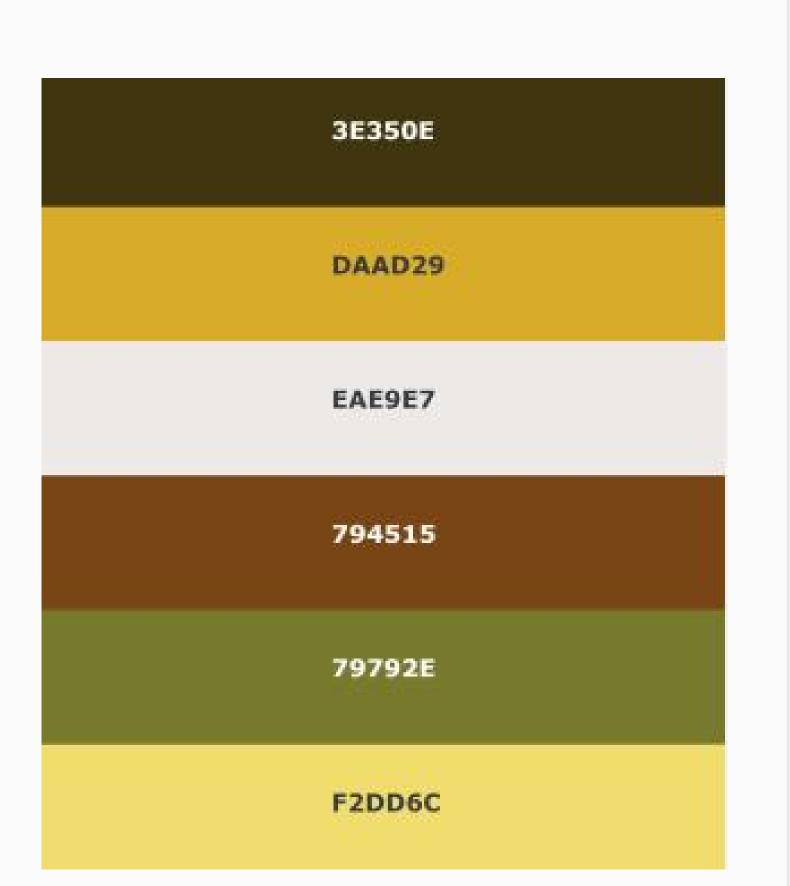
Our Colors palette

Nuestros colores

La paleta de colores elegida para Kerarqueo está inspirada en los tonos naturales de la tierra, la arcilla y los pigmentos minerales utilizados en la cerámica antigua.

- Los ocres, amarillos y dorados evocan el brillo del sol sobre las piezas y su valor patrimonial.
- Los tonos tierra y marrones conectan con la arcilla cocida, la materia prima esencial.
- Los beiges y grises claros aportan equilibrio, sobriedad y elegancia atemporal.

En conjunto, esta paleta transmite calidez, historia y autenticidad, en perfecta sintonía con el carácter arqueológico y artesanal de la marca.

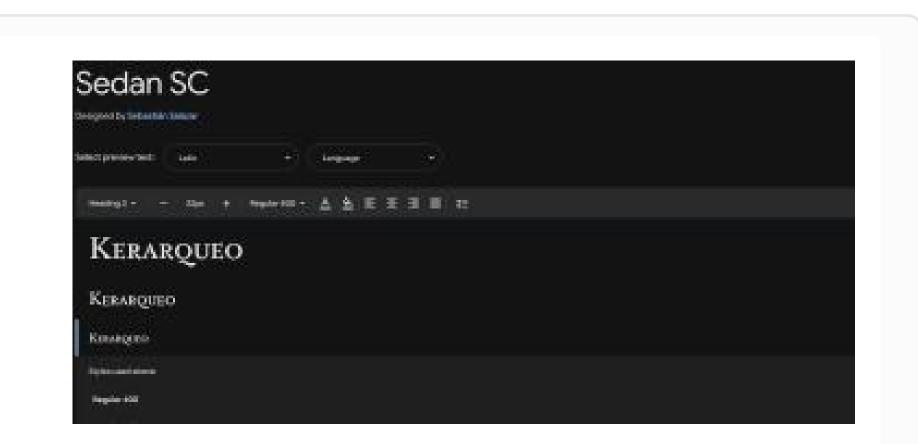


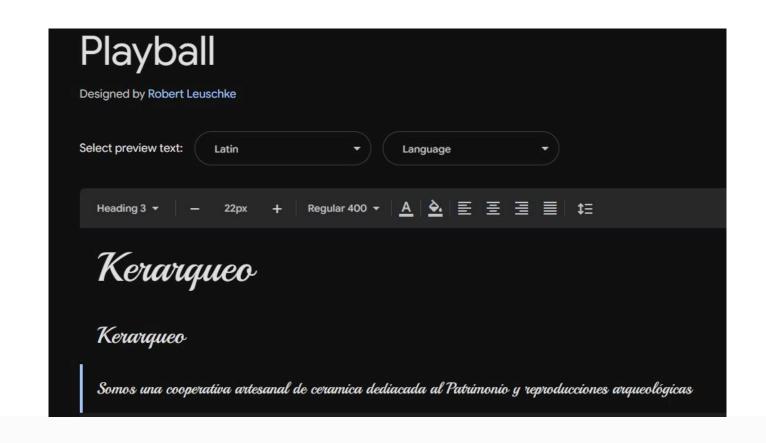
Our Typography

Nuestra fuente

- Las fuentes Sedan SC y Playball funcionan muy bien para identidad de Kerarqueo por su equilibrio entre elegancia clásica y carácter artesanal:
- Sedan SC aporta seriedad, estructura y un aire atemporal, ideal para reflejar el rigor histórico y la autenticidad arqueológica de la marca. Su estilo serif recuerda a inscripciones antiguas y da sensación de legado.
- Playball, con su trazo manuscrito fluido, añade un toque humano, artístico y personalizado, perfecto para expresar la artesanía y la cercanía que ofrecemos en cada pieza.

Juntas, transmiten tradición y originalidad, reflejando la esencia de una marca que une pasado y creatividad personalizada.





Our Images

Nuestros productos

Reproducciones Arqueológicas:

- Las reproducciones arqueológicas se han diseñado fielmente a los originales, siendo en tamaño natural o bien a escala
- (miniaturas) sus características se especifican en cada ficha.

 Por cercanía geográfica hemos optado por comenzar con estas piezas, sin embargo
- comenzar con estas piezas, sin embarges estamos abiertas a la reproducción de cualquier tipo de cerámica.

 Regalos Institucionales:
- Bajo relieve
- Pequeños detalles
- Trofeos

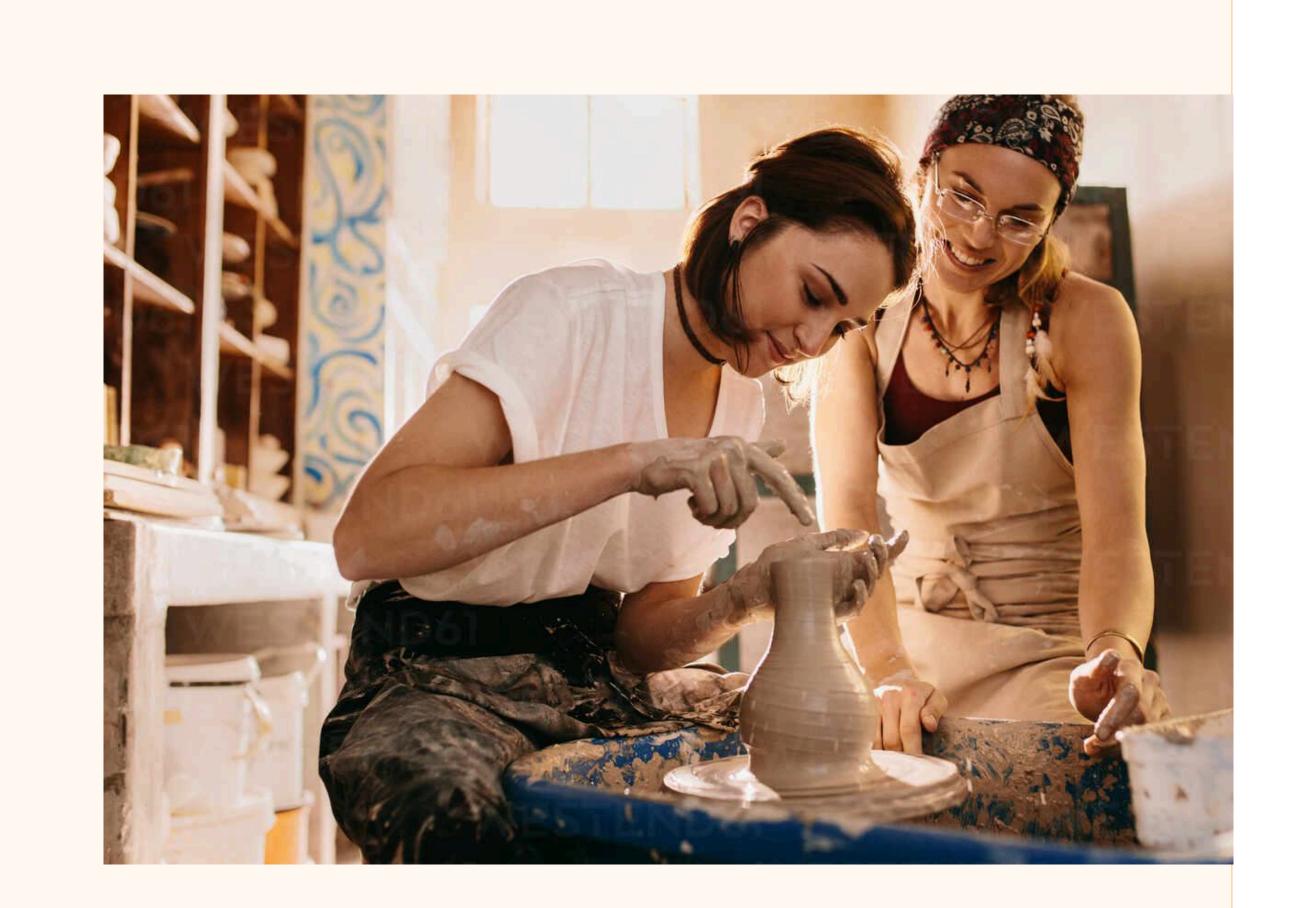


Productos estándar

Productos personalizados

Design Inspiration





Users (inspiration)

Características interesantes del público objetivo:

- Amantes de la historia, el arte y la arqueología.
- Personas que valoran lo hecho a mano y lo auténtico.
- Buscan piezas con significado personal y diseño único.

"Nunca imaginé tener una pieza arqueológica hecha solo para mí. Es como tener un fragmento del pasado en casa."

"La historia que cuenta cada diseño me conecta con algo más grande. Es arte con alma."

"Kerarqueo no solo decora, emociona. Cada detalle tiene sentido."