

PERSONA #2: CANAN DEMIR



CREATIVA - INDEPENDIENTE - EMPÁTICA

"Tienes que ser la energía que desesas atrater"

DEMOGRAPHICS

Age: 24
Gender: Mujer
Profession: Pequeña Influencer/ Estudiante Marketing
Nationality: Turca
Location: Barcelona

Lifestyle & bio: Nació en Turquía, pero actualmente estudia en Barcelona. En su tiempo libre, se dedica a la creación de contenido en Internet. Le encanta viajar, las manualidades y los animales. Le gustado sumergirse en la cultura de los lugares a los que va. Actualmente habla turco, español e inglés y está aprendiendo catalán.

GOALS - INTERESTS

- Manualidades, crear sus propias joyas y ropa haciendo crochet y macrame
- Viajar y conocer nuevas culturas
- Conseguir una plataforma amplia en sus redes sociales
- Ser mas fiable y comprometida
- Trabajos de voluntariado erasmus+

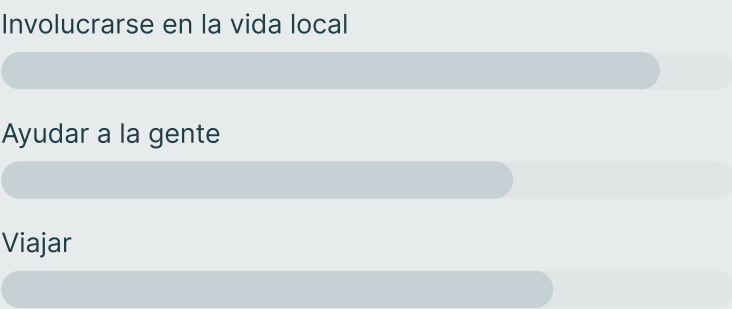
PAIN POINTS - CONCERNS

- No tiene una fuente de ingresos estable.
- Muy independiente, no suele pedir ayuda y le gusta tener su tiempo a solas.
- Quiere hacer cambios positivos en el mundo.
- Falta de disciplina en las cosas con las que compromete.
- No aprovechar el tiempo

SCENARIO

Buscando involucrarse y ayudar, descubrirá nuestra web y hará una primera donación para probar su funcionamiento. Si la experiencia es positiva, la compartirá con sus seguidores para atraer más donantes. En el futuro, Canan podrá donar sus creaciones o ropa que ya no use. Para evitar problemas, la página debe ser intuitiva y ofrecer una buena experiencia de usuario.

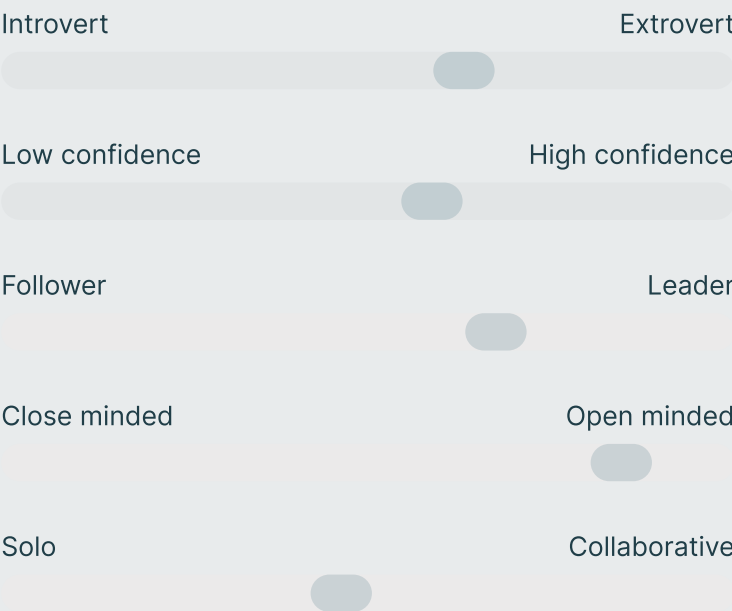
MOTIVATIONS



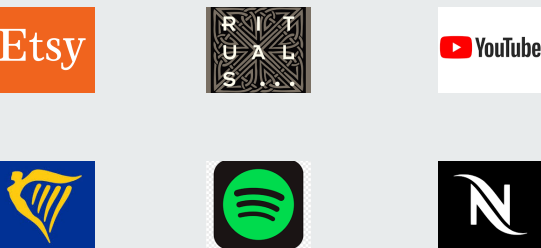
SKILLS



PERSONALITY



BRANDS



User Journey #1

Case study: (i.e. first-time User)



Canan Demir

- Mujer
- Pequeña influencer y estudiante
- 24
- Ankara, Turquía
- Viviendo en Barcelona

Scenario

Como le gusta hacer, estaba buscando una manera de involucrarse con la vida local y ayudar a la gente. Navegando por internet, se encuentra con una página web para poder donar ropa por toda España, la cual le parece una opción perfecta debido a sus habilidades haciendo prendas de ropa. Además, se le ocurre promocionar la página por sus redes sociales.

Expectations

- Uso fácil y transparente de la web
- Poder ayudar a la gente
- Punto de donaciones cercano

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Ayudar e involucrarse con la vida local	Busca en Internet sitios cercanos que ofrezcan lo que esta buscando	Uso de prueba para promocionarlo o no	Dona una primera prenda de prueba	La donación ha sido exitosa	Promociona la web en RRSS y donara mas en el futuro
THINKING	Quiero volver a ser una parte activa dentro de la comnidad para poder echar una mano a la gente	Voy a ver si hay algo de lo que busco por Internet que no este muy lejos de donde vivo	En temas de ropa puedo ser de mucha ayuda. Voy a asegurarme de que la página va bien. Si es un éxito, también puedo fomentarla entre mis seguidores	Voy a buscar alguna prenda que ya no me ponga	El proceso ha sido sencillo y transparente, me ha gustado. Parece un página bastante fiable	Voy a comentarlo por mis redes sociales para que mis seguidores también echen una mano. Tengo pendiente ir donando mas prendas en un futuro
DOING	Observando a su alrededor la vida local y queriendo implicarse más en ella	Buscando por Internet sitios que cumplan con sus requisitos	Leyendo con atención la página web y planeando qué hacer dependiendo del resultado de la primera experiencia	Busca en su armario una prenda que cumpla con los requisitos de la página pero que no le importe perder y la lleva a uno de los puntos que ofrece la página	Comprueba que la donación ha sido un éxito, por lo que planea que hacer a continuación	Graba un vídeo contando la experiencia y animando aus seguidores a participar
PAIN POINTS	Se siente poco involucrada en su ciudad y no encuentra soluciones a primera vista	Encuentra varias opciones a si que, no supone ningún problema	Desconfianza de la págna web ya que no habia oído hablar de ella	Deshacerse de una de sus prendas, aunque no le supone un gran reto	Ningún problema	Encontrar algún rato libre para grabar el contenido
FEELING	<div>  </div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>
OPPORTUNITIES	Promocionandose a pie de calle	Creando nuevas estrategias para llegar a más gente	Mostrando más trasnparencia para que la gente nueva sea menos reacia a no probar la web	Comentando al usuario que se ha hecho con sus prendas de ropa	Incorporando en el punto de recogida: personal cualificado y amigable	Promocionando el contenido que publiquen los usuarios que han probado nuestra página