

Briefing – Plan de Investigación UX

La investigación de UX es fundamental para comprender las necesidades, motivaciones y comportamientos de los usuarios, permitiendo diseñar experiencias más efectivas e intuitivas. Para estructurar este **Plan de Investigación UX**, utilizaría un enfoque mixto, combinando métodos **cualitativos** y **cuantitativos** para obtener información completa y validada.

El estudio se centraría en identificar problemas de usabilidad y oportunidades de mejora en la experiencia del usuario con el producto o servicio.

Inicialmente, realizaría **investigaciones contextuales** para observar a los usuarios en su entorno real, complementadas con **diarios de usuario** para registrar su interacción diaria. Posteriormente, aplicaría **pruebas de usabilidad** y evaluaciones de accesibilidad para validar hipótesis y medir la efectividad de las soluciones propuestas.

Para garantizar la objetividad, definiría criterios de inclusión y exclusión, segmentando participantes representativos muestra de usuarios. Finalmente, consolidaría los hallazgos en **mapas de experiencia del usuario** y reportes analíticos, proporcionando insights estratégicos para la toma de decisiones y la optimización del producto.

Este enfoque garantizaría una comprensión profunda del usuario y permitiría desarrollar soluciones centradas en sus verdaderas necesidades.