

PERSONA #2: JUAN



DEDICADO - COMPROMETIDO - ESTUDIOSO

"La docencia es mi pasión"

DEMOGRAPHICS

Age: 40

Gender: Hombre

Profession: Profesor

Nationality: Español

Location: Granada

Lifestyle & bio: Profesor de historia de instituto. Le gusta mucho buscar nuevas formas de transmitir su pasión que es la historia.

GOALS - INTERESTS

- Conocer nuevos sitios
- Estudiar nuevas historias
- Running
- Motos

PAIN POINTS - CONCERNS

- Le duele el desinteres de los alumnos
- Preocupado por la educación pública
- Se reconoce como una persona demasiado nostolgica

SCENARIO

Tras una excursión del instituto exitosa a la Alhambra, el guía le habla acerca de un taller de artesanía nazarí. Tras investigar sobre el tema decide llevarse a su grupo de 1º de bachillerato a descubrir más cosas sobre esta artesanía.

MOTIVATIONS

Nuevas metodologías docentes

Artesanía nazarí

Examenes

SKILLS

Tecnología

Resolución de problemas

PERSONALITY

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #2 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Juan

- Hombre
- Profesor
- 40
- Granada, España

Scenario

Tras una excursión del instituto exitosa a la Alhambra, el guía le habla acerca de un taller de artesanía nazarí. Tras investigar sobre el tema decide llevarse a su grupo de 1º de bachillerato a descubrir más cosas sobre esta artesanía.

Expectations

- Que sea sencillo de reservar
- Que no sea caro
- Que tengan en cuenta la edad de sus alumnos

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Llevar a sus alumnos al taller	Les pide a sus alumnos una exposición acerca de los azulejos que vieron en la excursion a la Alhambra	El plan es convencer a la par tanto a alumnos como al equipo directivo	Establece vía telefono un presupuesto con el taller y se lo propone al centro.	Espera ansioso la decisión del equipo directivo mientras valora los trabajos de los alumnos.	Parece que el instituto le da vía libre.
THINKING	Espera que les motive la idea y que sea fácil de llevar a cabo.	Intenta motivarlos haciendoles investigar acerca del tema pero le preocupa que jefatura no le permita hacer la excursión	Empieza a preocuparse no poder conseguir sus objetivos.	Le parece tedioso tener que llamar al taller por la falta de información en la página y le da miedo que sean poco profesionales.	Le genera ansiedad que ya esté todo fuera de su control.	Está contento de poder llevar a los alumnos al taller y espera que merezca la pena.
DOING	Está investigando la viabilidad de realizar la excursión.	Intenta ver cuanto le costará al centro la excursión y le da forma al tipo de trabajo que pedirá a sus alumnos.	Intenta pedir presupuesto al taller y le propone el trabajo a los alumnos.	Pone en marcha todo el plan.	Intenta pensar en otras cosas como en corregir los trabajos de sus alumnos.	Concreta fechas con el taller.
PAIN POINTS	Teme no motivar lo suficiente a sus alumnos.	Empieza a frustrarse con la página web pero mantiene la esperanza de que salga bien.	Abandona por completo la idea de hacerlo online e intenta contactar con el taller de otra manera.	De nuevo está cabreado con la página y ahora teme que al equipo directivo le parezca poco profesional el taller.	Espera haber convencido al equipo directivo.	De nuevo le resulta tedioso tener que llamar al taller en lugar de usar la web.
FEELING						
	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling
OPPORTUNITIES	No depende de nosotros	Mejorando la web.	Mejorando la web.	Mejorando la web.	No depende de nosotros.	Mejorando la web.