

PROYECTO:

Free tour Artesanía Nazarí

Usuarios

Negocio

<div> Necesidades ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</div> <div>Aprender sobre la historia y cultura de su propia ciudad de una manera amena.</div>	<div> Motivadores ¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</div> <div>Un tour dinámico sobre la historia, cultura y arte del reino nazarí, donde al final de ésta, se hará promoción de un taller de pago en el que se llevarán su propia pieza artesanal hecha por ellos mismos.</div>	<div> Propósito ¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</div> <div>Dar una mayor visibilidad para que conozcan la empresa y la artesanía nazarí con un free tour.</div>	<div> Impacto ¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</div> <div>Ser los referentes en cuanto a la artesanía nazarí en la ciudad de Granada. Ofrecer un tipo de producto y de experiencia única.</div>	<div> Objetivos ¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</div> <div>Conseguir que el mayor número de personas estén interesados en realizar nuestra charla/taller además de que el free tour salga rentable.</div>
<div> Acciones ¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabemos que los motivamos correctamente?</div> <div>Esperamos que participen en el free tour y que les resulte agradable como para seguir con la experiencia y acceder al taller de artesanía nazarí. La motivación la mediremos con las métricas.</div>		<div> Métricas ¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</div> <div>Que las personas que asistan al taller vengan del free tour. Que el free tour tenga rentabilidad.</div>		